

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Penelitian rancang bangun sistem informasi *e-commerce* berbasis website “Mahugi Tea” ini dibuat dengan memperhatikan permasalahan yang dihadapi UMKM yaitu tantangan digitalisasi UMKM Mahugi Tea yang pemasarannya masih menggunakan media sosial *whatsapp* atau menghubungi ITPC negara tujuan ekspor untuk menjangkau buyer dari luar negeri. Kendala yang ditemukan adalah kesulitan dari pembeli yang ingin membeli produk teh dari Mahugi namun sulit mendapatkan informasi produk dan cenderung mendapat respon yang lama dari admin. Dan untuk mencakup pasar global calon *buyer* kesulitan menemukan info tentang Mahugi Tea karena minimnya informasi yang didapat.

Hadirnya sistem informasi *E-commerce* Mahugi Tea sebagai jawaban atas permasalahan yang ada. Sistem informasi *E-commerce* Mahugi Tea berbasis web dirancang dengan metode *Rapid Application Development* (RAD) melalui beberapa tahapan yaitu tahapan analisis kebutuhan, pembuatan rancangan sistem yang dibangun dengan *framework* laravel, implementasi development dan testing. Testing atau pengujian menggunakan *Black box testing* dengan teknik *Equivalence partition* kepada 2 ahli media yaitu praktisi yang berprofesi sebagai web developer dan programer di RSUD Al-Ihsan dan kepala bagian IT di PT Graha Rahayu Sentosa.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa fungsionalitas sistem berjalan dengan baik dan mendapatkan hasil yang valid dari ahli media. Diharapkan bahwa kehadiran website ini dapat membantu UMKM Mahugi Tea untuk meningkatkan kelasnya dan memulai proses digitalisasi usaha. Sistem informasi *e-commerce* produk yang dikelola secara digital akan memberikan akses yang lebih baik dan meningkatkan kesadaran tentang manfaat digitalisasi usaha bagi UMKM. Ini akan membantu UMKM untuk beradaptasi dengan perubahan zaman dan memanfaatkan peluang bisnis yang lebih luas melalui platform digital.

5.2 Implikasi

Perancangan sistem informasi berbasis web *e-commerce* Mahugi Tea menghasilkan kesimpulan layak untuk digunakan. Media sistem informasi telah dirancang sesuai dengan kebutuhan Mahugi Tea yaitu untuk menjawab tantangan digitalisasi UMKM dan sebagai media yang dapat memudahkan pembeli ataupun buyer untuk melihat atau membeli produk dari Mahugi Tea.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa rekomendasi untuk peneliti selanjutnya dan pihak-pihak yang akan mengembangkan sistem informasi *e-commerce* berbasis website. Diantaranya dengan:

Menambahkan halaman contact dimana halaman contact ini dapat langsung mengirimkan pesan kepada admin dari *e-commerce* yang dibuat untuk memudahkan pertukaran informasi dari pembeli ke admin.

Dari sisi keamanan data user/pengunjung perlu dibuat standard khusus, seperti password login perlu memiliki karakter huruf kapital serta perlu ada tambahan simbol.