

**INTEGRASI KONSEP EKONOMI KREATIF DALAM
PENGEMBANGAN EKOWISATA BERBASIS
PARTISIPASI MASYARAKAT**

(Studi Kasus: Ekowisata Rawa Bento, Desa Jernih Jaya, Kabupaten Kerinci)

TESIS

diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Magister
Pariwisata pada Program Studi Magister Pariwisata Sekolah Pascasarjana
Universitas Pendidikan Indonesia



oleh:

Awiska Alfata

NIM 2107239

**PROGRAM STUDI MAGISTER PARIWISATA
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

**INTEGRASI KONSEP EKONOMI KREATIF DALAM
PENGEMBANGAN EKOWISATA BERBASIS
PARTISIPASI MASYARAKAT
(Studi Kasus: Ekowisata Rawa Bento, Desa Jernih Jaya, Kabupaten Kerinci)**

Oleh
Awiska Alfata

S.E Universitas Jambi, 2020

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Magister Pariwisata (M.Par.) pada Sekolah Pascasarjana

© Awiska Alfata 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

AWISKA ALFATA

INTEGRASI KONSEP EKONOMI KREATIF DALAM
PENGEMBANGAN EKOWISATA BERBASIS
PARTISIPASI MASYARAKAT
(STUDI KASUS: EKOWISATA RAWA BENTO, DESA JERNIH JAYA
KABUPATEN KERINCI)

Disetujui dan disahkan oleh
Pembimbing I



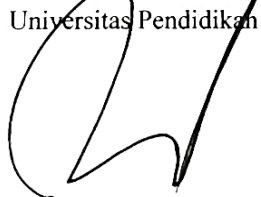
Dr. Fitri Rahmafitria, SP., M.Si.
NIP. 197410182008122001

Pembimbing II



Dr. Rini Andari, S.Pd., S.E.Par., M.M.
NIP. 198109162008122002

Mengetahui,
Ketua Program Magister Pariwisata
Sekolah Pascasarjana
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. A.H. Galih Kusuma, S.ST., M.M.
NIP. 198105222010121006

Tesis ini telah diuji pada sidang tahap II
Hari/Tanggal : Selasa, 29 Agustus 2023
Tempat: Ruang 02.022 lt. 2 Gedung SPs UPI

Pembimbing I



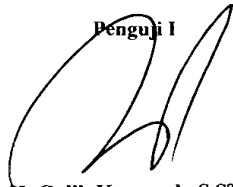
Dr. Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si.
NIP. 197410182008122001

Pembimbing II



Dr. Rini Andari, S.Pd., S.E.Par., M.M
NIP. 198109162008122002

Penguji I



Dr. A.H. Galih Kusumah, S.ST., M.M.
NIP. 198105222010121006

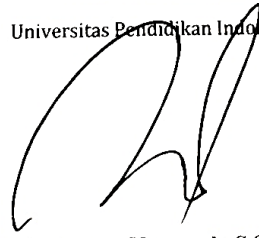
Penguji II



Dr. Dewi Turgarini, M.M.Par
NIP. 197003202008122001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Pariwisata
Sekolah Pascasarjana
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. A.H. Galih Kusumah, S.ST., M.M.
NIP. 198105222010121006

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Integrasi Konsep Ekonomi Kreatif dalam Pengembangan Ekowisata Berbasis Partisipasi Masyarakat (Studi Kasus: Ekowisata Rawa Bento, Desa Jernih Jaya, Kabupaten Kerinci)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko ataupun sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 29 Agustus 2023
Yang membuat pernyataan,

Awiska Alfata

KATA PENGANTAR

Dengan asma Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, atas kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Untuk itu penulis ucapkan rasa syukur ke hadirat-Nya seraya mengucapkan segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam, dengan terselesaikannya tesis ini yang merupakan salah satu persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister dalam Program Studi Magister Pariwisata Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis ingin menggambarkan kajian secara mendalam tentang “Integrasi Konsep Ekonomi Kreatif dalam Pengembangan Ekowisata Berbasis Partisipasi Masyarakat (Studi Kasus: Ekowisata Rawa Bento, Desa Jernih Jaya, Kabupaten Kerinci)”, yakni secara khusus mengidentifikasi konsep partisipasi masyarakat melalui ekonomi kreatif dapat diintegrasikan dalam konsep ekowisata, guna terciptanya pemberdayaan masyarakat, kelestarian lingkungan dan dampak langsung terhadap kesejahteraan masyarakat.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir yang berupa tesis ini laksana setetes air yang jatuh dalam luasnya samudra. Penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi para praktisi pariwisata dan perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya bidang kajian pariwisata serta dapat dijadikan salah satu rujukan bagi peneliti atau penulis karya ilmiah lainnya. Akhir kata penulis berbesar hati apabila para pembaca dapat memberikan kritik dan saran dalam rangka proses penulisan dan penelitian berikutnya.

Bandung, 29 Agustus 2023

Penulis

HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur ke hadirat Allah SWT karena berkah dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan tesis ini. Tesis yang berjudul “Integrasi Konsep Ekonomi Kreatif Dalam Pengembangan Ekowisata Berbasis Partisipasi Masyarakat (Studi Kasus: Ekowisata Rawa Bento, Desa Jernih Jaya Kabupaten Kerinci)” ini, terselesaikan tepat pada waktunya dalam memenuhi salah satu syarat untuk memenuhi pencapaian gelar Magister Pariwisata. Dalam penulisan tesis ini penulis menyadari telah melibatkan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penuh rasa hormat dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada

1. Dr. A.H. Galihkusumah, M.M., selaku ketua Program Studi Magister Pariwisata yang telah memberikan kemudahan dan kesempatan kepada peneliti untuk menyelesaikan tesis ini.
2. Dr. Fitri Rahmafitria, M.Si. selaku pembimbing I yang juga telah bersedia meluangkan waktu pada proses bimbingan dan masukan dalam menyusun tesis ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan Ibu selama ini.
3. Dr. Rini Andari, M.M., selaku pembimbing II yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan motivasi dalam menyelesaikan tesis ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan Ibu selama ini.
4. Prof. Dr. Syihabuddin, M.Pd. selaku Direktur Sekolah Pascasarjana (SPs) UPI; beserta Wakil Direktur I, Wakil Direktur II, dan seluruh jajaran staf administrasi SPs UPI Bandung.
5. Keluarga besar Program Studi Magister Pariwisata; seluruh dosen dan staf Magister Pariwisata UPI Bandung.
6. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa S-2 Magister Pariwisata SPs UPI khususnya Angkatan 2021.
7. Balai Besar Taman Nasional Kerinci Seblat yang telah bekerjasama dan memberikan saran-saran yang bermanfaat selama penelitian ini.
8. Kelompok ekowisata Rawa Bento yang telah berkerjasama dalam penelitian ini.

ABSTRAK

Awiska Alfata (2107239). “Integrasi Konsep Ekonomi Kreatif dalam Pengembangan Ekowisata berbasis Partisipasi Masyarakat (Studi Kasus: Ekowisata Rawa Bento, Desa Jernih Jaya, Kabupaten Kerinci)”, dalam bimbingan Dr. Fitri Rahmafritria, S.P., M.Si dan Dr. Rini Andari, S.Pd., S.E.Par., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menggali aktivitas inovasi, adaptasi, dan kolaborasi yang diterapkan dalam program ekonomi kreatif di Rawa Bento serta menganalisis bagaimana partisipasi masyarakat dapat mendorong terjadinya aktivitas inovasi, adaptasi, dan kolaborasi dalam program ekonomi kreatif. Selain itu, penelitian ini juga mengeksplorasi bagaimana konsep partisipasi masyarakat melalui ekonomi kreatif dapat diintegrasikan dalam konsep ekowisata. Penelitian ini memberikan sumbangan penting bagi pengembangan ekowisata berbasis partisipasi masyarakat melalui ekonomi kreatif, khususnya di Rawa Bento. Implikasi dari penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi para pengambil kebijakan, praktisi pariwisata, dan akademisi dalam mendukung pengembangan ekowisata yang berkelanjutan dan berdampak positif bagi masyarakat lokal serta lingkungan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis deskriptif yang memaparkan data secara sistematis. Strategi penelitian yang digunakan adalah studi kasus mendalam atau (*intrinsic case study*) yang melibatkan berbagai sumber informasi. Penelitian dilakukan pada ekowisata Rawa Bento di Desa Jernih Jaya, Kabupaten Kerinci, Provinsi Jambi dengan narasumber yang diwawancarai meliputi Balai Besar Taman Nasional Kerinci Seblat, Dinas Pariwisata Kabupaten Kerinci, Kepala Desa Jernih Jaya, kelompok ekowisata Rawa Bento, kelompok ekonomi kreatif Desa Jernih Jaya, masyarakat Desa Jernih Jaya, dan akademisi. Teknik analisis data yang digunakan adalah model interaktif yang mencakup pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Selain itu, dalam menjawab rumusan masalah kedua, penelitian menggunakan *Analytic Network Process* (ANP) untuk menganalisis faktor-faktor partisipasi masyarakat yang mendorong terjadinya inovasi, adaptasi, dan kolaborasi dalam program ekonomi kreatif di Rawa Bento. Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa Integrasi konsep partisipasi masyarakat melalui ekonomi kreatif dalam konsep ekowisata berdampak positif pada ekowisata berkelanjutan di Rawa Bento. Integrasi ini dapat mempertahankan prinsip ekowisata berkelanjutan, seperti konservasi alam, edukasi, pemberdayaan masyarakat, dan peningkatan ekonomi.

Kata Kunci: partisipasi masyarakat, ekonomi kreatif, ekowisata berkelanjutan

ABSTRACT

Awiska Alfata (2107239). “Integration of Creative Economy Concepts in Community Participation Based Ecotourism Development (Case Study: Rawa Bento Ecotourism, Jernih Jaya Village, Kerinci Regency)”, Under the Guidance of Dr. Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si dan Dr. Rini Andari, S.Pd., S.E.Par., M.M.

The research aims to dig into innovation, adaptation, and collaboration applied in the creative economy program at Rawa Bento as well as analyze how public participation can drive the emergence of innovation, adaptation, and cooperation in creative economy programs. Furthermore, the study also explores how the concept of public participation through creative economies can be integrated into the ecowisata concept. This research provides an important contribution to the development of community-based participatory ecosystems through creative economies in Rawa Bento. The implications of this research can serve as a reference for policymakers, tourism practitioners, and academics in supporting the sustainable development of ecosystems that have a positive impact on local communities and the environment. The research uses a qualitative approach with descriptive analysis methods that systematically expose the data. The research strategy used is an in-depth case study (intrinsic case study) involving various sources of information. The research was carried out at the Rawa Bento Ecowisata in Jernih Jaya Village, Kerinci District, Jambi Province, with sources interviewed including the Kerinci Regional Tourism Department, the Large Hall of Kerinci Seblat National Park, the Head of Jernih Jaya Village, the member of the eco-wisiting group Rawa Bento, the creative economic group of Jernih Jaya District, the community of Jernih Jaya Village, and academics. The data analysis techniques used are interactive models that include data collection, data condensation, data presentation, and conclusion drawing. Furthermore, in answering the formula of the second problem, the research used the Analytic Network Process (ANP) to analyze the factors of public participation that drive the emergence of innovation, adaptation, and collaboration in the creative economy program at Rawa Bento. The results of this study conclude that the integration of the concept of public participation through the creative economy into the concept of ecowisata has a positive impact on the sustainable ecowisata in Rawa Bento. This integration can maintain sustainable ecological principles, such as nature conservation, education, empowerment of communities, and economic improvement.

Keywords: *community participation, creative economy, sustainable ecotourism.*

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN TESIS | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH | vi |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1. Strategi Inovasi, Adaptasi, dan Kolaborasi dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif..... | 7 |
| 2.2. Partisipasi Masyarakat dalam Mendorong Program Ekonomi Kreatif..... | 11 |
| 2.3. Konsep Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Ekowisata..... | 13 |
| 2.4. Integrasi Konsep Partisipasi Masyarakat Melalui Ekonomi Kreatif Dengan Konsep Ekowisata..... | 16 |
| 2.5. Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| 2.6 Kerangka Pemikiran Konseptual..... | 25 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 26 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 26 |
| 3.2. Instrumen Penelitian..... | 28 |
| 3.3. Partisipan dan Tempat Penelitian | 29 |
| 3.4. Kerangka Penelitian Operasional | 30 |
| 3.5. Pengumpulan Data | 31 |
| 3.6. Analisa Data | 34 |
| 3.6.1. Analisis Kualitatif Deskriptif | 34 |

| | |
|---|------------|
| 3.6.2. <i>Analytic Network Process (ANP)</i> | 35 |
| 3.7. Etis Penelitian..... | 38 |
| 3.8. Uji Keabsahan Data..... | 39 |
| BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN | 40 |
| 4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 40 |
| 4.1.1. Taman Nasional Kerinci Seblat..... | 40 |
| 4.1.2. Desa Jernih Jaya | 43 |
| 4.1.3. Rawa Bento | 45 |
| 4.2. Analisis Strategi Inovasi, Adaptasi, dan Kolaborasi yang Diterapkan dalam Program Ekonomi Kreatif di Rawa Bento..... | 50 |
| 4.2.1. Aktivitas Inovasi dalam Program Ekonomi Kreatif di Rawa Bento. | 50 |
| 4.2.2. Aktivitas Adaptasi dalam Program Ekonomi Kreatif di Rawa Bento. | 55 |
| 4.2.3. Aktivitas Kolaborasi dalam Program Ekonomi Kreatif Di Rawa Bento.. | 57 |
| 4.3. Analisis Faktor Partisipasi Masyarakat yang Dapat Mendorong Terjadinya Inovasi, Adaptasi, dan Kolaborasi Di dalam Program Ekonomi Kreatif yang Diterapkan Di Rawa Bento..... | 59 |
| 4.3.1. <i>Supermatrix</i> | 59 |
| 4.3.2. Faktor Partisipasi Masyarakat yang Mendorong Terjadinya Program Ekonomi Kreatif Berdasarkan Strategi Ekonomi Kreatif. | 60 |
| 4.3.3. Faktor Partisipasi Masyarakat Yang Mendorong Terjadinya Program Ekonomi Kreatif. | 62 |
| 4.3.4. Faktor Partisipasi Masyarakat yang Mendorong Terjadinya Inovasi Pada Program ekonomi kreatif. | 66 |
| 4.3.5. Faktor Partisipasi Masyarakat yang Mendorong Terjadinya Adaptasi Pada Program Ekonomi Kreatif. | 69 |
| 4.3.6. Faktor Partisipasi Masyarakat yang Mendorong Terjadinya Kolaborasi pada Program Ekonomi Kreatif..... | 73 |
| 4.4. Pembahasan | 78 |
| 4.4.1. Analisis Strategi Inovasi, Adaptasi, dan Kolaborasi yang Diterapkan dalam Program Ekonomi Kreatif di Rawa Bento..... | 78 |
| 4.4.2. Faktor Partisipasi Masyarakat yang Dapat Mendorong Terjadinya Inovasi, Adaptasi, dan Kolaborasi pada Program Ekonomi Kreatif di Rawa Bento. | 89 |
| 4.4.3. Integrasi Konsep Ekonomi Kreatif dalam Pengembangan Ekowisata Berbasis Partisipasi Masyarakat..... | 99 |
| BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, REKOMENDASI..... | 100 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 100 |

| | |
|--------------------------------------|------------|
| 5.2. Implikasi..... | 101 |
| 5.2.1.Implikasi Pada Pemerintah..... | 102 |
| 5.2.2.Implikasi Pada Masyarakat..... | 103 |
| 5.2.3.Implikasi Ilmiah | 104 |
| 5.3. Rekomendasi | 105 |
| DAFTAR PUSTAKA | xiv |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 2.1. Potensi Dampak Wisata dalam Suatu Masyarakat..... | 24 |
| Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu..... | 31 |
| Tabel 3.1. Informan Penelitian..... | 39 |
| Tabel 3.2. <i>Daftar Responden Penelitian ANP</i> | 47 |
| Tabel 4.1. Sebaran Wilayah Konservasi Taman Nasional Kerinci Seblat..... | 50 |
| Tabel 4.2. Jenis Flora di Desa Jernih jaya Rawa Bento | 56 |
| Tabel 4.3. Jenis Ikan di Rawa Bento..... | 57 |
| Tabel 4.4. Produk Ekonomi Kreatif dari Eceng Gondok..... | 60 |
| Tabel 4.5. Produk Ekonomi Kreatif dari Limbah Plastik | 63 |
| Tabel 4.6. <i>Super Matrix</i> | 69 |
| Tabel 4.7. Perbandingan Goal berdasarkan Kriteria | 69 |
| Tabel 4.8. Faktor partisipasi masyarakat yang mendorong program ekonomi kreatif di Rawa Bento | 72 |
| Tabel 4.9. Faktor partisipasi masyarakat berdasarkan strategi inovasi pada program ekonomi kreatif. | 76 |
| Tabel 4.10. Faktor partisipasi masyarakat berdasarkan strategi adaptasi pada program ekonomi kreatif. | 79 |
| Tabel 4.11. Faktor partisipasi masyarakat berdasarkan strategi kolaborasi pada program ekonomi kreatif. | 82 |
| Tabel 4.12. Statistik Kunjungan Obyek Wisata Rawa Bento Tahun 2014-2018.. | 83 |
| Tabel 4.13. Faktor partisipasi masyarakat dalam mendorong program ekonomi kreatif..... | 90 |
| Tabel 4.14. Faktor partisipasi masyarakat dalam mendorong terjadinya inovasi, adaptasi, dan kolaborasi pada program ekonomi kreatif di Rawa Bento. | 91 |
| Tabel 4.15. Inovasi Paket Wisata pada Integrasi Konsep Ekonomi Kreatif dalam Pengembangan Ekowisata berbasis Partisipasi Masyarakat.... | 101 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran Konseptual..... | 34 |
| Gambar 3. 1. Kerangka Penelitian Operasional | 40 |
| Gambar 3. 2. Proses Model Interaktif | 44 |
| Gambar 3. 3. <i>Analytic Network Process</i> (ANP)..... | 45 |
| Gambar 3. 4. Bagan <i>Analytic Network Process</i> (ANP) | 46 |
| Gambar 4. 1. Sebaran Objek Wisata Alam Taman Nasional Kerinci Seblat..... | 52 |
| Gambar 4. 2 Desa Jernih Jaya | 53 |
| Gambar 4. 3 Pemandangan Rawa Bento..... | 55 |
| Gambar 4. 4 Wisatawan menikmati keindahan ekowista Rawa Bento menggunakan perahu tradisional. | 58 |
| Gambar 4. 5 Produk Inovasi Ekonomi Kreatif dari Eceng Gondok | 60 |
| Gambar 4. 6 Produk Ekonomi Kreatif dari Limbah Plastik..... | 62 |
| Gambar 4. 7. Kelompok ekonomi kreatif Desa Jernih Jaya mengikuti pameran di Rawa Bento..... | 65 |
| Gambar 4. 8. Masyarakat melalui kelompok ekonomi kreatif dan pengelola Rawa Bento mencari bahan baku eceng gondok dan menjemur bahan baku eceng gondok untuk diproduksi menjadi produk ekonomi kreatif. | 66 |
| Gambar 4. 9. Pelatihan pengolahan eceng gondok menjadi produk ekonomi kreatif di Rawa Bento. | 67 |
| Gambar 4.10. Bagan partisipasi masyarakat melalui strategi ekonomi kreatif di Rawa Bento..... | 94 |
| Gambar 4.11. Bagan Peta Pengembangan Integrasi Konsep Ekonomi Kreatif dalam Pengembangan Ekowisata Berbasis Partisipasi Masyarakat.. | 97 |
| Gambar 4.12. Bagan Integrasi Konsep Ekonomi Kreatif dalam Pengembangan Ekowisata Berbasis Partisipasi Masyarakat..... | 105 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-------|
| Lampiran 1. Kuesioner Pakar ANP..... | xxii |
| Lampiran 2. Instrumen Wawancara | xxv |
| Lampiran 3. Dokumentasi..... | vlvii |
| Lampiran 4. Surat dan Data Pendukung | 1 |

DAFTAR PUSTAKA

- Abdoellah, & Oekan, S. (2019). Pengembangan Ekowisata Berbasis Masyarakat di Desa Tarumajaya, *Hulu Sungai Citarum: Potensi dan Hambatan*. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 2 (3), 236-247.
- Adisasmita, Raharjo. 2006. *Membangun Desa Partisipatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Andari, R., I,W. G. S., I,G. R., & Sukawati, T. G. R. (2022). *The Strength of Local Wisdom Values as a Differentiation Strategy in Creating Sustainable Tourism Competitiveness*. *Webology*, 19(1), 4088–4104.
- Arida, I. N. S. (2017). Ekowisata: Pengembangan, Partisipasi Lokal, dan Tantangan Ekowisata. In *Denpasar, Cakra Press*.
- Asmin, F. (2018). Buku Ekowisatadan Pembangunan Berkelanjutan Deepublish. *Ekowisata Dan Pembangunan Berkelanjutan: Dimulai Dari Konsep Sederhana*, 1–69.
- Atas, P., & Banyuwangi, K. (2021). *Jurnal pariwisata pesona*. 6(1), 49–57.
- Batilmurik, R. W., & Lao, H. A. (2016). Pengembangan Model Ekonomi Kreatif Bagi Masyarakat Di Daerah Objek Wisata Bahari Kabupaten Kupang Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Manajemen*, 1(3), 14. <https://doi.org/10.30736/jpim.v1i3.37>
- Burhanudin, M. F., Telkom, U., & Barat, J. (2018). Integrasi Peran Pada Wisata Hiu : Model Bisnis Ekowisata Daya Tarik Hiu Di Pulau Tinabo Takabonerate Role Integration on Tourism : Business Model of. *Prosiding Simposium Nasional Hiu Pari Indonesia Ke-2 Tahun 2018*, 331–338. <http://ejournal-balitbang.kkp.go.id/index.php/prosidingprp/article/view/7548%0Ahttp://ejournal-balitbang.kkp.go.id/index.php/prosidingprp/article/viewFile/7548/6085>
- Bruno, J. (2019), 'Ekowisata global: tren dan saran', *The International Ecotourism*
- Awiska Alfata, 2023
Integrasi Konsep Ekonomi Kreatif dalam Pengembangan Ekowisata berbasis Partisipasi Masyarakat (Studi Kasus: Ekowisata Rawa Bento, Desa Jernih Jaya, Kabupaten Kerinci)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Society, diakses 24 Agustus 2020 di <https://ace>.

Carunia Mulya Firdausy. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia. (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017)

Cemporaningsih, E., Raharjana, D. T., & Damanik, J. (2020). Ekonomi Kreatif sebagai Poros Pengembangan Pariwisata di Kecamatan Kledung dan Bansari, Kabupaten Temanggung. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(2), 106. <https://doi.org/10.22146/jnp.60401>

Daulay, Z. A. A. (2018). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Dengan Metode Triple Helix (Studi Pada UMKM Kreatif di Kota Medan)*.

Drake SP. 1991. Local Participation in Ecotourism Projects. Di dalam: Whelan T (editor). *Nature Tourism: Managing for the Environment*. Washington. Island Press. Hal 132- 163.

Drumm A dan Moore A. 2005. *Ecotourism Development: A Manual for Conservation Planners and Managers. Volume I: An Introduction to Ecotourism Planning (Second Edition)*. Virginia. The Nature Conservancy.

Dwiyanto, B. M. (2011). Model Peningkatan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 12(2), 239–256.

Fandeli C dan Nurdin M. 2005. Pengembangan Ekowisata Berbasis Konservasi di Taman Nasional. Fakultas Kehutanan Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.

Fatkhullah, M. (2021). Agama, Takhayul dan Kearifan Lokal dalam Upaya Pengembangan Masyarakat Berbasis Pariwisata. *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 1(1), 35-46.

Fennel, D.A.1999. *Ecotourism : An Introduction..* Routlege, London and New York.

Fennell, DA (2020), *Ekowisata*, Abingdon: Routledge.

Fotiou S, Buhalis D, dan Vereczi G. 2002. Sustainable development of ecotourism in small islands developing states (SIDS) and other small islands. *Tourism and Hospitality Research*. 4(1):87.

Awiska Alfata, 2023

Integrasi Konsep Ekonomi Kreatif dalam Pengembangan Ekowisata berbasis Partisipasi Masyarakat (Studi Kasus: Ekowisata Rawa Bento, Desa Jernih Jaya, Kabupaten Kerinci)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Fawaid, A. (2018). Ekonomi Kreatif di Kawasan Ekowisata Hutan Mangrove. *Analisis Faktor Audit Mutu Internal Iso*, 664(1), 2015.
- Ganesha, U. P. (2022). *PENGEMBANGAN PARIWISATA PERDESAAN BALI: INTEGRASI POTENSI, KEARIFAN LOKAL DAN*. 11(1).
- Guion, L. A., Diehl, D. C., & Mcdonald, D. (2011). *Conducting an In-depth Interview 1 Conducting an In-depth Interview*. 2–4.
- Gunday, G, Ulusay, G, Kilic, K & Alpakan, L 2011, 'Effects of Innovation Types on Firm Performance', *International Journal of Productions Economics*, vol. 133, no. 2, pp. 662-676.
- Habib, M. A. F. (2021). Kajian Teoritis Pemberdayaan Masyarakat Dan Ekonomi Kreatif. *Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 1(2), 106–134. <https://doi.org/10.21274/ar-rehla.v1i2.4778>
- Hanum, F. (2021). Strategi Pengembangan Potensi Ekowisata di Desa Malatisuka. *Jurnal Magister Pariwisata (JUMPA)*. 8 (1), 22-45.
- Haryanto, J. T. (2014). Model Pengembangan Ekowisata Dalam Mendukung Kemandirian Ekonomi Daerah Studi Kasus Provinsi Diy. *Jurnal Kawistara*, 4(3). <https://doi.org/10.22146/kawistara.6383>
- Hausler, N. (2005). Definition of Community-based tourism. *Tourism Forum International at the Reisepavillon*. Hanover 6 Februari 2005
- Hill JL dan Hill RA. 2011. Ecotourism in Amazonian Peru: Uniting tourism, conservation and community develop- ment. *Geography*. 96(2):84.
- Howkins, John. (2013). *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*.
- Ira, W. S., Pariwisata, M. K., Sarjana, S. P., & Mada, U. G. (2020). *Partisipasi Masyarakat pada Penerapan Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan (Studi Kasus Desa Wisata Pujon Kidul , Kabupaten Malang)*. 3(2).
- Ishadi, R., Johannes, J., & Hasbullah, H. (2020). Analisis potensi dan tantangan
- Awiska Alfata, 2023
- Integrasi Konsep Ekonomi Kreatif dalam Pengembangan Ekowisata berbasis Partisipasi Masyarakat (Studi Kasus: Ekowisata Rawa Bento, Desa Jernih Jaya, Kabupaten Kerinci)*
- Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

dalam memajukan wisata di rawa bento Kecamatan Gunung Tujuh, Kabupaten Kerinci, Provinsi Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 8(2), 49–58. <https://doi.org/10.22437/jdm.v8i2.16867>

Iskandar, E. (2022). Peran Ekonomi Kreatif Dalam Prepestif Kesejahteraan Masyarakat. *Iqtishaduna*, 4(2), 627–636. <https://doi.org/10.53888/iqtishaduna.v4i2.478>

Islahuddin, Eppang, B., Salim, M. A., Darmayasa, & Masatip, A. (2022). *Inovasi, Adaptasi, dan Kolaborasi: Pengembangan Wista Bahari Berbasis Inovasi, Adaptasi, dan Kolaborasi di Destinasi Super Prioritas Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19*.

Issn, C. (2019). *Vol.3 No.2 Juli 2019 Journal of Tourism and Creativity ISSN: 2549-483X*. 3(2), 101–114.

Juanda Nawawi. (2020). Membangun Kepercayaan Dalam Mewujudkan Good Governance. *Scientific Work*, 52(03), 125–130.

Karyadi, H., Pratiwi, D. I., Danis, E. H., Suyanto, D. P., & Hendrayadi. (2018). *Kerinci seblat*. 14.

Kesuma, A. I. (2016). Membangun ekowisata dan ekonomi kreatif berbasis masyarakat dan kearifan lokal dalam menghadapi masyarakat ekonomi ASEAN. *Prosiding Seminar Nasional*, 02, 2–12.

Kiper, T. (2013). Role of Ecotourism in Sustainable Development. *INTECH*, 1–30.

Latifah, L., & Damayanti, M. (2016). Pariwisata Kreatif Berbasis Industri Batik Sebagai Upaya Pengembangan Ekonomi Lokal Kota Pekalongan. *Tataloka*, 18(1), 11. <https://doi.org/10.14710/tataloka.18.1.12-28>

Ling CY, Pleumarom A, dan Raman M. 2001. Cancel the 'Year of Ecotourism'. *Earth Island Journal*. 16(3):47

Maher, L., & Dertadian, G. (2018). *Qualitative Research* (Vol. 113). Wiley Online Library.

Marinova, E., & Borza, A. (2013). *the Creative Economy , the Creative Industries*

Awiska Alfata, 2023

Integrasi Konsep Ekonomi Kreatif dalam Pengembangan Ekowisata berbasis Partisipasi Masyarakat (Studi Kasus: Ekowisata Rawa Bento, Desa Jernih Jaya, Kabupaten Kerinci)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

and New Perspectives for Creative Cities. *Managerial Challenges of the Contemporary Society*, 7(2), 22–26.

Martinus Nanang & Simon Devung, 2004, *Panduan Pengembangan Peran dan Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Hutan*, Kanagawa, Japan: Institute for Global Environmental Strategies.

Maryani, E. (2019). *Geografi Pariwisata*. Yogyakarta: Ombak

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). *Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif/ Kepala Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2020 Tentang Rencana Strategis Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Tahun 2020-2024*. 1–125. www.jdih.kemenparekraf.go.id

Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. 1992. *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Method*. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohidi. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-PRESS).

Moleong, L. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*.

Moleong, L. (2006). *Qualitative Research Methods (Revised Edition)*. PT Remaja Rosdakarya.

Mowforth, M., & Munt, I. (2003). *Tourism and sustainability: Development and new tourism in the third world* (2nd ed.). New York, NY: Routledge.

Muljadi, A.J dan H. Andri Warman. 2014. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Nur Aryanti, A., Permata Rahmi, P., Hendrayati, H., & Rahayu, A. (2023). Issue 1 (2023) Pages 163-177 *INOVASI: Jurnal Ekonomi. Keuangan Dan Manajemen*, 19(1), 2528–1097.

Oktami, E. A., Sunarminto, T., & Arief, H. (2018). *Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Ekowisata Taman Hutan Raya Ir H Djuanda (Community Participation in Ecotourism Development Ir H Djuanda Forest Park)*. *Jurnal*

Awiska Alfata, 2023

Integrasi Konsep Ekonomi Kreatif dalam Pengembangan Ekowisata berbasis Partisipasi Masyarakat (Studi Kasus: Ekowisata Rawa Bento, Desa Jernih Jaya, Kabupaten Kerinci)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Media Konservasi, 23(3), 236–243.

Pitana, I Gde dan Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Purnomo Rochmat Aldy *Ekonomi Kreatif : Pilar Pembangunan Indonesia* [Book]. - Surakarta : Ziyad Visi Media, 2016. - pp. 10-11.

Purnomo, R. A. (2016) *Ekonomi kreatif: pilar pembangunan Indonesia*. Nulisbuku.com

Putri, N. I., & Yuniningsih, T. (2019). Analisis Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Wonolopo Kecamatan Mijen Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 8(4), 40–50. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/view/24790>

Rachmawati, I. N. (2007). *PENGUMPULAN DATA DALAM PENELITIAN KUALITATIF : WAWANCARA*. 35–40.

Rahmafitria, F.; Nurazizah, G.R. Community Based Tourism: A Correlation Between Knowledge and Participation in Mountain Based Destination. In Proceedings of the 1st UPI International Conference on Sociology Education (UPI ICSE 2015), Bandung, Indonesia, 12 October 2015.

Rakib, M. (2017). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Sebagai Penunjang Daya Tarik Wisata. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58. https://drive.google.com/file/d/1yOnm_WSHp6rlmJgvoZycyjaPIPWykGKt/view

ramsiah, t. (2018). Proses Kolaborasi Antar Pemerintah, Swasta, Dan Masyarakat Dalam Implementasi Kebijakan Pemerintah Daerah. *Jurnal Komodifikasi*, 48–59. <http://journal.uinalauddin.ac.id/index.php/Komodifikasi/article/download/5500/4849>

Rogers, Everett M., Arvind Singhal, and Margaret M. Quinlan. (2019). *An Integrated Approach to Communication Theory and Research*. Third Edition

Awiska Alfata, 2023

Integrasi Konsep Ekonomi Kreatif dalam Pengembangan Ekowisata berbasis Partisipasi Masyarakat (Studi Kasus: Ekowisata Rawa Bento, Desa Jernih Jaya, Kabupaten Kerinci)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Diffusion of Innovations.

- Rosita, S., Simatupang, J., Bhayangkari, S. K. W., Titinifita, A., & Hasbullah, H. (2021). Menggali Keunikan Desa Mewujudkan Desa Wisata Di Desa Jernih Jaya Kabupaten Kerinci. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 4(3), 426–435. <https://doi.org/10.22437/jkam.v4i3.11558>
- Rusydziana, Aam. 2013. *Analytic Network Process: Pengantar Teori dan Aplikasi*. Bogor: Smart Publishing.
- Saksono, H. 2012. Ekonomi Kreatif: Talenta Baru Pemicu Daya Saing Daerah. *Jurnal Bina Praja*, 04(02), 93–104. <https://doi.org/10.21787/jbp.04.2012.93-104>
- Salleh, N. H., Shukor, M. S., Othman, R., Samsudin, M., & Hajar, S. (2016). *Faktor Partisipasi Masyarakat Lokal dalam Bisnis Terkait Pariwisata : Kasus Pulau Langkawi*. 6(8), 565–571. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.1916.4240>
- Sari, Y. R., Marta, A., Wiranata, I. J., & Handayani, D. W. (2022). Peluang Kolaborasi Penta Helix bagi Pengembangan Desa Wisata di Provinsi Lampung. *JiIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 7(2), 119–135. <https://doi.org/10.14710/jiip.v7i2.14465>
- Sartika, Sri Hardianti, et al. (2022). *Ekonomi Kreatif (Sri Hardianti Sartika, Mashud, Muhammad Hasan etc.)* (z-lib.org).
- Satori, D., & Komariah, A. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 22.
- Satria, D. (2009). Strategi Pengembangan Ekowisata Berbasis Ekonomi Lokal Dalam Rangka Program Pengentasan Kemiskinan Di Wilayah Kabupaten Malang. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 3(1), 1–2009. <https://doi.org/10.21776/ub.jiae.2009.003.01.5>
- Simarmata, H. M., & Panjaitan, N. J. (2019). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat Kabupaten Toba Samosir. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)*, 2(2), 189–201. <http://jurnal.murnisadar.ac.id/index.php/EKBI/article/view/103>

Awiska Alfata, 2023

Integrasi Konsep Ekonomi Kreatif dalam Pengembangan Ekowisata berbasis Partisipasi Masyarakat (Studi Kasus: Ekowisata Rawa Bento, Desa Jernih Jaya, Kabupaten Kerinci)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Spillane.J.J. 1991, *Kebijaksanaan Umum Pengembangan Industri Pariwisata serta Prospek dan Tantangannya*. Jakarta: Widya Dharma.
- Sirianni, Carmen. (2009). *Investing in Democracy Engaging Citizens in Collaborative Governance*. Washington, D.C.: Brookings Institution Press
- Soraya, I. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*, 6(1), 10–23.
- Sugiyono. (2017). *prof. dr. sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. intro (PDFDrive.com).pdf*.
- Suwartiningsih, S., Kudubun, E. E., & Aryanto, I. (2021). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Timothy, D. J. (1999). Participatory planning a view of tourism in Indonesia. *Annals of Tourism Research*, 26(2), 371–391. doi:10.1016/S0160-7383(98)00104-2
- Toffler, A. (1970). *Future Shock*. New York: Random House.
- Tosun, C. (2000). Limits to community participation in the tourism development process in developing countries. *Tourism Management*, 21(6), 613–633.
- Wulandari, L. W. (2014). Pengembangan Pariwisata Ekonomi Kreatif Desa Wisata Berbasis Budaya Sebagai Niche Market Destination (Studi Kasus Pengembangan Desa Wisata di Kabupaten. *Aplikasi Bisnis*, 16(9), 2140–2167
- Yoeti, O.A.2000. *Ekowisata Pariwisata Berwawasan Lingkungan Hidup*. Jakarta. Pt.Pertja.
- Yozcu, Ö.K. (2010). Proposal Model Penggunaan Pengalaman Pariwisata Kreatif dalam Pariwisata Kongres dan Bauran Pemasaran Kongres. *PASOS*, 8(3), 105-113
- Yuliawan, E., & Ginting, M. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus pada STMIK Mikroskil
- Awiska Alfata, 2023
- Integrasi Konsep Ekonomi Kreatif dalam Pengembangan Ekowisata berbasis Partisipasi Masyarakat (Studi Kasus: Ekowisata Rawa Bento, Desa Jernih Jaya, Kabupaten Kerinci)*
- Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 2(2), 105–111.
<https://doi.org/10.55601/jwem.v2i2.126>

Awiska Alfata, 2023

Integrasi Konsep Ekonomi Kreatif dalam Pengembangan Ekowisata berbasis Partisipasi Masyarakat (Studi Kasus: Ekowisata Rawa Bento, Desa Jernih Jaya, Kabupaten Kerinci)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu