

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**
(Studi pada Perusahaan *Financial Technology*
yang terdaftar di NASDAQ)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Bisnis



Oleh
Cindy Tri Barori
NIM. 1806435

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**
**(Studi pada Perusahaan *Financial Technology*
yang terdaftar di NASDAQ)**

Oleh:

Cindy Tri Barori

1806435

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Bisnis

©Cindy Tri Barori

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.


Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN


PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan *Financial Technology* yang Terdaftar di NASDAQ)

Skripsi ini Disetujui dan Disarankan oleh:

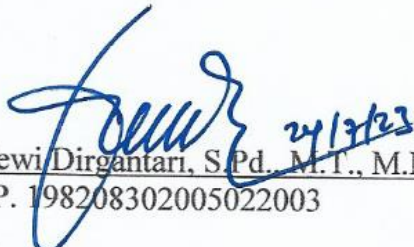
Pembimbing I


Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., MM
NIP. 197705122001122001


Pembimbing II


Sulastri, S.Pd., M.M., M.Stat.
NIP. 920171219820323201

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Pendidikan Bisnis


Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M.
NIP. 198208302005022003

Mengetahui,
Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis


Cindy Tri Barori
NIM. 1806435

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan *Financial Technology* yang Terdaftar di NASDAQ)**” ini beserta isi di dalamnya adalah benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan pengutipan atau penjiplakan dengan cara-cara yang tidak sesuai etika ilmu yang berlaku dalam bidang keilmuan yang ilmiah di masyarakat.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari terdapat pelanggaran etika keilmuan atau terdapat klaim dari pihak lain terhadap skripsi yang saya tulis ini.

Bandung, Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan



Cindy Tri Barori
1806435

ABSTRAK

Cindy Tri Barori (1806435), **Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan *Financial Technology* yang Terdaftar Di NASDAQ)** dibawah bimbingan Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., MM. dan Sulastrri, S.Pd., M.M., M.Stat.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *financial technology* yang terdaftar di NASDAQ periode 2018-2022. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dan verifikatif dengan metode penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 18 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik analisis regresi data panel dengan aplikasi pengolahan data menggunakan *Eviews* 12. Hasil temuan penelitian deskriptif menunjukkan bahwa profitabilitas (ROE) mengalami fluktuasi dan nilai perusahaan (PBV) cenderung mengalami penurunan pada tahun 2018-2022. Hasil temuan penelitian verifikatif menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa tingginya profitabilitas tentunya akan menjadi daya tarik tersendiri bagi seorang investor maka semakin tinggi minat para investor untuk berinvestasi pada perusahaan tentunya akan meningkatkan harga saham perusahaan yang pada akhirnya meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Nilai Perusahaan, ROE, PBV, FinTech

ABSTRACT

Cindy Tri Barori (1806435), **Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan *Financial Technology* yang Terdaftar Di NASDAQ)** dibawah bimbingan Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., MM. dan Sulastri, S.Pd., M.M., M.Stat.

This study aims to obtain an overview of the profitability of company value in financial technology companies listed on the NASDAQ for the 2018-2022 period. This type of research uses descriptive and verification research with quantitative research methods. The sampling technique in this study was purposive sampling technique with a total sample of 18 companies. The data analysis technique used in this study is a panel data regression analysis technique with a data processing application using Eviews 12. The findings of this descriptive study show that profitability (ROE) has fluctuated and firm value (PBV) has tended to decrease in 2018-2022. The findings of the verification research show that profitability has a positive effect on firm value. Based on the results of this study, it can be concluded that high profitability will certainly be a special attraction for an investor, the higher the interest of investors to invest in a company, of course, will increase the company's stock price, which in turn increases the value of the company.

Keywords: Profitability, Firm Value, ROE, PBV, FinTech

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “**Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan *Financial Technology* yang Terdaftar Di NASDAQ)**”.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia. Didalamnya berisi gambaran mengenai profitabilitas dengan menggunakan indikator *Return on Equity*, gambaran mengenai nilai perusahaan dengan menggunakan indikator *Price to Book Value*.

Skripsi ini dikerjakan penulis sebaik mungkin dengan upaya dan kerja keras yang telah dilakukan. Penulis memohon maaf apabila masih terdapat kekurangan dan kesalahan dalam pengerjaan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan landasan perbaikan yang berguna bagi semua pihak.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt yang telah memberikan rahmat, kekuatan, dan pertolongan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sangat dalam kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Sholehuddin, M.Pd., M.A. Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Eeng Ahman, M.S., Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M. Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan dorongan, semangat, serta motivasi.
4. Bapak Dr. Bambang Widjajanta, M.M., Ketua Tim Pertimbangan dan Bimbingan Skripsi (TPPS) Program Studi Pendidikan Bisnis FPEB Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., MM. Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya dengan penuh kesabaran dan rasa tanggung jawab dalam memberikan bimbingan serta masukan, kritik dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis ucapkan terima kasih yang sangat dalam semoga Allah SWT memberikan balasan pahala dan penuh keberkahan hidup.
6. Sulastri, S.Pd., M.M., M.Stat. Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dengan penuh kesabaran dan rasa tanggung jawab dalam memberikan bimbingan serta masukan, kritik dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis ucapkan terima kasih yang sangat dalam semoga Allah SWT memberikan balasan pahala dan penuh keberkahan hidup.

7. Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi bagi penulis sehingga dapat membangkitkan semangat penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Segenap Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan masukan pada penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Pendidikan Indonesia. Semoga atas kebaikannya selama ini dibalas oleh Allah SWT.
9. Penulis ucapkan terima kasih kepada kakak – kakak penulis Andika Perdana Barori, Bobby Dwi Barori, Reni Kartini, Ranti Dwi Kania, atas doa dan dukungan serta selalu memberikan semangat kepada penulis hingga saat ini.
10. Aldo Sonjaya, S.H. terima kasih telah menemani penulis selama ini. Telah berkontribusi banyak dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih selalu memberi semangat.
11. Keluarga besar bapak Nana Sujana yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada kedua orang tua tercinta, Ibu Titin Rosharwati, S.Pd. dan Ayah AKBP M. Amin Barori, S.H. yang selalu memberikan doa yang tidak ada henti – hentinya kepada penulis, memberi dukungan moril dan materil, memberikan semangat dan kasih sayang yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis hingga saat ini. Skripsi ini penulis dedikasikan sebagai salah satu cara penulis dalam membahagiakan dan mewujudkan impian kedua orang tua.

Terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala doa, semangat dan perhatiannya. Semoga Allah Swt memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Bandung, Juli 2023

Cindy Tri Barori
NIM. 1806435

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ..	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Profitabilitas dan Nilai Perusahaan dalam Teori <i>Signalling</i>	10
2.1.2 Konsep Profitabilitas	11
2.1.2.1 Definisi Profitabilitas	11
2.1.2.2 Pengukuran Profitabilitas	13
2.1.2.3 <i>Return On Equity</i> (ROE) Sebagai Indikator Profitabilitas.....	15
2.1.3 Konsep Nilai Perusahaan	18
2.1.3.1 Definisi Nilai Perusahaan.....	19
2.1.3.2 Pengukuran Nilai perusahaan.....	21
2.1.3.3 <i>Price Book Value</i> (PBV) Sebagai Indikator Nilai Perusahaan.....	22
2.1.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.1.5 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
2.3 Hipotesis	33
BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN	34
3.1 Objek Penelitian	34

3.2 Metode Penelitian.....	34
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode Yang Digunakan	34
3.2.2 Operasional Variabel.....	35
3.2.3 Jenis Dan Sumber Data.....	36
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampel	37
3.2.4.1 populasi	37
3.2.4.2 Sampel.....	37
3.2.4.3 Teknik Penarikan Sampel	38
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.2.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.2.6.1 Teknik Analisis Data Deskriptif.....	40
3.2.6.2 Teknik Analisis Data Verifikatif	40
3.2.6.3 Pengujian Hipotesis	45
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Profil Objek Penelitian.....	48
4.1.1.1 Green Dot Corporation (GDOT).....	48
4.1.1.2 Global Payments (GPN).....	49
4.1.1.3 WEX Incorporation (WEX).....	50
4.1.1.4 Virtu Financial (VIRT).....	51
4.1.1.5 Fleetcor Technologies (FLT).....	52
4.1.1.6 Euronet Worldwide (EEFT)	53
4.1.1.7 Fidelity National Information Services (FIS)	55
4.1.1.8 Factset Research (FDS)	56
4.1.1.9 Fiserv (FISV)	57
4.1.1.10 Sei Investments (SEIC).....	58
4.1.1.11 Aci Worldwide (ACIW).....	59
4.1.1.12 Black Knight (BKI)	60
4.1.1.13 Block Incorporation (SQ).....	61
4.1.1.14 Broadridge Fin Sol (BR)	62
4.1.1.15 Costar Grup (CSGP)	63

4.1.1.16 Evertec (EVTC).....	64
4.1.1.17 Ss&c Tech (SSNC).....	65
4.1.1.18 Transunion (TRU).....	66
4.1.2 Hasil Penelitian Deskriptif.....	67
4.1.2.1 Gambaran Profitabilitas pada perusahaan financial technology yang terdaftar di Nasdaq.....	68
4.1.2.2 Gambaran Nilai Perusahaan pada perusahaan financial technology yang terdaftar di Nasdaq periode 2018 – 2022.....	71
4.1.3 Hasil Penelitian Verifikatif.....	74
4.1.3.1 Model Regresi Data Panel.....	74
4.1.3.2 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	77
4.1.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	80
4.1.3.4 Analisis Regresi Data Panel.....	82
4.1.3.5 Pengujian Hipotesis.....	84
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
4.2.1 Gambaran Profitabilitas.....	86
4.2.2 Gambaran Nilai Perusahaan.....	87
4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	88
4.4 Implikasi Hasil Penelitian.....	91
4.4.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritis.....	91
4.4.2 Temuan Penelitian Bersifat Empiris.....	94
4.4.3 Implikasi Hasil Penelitian Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Program Studi Pendidikan Bisnis.....	95
BAB V PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 Rata-Rata Nilai Perusahaan Tahunan Perusahaan <i>Financial Technology</i>	5
TABEL 2. 1 Definisi Profitabilitas Menurut Para Ahli	13
TABEL 2. 2 Definisi Return On Equity (ROE) Menurut Para Ahli	17
TABEL 2. 3 Definisi Nilai Perusahaan Menurut Para Ahli	19
TABEL 2. 4 Definisi Price Book Value (PBV) Menurut Para Ahli.....	23
TABEL 2. 5 Penelitian Terdahulu	26
TABEL 3. 1 Operasional Variabel	35
TABEL 3. 2 Jenis dan Sumber Data.....	36
TABEL 3. 3 Kriteria Sampel.....	39
TABEL 3. 4 Data Sampel	39
TABEL 4. 1 Statistik Profitabilitas Perusahaan pada Perusahaan Fintech yang Terdaftar di Nasdaq Periode 2018 – 2022 (Dalam Persen)	69
TABEL 4. 2 Statistik Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Fintech Yang Terdaftar Di Nasdaq Periode 2018 – 2022 (Dalam Persen).....	72
TABEL 4. 3 Uji CEM.....	75
TABEL 4. 4 Uji FEM	76
TABEL 4. 5 Uji REM	77
TABEL 4. 6 Hasil Uji Chow	78
TABEL 4. 7 Hasil Uji Hausman.....	79
TABEL 4. 8 Uji Lagrange Multiplier	80
TABEL 4. 9 Uji Heteroskedastisitas.....	81
TABEL 4. 10 Uji Autokorelasi	81
TABEL 4. 11 Regresi Data Panel.....	83
TABEL 4. 12 Hasil Uji Keberartian Regresi (Uji F).....	85
TABEL 4. 13 Hasil Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji t).....	85

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 Pertumbuhan Pasar <i>Financial Technology</i> Di Dunia Tahun 2021	2
GAMBAR 1. 2 Total Investasi Global Di <i>Financial Technology</i>	3
GAMBAR 2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	32
GAMBAR 2. 2 Paradigma Penelitian Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
GAMBAR 4. 1 Harga Saham Green Dot Periode 2018 – 2022.....	48
GAMBAR 4. 2 Harga Saham Global Payments Periode 2018 – 2022.....	49
GAMBAR 4. 3 Harga Saham Wex Inc Periode 2018 – 2022.....	51
GAMBAR 4. 4 Harga Saham Virtu Financial Periode 2018 – 2022.....	52
GAMBAR 4. 5 Harga Saham Fleetcor Periode 2018 – 2022	53
GAMBAR 4. 6 Harga Saham Euronet Worldwide Periode 2018 – 2022.....	54
GAMBAR 4. 7 Harga Saham Fidelity National Periode 2018 – 2022.....	55
GAMBAR 4. 8 Harga Saham Factset Periode 2018 – 2022	56
GAMBAR 4. 9 Harga Saham Fiserv Periode 2018 – 2022	57
GAMBAR 4. 10 Harga Saham Sei Investments Periode 2018 – 2022.....	58
GAMBAR 4. 11 Harga Saham Aci Worldwide Periode 2018 – 2022	59
GAMBAR 4. 12 Harga Saham Black Knight Periode 2018 – 2022	60
GAMBAR 4. 13 Harga Saham Blok Inc Periode 2018 – 2022.....	62
GAMBAR 4. 14 Harga Saham Broadridge Periode 2018 – 2022.....	63
GAMBAR 4. 15 Harga Saham Costar Periode 2018 – 2022.....	64
GAMBAR 4. 16 Harga Saham Evertec Periode 2018 – 2022	65
GAMBAR 4. 17 Harga Saham Ss&C Periode 2018 – 2022.....	66
GAMBAR 4. 18 Harga Saham Transunion Periode 2018 – 2022.....	67
GAMBAR 4. 19 Rata-Rata Roe Tahunan Perusahaan Fintech Periode 2018-2022.....	70
GAMBAR 4. 20 Rata-Rata Pbv Tahunan Perusahaan Fintech Periode 2018-2022	73

DAFTAR PUSTAKA

- A, R. D. (2021). *Pengaruh EPS, PER, CR, dan ROE Terhadap Return Saham di Bursa Efek Indonesia*. 26–72.
- AAB Putri, R. S. (2012). *Bahan bab 2 nilai perusahaan*. 9–28.
- Afinindy, I., Salim, U., & Ratnawati, D. K. (2021). the Effect of Profitability, Firm Size, Liquidity, Sales Growth on Firm Value Mediated Capital Structure. *International Journal of Business, Economics and Law*, 24(4), 15–22.
- Agustin Ekadjaja, L. S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 92. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11409>
- Aida Sofiatin, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur subsektor Industri dan Kimia yang terdaftar di BEI periode 2014-2018). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 47–57. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Al-Matari, E. M., Al-Swidi, A. K., & Fadzil, F. H. B. (2014). The Measurements of Firm Performance's Dimensions. *Asian Journal of Finance & Accounting*, 6(1), 24. <https://doi.org/10.5296/ajfa.v6i1.4761>
- Ali, J., & Faroji, R. (2021a). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135. <https://doi.org/10.55182/jnp.v1i2.36>
- Ali, J., & Faroji, R. (2021b). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135.
- Almira, N. P. A. K., & Wiagustini, N. L. P. (2020). Return on Asset, Return on Equity, Dan Earning Per Share Berpengaruh Terhadap Return Saham. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(3), 1069. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i03.p13>
- Ananda, N. A. (2017). *Pengaruh profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan*. 02(01), 25–31.
- Anton, S. G. (2016). The impact of dividend policy on firm value: A panel data analysis of Romanian listed firms. *Journal of Public Administration, Finance and Law*, 10(10), 107–112.
- Anwar, S., Haerani, S., & Pagalung, G. (2010). *CSR thd kinerja dan harga saham*. 1–8.
- Ardiana, Erna; Chabachib, M. (2018). ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI

VARIABEL INTERVENING (Studi pada Perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di BEI pada Tahun 2012-2016). *Diponegoro Journal Ofmanagement*, 7(2), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

Arfan. (2016). *Analisa Laporan Keuangan*. Madenatera.

Arif. (2015). *Pengaruh Struktur Modal, Return On Equity, Likuiditas, Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*.

Arifianto, M., & Chabachib, M. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks LQ-45 Periode 2011-2014). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(1), 1–12.

Arifin, Z. (2014). *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. PT Remaja Rosdakarya.

Arindita, G. (2015). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Management*, 4, 1–11. <http://doi.wiley.com/10.1002/9781119081418.part5>

Artini. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), 1997. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p03>

Ayu Yuniastri, N. P., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Keputusan Investasi, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA: Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 69–79.

Bhattacharya. (1997). Imperfect Information, Dividend Policy, and “the Bird in the Hand” Fallacy. *CFA Digest*, 27(1), 8–10. <https://doi.org/10.2469/dig.v27.n1.3>

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (14th ed.). Salemba Empat.

Brigham dan Gapenski. (2006). *Intermediate Financial Management* (The Dryden).

Brigham, E. F. dan J. F. H. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (14th ed.). Salemba Empat.

Cahyani, G. A. P., & Wirawati, N. G. P. (2019). *Pengaruh Likuiditas, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan*. <https://doi.org/https://Doi.Org/10.24843/Eja.2019.V27.I02.P16>

Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Method : 12th Edition*.

Cindy Tri Barori, 2023

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN FINANCIAL TECHNOLOGY YANG TERDAFTAR DI NASDAQ)

Universitas Pendidikan Indonesia | respository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Dahlia Br. Pinem, D. R. &. (2013). *456-1147-1-Sp*.
- Damodaran, A. (2016). *Investment Valuation.pdf* (p. 954).
- Deriyarso, I. (2014). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*, 11(2), 3–12.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Pada Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Prospek*, 1(2), 74–83.
- Dewi, D., & Sudiarta, G. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(4), 242635.
- Dewi, K. Y., & Rahyuda, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1252. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i04.p02>
- Dewi, M. A. P., & Candradewi, M. R. (2018). 38627-85-83673-1-10-20180725 (1). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(8), 4385–4416. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/38627/24899>
- Dj, A. M., Artini, L. G. S., & Suarjaya, A. . G. (2017). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. 1–15.
- Endah Prawesti Ningrum. (2022). *Nilai Perusahaan: Konsep dan Aplikasi* (Kodri (Ed.)). Penerbit Adab. <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=eGBZEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Nilai+merupakan+sesuatu+yang+diinginkan+apabila+nilai+bersifat+positif+dalam+arti+menguntungkan+atau+menyenangkan+dan+memudahkan+pihak+yang+memperolehnya+untuk+memenuhi+kepentinga>
- Erlina, N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Kompeten*, 1(1), 13. <https://doi.org/10.51877/mnjm.v1i1.17>
- Eugene F. Brigham, J. F. H. (2010). *Fundamentals of Financial Management Dasar-dasar Manajemen Keuangan*.
- Fajaria, A. Z. (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 6(10), 55–69. <https://doi.org/10.20431/2349-0349.0610005>

Cindy Tri Barori, 2023

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN FINANCIAL TECHNOLOGY YANG TERDAFTAR DI NASDAQ)

Universitas Pendidikan Indonesia | respository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Fernandes Moniaga. (2013). Struktur Modal, Profitabilitas Dan Struktur Biaya Terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Porcelen Dan Kaca Periode 2007 - 2011. *Jurnal EMBA, Vol.1 No 4(4)*, Hal. 433-442.
- Fitri Prasetyorini, B. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen, 1(1)*, 183–196.
- Furqoni, M. H., & Haryono, N. A. (2019). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM), 7(4)*, 1165–1178.
- Gamaliel, J., Sudjarni, L. K., Ekonomi, F., & Udayana, U. (2012). *Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Transportasi Di Bursa Efek Indonesia*. 59–74.
- Ghozali, I. (2018). *Dasar-dasar Statiska*. Alfabeta.
- Gita, R. D., & Yusuf, A. A. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017). *Indonesian Journal of Strategic Management, 2(1)*, 67–82. <https://doi.org/10.25134/ijsm.v2i1.1859>
- Gunde, Y. M., Murni, S., & Rogi, M. H. (2017). Analisis Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Industri Food and Beverages Yang Terdaftar Di BEI (Period 2012-2015). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 5(3)*, 4185–4194.
- Hamidy, R. R., Gusti, I., Wiksuana, B., Gede, L., & Artini, S. (2015). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia*. 10, 665–682.
- Hapsoro, D., & Falih, Z. N. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure. *Journal of Accounting and Investment, 21(2)*. <https://doi.org/10.18196/jai.2102147>
- Hasibuan, V., Dzulkirom, M. A. R., & Endang, N. W. N. P. (2016). PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis, 39(1)*, 139–147.
- Hermawan, A. (2006). *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Grasindo.
- Hermuningsih, S. (2008). Bulletin of Monetary Economics and Banking STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA

- Pengaruh Profitabilitas , Growth Opportunity , Sruktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Bulletin of Monetary Economics and Banking Volume*, 16(2), 1–22. <https://doi.org/10.21098/bemp.v16i2>
- Hermuningsih, S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sruktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16(2), 232–242. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol16.iss2.art8>
- Hery. (2015). . In *Analisis Laporan Keuangan*. CAPS.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. PT Grasindo.
- Hestinoviana, V., Suhadak, S., & Handayani, S. R. (2018). the Influence of Profitability, Solvability, Asset Growth, and Sales Growth Toward Firm Value. *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 4(1), 1–11.
- Hirdinis, M. (2019). Capital structure and firm size on firm value moderated by profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(1), 174–191. <https://doi.org/10.35808/ijeba/204>
- Husnan dan Pudjiastuti. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. UPP STIM YKPN.
- Husnan, S. (2001). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- I G. K. A. ULUPUI. (2007). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Dengan Kategori Industri Barang Konsumsi Di Bej). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 2(1), 1–20.
- Indrarini, S. (2019). Pengaruh Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Kelompok LQ 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Jurnal RAK (Riset Akuntansi Keuangan)*, 3(1), 65–73. <https://core.ac.uk/download/pdf/228480839.pdf>
- Irayanti, D., Tumbel Analisis Kinerja Keuangan, A., Irayanti, D., Tumbel, A. L., Ekonomi dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2014). Analisis Kinerja Keuangan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan Dan Minuman Di Bei. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1473–1482.
- Jantana, I. (2012). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Sub-Sektor Rokok Di Bei Tahun 2007-2011. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan*, 1, 1–30.
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value:

- Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>
- Jogi Hartono. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (kesepuluh). BPFE.
- Jusriani, I. F., Rahardjo, Shidiq Nur pada tahun 2013 yang berjudul “Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan dividen, Kebijakan Hutang, dan K. M. T. N. perusahaan (studi emepiris pada perusahaan manufaktur yang, & 2009-2011”, T. di B. E. I. periode. (2013). Analisis Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Dan Kebijakan Manajerial TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi Diponegoro*, 2(2), 1–10.
- Jusriani, I. F., & Rahardjo, S. N. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(2), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Kalbuana, N., Prasetyo, B., Kurnianto, B., Saputro, R., Kurniawati, Z., Utami, S., Lamtiar, S., Arnas, Y., Rusdiyanto, & Abdusshomad, A. (2020). Liquidity Effect, Profitability Leverage to Company Value: A Case Study Indonesia. *European Journal of Molecular & Clinical Medicine*, 7(11), 2800–2822. https://ejmcm.com/article_6290.html
- Kanapickienė, R., & Grundienė, Ž. (2015). The Model of Fraud Detection in Financial Statements by Means of Financial Ratios. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 213, 321–327. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.545>
- Kartika, I., & Dana, I. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Tingkat Pertumbuhan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(3), 254847.
- Kashmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2014). . Edisi Satu. Cetakan Ketujuh. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta. In *Analisis Laporan Keuangan, cetakan ke-7* (edisi 1). PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, S. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. PT. Raja Grafindo Persada. <http://repository.pelitabangsa.ac.id/xmlui/handle/123456789/827>
- Kholis, N. K., Sumarmawati, E. D., & Mutmainah, H. M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 16(1), 19–25. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v16i1.2127>
- Kosimpang, A. D., Andini, R., & Oemar, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan dengan Variabel Struktur Modal Sebagai Variabel Intrvening Pada Prusahaan Pertambangan yang

- Terdaftar di BEI Periode Tahun 2012-2016. *Jurnal Universitas Pandanaran*, 1–15.
- Kurniawan, I. G. E., & Asmara Putra, I. N. W. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(3), 1783. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i03.p10>
- Kurniawan, N., & Mawardi, W. (2017). Analisis pengaruh profitabilitas keputusan investasi keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Diponegoro Journal of Management*, 6(2), 1–11. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17491>
- Kussuma, P., Surachim, A., & Tanuatmodjo, H. (2016). *Dampak Tingkat Profitabilitas Dan Nilai Pasar Pada Pergerakan*. 1(2), 97–103.
- Kusumadilaga. (2010). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING. *Australian Road Research*, 11(2), 3–12.
- Languju, O., Mangantar, M., & H.D.Tasik, H. (2016). Pengaruh Return on Equity, Ukuran Perusahaan, Price Earning Ratio Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Property and Real Estate Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(2), 387–398.
- Lestari, K. A. N. M., & Saitri, P. W. (2017). *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 23(1), 1–11.
- Lestari, S., & Paryanti, A. B. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2006 – 2010. *Jurnal CKI on SPOT*, 9(1), 53.
- Macrotrends*. (2023).
- Malhotra, N. K. (2015). *ssentials of arketing Research* (Global Edi). Pearson Education Limited.
- Martono & Agus, H. (2010). *Manajemen Keuangana*. Ekonosia.
- Mery, K., Zulfahridar, Z., & Kurnia, P. (2017). Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 2000–2014.
- Michael Spence. (1973). Job Market Signaling Author (s): Michael Spence Published by: Oxford University Press Stable URL : <https://www.jstor.org/stable/1882010>. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.

- MICHELL SUHARLI, M. O. (2005). *MEMPREDIKSI TINGKAT PENGEMBALIAN INVESTASI PADA EQUITY SECURITIES MELALUI RASIO PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN HUTANG PADA PERUSAHAAN PUBLIK DI JAKARTA*. *September*, 15–16.
- Mohammadzadeh, Mehdi., Farimah Rahimi., Forough Rahimi., S., & Mohammad., Aarabi., and J. S. (2013). The Effect of Capital Structure on The Profitability of Pharmaceutical Companies The Case of Iran. *Iranian Journal of Pharmaceutical*.
- mordor intelligence*. (2022).
- Mulianti, F. M. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 3(2), 117. <https://doi.org/10.12928/fokus.v3i2.1338>
- Munawir, S. (2013). *Analisis Kinerja Keuangan*. Liberty.
- Muzdalifa, I., Rahma, I. A., & Novalia, B. G. (2018). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada UMKM Di Indonesia (Pendekatan Keuangan Syariah). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(1). <https://doi.org/10.30651/jms.v3i1.1618>
- Nair, D., Veeragandham, M., Pamnani, P., Prasad, S., & Guruprasad, M. (2021). *Impact of COVID-19 On Fintech Industry*. 4(2), 27–34.
- Nasdaq*. (2022).
- Natalia, & Jonnardi. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(3), 1122–1130. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i3.19744>
- Ni Luh Putu Wiagustini. (2010). *Dasar-dasar manajemen keuangan*.
- Noch, A. N. and R. M. (2022). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN CAPITAL INTENSITY TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK (TAX AVOIDANCE) (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)*. i, 16–45.
- Nony Kezia Marchyta, D. A. (2011). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan. *Universitas Udayana Denpasar*, 3(1), 13–18.
- Novari, M. P., & Lestari, V. P. (2020). E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.9, 2016:5671-5694 ISSN: 2302-8912 **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR PROPERTI DAN REAL ESTATE**. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(9), 5671–5694.

- Noviani, A. V., Atahau, A. D. R., & Robiyanto, R. (2019). Struktur modal, profitabilitas, dan nilai perusahaan: Efek moderasi Good Corporate Governance. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 391–415. <https://doi.org/10.24914/jeb.v22i2.2601>
- Nurminda, A., Isyuardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, 4(1), 542–549.
- Nurrahman, T., Sofianty, D., & Sukarmanto, E. (2010). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 882–886.
- Nwamaka, O. C., & Ezeabasili, P. (2017). Effect of Dividend Policies on Firm Value: Evidence from quoted firms in Nigeria. *International Journal of Management Excellence*, 8(2), 956–967. <https://doi.org/10.17722/ijme.v8i2.892>
- O’Gorman, K., & MacIntosh, R. (2012). Research Methods for Business Students. *The Global Management Series*, SEPTEMBER, 1–696. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.1419.3126>
- Owusu-Ansah, S. (2010). Timeliness of corporate financial reporting in emerging capital markets: Empirical evidence from the Zimbabwe Stock Exchange. *Accounting and Business Research*, 30(3), 241–254. <https://doi.org/10.1080/00014788.2000.9728939>
- Pangulu, A. L. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2013). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(1), 1–13.
- Paramita Parta, K. A. C. P., & Sedana, I. B. P. (2018). Peran Struktur Modal Dalam Memediasi Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(5), 2680. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i05.p15>
- Prapaska, J. R. (2012). *Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2009-2010*.
- Prasetia, T. E., Tommy, P., & Saerang, I. S. (2015). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bei. *Ukuran... Jurnal EMBA*, 8792(2), 879–889.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (T. Chandra (Ed.); Edisi Revi). Zifatama Publishing.
- Putra, D. E., & Kesuma, I. K. W. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran, Pertumbuhan Terhadap Struktur Modal Industri Otomotif Di Bei. *E-*

Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 3(6), 255249.

- Putri, D. A. (2021). Analisis Laporan Keuangan PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Menggunakan Pendekatan Profitabilitas. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Rachmawati, D., & Pinem, D. B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Equity*, 18(1), 1–18. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i1.456>
- Rahayu, M. (2018). IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial dan Humaniora Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 10.
- Rahmahsari, F., Gursida, H., & Herdiyani. (2019). Pengaruh Price To Book Value (PBV), Price Earning Ratio (PER), Inflasi dan Kurs Terhadap Return Saham pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2017. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 4(4), 1–15.
- Rahmantio, I. (2018). Pengaruh Return On Asset , Return On Equity , Debt To Equity Ratio dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi, Dan Manajemen Tri Bisnis*, 3(1), 151–159.
- Rai Prastuti, N., & Merta Sudiartha, I. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *None*, 5(3), 254202.
- Rajagukguk, L., Ariesta, V., & Pakpahan, Y. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(1)(77). <https://doi.org/https://Doi.Org/10.33603/Jibm.V3i1.2079>
- Raningsih, N. K., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), 1997. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p03>
- Ratnawati, S. dan K. (2016). Document (4).Pdf. In *Zabol University, Faculty of Veterinary Medicine* (pp. 9–62).
- Rehman, O. U. (2016). Impact of Capital Structure and Dividend Policy on Firm Value. *Journal of Poverty, Investment and Development*, 21(1), 40–57. www.iiste.org
- Rina Bukit. (2012). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas (Analisis Data Panel Perusahaan Manufaktur di BEI)*.
- Rinawati, L. (2008). *Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan*

Cindy Tri Barori, 2023

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN FINANCIAL TECHNOLOGY YANG TERDAFTAR DI NASDAQ)

Universitas Pendidikan Indonesia | respository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*).
https://repository.usd.ac.id/15276/2/032114076_Full.pdf
- Rizqia, D. A., Aisjah, S., Program, P., & Java, E. (2013). *Effect of Managerial Ownership , Financial Leverage , Profitability , Firm Size , and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value*. 4(11), 120–130.
- Rofifah, D. (2021). *Nilai Perusahaan*. 12–26.
<http://www.psychologymania.com/2013/08/pengertian-nilai-perusahaan.html>
- Ross, S. (1997). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *CFA Digest*, 27(1), 5–7.
<https://doi.org/10.2469/dig.v27.n1.2>
- Royan, N. (2015). Bab 1: Pendahuluan. *Profil Kesehatan Kab.Semarang*, 41(2005), 1–9.
- S, S., & Machali, M. (2017). The Effect of Asset Structure and Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable. *Journal of Business & Financial Affairs*, 06(04). <https://doi.org/10.4172/2167-0234.1000298>
- Saefullah, E., Listiawati, & Abay, P. M. (2018). Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Rasio Profitabilitas Pada PT XL Axiata, Tbk dan PT Indosat Ooredoo, Tbk. *Jurnal Banque Syar'i*, 4, 15–32.
- Salempang, L. E., Sondakh, J. J., & Pusung, R. J. (2016). Pengaruh Return on Asset, Debt To Equity Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Real Estate Dan Property Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 813–824.
- Salvatore, D. (2017). *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Salemba Empat.
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competence : Journal of Management Studies*, 15(1), 90–108.
<https://doi.org/10.21107/kompetensi.v15i1.10563>
- Sari, W. N. (2014). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEBIAJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sartono, A. (2001). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi* (Keempat). BPFE.
- Sastrawan, I. M. D., & Suaryana, I. G. N. A. (2016). Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(1), 371–398.

- Savitri, D. A. M., Kurniasari, D., & Mbiliyora, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(02), 500–507. <https://doi.org/10.29040/jap.v21i02.1825>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*.
- Setiabudi, A., & Agustia, D. (2012). Fundamental Faktor of Firm Due to The Firm Value. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 2(12), 12651–12659.
- Setiawati, L. W. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29–57. <https://doi.org/10.25170/jara.v12i1.57>
- Siahaan, S. dan. (2017). *No Title*.
- Sofyaningsih, S., & Hardiningsih, P. (2011). 195-Article Text-387-1-10-20120202. In *Dinamika*.
- Stevanus, L., Ramon, L., & Ferry Tumiwa, A. (2017). The Effect of Dividend Policy, Firm Size, and Productivity to The Firm Value. *Research Journal of Finance and Accounting*, 8(22), 20–24. www.iiste.org
- Suarnawa, I. N., & Abundanti, N. (2016). Profitabilitas dan Likuiditas Sebagai Prediktor Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia banding dengan perusahaan yang bukan go public . Bagi perusahaan yan. *Universitas Udayana, Bali, Indonesia*, 5(12), halaman 6.
- Sucipto, E., & Sudiyatno, B. (2018). Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 7(2), 163–172.
- Sucuahe, W., & Cambarihan, J. M. (2016). Influence of Profitability to the Firm Value of Diversified Companies in the Philippines. *Accounting and Finance Research*, 5(2). <https://doi.org/10.5430/afr.v5n2p149>
- Sudana, I. M. (2015). No Title. In *Manajemen Keuangan Perusahaan* (Edisi 2). Erlangga.
- Sugyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. https://digilib.unigres.ac.id/index.php?p=show_detail&id=43
- Suharli, M. (2006). Studi Empiris Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Public di Indonesia. *Maksi*, 06.

Cindy Tri Barori, 2023

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN FINANCIAL TECHNOLOGY YANG TERDAFTAR DI NASDAQ)

Universitas Pendidikan Indonesia | respository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sulistiyo, F., & Yuliana, I. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Kecukupan Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Islamic Social Report (Isr) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 238–255. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i2.1703>
- Susilawati, C. D. K. (2012). Analisis Perbandingan Pengaruh Likuiditas , Solvabilitas , dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan LQ 45. *Jurnal Akuntansi*, 4(2), 165–174. <http://majour.maranatha.edu/>
- Sutrisno. (2013). Teori Konsep dan Aplikasi. In *Manajemen Keuangan*. Ekonosia.
- Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *None*, 6(3), 254488.
- Tarima, G., Parengkuan, T., & Untu, V. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 465–474.
- Thaib, I., & Dewantoro, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Perbankan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(1), 25. <https://doi.org/10.56174/jrpma.v1i1.6>
- Tjaraka heru. (2008). *Analisis-analisis fundamental yang berpengaruh terhadap harga saham*.
- Tui, S., Nurnajamuddin, M., Sufri, M., & Nirwana, A. (2017). Determinants of Profitability and Firm Value: Evidence from Indonesian Banks. *IRA-International Journal of Management & Social Sciences (ISSN 2455-2267)*, 7(1), 84. <https://doi.org/10.21013/jmss.v7.n1.p10>
- Tyas, Z. P. (2017). Efek Moderasi Kebijakan Dividen Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(2), 173–180.
- Wahyudi, Untung dan Pawestri, H., & P. (2006). *Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening*. 1–25.
- Wardjono. (2010). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Price To Book Value Dan Implikasinya Pada Return Saham*.
- Wawo. (2018). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Journal of Materials Processing Technology*, 1(1), 1–8. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.p>

owtec.2016.12.055%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.127252%0Ahttp://dx.doi.o

- Wendy, T., & Harnida, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1), 15–24.
- Weston, J. Fred dan Copeland, E. T. (2018). *Manajemen Keuangan* (Kesembilan). Bina Aksara.
- Wijaya, L.R.P dan Wibawa, B. . (2010). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Makalah Disajikan Dalam Simposium Nasional Akuntansi XIII*.
- Wijaya, A. P. (2013). Analisis Rasio Keuangan dalam Merencanakan Pertumbuhan Laba: Perspektif Teori Signal. *Jurnal Manajemen*, 2(2), 1–8.
- Wirawati, N. G. P. (2008). *Pengaruh Faktor Fundamental Perusahaan Terhadap Price to Book Value Dalam Penilaian Saham di Bursa Efek Jakarta Dalam Kondisi Krisi Moneter*.
- Wongso, A. (2012). Pengaruh Kebijakan Deviden, Struktur Kepemilikan, Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Dalam Perspektif Teori Agensi Dan Teori Signaling. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 1(5), 1–6.
- Yolandha, F. (2020). KNEKS Dorong Bank Syariah untuk Konsolidasi. *Republika*. <https://republika.co.id/berita/qjkrsh370/kneks-dorong-bank-syariah-untuk-konsolidasi>
- Zamrodah, Y. (2016). 濟無No Title No Title No Title. 15(2), 1–23.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi The Type Of Descriptive Research In Communication Study. *Jurnal Diakom*, 1(2), 83–90.
- Zuhroh, I. (2019). The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage. *KnE Social Sciences*, 3(13), 203. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4206>