

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfiah, Ade. (2002). *Studi Kasus Iklan Sepeda Motor Buatan Jepang dan Cina Yang Dimuat Harian Kompas 2000; Tinjauan Semiotik*. Skripsi Sarjana Sastra FIPB Universitas Indonesia.
- Alwasilah, A. Chaedar. (2002). *Pokoknya Kualitatif, Dasar-Dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Barthes, R. (2000). *Elements of Semiology*. New York: Hill and Wang A division of Farrar, Straus and Giroux.
- Christomy, T. (2002). *Indonesia Tanda yang Retak*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Christomy, T dan Untung Yuwono. (2004). *Semiotika Budaya*. PPKB UI. Jakarta.
- Christomy, T. (2004). *"Piercian dan Kajian Budaya" dalam Semiotika Budaya*. PPKB UI. Jakarta.
- Halliday, MAK dan Ruqaiya Hasan. (1992). *Bahasa, Konteks, dan Teks: Aspek-Aspek Bahasa dalam Pandangan Semiotik Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Hoed, Benny H. (2001). *Dari Logika Tuyul ke Erotisme*. Magelang: Indonesia Tera.
- Hoed, Benny H. (2004). *"Bahasa dan Sastra dalam Tinjauan Semiotik dan Hermeneutik" dalam Semiotika Budaya*. PPKB UI. Jakarta.
- Hoed, Benny H. (2005). *"Memandang Fenomena Budaya dengan Kaca Mata Semiotik"* tidak dipublikasikan. FIPB UI.
- <http://scylics.multyply.com>
- [http://us.share.geocities.com/a\\_umax/miraicha.zip](http://us.share.geocities.com/a_umax/miraicha.zip)
- Istanto, Freddy. H. (2000). "Rajutan Semiotika Untuk Sebuah Iklan: Studi Kasus Iklan Long Beach". *Jurnal Nirmana* Vol.2. No. 2. Universitas Petra.
- Jefkins, Frank. (1996). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafitti.

- KBBI* (Kamus Besar Bahasa Indonesia). (2003). Jakarta: Balai Pustaka
- Malik, Dedy Jamaludin dan Yosol Iriantara.(1994). *Komunikasi Persuasif*. Bandung: Rosdakarya.
- Meliono-Budianto, Irmayanti. (2004). *Ideologi Budaya*. Jakarta: Kota Kita.
- Santosa, Puji. (1993). *Ancangan Semiotika dan Pengkajian Susastra*. Bandung: Angkasa.
- Sobur, Alex. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja rosdakarya.
- Smarapradhipa, Galih. (2002). *Makna Dalam Desain Kaus Dagadu Djokdja: Sebuah Kajian Semiotik*. Skripsi Sarjana Sastra FIPB Universitas Indonesia.
- Trabaut, Jurgen. (1996). *Dasar-Dasar Semiotik*. Pusat Binbang Bahasa Depdikbud. Jakarta.
- Widjojo, Muridan S dan M Noorsalim. (2004). *Bahasa Negara Versus Bahasa Gerakan Mahasiswa: Kajian Semiotik atas Teks-Teks Pidato Presiden Soeharto dan Selebaran Gerakan Mahasiswa*. Yogyakarta: LIPI Press
- [www.tvconair.com](http://www.tvconair.com)
- [www.geocities.com/a\\_umax/miraicha.zip](http://www.geocities.com/a_umax/miraicha.zip)
- Zoest, Aart van. (1993). *Semiotika: Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya*. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.