

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2007), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV.Afabeta.
- Al Rasyid, Harun (2000), *Teknik Penarikan Sampel Dan Penyusunan Skala*. Bandung: Program Pasca Sarjana, Universitas Padjajaran
- Arikunto, Suharsimi (2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin (2006), *Penyusunan Skala Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Churchill, Jr, Gilbert A, (2005), *Dasar-dasar Riset Pemasaran Edisi Keempat* Jilid 1, Alih Bahasa: Andrianti, Dwi Kartini Yahya, Emil Salim, Jakarta: Erlangga
- Dwyer F. Robert, John F. Tanner, Jr., (2006), *BUSINESS MARKETING Connecting Strategy, Relationships, and Learning third edition*, New York: McGraw-Hill/Irwin Education
- Engel James. F, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, (1995), *Perilaku Konsumen edisi keenam* Jilid 2, Jakarta: Binarupa Aksara
- Griffin, Ricky W. & Ronald J. Ebert. (2006). *Business, 8th Edition*. Pearson International Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Gujarati, Damodar N (2003), *Basic Econometrics Fourth Edition*, Singapura: McGraw-Hill.
- Hasan, Ali (2008), *Marketing*, Jakarta: PT Buku Kita
- Hoffman., et al., (2005). *Marketing Principles and Best Practices 3th edition*. Thomson South-Western.
- Hurriyati, Ratih (2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: CV.Afabeta.
- Kerin, Roger A., Steven W. Hartley, Eric N. Berkowitz, William Rudelius, (2006), *MARKETING 8th edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin
- Kotler, Phillip, (2005), *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas* Jilid 2, Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan, Jakarta: Prenhallindo.

- Kotler, Philip & and G Amstrong, (2004), *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi sepuluh* jilid 1, Jakarta, PT Indeks Kelompok
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller, (2007), *Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas*, jilid 1, Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller (2007), *Manajemen Pemasaran*, jilid 2, *Edisi Keduabelas*, Jakarta: Indeks
- Kotler, Phillip, (2005), *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas* Jilid 1, Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan, Jakarta: Prenhallindo.
- Lamb, Jr. Charles W, Joseph F. Hair, Jr., Carl McDaniel (2001), *Pemasaran edisi lima* jilid 2, Jakarta, PT Salemba Emban Patria
- Malhotra, Naresh K, (2005), *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- McCarthy, E. Jerome & William D. Perreault, Jr, (1990), *Basic Marketing a Managerial Approach*, Tokyo-Japan: Topan Co.
- Nasir, Muhammad (2003), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Peter, J.Paul, James H. Donnelly, Jr., (2007) *Marketing Management Knowledge and Skills Eighth Edition*, New York: McGraw-Hill/Irwin
- Rianse, Usman (2008), *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta
- Riduwan, (2008), *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung: Alfabeta
- Schiffman, Leon G, dan Lesli Lazer Kanuk, (2003), *Consumer Behaviour*, New Jersey: Prentice Hall
- Schiffman, Leon G, dan Lesli Lazer Kanuk, (2008), *Perilaku Konsumen edisi ketujuh*, Jakarta: PT. Indeks
- Strauss, Judy, Adel El-Ansary, Raymond Frost, (2003), *E-Marketing third edition*, Ney Jersey: Prentice Hall
- Sudjana. (2000). *Statistika (Untuk Ekonomi Dan Niaga)*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono, (2007), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang (2004), *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Ghalia Indonesia

Sutisna, (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sutojo, Siswanto, Fritz Kleinsteuber, (2007), *Effective Price Strategy to Increase Your Profit*, Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka

Sutojo, Siswanto (2001), *Menyusun Strategi Harga*, Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka

Tjiptono, Fandy (2005), *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy (2002), *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*, Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy (2008), Gregorius Chandra, Dedi Adriana, (2008), *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Umar, Husein (2002), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Website Internet, Majalah dan Artikel

<http://id.acnielsen.com> 2008

<http://www.bplhdj.go.id>

<http://www.britishindustrial.co.uk>

<http://www.depperin.go.id>

<http://digikey.com/scripts/DkSearch/dksus.dll?Selection>

<http://www.duracell.com>

<http://freedoniagroup.com>

<http://www.microbattery.com>

<http://www.pg.com>

<http://www.SwaOnline.com>

<http://www.WartaEkonomi.com>

<http://www.wikipedia.com>

SWA, 20/XXIV/ 18 September – 8 Oktober 2008