

Nomor : 0397/UN40.F7.S1/PK.05.01/2023

**PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT* DAN *NET PROFIT MARGIN*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non Cyclical*s yang Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia Periode 2021-2022)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Akuntansi Program Studi Akuntansi



Disusun oleh:

Tazkiya Nabilla Abdullah

1908057

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**  
**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**  
**BANDUNG**  
**2023**

**PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT* DAN *NET PROFIT MARGIN*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia Periode 2021-2022)

Oleh:

Tazkiya Nabilla Abdullah

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian sidang  
Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.

© Tazkiya Nabilla Abdullah

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak  
ulang, difotocopy, atau cara lain tanpa izin penulis.

Tazkiya Nabilla Abdullah, 2023

***PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Sektor Consumer Non Cyclicals yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2022***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Dengan ini saya menyatakan skripsi dengan judul “Pengaruh *Sustainability Report* dan *Net Profit Margin* Terhadap Nilai Perusahaan” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Atas Pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian naskah ini.

Bandung, 13 Agustus 2023  
yang membuat pernyataan,



METERAL  
TEMPEL  
2CCAKX592059166

Tazkiya Nabilla Abdullah

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT* DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non Cyclical*s yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2021-2022)

**SKRIPSI**

Disusun oleh:

**Tazkiya Nabilla Abdullah**

**1908057**

Telah disetujui dan disahkan oleh:

**Dosen Pembimbing,**



Dr. Arim Nasim, SE., M.Si., Ak., CA

NIP. 196903272001121002

Mengetahui:

**Ketua Program Studi Akuntansi,**



Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M. Si., CPMA., CRMP., CSRS., CSP., CGRCP.

NIP. 197409112001122001

Tazkiya Nabilla Abdullah, 2023

**PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT* DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non Cyclical*s yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2022**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## ABSTRAK

### **PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT* DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non Cyclical*s yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2022)

**Oleh:**

Tazkiya Nabilla Abdullah  
1908057

**Dosen Pembimbing:**

Dr. Arim Nasim, SE., M.Si., Ak., CA

Didirikannya sebuah perusahaan sebagai salah satu entitas ekonomi memiliki tujuan yaitu untuk menghasilkan laba dan memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham cenderung lebih tinggi jika perusahaan mengungkapkan tidak hanya laporan keuangan saja melainkan laporan mengenai tanggung jawabnya terhadap lingkungan dan sosial. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *sustainability report* dan *net profit margin* terhadap nilai perusahaan sektor *consumer non cyclical*s yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* untuk pemilihan sampel dengan jumlah sampel sebanyak 39 perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan asosiatif kausal dengan data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Alat yang digunakan untuk perhitungan dan pengolahan adalah SPSS 25. Hasil dari penelitian ini adalah secara parsial masing-masing variabel *sustainability report* dan *net profit margin* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, kemudian secara simultan *sustainability report* dan *net profit margin* secara bersama-sama juga memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Sustainability Report, Net Profit Margin, Nilai Perusahaan

## **ABSTRACT**

### ***THE EFFECT OF SUSTAINABILITY REPORT AND NET PROFIT MARGIN ON FIRM VALUE)***

*(Study of Consumer Non Cyclical Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Periode of 2021-2022)*

**Author:**

Tazkiya Nabilla Abdullah  
1908057

**Supervisor:**

Dr. Arim Nasim, SE., M.Si., Ak., CA

*The establishment of a company as an economic entity has the goal of generating profits and maximizing the value of the company. Firm value is often associated with stock prices. The share price tends to be higher if the company discloses not only financial reports but reports regarding its environmental and social responsibilities. The purpose of this study was to determine the effect of sustainability reports and net profit margins on the value of companies in the consumer non-cyclicals sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange. This study used a purposive sampling method for sample selection with a total sample of 39 companies. The research method used is descriptive research method with a causal associative approach with secondary data in the form of annual reports and corporate sustainability reports. The tool used for calculation and processing is SPSS 25. The results of this study are that partially each variable of sustainability report and net profit margin has a significant positive effect on firm value, then simultaneously the sustainability report and net profit margin together also have significant positive influence on firm value.*

**Keywords:** *Sustainability Report, Net Profit Margin, Firm Value*

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rezeki, rahmat, dan karunia-Nya kepada penulis sehingga atas kuasa-Nya penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam proses penulisan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan tidak lepas dari banyaknya kritik dan saran serta bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. Eeng Ahman, M.S., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si.,CPMA., CRMP., CSRS., CSP., CGRCP., selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
4. Ibu Mimin Widaningsih, S.Pd., M.Si., ChFI., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan waktu, dukungan dan bimbingan selama kegiatan perkuliahan
5. Bapak Dr. Arim Nasim, SE., M.Si., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa memberikan bimbingan, saran, dan masukan dalam penulisan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik;
6. Ibu Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si.,CPMA., CRMP., CSRS., CSP., CGRCP., Ibu Dr. Rozmita Dewi Yuniarti, S.Pd., M.Si., CSRS., CSP., ChFI dan Ibu Dr. Hj. Ida Farida Adi Prawira, SE., M.Si selaku Dosen Penelaah dan Penguji yang senantiasa meluangkan waktu untuk melakukan bimbingan dan memberikan saran-saran yang membangun bagi penulis selama proses penyusunan skripsi ini;
7. Seluruh dosen dan staff Progran Studi Akuntansi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama penulis penempuh kegiatan perkuliahan;
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Mochammad Abdullah dan Ibu Nany Sholihah yang tidak pernah berhenti dalam memberikan dukungan baik moril maupun materil serta memanjatkan do'a tiada henti untuk segala kemudahan,

Tazkiya Nabilla Abdullah, 2023

**PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Sektor Consumer Non Cyclical yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2022**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

kelancaran, dan kesuksesan penulis, sebagai motivasi terbesar dalam kehidupan ini.

9. Kepada Dhea Zakia Millah, Mesa Maysarah, Meta Maysitah, Fabian Insan sebagai kakak sepupu saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi;
10. Annisa Nur Listianto dan Ghinaayra Maisyara Salsabila selaku teman Sekolah Menengah Pertama yang selalu ada, menjadi motivasi, serta memberi banyak dukungan juga bantuan kepada penulis.
11. Fiola Febrina Putri, Shoya Bunga, Wilsa Putri, dan Diva Yasmin selaku teman Sekolah Menengah Atas yang masih bersama penulis dan senantiasa memberi dukungannya;
12. Nadia Zahra dan Teh Fathia selaku teman bimbingan belajar dan guru bimbingan belajar yang selalu ada di saat masa sulit penulis dan memberikan dukungannya;
13. Rahmiatul Fitri Taslim dan Qanitah Mahirah sebagai teman pertama penulis di Universitas Pendidikan Indonesia yang sampai sekarang selalu menemani, memberikan do'a, dukungan, dan bantuannya.
14. Wendy Martiningrum, Dinda Amalia Iskandar, Santika Millenia, Afifah Nabilla Aini, Rizky Ady Fernando, Bella Salsabila, Ilham Hafizh, Alfianda Kurniawan, dan teman-teman Akuntansi angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu-satu untuk bantuan dan dukungannya selama 8 semester ini dan telah memberikan warna sehingga penulis dapat melalui masa sulit selama perkuliahan.
15. Ilona Salmawinata, Raihan Hazim, Dinda Amalia Iskandar, dan Rizky Ady Fernando yang banyak memberikan bantuan selama proses penulisan skripsi ini.
16. Gina Atika sebagai teman konser penulis yang senantiasa memberikan semangat dan dukungannya;
17. SEVENTEEN, Choi Seungcheol, Yoon Jeonghan, Hong Joshua, Moon Junhui, Kwon Hoshi, Jeon Wonwoo, Lee Woozi, Xu Minghao, Kim Mingyu, Lee Dokyeom, Boo Seungkwon, Chwe Vernon, Lee Dino yang secara tidak langsung telah menemani dan menjadi *driving force*, penyemangat, penghibur, dan motivasi bagi penulis ketika melalui masa senang maupun sulit.



18. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu dan telah mendoakan dan mendukung selama ini.

Penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, semoga Allah SWT memberikan balasan atas kebaikan-kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan balasan yang terbaik serta menghapuskan dosa atas semua kesalahan dan kekhilafan. Aamiin.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah swt. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta kesehatan sehingga saya dapat menyusun dan menyelesaikan proposal penelitian “Pengaruh *Sustainability Report* dan *Net Profit Margin* Terhadap Nilai Perusahaan”. Tak lupa saya sampaikan terima kasih kepada keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dukungan terhadap saya agar terselesaikannya proposal penelitian ini. Tujuan penulisan proposal skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S1 program studi Akuntansi, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam proposal penelitian ini dibahas bagaimana *sustainability report* dan *net profit margin* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Saya berharap semoga proposal penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dalam menggali ilmu, khususnya mengenai hal-hal yang mempengaruhi nilai perusahaan. Akhir kata, saya menyadari bahwa dalam penyusunan proposal penelitian ini terdapat keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang saya miliki. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun agar dapat menjadi lebih baik untuk kedepannya.

Bandung, 22 Juni 2023

Tazkiya Nabilla Abdullah  
1908057

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	7
1.3    Tujuan Penelitian.....	7
1.4    Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1    Landasan Teori.....	9
2.1.1    Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ).....	9
2.1.2    Teori Stakeholder ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	10
2.1.3    Nilai Perusahaan.....	12
2.1.4 <i>Sustainability Report</i> .....	16
2.1.5 <i>Net Profit Margin</i> .....	26
2.2    Hasil Penelitian Terdahulu.....	28
2.3    Hubungan Antar Variabel.....	35
2.3.1    Pengaruh <i>Sustainability Report</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.3.2    Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.4    Kerangka Pemikiran.....	38
2.5    Hipotesis Penelitian.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
3.1    Objek Penelitian.....	42
3.2    Metode Penelitian.....	42
3.2.1    Desain Penelitian.....	42
3.3    Definisi Variabel dan Operasi Variabel.....	43
3.3.1    Variabel Independen (X1).....	43
3.3.2    Variabel Independen (X2).....	44

3.3.3	Variabel Dependen (Y) .....	44
3.4	Populasi dan Sampel.....	46
3.4.1	Populasi Penelitian.....	46
3.4.2	Sampel Penelitian.....	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.6	Teknik Analisis Data .....	49
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	49
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	51
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	55
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	56
4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	67
4.1.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	69
4.1.5	Pengujian Hipotesis.....	70
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
4.2.1	Pengaruh <i>Sustainability Report</i> dan <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	73
4.2.2	Pengaruh <i>Sustainability Report</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	74
4.2.3	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	75
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kategori dan Aspek Pedoman Standar GRI (2016).....	18
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel .....	45
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel .....	47
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	47
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian .....	55
Tabel 4.2 <i>Sustainability Report</i> Tahun 2021-2022 .....	57
Tabel 4.3 Analisis Statistik Deskriptif <i>Sustainability Report</i> .....	58
Tabel 4.4 <i>Net Profit Margin</i> Tahun 2021-2022 .....	61
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Statistik <i>Net Profit Margin</i> .....	62
Tabel 4.6 Nilai Perusahaan Tahun 2021-2022.....	64
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Statistik Nilai Perusahaan.....	66
Tabel 4.8 Uji One Sample Kolmogrov-Simironov .....	67
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas .....	68
Tabel 4.10 Uji Heterokedastisitas .....	68
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi.....	69
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linier Berganda .....	69
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	71
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi R Square .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Net Profit Margin ( $X_2$ ) .....	41
Gambar 2.2 Net Profit Margin ( $X_2$ ) .....	41
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	41

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Perusahaan Sektor Consumer Non Cyclical yang Terdaftar di IPO Periode 2021-2022 .....	2
Grafik 1.2 Perusahaan Sektor Consumer Non Cyclical Tercatat di BEI yang Menerbitkan Sustainability Report Tahun 2017-2021 .....	5
Grafik 4.1 Peningkatan Sustainability Report Tahun 2021-2022 .....	59
Grafik 4.2 Peningkatan Net Profit Margin Tahun 2021-2022 .....	63
Grafik 4.3 Peningkatan Nilai Perusahaan 2021-2022 .....	66

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Perhitungan Sustainability Report Tahun 2021 .....	87
Lampiran 2 Perhitungan Sustainability Report Tahun 2022 .....	88
Lampiran 3 Perhitungan Net Profit Margin Tahun 2021 .....	89
Lampiran 4 Perhitungan Net Profit Margin Tahun 2022 .....	90
Lampiran 5 Perhitungan Nilai Perusahaan (PBV) Tahun 2021 .....	91
Lampiran 6 Perhitungan Nilai Perusahaan (PBV) Tahun 2022 .....	92
Lampiran 7 Tabulasi Data SPSS .....	93
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup .....	95



## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, P. R., & Rudianto, D. (2019). Pengaruh Tingkat Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Tercatat Di Bei (Bei) Periode 2010-2017. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 2(1), 48–60.
- Apriliyanti, V. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitability sebagai Variabel Moderating. *Methosika: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, 2(1), 82–96.
- Apriyanti, N., Bachtiar, Y., & others. (2019). Pengaruh Corporate Governance, Growth Opportunity, Dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Go Public Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 19(2).
- Astuti, A. D., & Juwenah, J. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tergabung Dalam LQ 45 Tahun 2012-2013. *Accounthink: Journal of Accounting and Finance*, 2(01).
- Baroroh, N., Ardelia, D., Yanto, H., & Handayani, B. (2022). The Effect of Company Size and Audit Committee on Sustainability Reporting. *Proceedings of the 4th International Conference on Economics, Business and Economic Education Science, ICE-BEES 2021, 27-28 July 2021, Semarang, Indonesia*.
- Bastian, I., & Suhardjono. (2006). *Akuntansi Perbankan Buku II*.
- Basuki, A. T. (2018). *Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Penggunaan Eviews)*.
- Brigham, E.F., dan Houston, J. F. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*.
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan manajerial: kebijakan hutang, kinerja dan nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 1–8.
- Damayanthi, I., & Eka, G. A. (2019). Fenomena Faktor yang Mempengaruhi Nilai

- Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(2), 208–218.
- Deegan, C. (2004). McGraw-Hill, Sydney. *Financial Accounting Theory*.
- Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995). The stakeholder theory of the corporation: Concepts, evidence, and implications. *Academy of Management Review*, 20(1), 65–91.
- Elkington, J., & Rowlands, I. H. (1999). Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business. *Alternatives Journal*, 25(4), 42.
- Fahmi, I. (2014). *Pengantar manajemen keuangan: Teori dan soal jawab*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate SPSS 25*.
- Gwenda, Z. (2013). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance (GCG) Pada Variabel Share Ownership, Debt Ratio, dan Sektor Industri Terhadap Nilai Perusahaan. *Business Accounting Review*, 1(2), 137–150.
- Hardiningsih, P. (2020). The effect of sustainability information disclosure on financial and market performance: Empirical evidence from Indonesia and Malaysia. *International Journal of Energy Economics and Policy*.
- Haruman, T. (2007). *Pengaruh Keputusan Keuangan dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing di BEJ)*.
- Investasi Kontan. (2022). Saham Consumer Non-Cyclicals Melaju, Ini Deretan Saham Jagoan Analisis. *Investasi Kontan*.
- Kasmir, S. (2014). Analisis laporan keuangan (cetakan ke). *PT Raja Grafindo Persada*.
- Kemenperin.go.id. (2015). *Peraturan Pemerintah Nomor 14 Tahun 2015 Tentang Rencana Induk Pengembangan Industri Nasional 2015-2035*.  
Kemenperin.Go.Id. <https://Kemenperin.Go.Id/Ripin>.
- Keown, A. J., Martin, J. D., Petty, J. W., & Scott Jr, D. F. (2004). Manajemen Keuangan Jilid 1. *Jakarta: Penerbit Indeks*.

- Khalik, N. Z. (2021). Analysis of Net Profit on Assets and Net Margin as a Measure of Company Value. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 1(3), 122-130.
- Kirana, R. C. (2009). *Studi Perbandingan Pengaturan Tentang Corporate Social Responsibility Di Beberapa Negara Dalam Upaya Perwujudan Prinsip Good Corporate Governance*. UNS (Sebelas Maret University).
- Kontan. (2022). Tumbuh 19%, Garudafood (GOOD) Catatkan Penjualan Rp 10,51 Triliun di Tahun 2022. <https://Investasi.Kontan.Co.Id/News/Tumbuh-19-Garudafood-Good-Catatkan-Penjualan-Rp-1051-Triliun-Di-Tahun-2022>.
- Kusuma, R. A. W., & Priantinah, D. (2018). Pengaruh pengungkapan sustainability report dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan yang bergabung di ISSI dan Konvensional periode 2014-2016. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(2), 91–105.
- Kusumadilaga, R. (2010). *Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Perpustakaan FE UNDIP.
- Kuzey, C., & Uyar, A. (2017). Determinants of Sustainability Reporting and Its Impact on Firm Value: Evidence From the Emerging Market of Turkey. *Journal of Cleaner Production*, 143, 27-39.
- Limbago, E. (2015). Juniarti.(2014). *Pengaruh Family Control Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Industri Properti Dan Real Estate*. *Studentjournal. Petra. Ac. Id. Machek, O., Kolouchová, D., & Hnilica, J*, 96–100.
- Machmud, N., & Djakman, C. D. (2008). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan (Survey pada Perusahaan Manufaktur di PT. Bursa Efek Indonesia). *Simposium Nasional Akuntansi XI: Ikatan Akuntan Indonesia*.

- Madona, M. A., Khafid, M., & others. (2020). Pengaruh good corporate governance terhadap pengungkapan sustainability report dengan ukuran perusahaan sebagai pemoderasi. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 19(1), 22–32.
- Melnyk, S. A., Sroufe, R. P., & Calantone, R. (2003). Assessing the impact of environmental management systems on corporate and environmental performance. *Journal of Operations Management*, 21(3), 329–351.
- Mulya, H., & Prabowo, H. (2018). The impact of sustainability reports toward the firm value. *European Research Studies*, 21(4), 637–647.
- Mulyadi, D., Sinaga, O., & others. (2020). Analysis of Current Ratio, Net Profit Margin, and Good Corporate Governance against Company Value. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(1).
- Nengsih, R. (2020). Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin dan Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(1), 120–129.
- Nikmah, U., & Amanah, L. (2019). Pengaruh Investment Opportunity Set, Profitabilitas, Dan Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(6).
- Noerirawan, M., Muid, A., & others. (2012). *Pengaruh faktor internal dan eksternal perusahaan terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Novia, R., & Halmawati, H. (2022). Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh CSR, Tax Avoidance, dan Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL EKSPLOKASI AKUNTANSI*, 4(1), 40–58.
- Pratama. (2021). *Pengantar Pelaporan Korporat Kontemporer*.
- Pujiningsih, V. D. (2020). Pengaruh sustainability report terhadap nilai perusahaan dengan good corporate governance sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(3), 579–594.

- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. In Ponorogo: CV Wade Group.*
- Puspitaningrum, H. Y., & Indriani, A. (2021). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Good Corporate Governance terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage sebagai Variabel Kontrol (Pada Sektor Perusahaan Consumer Goods Industry yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Diponegoro Journal of Management*, 10(4).
- Rizki, M. K., Agriyanto, R., & Farida, D. N. (2019). The effect of sustainability report and profitability on company value: Evidence from Indonesian Sharia shares. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 117–140.
- Saepudin, A. R. (2021). Analysis Of Factors Influencing The Sustainability Report Disclosure (Case Study Of Mining-Sector-Companies-Listed-In-Indonesia-Stock Exchange From 2015 To 2019). *Urkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(11), 1204-1217.
- Safitri, D. A., & Fidiana, F. (2015). Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Dan Pasar. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 4(4).
- Sari, D. K., & Wahidahwati, W. (2021). Pengaruh pengungkapan sustainability report, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(4).
- Sartono., A. (2014). Manajemen Keuangan, Teori dan Aplikasi. *Edisi Empat. Yogyakarta: BPF E.*
- Sejati, B. P., & Prastiwi, A. (2015). Pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap kinerja dan nilai perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 195–206.
- Siregar, N. Y., & Safitri, T. A. (2019). Pengaruh pengungkapan enterprise risk management, intellectual capital, corporate social responsibility, dan sustainability report terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 5(2), 53–79.
- Suchman, M. C. (1995). Managing legitimacy: Strategic and institutional

- approaches. *Academy of Management Review*, 20(3), 571–610.
- Sudana, I. M. (2011). Manajemen keuangan perusahaan teori dan praktik. *Jakarta: Erlangga*, 20.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.
- Sulistiyowati, W., & Astuti, C. C. (2017). Statistika Dasar: Konsep dan Aplikasinya Edisi Revisi. *Sidoarjo: UMSIDA Press*.
- Sunardi, N., & Hendarsah, D. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba dan Dampaknya pada Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan BUMN Bidang Kontruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2017). *Jurnal Sekuritas*, 3(1), 1–21.
- Suwandi, M. (2019). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Pasar. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 17(1), 22–29.
- Syamsuddin, L. (2011). Perusahaan Manajemen Keuangan: Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Monitoring dan Pengambilan Keputusan. *Edisi Baru. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada*.
- Utomo, M. N., & others. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. Jakad Media Publishing.
- Wahyu, D. D., & Mahfud, M. K. (2018). Analisis Pengaruh Net Profit Margin, Return On Assets, Total Assets Turnover, Earning Per Share, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada: Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016). *Diponegoro Journal Of Management*, 7(2), 150–160.
- Wasara, T. M., & Ganda, F. (2019). The relationship between corporate sustainability disclosure and firm financial performance in Johannesburg Stock Exchange (JSE) listed mining companies. *Sustainability*, 11(16), 4496.
- Weber, O., Koellner, T., Habegger, D., Steffensen, H., & Ohnemus, P. (2008). The relation between the GRI indicators and the financial performance of firms.

*Progress in Industrial Ecology, an International Journal*, 5(3), 236–254.

Widyantari, N. L. P., & Yadnya, I. P. (2017). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage*. Udayana University.

Yondrichs, M., Laupe, S., Mayapada, A. G., & Jurana, R. (2021). The effect of fundamental factors, sustainability reporting, and corporate governance on firm value. *Universal Journal of Accounting and Finance*, 9(6), 1503–1509.

Yusuf, M. Y. (2017). *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CRS) Pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS): Teori Dan Praktik*. Prenada Media.