

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRAKT	iv
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
Latar Belakang Masalah	1
Identifikasi Masalah	3
Batasan Masalah	4
Rumusan Masalah	5
Tujuan Penelitian	6
Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORETIS	
2.1. Intensitas Penggunaan Media Internet	8
2.1.1. Pengertian Intensitas	8
2.1.2. Pengertian Media	9
2.1.3. Internet	9
2.1.3.1. Sejarah Internet	9

2.1.3.2.	Pengertian Internet	12
2.1.3.2.1.	Pengertian E-mail	14
2.1.3.2.2.	Pengertian Chatting	16
2.2	Kemampuan Menulis	17
2.2.1.	Pengertian Menulis	17
2.2.2.	Tujuan Menulis	21
2.2.3.	Aspek-Aspek Dalam Menulis	22
2.2.4.	Tahapan-Tahapan Dalam Menulis	23
2.3.	Kerangka Berpikir	27
2.4.	Hipotesis Penelitian	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Metode Penelitian	29
3.2.	Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.3.	Variabel penelitian	30
3.4.	Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.4.1.	Populasi Penelitian	31
3.4.2.	Sampel Penelitian	31
3.5.	Instrumen Penelitian	31
3.5.1.	Angket	31
3.5.2.	Tes Menulis	33
3.6.	Teknik Analisis Data	35
3.7.	Hipotesis Statistik	36

BAB IV DESKRIPSI DAN ANALISIS DATA HASIL PENELITIAN

4.1. Pengumpulan Data	37
4.2. Hasil pengolahan Data	37
4.2.1. Intensitas Penggunaan Media Internet	37
4.2.1.1. Hasil Angket	38
4.2.2. Kemampuan Menulis Mahasiswa	49
4.2.2.1. Hasil Tes Kemampuan Menulis Mahasiswa	50
4.3. Analisis Data	50
4.3.1. Uji Homogenitas Variasi Variabel X dan Y	51
4.3.2. Uji Normalitas Distribusi Data X dan Y	51
4.3.3. Penghitungan Kelinearan dan Keberartian Regresi..	52
4.3.4. Penghitungan Koefisien Korelasi	53
4.3.5. Penghitungan Koefisien Determinasi	53
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	54

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	58
5.2. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA	61
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	63
--------------------------------	-----------

RIWAYAT HIDUP	87
----------------------------	-----------