

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh *sustainability report* dan *net profit margin* terhadap nilai perusahaan pada sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2022, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan diantaranya sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *sustainability report* dan *net profit margin* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa *sustainability report* dan *net profit margin* dapat dijadikan sebagai indikasi adanya perubahan pada nilai perusahaan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *sustainability report* yang diukur dengan menggunakan Indeks GRI Standards secara parsial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa tingginya pengungkapan *sustainability report* pada perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan. *Sustainability report* dapat menjadi tolak ukur investor untuk berinvestasi karena investor cenderung lebih tertarik pada perusahaan yang tidak hanya baik dalam aspek ekonomi saja, namun bertanggung jawab terhadap aspek lingkungan dan sosialnya.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *net profit margin* secara parsial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Jumlah laba bersih yang dihasilkan perusahaan pada suatu periode tertentu dapat menjadi pertimbangan bagi para investor untuk menanamkan modalnya sehingga memicu peningkatan nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang dilakukan maka penulis dapat mengajukan beberapa rekomendasi atau saran yang dapat dipertimbangkan bagi perusahaan dan penelitian selanjutnya:

1. Bagi peneliti selanjutnya

Dikarenakan dalam penelitian ini menggunakan sampel yang terbatas hanya pada perusahaan sektor consumer non cyclicals dengan periode hanya 2 tahun penelitian yaitu pada tahun 2021-2022, alangkah baiknya penelitian selanjutnya menggunakan sampel perusahaan dan periode penelitian yang lebih luas. Meneliti juga variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan