

LAMPIRAN 1

(SK PEMBIMBING)



KEPUTUSAN

DEKAN FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Nomor : 1281/UN40.F7/TD.06/2023

TENTANG

PENGANGKATAN DAN PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA TAHUN 2023

DEKAN FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

- Menimbang** :
- a. Usulan Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia Tentang Dosen Pembimbing Skripsi.
 - b. Bahwa untuk meningkatkan layanan akademik kepada para Mahasiswa FPEB Universitas Pendidikan Indonesia dipandang perlu untuk menugaskan Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
 - c. Bahwa Kegiatan Bimbingan Skripsi terhadap Mahasiswa di Prodi Pendidikan Bisnis merupakan salah satu kewajiban Dosen dalam melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi.
 - d. Rencana Kerja Tahunan dan Program Kerja FPEB Tahun 2021.
 - e. Bahwa sehubungan dengan butir a, b, c dan d diatas dipandang perlu untuk mengeluarkan Surat Keputusan Dekan mengenai nama-nama Dosen Pembimbing Skripsi di Program Studi Pendidikan Bisnis serta menetapkan nama-nama mahasiswa yang dibimbingnya.

- Mengingat** :
1. Undang-Undang No.20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Undang-Undang No.12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi;
 3. Peraturan Pemerintah No.19 Tahun 2005, tentang Standar Pendidikan Nasional;
 4. Peraturan Pemerintah No.15 Tahun 2014, tentang Statuta Universitas Pendidikan Indonesia;
 5. Keputusan MWA UPI Nomor 13/KEP/MWA UPI/2020, tentang Pengangkatan Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Masa Bakti 2020-2025;
 6. Surat Keputusan Rektor No.6067/H40/KL/2008, tentang Penetapan Pembukaan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis;
 7. Surat Keputusan Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Nomor 01/UN40/KP.09.04/2021 tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Dekan dan Direktur Kampus UPI Sumedang di Universitas Pendidikan Indonesia Masa Bakti 2021-2025;
 8. Peraturan Rektor UPI No. 041 Tahun 2021, tentang Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan UPI;
 9. Surat Keputusan Dekan No.2004/UN40.7/DT/2015, tentang Perubahan Pertama atas Keputusan Dekan No.1756/UN40.FPEB.0/LT/2013, tentang Penetapan Jumlah dan Kualifikasi Dosen Pembimbing Skripsi Bagi Mahasiswa Program S-1;

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Sandi Negara sesuai dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, maka tanda tangan kekuatan hukum yang sah.



**Balai
Sertifikasi
Elektronik**

Elektronik, Badan Siber dan
secara elektronik memiliki

Rifie Rifiani RS, 2023

PENGARUH CUSTOMER BONDING TERHADAP CUSTOMER LOYALTY

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** : Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi di tingkat Program Studi Pendidikan Bisnis FPEB Universitas Pendidikan Indonesia dalam kolom V untuk membimbing mahasiswa seperti tercantum pada kolom II Lampiran Surat Keputusan ini.
- Pertama**
- Kedua** :
- . Memberi kewenangan penuh Wakil Dekan Bidang Akademik FPEB untuk melakukan koordinasi dengan Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis dalam kegiatan Bimbingan Skripsi di lingkungan FPEB.
 - . Memberi tugas kepada Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis untuk mengawasi pelaksanaan proses kegiatan Bimbingan Skripsi Dosen dengan para Mahasiswa yang dibimbingnya.
 - . Mengangkat Tim Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Pendidikan Bisnis untuk melakukan kegiatan Bimbingan Skripsi paling lama 6 (enam) bulan, Perpanjangan waktu Bimbingan paling lambat 1X6 (enam) bulan.
- Ketiga** : Surat Keputusan ini berlaku mulai ditetapkan dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya apabila terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.

Ditetapkan di : Bandung

Pada tanggal : 7 Februari 2023

Dekan,



Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S. NIP. 19611022 198603 1 002

Tembusan :

1. Wakil Dekan di Lingkungan FPEB;
2. Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis FPEB UPI;
3. Yang Bersangkutan

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Siber dan Sandi Negara sesuai dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi secara elektronik memiliki kekuatan hukum yang sah.



**Balai
Sertifikasi
Elektronik**

Sertifikasi Elektronik, Badan
Elektronik, maka tanda tangan

Lampiran Keputusan Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
 Universitas Pendidikan Indonesia
 Nomor : 1281/UN40.F7/TD.06/2023
 Tanggal : 7 Februari 2023

**DAFTAR NAMA DOSEN PEMBIMBING AKADEMIK DAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
 PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

NO	NAMA / NIM	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING AKADEMIK	DOSEN PEMBIMBING
1	Iqbal Fadlil Abdillah Shodikin / 1806116	Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Customer-Based Brand Equity (Survei pada Pelanggan Smartphone Vivo yang Tergabung dalam Pengikut Instagram Vivo Indonesia)	Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. NIP. 195905151986011001	1. Drs. Girang Razati, M.Si. 2. Dita Amanah, Dr., MBA.
2	Rifie Rifiani RS / 1904467	Pengaruh Customer Bonding Terhadap Customer Loyalty (Survei terhadap Pengguna Bukalapak di Indonesia)	Lisnawati, S.Pd., M.M NIP. 198501122010122005	1. Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M. P. 2. Sulastri, S.Pd., M.Pd., M.Stat
3	Almira Salsabila / 1806709	Pengaruh Stres dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai KPP Pratama Bandung Cibeunying	Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si NIP. 196408231993021001	1. Prof. Dr. H. Syamsul Hadi Senen, 2. M.M Dr. Ridwan Purnama, SH, M.Si

Ditetapkan di : Bandung

Dekan,



Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S.

NIP. 19611022 198603 1 002

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara sesuai dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, maka tanda tangan secara elektronik memiliki kekuatan hukum yang sah.

LAMPIRAN 2

(REKAPITULASI BIMBINGAN)



LAMPIRAN REKAPITULASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Rifie Rifiani RS
 NIM 1904467
 Judul Skripsi Pengaruh *Customer Bonding* terhadap *Customer Loyalty*
 (Survei Terhadap Pengguna Aplikasi Bukalapak di
 Indonesia)
 Dosen Pembimbing 1 Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, .M.P

No.	Tahapan Bimbingan	Waktu Bimbingan	Tanda Tangan
1	Penyerahan SK Pembimbing	17 Februari 2023	
2	Menyerahkan Skripsi Bab 1- Bab 3	23 Februari 2023	
3	Penyerahan revisi skripsi Bab 1- Bab 3	16 Maret 2023	
4	Revisi Dimensi, Indikator dan Model	3 April 2023	
5	Bimbingan Kuesioner	5 Juni 2023	

6	Bimbingan Revisi Kuesioner	15 Juni 2023	
7	Bimbingan Bab 4 dan Bab 5	28 Juli 2023	
8	Bimbingan Revisi Bab 4	10 Agustus 2023	
9	ACC Sidang	11 Agustus 2023	



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**



LAMPIRAN REKAPITULASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Rifie Rifiani RS
 NIM 1904467
 Judul Skripsi Pengaruh *Customer Bonding* terhadap *Customer Loyalty*
 (Survei Terhadap Pengguna Aplikasi Bukalapak di
 Indonesia)
 Dosen Pembimbing 2 Sulastri, .S.Pd., .M.Stat., .M.M

No.	Tahapan Bimbingan	Waktu Bimbingan	Tanda Tangan
1	Penyerahan SK Pembimbing	17 Februari 2023	
2	Menyerahkan Skripsi Bab 1- Bab 3	23 Februari 2023	
3	Penyerahan revisi skripsi Bab 1- Bab 3	16 Maret 2023	
4	Revisi Dimensi, Indikator dan Model	3 April 2023	
5	ACC Revisi Dimensi, Indikator dan Model	6 April 2023	
6	Bimbingan Kuesioner	5 Juni 2023	
7	Bimbingan Revisi Kuesioner	15 Juni 2023	

8	Bimbingan Bab 4	21 Juli 2023	
9	Bimbingan Bab 4 dan Bab 5	28 Juli 2023	
10	Bimbingan Revisi Bab 4	10 Agustus 2023	
11	ACC Sidang	11 Agustus 2023	

LAMPIRAN 3

(ANGKET PENELITIAN)

Kepada Yth. Responden
Pengguna Aplikasi Bukalapak
di tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Salam sejahtera saya sampaikan kepada saudara/i, semoga selalu dalam lindungan Allah SWT dalam menjalankan segala aktivitasnya.

Sebelumnya perkenankan saya untuk memperkenalkan diri:

Nama : Rifie Rifiani RS
NIM : 1904467
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Dalam rangka penelitian mengenai “Pengaruh *Customer Bonding* Terhadap *Customer Loyalty* (Survei Terhadap Pengguna Bukalapak di Indonesia)”, saya memohon kepada saudara/i untuk mengisi kuesioner yang saya berikan agar penelitian ini dapat terselesaikan dan menghasilkan manfaat bagi berbagai pihak.

Atas bantuan dan kesedian Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih. Semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala kebbaikannya. Aamiin allahuma aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Hormat Saya



Rifie Rifiani RS

KUESIONER

PETUNJUK PENGISIAN:

1. Angket ini terdiri dari empat bagian yaitu: identitas responden, pengalaman responden, tanggapan responden mengenai *customer bonding* dan *customer loyalty*.
2. Setiap butir pertanyaan serta alternatif jawaban dibaca dengan teliti dan mohon dijawab tanpa ada yang terlewat.
3. Responden diharapkan tidak berpikir bagaimana sebaiknya tetapi diisi sesuai dengan pengalaman dan kenyataan yang ada.

I. IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk: berilah tanda *checklist* (✓) pada jawaban yang sesuai dengan kondisi anda.

1. Jenis Kelamin:
 - Laki-laki
 - Perempuan
2. Usia: ... Tahun
3. Asal Tinggal: Kota: ... Provinsi: ...
4. Pendidikan Terakhir:
 - SMA/K Sederajat
 - Diploma
 - S1
 - S2
 - S3
5. Pekerjaan:
 - Karyawan Swasta
 - Wirausaha
 - Pegawai Negeri
 - Pegawai Bank
 - TNI dan Polri
 - Ibu Rumah Tangga
 - Pelajar / Mahasiswa
 - Lainnya, sebutkan...
6. Rata-rata penghasilan per-bulan (sudah bekerja):
 - < Rp5.000.000
 - Rp5.000.000 – Rp10.000.000
 - Rp10.000.000 – Rp15.000.000
 - Rp15.000.000 – Rp20.000.000
 - Rp20.000.000- Rp. 25.000.000
 - >Rp. 25.000.000
7. Rata-rata uang saku per-bulan (Pelajar / Mahasiswa):
 - < Rp2.500.000
 - Rp2.500.000 – Rp3.500.000
 - Rp3.500.000 – Rp.5.000.000
 - > Rp5.000.000

II. PENGALAMAN RESPONDEN


Petunjuk: berilah tanda *checklist* (✓) pada jawaban yang sesuai dengan kondisi anda

1. Berapa lama sudah berbelanja melalui Bukalapak?
 - Kurang dari 1 tahun
 - 2 – 5 tahun
 - > 5 tahun
2. Berapa kali anda berbelanja melalui Bukalapak selama 1 bulan?
 - 1-5 kali
 - 5-10 kali
 - 10-15 kali
 - 15-20
 - Lebih dari 20
3. Apa saja produk yang anda beli di Bukalapak?
(Jawaban boleh lebih dari satu)
 - Belanja perlengkapan olahraga
 - Belanja makanan
 - Belanja *fashion*
 - Belanja elektronik
 - Membayar listik/ air/ internet
 - Lainnya, sebutkan...
4. Apa saja transaksi pembayaran yang sering digunakan pada Bukalapak
(Jawaban boleh lebih dari satu)
 - Pembayaran langsung/ *Cash on Delivery*
 - Pembayaran saldo bukalapak
 - Pembayaran transfer bank
 - Pembayaran mitra *Bukalapak*
 - Lainnya, sebutkan...
5. Manfaat layanan yang sering anda gunakan untuk melakukan transaksi di Bukalapak
 - Poin
 - Promo produk
 - Gratis ongkos kirim
 - Potongan harga
 - Lainnya, sebutkan
6. Alasan Anda menggunakan aplikasi Bukalapak tersebut:
(Jawaban boleh lebih dari satu)
 - Hemat waktu
 - Aman
 - Praktis
 - Dekat
 - Gratis
 - Efektif
 - Mudah digunakan
 - Pilihan transaksi lengkap (belanja makanan, barang, pakaian, pembayaran online)

III. PENILAIAN RESPONDEN TERHADAP *CUSTOMER BONDING*

Customer bonding adalah proses mengembangkan hubungan antara perusahaan dengan pelanggan, perusahaan berusaha mempertahankan hubungan yang terjalin dengan baik dan tujuannya saling menguntungkan antara pembeli dan penjual (Tumbelaka, 2022).

1. *Awareness bonding*

No	Pernyataan	Penilaian
1.	Saya merasa adanya timbul rasa perhatian dan ketertarikan terhadap iklan Bukalapak.	Sangat tidak tertarik ← 1 2 3 4 5 6 7 → Sangat tertarik
2.	Saya mengetahui <i>Tagline</i> pada Bukalapak “Bukalapak bikin asik”)	Sangat tidak mengetahui ← 1 2 3 4 5 6 7 → Sangat mengetahui
3.	 Saya mengetahui logo Bukalapak.	Sangat tidak mengetahui ← 1 2 3 4 5 6 7 → Sangat mengetahui
4.	Saya menyadari pemasaran mengenai fitur Bukalapak	Sangat tidak mengetahui ← 1 2 3 4 5 6 7 → Sangat mengetahui
5.	Saya menyadari adanya pemasaran interaktif Bukalapak pada media massa TV, Social media	Sangat tidak mengetahui ← 1 2 3 4 5 6 7 → Sangat mengetahui

2. *Identifying bonding*

No	Pernyataan	Penilaian
1.	Saya mengetahui aplikasi Bukalapak sebagai <i>marketplace/</i> jual beli secara online	Sangat tidak mengetahui ← 1 2 3 4 5 6 7 → Sangat mengetahui
2.	Saya mengetahui adanya komunitas bukalapak di masyarakat	Sangat tidak mengetahui ← 1 2 3 4 5 6 7 → Sangat mengetahui

3. Relationship bonding

No	Pernyataan	Penilaian
1.	Saya mengetahui produk Bukalapak dengan baik	Sangat tidak mengetahui ← 1 2 3 4 5 6 7 → Sangat mengetahui
2.	Saya mendapatkan hadiah berupa poin dari Bukalapak	Sangat tidak mengetahui ← 1 2 3 4 5 6 7 → Sangat mengetahui

4. Financial bonding

No	Pernyataan	Penilaian
1.	Saya mendapatkan kemudahan dalam melakukan pembayaran transaksi di Bukalapak	Sangat tidak mudah ← 1 2 3 4 5 6 7 → Sangat mudah
2.	Saya selalu mendapatkan hadiah gratis ongkos kirim	Sangat tidak mudah ← 1 2 3 4 5 6 7 → Sangat mudah

5. Community bonding

No	Pernyataan	Penilaian
1.	Saya pernah mengikuti seminar Bukalapak.	Sangat tidak mengikuti ← 1 2 3 4 5 6 7 → Sangat mengikuti
2.	Saya merupakan anggota dari komunitas Bukalapak	Sangat tidak mengikuti ← 1 2 3 4 5 6 7 → Sangat mengikuti

6. Advocacy bonding

No	Pernyataan	Penilaian
----	------------	-----------

1.	Saya mengetahui produk terbaru bukalapak dari sosial media	Sangat tidak mengetahui	←—————→	Sangat mengetahui
			1 2 3 4 5 6 7	
2.	Saya mempunyai komitmen untuk selalu menggunakan Bukalapak	Sangat tidak komitmen	←—————→	Sangat komitmen
			1 2 3 4 5 6 7	

IV. PENILAIAN PELANGGAN TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*

Loyalitas pelanggan adalah komitmen yang kuat untuk melakukan pembelian ulang produk/ layanan secara konsisten pada masa depan, dengan kata lain pelanggan ini mendukung kembali penyedia layanan yang sama (Bhat & Lone, 2022).

1. *Repeat purchase*

No	Pernyataan	Penilaian		
1.	Saya akan melakukan pembelian kembali di Bukalapak.	Sangat rendah	←—————→	Sangat tinggi
			1 2 3 4 5 6 7	
2.	Saya membuka, mengakses dan mengunjungi aplikasi Bukalapak	Sangat rendah	←—————→	Sangat tinggi
			1 2 3 4 5 6 7	

2. *Purchasing product and service of different lines*

No	Pernyataan	Penilaian		
1.	Saya percaya membeli berbagai produk lainya di aplikasi Bukalapak	Sangat rendah	←—————→	Sangat tinggi
			1 2 3 4 5 6 7	
2.	Saya percaya kualitas produk Bukalapak yang terbaik	Sangat rendah	←—————→	Sangat tinggi
			1 2 3 4 5 6 7	

3. *Giving recommendation*

No	Pernyataan	Penilaian		
----	------------	-----------	--	--

1.	Saya merekomendasikan orang lain untuk menggunakan Bukalapak	Sangat rendah	←—————→ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat tinggi
2.	Saya memberikan <i>review</i> setelah melakukan pembelian pada Bukalapak.	Sangat rendah	←—————→ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat tinggi
3.	Saya memberikan <i>rating</i> aplikasi Bukalapak pada <i>Playstore/ appstore</i>	Sangat rendah	←—————→ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat tinggi

4. *Being unwavering of other companie's product*

No	Pernyataan	Penilaian		
1.	Saya mempunyai komitmen untuk terus menerus melakukan pembelian pada Bukalapak.	Sangat rendah	←—————→ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat tinggi
2.	Saya akan tetap menggunakan Bukalapak daripada <i>marketplace</i> yang lain	Sangat rendah	←—————→ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat tinggi

Kerangka Sampling
Sumber: Followers Instagram Bukalapak diakses bulan Juli 2023

No	Instagram
1	sitikhasanah1751
2	Elissadf
3	Ahmad Prasetio
4	Syaiful Wává Āinurròhman
5	Muhammad Zaka
6	Asmoel Tea
7	Dewi Ratna Teteh Elsa
8	Cep Rompi
9	Huda
10	Hafidh Turmuji
11	Pau In
12	Rudi Ansyah
13	Asep Barkah
14	Kang Iful Tea
15	Chandra Alamsyah
16	A'Lee Zein
17	Dido Will
18	Dewii S
19	Bella Silvia
20	Budack Bandoeng
21	Arif Bara Ibrahim
22	Rachman Heryadhi
23	Présidén Irfans
24	Titi Busines Jutawan
25	Aditya Edo
26	Widita Amanda
27	Nana Chu-enk
28	Morvin Albuqhory
29	Agud Sopian
30	Fikri
31	Mukhlis
32	Inong Shebungsu
33	Firmansyah
34	Dadang Jait
35	Uzhank Grosir
36	Nha Chuabie
37	Almer Elyan
38	Riskaa Nurjan'nah
39	Ardan Putra
40	Tandi Kiran
41	Poetra Bts
42	Leni Yustinawati
43	Alwi Gunawan
44	Supriatna
45	Chelsea Rahma
46	Blue Blue
47	Aco Epuz
48	Ning Tatih
49	Melani Anshari
50	Annissa
51	Sonia Dessy
52	Willy Hidayat
53	Liem Gunawan
54	Akuu Bencii

55	Agus
56	Ahmad Sofyan
57	Isal Jaya
58	Mira Astri Susanti
59	Tifani Julia Rahmadani
60	Alim Gunawan
61	Fatichah
62	Taryana Buana
63	Asep Albari
64	Jousef Rockerz
65	Lita Lupitasari
66	Asep Saepuloh
67	Nova Puspita Sari
68	Suhendi Edo
69	Rossalianto Bello
70	Riis Aris
71	Adriana Naomi
72	Abdoel Basiet
73	Ridwan
74	Sri Mulyati
75	Anjes Mara
76	Yadi Saputra
77	Fitri Ratnawati
78	Iwan
79	Rifqi Algifari
80	Felicia Dhiya Clarissa
81	Donny Ginanjar
82	Papah Mansya
83	Danshendri
84	Wans Electrindo
85	Apeh Murayrandhard
86	NaylaShop NaylaShop
87	Irfan Bayu Maulana
88	Arieval Rahmandhizal
89	Kimi Kimrun
90	Muhamad Nandang
91	Andi Rustandi
92	Teguh Suryawan
93	Anta Mekar
94	ShopieFlower
95	Hermanto Salim
96	Hani Gio Ezie
97	Ly'dina
98	Santi
99	Iezt Susilawati
100	Fajri Ilham
101	Abi Laksana
102	Mardika
103	Emonk Azaam
104	Artha Yudha
105	Hana
106	Arayanto Sudirja
107	Nia Putri
108	Kuyayuruntul Opinus
109	Mamet Ygbeda
110	Aysyila Foods
111	Shanty Naberry
112	Eni Well

113	Teguh Rayanto
114	Fahal
115	Rudi Badeeg
116	Yos Sopi
117	Budi Arisandi
118	Undang Suherman
119	Ghie Cllu Brightness
120	Dicki
121	Bagus Satrio
122	Hengki Kurniawan
123	Nabil Achmad
124	Gefira Stickers
125	Rifan Airlangga
126	Ashya Ashya
127	Wynda Keisya
128	Sandy Firmansyah
129	Tedy Rizaldy
130	Wika Salim
131	Mamh Muhamad AlQil
132	Jan Bansyim
133	RumeNda
134	Wawan
135	Doang Rohman
136	Erwin James Richard
137	Orihime Inoe
138	Zaenudin Thea
139	Dika Agung
140	Skincare Aulia
141	Arkans Busana
142	Mukhlis
143	Ucok Mahmet
144	Edi Suyatno
145	Andika Darusman
146	Shopee Cod
147	Nur Tarmilah Julianto
148	Dani Ramdani
149	Wita Permana
150	Heri Falah
151	Anton Asa Wawuh
152	Feri Ramdhan
153	Faozie Febriyawan
154	Romy Abdl Syukur
155	Ardi Bakrieland
156	Muhammad Hilmy Rasyad Sofyan
157	Hari Sutan Tio
158	Anwar Maulana
159	Dedeh Kawiningsih Amanah Berkah
160	Intan Colection
161	Dadan Hermawan
162	Naila Bila
163	NoeAdi
164	Yossa Prasastia
165	Gugun Marta
166	Jati Asmara
167	Zaida Rizqia
168	Milka Una
169	Arif Yusuf Hamali
170	Len Shi Yoon

171	Maherzain Abdillah
172	Sahi Medplus
173	Anita Nurwandhani
174	Lolita Syahrul
175	Cufit Ntu Fitri
176	Ade Senjaya
177	Apid M Grosir
178	Kanaya Lahabira Tanzaula
179	Joeyy Joeyy
180	Ratu Ollshop
181	Kartu Perdana
182	Alben Hanayah
183	Septiana Ahmadi
184	Gilang Angga
185	Nadiaolshop Busana
186	Tanti Rosdiana
187	Hesti Ratnasari
188	Emih
189	Pengrajin Piring Rotan
190	Wahyu Romdoni
191	Putra Cikal
192	Rini Nuraeni
193	Willy Kangenpreneur
194	Nur Hayatii
195	Zuan Andi
196	Melani Putri
197	Aisah Shopp
198	Dedi Suryadi
199	Deri Herdiansyah
200	Anggie_stmaulina

LAMPIRAN 4

(HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Uji Validitas Variabel X (*Customer Bonding*)

		Correlations															
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X
X1	Pearson Correlation	1	.749**	.330	.779**	.816**	.521**	.459*	.672**	.356	.515**	.332	.421*	.260	.558**	.755**	.724**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.075	<.001	<.001	.003	.011	<.001	.053	.004	.073	.021	.165	.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.749**	1	.444*	.824**	.709**	.485**	.596**	.737**	.568**	.604**	.570**	.475**	.426*	.772**	.789**	.844**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.014	<.001	<.001	.007	<.001	<.001	.001	<.001	.001	.008	.019	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.330	.444*	1	.430*	.404*	.307	.410*	.682**	.476**	.681**	.368*	.209	.199	.373*	.376*	.542**
	Sig. (2-tailed)	.075	.014		.018	.027	.099	.024	<.001	.008	<.001	.045	.268	.291	.043	.041	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.779**	.824**	.430*	1	.784**	.434*	.621**	.720**	.611**	.549**	.597**	.556**	.479**	.823**	.824**	.880**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.018		<.001	.017	<.001	<.001	<.001	.002	<.001	.001	.007	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.816**	.709**	.404*	.784**	1	.333	.481**	.597**	.381*	.499**	.461*	.572**	.305	.618**	.816**	.764**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.027	<.001		.072	.007	<.001	.038	.005	.010	<.001	.102	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.521**	.485**	.307	.434*	.333	1	.356	.424*	.175	.482**	.200	.079	.077	.374*	.341	.425*
	Sig. (2-tailed)	.003	.007	.099	.017	.072		.053	.020	.355	.007	.290	.678	.684	.042	.065	.019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.459*	.596**	.410*	.621**	.481**	.356	1	.703**	.685**	.581**	.318	.618**	.604**	.587**	.511**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.011	<.001	.024	<.001	.007	.053		<.001	<.001	<.001	.086	<.001	<.001	<.001	.004	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	.672**	.737**	.682**	.720**	.597**	.424*	.703**	1	.691**	.840**	.460*	.452*	.465**	.668**	.644**	.838**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.020	<.001		<.001	<.001	.010	.012	.010	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

X9	Pearson Correlation	.356	.568**	.476**	.611**	.381*	.175	.685**	.691**	1	.593**	.444*	.697**	.550**	.636**	.608**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.053	.001	.008	<.001	.038	.355	<.001	<.001		<.001	.014	<.001	.002	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.515**	.604**	.681**	.549**	.499**	.482**	.581**	.840**	.593**	1	.476**	.297	.292	.561**	.558**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.004	<.001	<.001	.002	.005	.007	<.001	<.001	<.001		.008	.111	.117	.001	.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.332	.570**	.368*	.597**	.461*	.200	.318	.460*	.444*	.476**	1	.187	.323	.790**	.428*	.606**
	Sig. (2-tailed)	.073	.001	.045	<.001	.010	.290	.086	.010	.014	.008		.323	.082	<.001	.018	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	.421*	.475**	.209	.556**	.572**	.079	.618**	.452*	.697**	.297	.187	1	.639**	.464**	.720**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.021	.008	.268	.001	<.001	.678	<.001	.012	<.001	.111	.323		<.001	.010	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X13	Pearson Correlation	.260	.426*	.199	.479**	.305	.077	.604**	.465**	.550**	.292	.323	.639**	1	.619**	.482**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.165	.019	.291	.007	.102	.684	<.001	.010	.002	.117	.082	<.001		<.001	.007	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14	Pearson Correlation	.558**	.772**	.373*	.823**	.618**	.374*	.587**	.668**	.636**	.561**	.790**	.464**	.619**	1	.616**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.001	<.001	.043	<.001	<.001	.042	<.001	<.001	<.001	.001	<.001	.010	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X15	Pearson Correlation	.755**	.789**	.376*	.824**	.816**	.341	.511**	.644**	.608**	.558**	.428*	.720**	.482**	.616**	1	.843**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.041	<.001	<.001	.065	.004	<.001	<.001	.001	.018	<.001	.007	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X	Pearson Correlation	.724**	.844**	.542**	.880**	.764**	.425*	.806**	.838**	.789**	.705**	.606**	.736**	.683**	.848**	.843**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.002	<.001	<.001	.019	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Y (*Customer Loyalty*)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.899**	.864**	.553**	.779**	.654**	.639**	.913**	.733**	.906**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	.002	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.899**	1	.867**	.612**	.776**	.716**	.737**	.894**	.752**	.936**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.864**	.867**	1	.675**	.750**	.757**	.608**	.857**	.747**	.914**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.553**	.612**	.675**	1	.757**	.589**	.588**	.598**	.629**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.002	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.779**	.776**	.750**	.757**	1	.686**	.666**	.818**	.693**	.885**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Y6	Pearson Correlation	.654**	.716**	.757**	.589**	.686**	1	.630**	.671**	.586**	.820**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.639**	.737**	.608**	.588**	.666**	.630**	1	.668**	.532**	.791**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	.002	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.913**	.894**	.857**	.598**	.818**	.671**	.668**	1	.806**	.930**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	.733**	.752**	.747**	.629**	.693**	.586**	.532**	.806**	1	.828**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	.002	<,001		<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.906**	.936**	.914**	.758**	.885**	.820**	.791**	.930**	.828**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Variabel X (*Customer Bonding*)

1. Dimensi *awareness bonding*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.900	5

2. Dimensi *identifying bonding*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.375	2

3. Dimensi *Relationship bonding*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	2

4. Dimensi *financial bonding*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.618	2

5. Dimensi *community bonding*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	2

6. Dimensi *advocacy bonding*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.762	2

7. Keseluruhan Dimensi dari Variabel *Customer Bonding*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.934	15

Uji Reliabilitas Variabel Y (*Customer Loyalty*)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.954	9

LAMPIRAN 5

(KODING KARAKTERISTIK DAN PENGALAMAN RESPONDEN)

REKAPITULASI IDENTITAS RESPONDEN					
No Responden	JK	Umur	Pendidikan	Pekerjaan	Penghasilan
1	1	5	1	2	2
2	1	2	3	7	1
3	2	2	1	2	1
4	1	2	1	7	1
5	2	2	1	7	1
6	2	3	1	2	2
7	2	5	1	1	3
8	1	5	2	1	2
9	1	5	3	8	1
10	1	2	1	7	1
11	1	5	3	6	1
12	1	3	3	3	1
13	1	5	3	8	1
14	1	2	1	7	1
15	2	5	2	2	1
16	1	2	1	2	1
17	2	4	1	1	1
18	2	5	1	1	2
19	1	5	1	2	1
20	2	3	1	1	1
21	1	1	1	7	1
22	1	5	1	6	1
23	2	5	1	2	1
24	2	1	1	7	1
25	1	2	1	1	1
26	1	2	1	6	1
27	1	2	3	6	1
28	2	2	1	2	1
29	1	3	1	2	1
30	1	2	1	7	1
31	1	1	1	7	1
32	1	2	1	1	1
33	1	1	1	7	1
34	1	3	3	8	1
35	1	1	1	7	1
36	1	1	1	7	1
37	1	1	1	7	1
38	1	1	1	1	1
39	1	1	1	7	1
40	1	4	1	1	1

41	2	1	1	7	1
42	2	2	1	7	1
43	1	2	1	7	1
44	1	2	1	7	1
45	2	2	1	7	1
46	1	2	1	7	1
47	1	2	1	7	1
48	2	2	3	7	1
49	1	4	4	1	2
50	1	2	1	7	1
51	1	4	3	4	2
52	1	1	1	7	2
53	1	2	1	1	1
54	1	1	3	7	1
55	1	2	1	7	1
56	1	2	1	1	1
57	1	3	1	1	1
58	1	2	1	7	6
59	1	5	2	6	1
60	2	2	1	1	6
61	1	1	1	8	1
62	2	5	2	8	1
63	1	2	1	7	1
64	1	1	1	7	1
65	2	2	1	7	1
66	1	2	1	7	1
67	1	3	1	2	1
68	1	2	3	1	1
69	1	2	3	7	1
70	1	2	1	7	1
71	1	2	1	7	1
72	1	2	1	7	1
73	2	2	1	2	1
74	1	2	1	7	1
75	2	2	1	1	1
76	1	2	1	1	1
77	1	1	1	7	1
78	1	2	1	7	1
79	2	4	1	2	1
80	1	1	1	7	1
81	1	1	1	6	1
82	2	3	2	2	1
83	2	2	1	7	1

84	1	2	1	7	1
85	1	2	3	7	1
86	1	2	1	7	1
87	1	2	1	7	1
88	2	2	3	7	1
89	1	2	1	7	1
90	1	3	1	2	1
91	1	2	1	7	1
92	1	1	1	7	1
93	1	1	1	7	1
94	1	1	2	7	1
95	2	1	1	7	1
96	1	1	1	8	1
97	2	1	1	7	1
98	2	1	1	2	1
99	1	2	3	7	1
100	1	2	3	7	1
101	1	2	1	1	1
102	1	1	1	2	1
103	1	3	1	1	1
104	1	2	3	7	1
105	1	1	3	7	1
106	1	2	3	7	1
107	2	4	4	2	2
108	2	4	4	2	2
109	2	2	3	7	1
110	1	2	1	7	1
111	1	2	1	7	1
112	1	4	3	7	1
113	1	4	3	7	1
114	1	4	3	7	1
115	1	3	3	7	2

Keterangan:**Jenis Kelamin**

1= Perempuan

2= Laki-laki

Umur

1= <20

2= 21-25

3= 26-30

4= 31-35

5= >36

Pendidikan Terakhir

1= SMA

2= Diploma

3= S1

4= S2

5= S3

Penghasilan/ uang saku

1= < Rp. 5.000.000

2= Rp. 5.000.000- Rp. 10.000.000

3= Rp. 10.000.000- Rp. 15.000.000

4= Rp. 15.000.000- Rp. 20.000.000

5= Rp. 20.000.000- Rp. 25.000.000

6= >Rp. 25.000.000

Pekerjaan

1= Karyawan swasta

2= wirausaha

3= pegawai negeri

4= pegawai bank

5= tni dan polri

6= IRT

7= Mahasiswa/ Pelajar

8= lainnya

REKAPITULASI PENGALAMAN RESPONDEN						
No	Lama Menggunakan Aplikasi	Intensitas Penggunaan	Jenis Produk yang Sering di Beli	Alat Transaksi	Layanan yang Sering di Pakai	Alasan Menggunakan Aplikasi
1	2	1	5	1	2	1
2	1	3	3	3	1	1
3	3	5	2	2	2	1
4	1	1	2	1	4	3
5	1	1	4	1	2	1
6	2	2	1	1	3	8
7	2	1	3	3	2	1
8	1	1	2	3	3	8
9	1	1	3	1	3	3
10	3	3	4	2	3	2
11	1	1	3	1	3	8
12	1	1	4	1	2	8
13	2	2	1	3	2	1
14	1	1	2	3	2	1
15	2	1	2	1	3	6
16	1	1	3	3	3	2
17	3	2	6	1	2	3
18	2	1	2	1	2	7
19	2	5	2	4	2	2
20	2	1	5	3	1	7
21	2	2	4	3	1	8
22	1	1	4	3	2	8
23	2	1	1	3	2	3
24	2	1	4	4	2	2
25	1	1	6	4	3	3
26	1	1	2	1	2	1
27	2	1	6	5	5	1
28	1	1	6	1	3	3
29	1	1	1	2	2	2
30	2	1	5	3	2	1
31	2	1	3	1	3	1
32	1	1	3	3	2	8
33	1	3	4	3	2	2
34	1	1	1	1	3	1
35	3	5	3	3	2	2
36	3	5	3	1	3	1
37	1	1	4	2	4	3
38	1	1	3	1	4	1
39	3	2	2	3	4	1

40	1	1	3	1	2	5
41	1	1	4	3	4	8
42	2	1	4	3	2	1
43	2	3	3	3	2	7
44	2	1	5	4	1	1
45	1	1	4	3	3	3
46	1	1	6	3	2	6
47	2	1	3	3	1	1
48	1	1	5	1	2	2
49	1	1	1	2	4	1
50	1	1	3	3	3	1
51	2	3	2	1	1	2
52	1	1	2	1	2	8
53	1	1	1	3	2	2
54	1	1	2	1	3	3
55	1	1	3	1	2	6
56	1	1	3	1	3	7
57	1	2	3	3	3	7
58	3	2	3	2	2	1
59	3	1	4	1	4	6
60	1	1	3	1	2	8
61	1	2	3	1	3	3
62	1	1	4	1	1	1
63	1	1	3	3	2	3
64	1	1	4	3	3	2
65	1	1	1	1	3	1
66	1	1	1	1	4	1
67	1	1	3	1	1	1
68	1	1	3	3	4	1
69	2	1	3	1	4	2
70	2	1	2	1	1	2
71	1	1	3	3	2	1
72	2	1	3	1	2	2
73	2	2	3	1	2	3
74	2	1	6	2	2	1
75	2	2	4	1	2	3
76	2	1	4	2	3	3
77	1	1	3	3	3	8
78	1	1	2	3	2	7
79	1	1	4	1	1	1
80	3	1	4	3	3	8
81	2	1	5	2	2	1
82	1	1	6	3	2	1

83	2	1	4	2	1	1
84	2	1	5	2	1	1
85	1	1	4	1	1	1
86	1	1	3	3	3	8
87	1	1	3	3	2	2
88	1	1	1	1	3	1
89	1	1	3	3	2	1
90	2	2	4	1	2	1
91	1	1	3	1	2	7
92	1	1	1	1	3	2
93	1	1	5	1	2	1
94	3	1	4	1	2	1
95	2	1	4	1	3	3
96	2	1	3	1	3	2
97	1	1	1	1	3	3
98	1	1	3	1	2	3
99	1	1	4	2	1	2
100	1	1	6	3	2	1
101	1	1	3	3	2	1
102	1	1	3	1	3	1
103	1	1	5	2	2	1
104	2	1	5	3	3	3
105	2	1	4	3	1	1
106	2	2	4	1	3	1
107	1	2	1	3	2	3
108	1	1	4	1	2	1
109	2	1	3	3	2	1
110	3	1	6	2	3	2
111	2	1	4	3	1	3
112	1	1	4	1	3	1
113	1	2	3	1	2	1
114	2	2	6	2	1	1
115	2	2	3	3	2	7

Keterangan:

Lama menggunakan Aplikasi

1= <1 tahun

2= 2-5 tahun

3=> 5 tahun

Intensitas Penggunaan

1= 1-5 kali

2= 5-10 kali

3= 10- 15 kali

4= 15- 20 Kali

5= >20 kali

Alat Transaksi yang sering digunakan

COD

Saldo Bukalapak

Transfer bank

Mitra Bukalapak

Lainnya

Layanan yang sering digunakan

1= Poin

2= Promo produk

3= Gratis ongkir

4= Potongan Harga

5= Lainnya

Alasan menggunakan Aplikasi

1= Hemat waktu

2= Aman

3= Praktis

4= Dekat

5= Gratis

6= Efektif

7= Mudah digunakan

8= Pilihan transaksi lengkap

LAMPIRAN 6

(KODING VARIABEL X DAN Y)

LAMPIRAN KODING VARIABEL X

CUSTOMER BONDING																
NOMOR ITEM SOAL																
No Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Jumlah
1	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	105
2	2	3	7	4	5	5	5	4	6	6	5	6	5	4	5	72
3	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	4	7	7	7	7	102
4	5	7	7	6	7	6	7	7	7	7	7	7	6	7	7	100
5	6	4	7	7	7	7	7	6	6	6	6	6	7	6	7	95
6	7	5	7	7	7	7	7	7	5	7	7	1	1	7	4	86
7	5	4	7	5	4	6	1	5	6	6	7	1	1	5	5	68
8	3	1	2	2	2	5	1	1	1	2	1	1	1	1	1	25
9	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	3	7	7	101
10	5	5	6	7	6	5	7	7	7	6	7	6	6	6	6	92
11	4	2	7	3	4	6	1	4	1	5	4	1	1	2	3	48
12	4	5	7	5	5	7	4	4	5	4	5	3	1	4	4	67
13	5	5	4	5	6	7	4	4	4	6	7	3	3	6	6	75
14	5	5	6	6	5	7	5	6	5	6	6	6	6	6	6	86
15	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	105
16	3	3	7	4	4	5	4	5	5	6	5	1	1	3	3	59
17	7	5	7	7	7	7	7	7	7	7	5	7	7	7	7	101
18	2	4	7	4	1	7	7	7	7	7	5	1	7	6	2	74
19	7	7	7	7	6	7	7	6	7	7	7	5	7	7	7	101
20	7	5	7	5	6	7	7	7	5	7	1	5	1	1	7	78

21	7	6	7	6	7	5	6	7	6	6	6	6	7	7	6	95	
22	7	6	7	7	7	7	7	7	7	6	6	7	6	7	7	6	100
23	6	7	7	6	7	6	6	7	6	6	7	5	7	7	7	97	
24	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	5	6	7	7	7	101	
25	5	3	7	3	6	7	4	6	4	7	5	2	2	4	3	68	
26	6	6	7	5	5	7	7	7	7	7	6	5	2	5	5	87	
27	7	7	7	7	7	7	1	7	4	7	6	1	1	6	7	82	
28	7	7	7	6	6	7	7	7	4	7	7	1	7	6	6	92	
29	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	4	1	7	7	96	
30	5	6	7	6	6	7	6	5	2	6	6	1	2	6	4	75	
31	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	87	
32	5	5	6	5	6	6	5	5	5	5	6	5	5	5	5	79	
33	6	7	7	7	7	7	7	6	6	7	6	6	6	7	7	99	
34	6	6	7	6	7	7	6	6	6	7	6	6	5	7	6	94	
35	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	7	6	101	
36	6	7	6	6	7	5	7	6	6	6	6	6	7	7	6	94	
37	5	5	7	5	5	7	3	5	5	5	5	1	1	5	5	69	
38	6	6	7	6	7	7	6	6	7	6	7	6	6	7	6	96	
39	7	6	7	7	7	7	6	7	6	7	7	6	6	7	7	100	
40	5	3	4	4	6	4	2	3	3	5	5	1	1	1	1	48	
41	6	5	7	5	7	7	5	6	6	7	6	1	1	4	5	78	
42	6	7	7	6	6	7	7	7	6	7	7	5	6	6	5	95	
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	5	5	6	5	78	
44	5	5	7	6	5	5	5	7	7	7	6	5	5	5	6	86	
45	5	5	6	6	5	5	5	5	5	6	4	2	2	5	5	71	

46	4	2	4	3	3	5	3	4	2	4	4	2	2	2	3	47
47	6	6	7	6	7	6	5	6	7	7	7	5	6	7	7	95
48	4	4	7	4	6	7	4	6	2	6	3	1	1	1	3	59
49	5	6	7	5	6	7	7	6	6	7	7	7	2	6	4	88
50	6	6	7	6	7	6	6	6	6	7	6	6	6	7	6	94
51	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	7	7	103
52	5	6	6	6	5	7	6	6	6	6	6	4	3	7	5	84
53	2	3	1	3	5	6	4	3	1	3	4	3	2	4	6	50
54	6	6	7	6	7	7	6	6	7	7	6	6	7	6	6	96
55	4	4	1	5	7	7	2	4	6	6	6	1	1	7	4	65
56	3	3	7	3	7	7	3	4	3	3	4	1	1	3	2	54
57	7	3	7	5	1	7	7	7	7	7	7	1	1	7	7	81
58	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	4	5	6	5	84
59	4	4	4	5	4	7	7	5	3	7	5	1	2	2	3	63
60	7	7	7	5	5	5	5	5	5	7	5	5	7	7	7	89
61	5	6	7	5	7	6	6	7	6	7	7	4	4	7	5	89
62	6	7	7	6	6	7	7	7	6	7	7	6	6	7	6	98
63	4	3	7	3	5	6	4	3	3	5	3	1	1	5	2	55
64	6	6	7	5	7	7	6	6	6	7	7	5	5	6	6	92
65	6	6	6	6	7	7	4	5	5	6	6	4	4	5	5	82
66	4	2	4	3	4	5	2	3	3	4	4	2	1	2	2	45
67	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	5	7	7	102
68	3	2	6	5	2	6	6	5	5	5	5	1	1	2	3	57
69	5	6	7	5	7	7	6	7	5	6	7	5	5	7	6	91
70	6	7	7	5	7	7	5	5	6	6	6	3	2	6	6	84

71	3	2	7	4	4	7	5	3	1	6	3	1	1	1	2	50
72	5	3	7	6	5	7	7	7	4	7	6	1	1	5	5	76
73	6	5	7	6	4	7	4	5	5	6	6	1	1	4	4	71
74	5	4	7	6	6	7	5	6	7	7	7	1	5	4	6	83
75	7	6	7	7	6	7	6	7	7	7	7	6	6	6	7	99
76	4	4	7	5	7	7	7	7	7	7	7	1	1	6	6	83
77	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
78	3	3	7	3	6	7	1	2	2	6	6	1	1	6	1	55
79	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	105
80	5	2	7	3	2	7	1	3	3	6	5	1	1	2	1	49
81	3	5	7	6	5	7	3	5	5	5	5	1	1	3	1	62
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
83	6	6	7	5	5	6	6	5	6	5	5	6	7	6	6	87
84	3	2	4	3	5	7	3	5	5	5	6	1	2	3	3	57
85	5	5	7	6	5	7	4	6	5	6	6	1	1	4	4	72
86	5	5	7	4	4	7	5	7	5	7	5	4	4	7	6	82
87	5	4	7	5	4	7	6	4	3	7	4	6	3	3	4	72
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
89	5	5	7	4	5	7	3	3	5	6	5	3	3	5	4	70
90	6	6	7	5	5	6	6	4	6	7	7	5	4	6	5	85
91	3	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	68
92	3	4	7	5	4	7	6	6	3	5	5	1	1	3	2	62
93	4	6	7	6	7	7	6	7	5	7	6	1	1	6	4	80
94	5	5	7	5	7	7	6	7	6	5	6	1	1	4	4	76
95	3	2	7	3	5	7	2	4	2	5	5	2	1	5	3	56

96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
97	5	4	7	5	7	7	7	6	7	6	5	1	1	6	4	78
98	2	3	3	4	2	3	4	3	2	4	3	4	4	5	2	48
99	5	3	4	4	5	5	4	4	6	4	3	2	2	3	4	58
100	4	4	4	4	5	4	3	4	4	6	5	1	1	4	3	56
101	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
102	3	6	1	5	4	7	1	6	4	5	5	1	1	6	1	56
103	5	1	6	1	7	7	7	1	7	7	7	1	1	1	7	66
104	5	5	6	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	77
105	6	7	7	5	7	7	7	5	7	7	7	5	3	5	7	92
106	6	5	7	6	6	6	5	6	5	5	6	3	5	6	3	80
107	1	2	5	2	3	4	4	3	5	3	4	4	5	6	3	54
108	4	3	7	7	7	7	6	4	7	7	7	1	1	4	1	73
109	5	5	6	5	6	4	5	6	4	5	5	2	2	2	3	65
110	2	3	7	6	6	7	7	7	6	7	7	1	1	6	7	80
111	5	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	97
112	5	5	6	6	6	7	6	5	5	6	5	4	4	5	6	81
113	5	6	5	5	6	7	5	5	6	7	7	5	5	6	6	86
114	5	3	6	6	5	7	3	5	5	7	6	1	1	5	4	69
115	4	4	7	5	2	6	3	5	2	6	5	1	1	3	2	56

LAMPIRAN KODING VARIABEL Y

CUSTOMER LOYALTY										
NOMOR ITEM SOAL										
No Res	16	17	18	19	20	21	22	23	24	Jumlah
1	7	7	6	7	7	6	7	7	6	60
2	4	4	4	6	5	5	3	5	4	40
3	7	7	7	7	7	7	7	6	4	59
4	7	6	7	6	7	6	6	7	6	58
5	6	6	6	6	7	6	7	6	6	56
6	5	5	5	5	4	7	7	4	3	45
7	5	5	5	6	5	5	5	4	5	45
8	2	2	2	2	1	1	1	1	1	13
9	7	7	7	5	7	7	7	7	5	59
10	7	7	5	5	6	6	6	6	6	54
11	2	1	2	4	4	1	1	2	4	21
12	4	4	4	4	4	4	5	4	3	36
13	6	6	7	6	5	5	4	5	6	50
14	5	7	6	7	7	7	6	5	6	56
15	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
16	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
17	7	7	7	5	5	7	7	7	7	59
18	2	4	4	6	4	3	6	3	3	35
19	7	7	6	6	6	7	7	7	7	60
20	7	7	5	5	6	1	7	7	5	50
21	7	6	7	7	7	7	7	7	6	61
22	6	7	7	6	6	7	6	7	7	59
23	6	7	6	7	6	7	7	7	7	60
24	7	6	6	7	7	7	7	6	5	58
25	4	5	4	4	6	7	7	5	4	46
26	5	5	6	6	5	5	5	6	5	48
27	7	7	7	5	6	7	5	7	6	57
28	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
29	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
30	6	6	6	5	6	6	2	6	4	47
31	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
32	5	5	5	5	5	6	5	5	5	46
33	7	7	7	7	7	6	7	6	6	60
34	7	7	7	6	6	6	7	6	6	58
35	7	7	7	7	7	6	7	7	7	62
36	6	6	6	7	7	7	7	7	7	60
37	6	6	6	5	6	5	5	5	4	48
38	7	7	6	7	7	7	6	7	7	61

39	7	7	7	7	7	6	6	7	7	61
40	3	4	3	4	5	4	5	3	3	34
41	5	6	6	7	6	7	6	6	6	55
42	6	7	6	7	7	7	6	6	5	57
43	6	6	6	6	6	5	5	5	5	50
44	6	7	6	5	5	5	5	6	6	51
45	6	5	5	6	5	5	6	5	6	49
46	3	4	3	3	3	2	1	3	2	24
47	7	7	6	7	6	7	7	6	7	60
48	3	3	3	3	3	4	3	3	3	28
49	5	4	6	6	6	6	6	4	4	47
50	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54
51	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
52	5	5	6	7	6	7	6	6	5	53
53	1	1	4	4	3	1	4	4	3	25
54	7	7	5	6	7	7	7	6	6	58
55	2	1	2	5	2	2	2	2	2	20
56	3	1	3	3	3	3	5	3	3	27
57	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
58	6	6	6	6	6	6	6	5	6	53
59	4	4	4	5	6	4	5	5	5	42
60	7	5	7	5	5	5	7	5	7	53
61	5	6	6	6	7	6	6	6	5	53
62	6	7	6	7	6	7	6	6	6	57
63	3	2	3	3	3	3	2	2	2	23
64	7	6	6	7	5	7	7	6	5	56
65	6	5	5	5	6	5	6	6	5	49
66	3	2	3	3	3	2	2	2	2	22
67	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
68	5	4	5	3	3	3	3	3	3	32
69	6	6	6	7	7	7	7	5	5	56
70	6	6	7	6	5	7	7	6	6	56
71	6	4	4	4	4	1	1	3	2	29
72	5	4	4	5	5	6	3	4	3	39
73	5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
74	6	6	6	6	6	5	4	6	6	51
75	7	7	7	7	6	7	6	7	7	61
76	7	6	5	5	6	5	2	5	4	45
77	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
78	5	6	5	3	2	1	1	1	1	25
79	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
80	3	5	4	4	5	3	1	1	1	27
81	4	5	4	4	3	2	2	3	2	29

82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
83	7	6	6	7	6	7	6	6	6	57
84	5	5	5	4	4	5	4	4	4	40
85	5	5	5	5	4	4	2	4	4	38
86	6	6	7	6	5	5	5	6	4	50
87	6	5	5	5	6	7	7	5	5	51
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
89	5	5	5	5	4	5	5	4	4	42
90	5	6	7	7	7	5	5	6	5	53
91	5	5	5	5	5	4	5	4	4	42
92	4	3	5	4	2	4	4	3	2	31
93	4	4	6	5	5	5	5	5	5	44
94	5	4	6	5	5	4	5	4	5	43
95	2	2	3	4	2	3	2	2	2	22
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
97	4	4	5	4	7	6	7	7	6	50
98	4	3	4	4	3	4	4	3	3	32
99	3	4	5	4	3	5	3	3	4	34
100	5	4	4	5	5	4	5	4	4	40
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
102	3	2	5	6	4	4	3	2	1	30
103	7	7	7	7	7	7	6	7	7	62
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
105	7	5	7	6	5	5	1	6	5	47
106	4	5	5	6	5	6	6	6	4	47
107	2	3	2	4	5	4	5	3	5	33
108	3	3	4	5	2	1	7	1	1	27
109	5	6	5	6	5	5	5	5	6	48
110	7	6	7	6	6	5	5	6	6	54
111	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63
112	6	6	6	6	5	5	5	5	6	50
113	6	6	6	5	6	5	5	5	5	49
114	5	5	6	5	5	7	4	5	5	47
115	3	1	2	3	3	5	5	2	2	26

LAMPIRAN 7

(HASIL PENGOLAHAN DATA EKSPLANATIF MENGGUNAKAN SPSS 27.0 FOR WINDOWS)

Lampiran Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		115	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	5.50223884	
Most Extreme Differences	Absolute	.074	
	Positive	.074	
	Negative	-.071	
Test Statistic		.074	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.163	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.113	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.105
		Upper Bound	.121

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Lampiran Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
CUSTOMER LOYALTY *	Between Groups	(Combined)	16393.360	53	309.309	12.551	.000
		Linearity	14445.335	1	14445.335	586.161	.000
		Deviation from Linearity	1948.025	52	37.462	1.520	.058
	Within Groups		1503.283	61	24.644		
	Total		17896.643	114			

Lampiran Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.953	1.556		5.752	<.001
	CUSTOMER BONDING	-.082	.044	-.381	-1.855	.066
	CUSTOMER LOYALTY	.029	.063	.097	.470	.639

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran *Path Analysis*

		Correlations						
		customer loyalty	Awaranness bonding	identifying bonding	relationship bonding	financial bonding	community bonding	advocacy bonding
Pearson Correlation	customer loyalty	1.000	.814	.672	.796	.713	.673	.844
	Awaranness bonding	.814	1.000	.693	.780	.725	.566	.763
	identifying bonding	.672	.693	1.000	.721	.674	.414	.609
	relationship bonding	.796	.780	.721	1.000	.732	.543	.768
	financial bonding	.713	.725	.674	.732	1.000	.345	.671
	community bonding	.673	.566	.414	.543	.345	1.000	.707
	advocacy bonding	.844	.763	.609	.768	.671	.707	1.000
Sig. (1-tailed)	customer loyalty	.	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	Awaranness bonding	.000	.	.000	.000	.000	.000	.000
	identifying bonding	.000	.000	.	.000	.000	.000	.000
	relationship bonding	.000	.000	.000	.	.000	.000	.000
	financial bonding	.000	.000	.000	.000	.	.000	.000
	community bonding	.000	.000	.000	.000	.000	.	.000
	advocacy bonding	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.
N	customer loyalty	115	115	115	115	115	115	115
	Awaranness bonding	115	115	115	115	115	115	115
	identifying bonding	115	115	115	115	115	115	115
	relationship bonding	115	115	115	115	115	115	115

financial bonding	115	115	115	115	115	115	115
community bonding	115	115	115	115	115	115	115
advocacy bonding	115	115	115	115	115	115	115

Lampiran Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95,0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.857	3.046		-.281	.779	-6.893	5.180					
	Awaransess bonding	.486	.167	.228	2.907	.004	.155	.817	.814	.269	.120	.279	3.589
	identifying bonding	.307	.348	.057	.884	.378	-.382	.996	.672	.085	.037	.413	2.419
	relationship bonding	.649	.359	.146	1.805	.074	-.064	1.361	.796	.171	.075	.262	3.822
	financial bonding	.740	.389	.135	1.901	.060	-.032	1.512	.713	.180	.079	.342	2.926
	community bonding	.513	.179	.177	2.860	.005	.158	.869	.673	.265	.118	.450	2.223
	advocacy bonding	1.175	.321	.308	3.663	<.001	.539	1.811	.844	.332	.152	.243	4.123

a. Dependent Variable: customer loyalty

Lampiran Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14582.959	6	2430.493	79.215	<.001 ^b
	Residual	3313.685	108	30.682		
	Total	17896.643	114			

a. Dependent Variable: customer loyalty

b. Predictors: (Constant), advocacy bonding, identifying bonding, community bonding, financial bonding, Awaransess bonding, relationship bonding

Lampiran Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.903 ^a	.815	.805	5.539	.815	79.215	6	108	<.001

a. Predictors: (Constant), advocacy bonding, identifying bonding, community bonding, financial bonding, Awaransess bonding, relationship bonding

LAMPIRAN 8

CURRICULUM VITAE



Jl. Gegerkalong Girang No 52A, Sukasari, Bandung, Jawa Barat, 40151, 0856-2441-1003, email: rifieerifianirs@gmail.com

Pendidikan Terakhir

IPK: 3.80

- Program Studi Pendidikan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia (2019-sekarang)
- SMA Negerti 1 Garut (2017-2019)
- SMP Swasta Rosajaya (2014-2017)
- SD Negeri Cilawu 3 (2008-2014)
- TK Al-Ikhlas (2007-2008)

Pengalaman Organisasi

BESA (Business Education Student Association) Himpunan Mahasiswa Pendidikan Bisnis

- Bertanggung jawab program kerja mengenai pendidikan dan prestasi
- Mengikuti program kerja yang mewadahi para mahasiswa untuk berprestasi seperti PKM dan Mapres.
- Bertanggung jawab sebagai Bendahara Departemen Mengikuti program kerja pengabdian pada masyarakat (P2M) di Desa Banjaran, Bandung tahun 2020
- Menjadi mentor kelompok kecil pada saat masa orientasi mahasiswa (BEXP 2020)
- Menghimpun dana dan usaha berjualan baju thrift bersama Team Divisi Danus The 10Th Ambassador of Business Edupreneur 2022

Pengalaman Bekerja

1. Mitra BPS Kabupaten Garut

- Menjadi petugas pencacah pada kegiatan Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas) 2020 di BPS Kabupaten Garut periode 1-31 Maret 2022.
- Menjadi petugas koordinator tim pada kegiatan Long Form Sensus Penduduk 2020 di BPS Kabupaten Garut
- Menjadi petugas pada Sensus Pertanian 2023 di BPS Kabupaten Garut, Jawa Barat periode Juni 2023- Juli 2023

2. Praktik Pengalaman Lapangan di SMKN 1 Bandung

- Menjadi guru di Jurusan Bisnis Daring dan Pemasaran
- Membuat RPP dan Perangkat Pembelajaran
- Melakukan koordinasi bersama para guru untuk merumuskan tujuan pembelajaran

3. Kuliah Kerja Nyata di Desa Pasanggrahan, Cilawu

- Sosialisasi pentingnya peran orang tua terhadap perkembangan anak.

Rifie Rifiani RS, 2023

PENGARUH CUSTOMER BONDING TERHADAP CUSTOMER LOYALTY

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sosialisasi pentingnya melanjutkan pendidikan lebih tinggi di era Modern di SMA Negeri 8 Garut
- Sosialisasi pentingnya Bahasa Asing di era digitalisasi pada kelas XII SMA Negeri 8 Garut

Keterampilan dan Soft Skill

- Mengoperasikan Microsoft Office Tools (Word Office, Power Point, Excel Office)
- Membuat *Business Model Canvas* (BMC)
- *Working With People & Self Management*