

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Operasional	8
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Definisi Pariwisata	12
B. Definisi Resort	14
C. Strategi Pemasaran	15
D. Wisatawan Nusantara	20
E. Promotion Mix	21
F. Distribusi	38
G. Produk Wisata	47
G. Kerangka Pemikiran	51

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode	52
B. Lokasi Penelitian	52
C. Populasi dan Sampel	53
D. Alat Pengumpulan Data	54
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Prosuder dan Teknik Pengolahan Data	55

BAB IV PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Kura Kura Resort	61
B. Analisis	69
C. Pembahasan	89

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	98
B. Rekomendasi	99

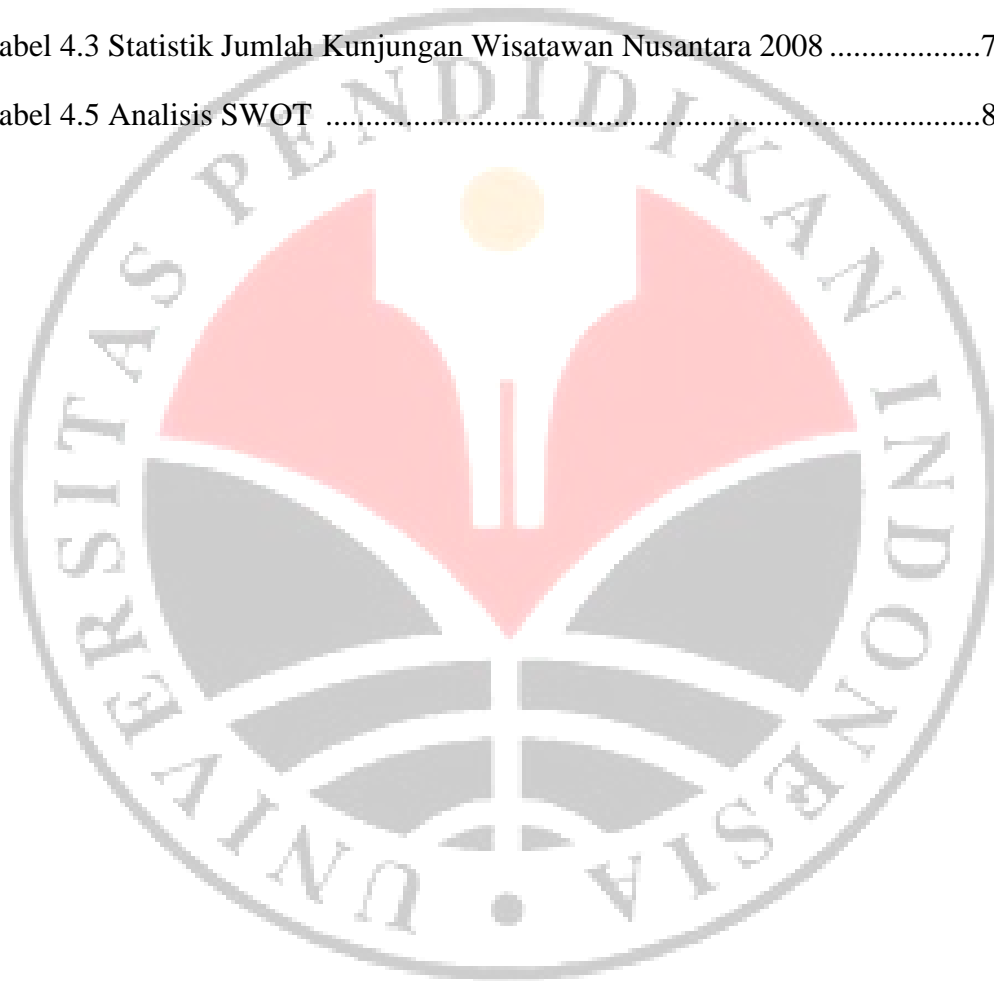
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Statistik Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara 2010	5
Tabel 3.2 Tabel Matrik SWOT	58
Tabel 4.1 Statistik Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara 2010	70
Tabel 4.2 Statistik Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara 2009	71
Tabel 4.3 Statistik Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara 2008	72
Tabel 4.5 Analisis SWOT	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 3.1 Prosedur Pengolahan Data	55
Gambar 4.1 Peta Lokasi Kura Kura Resort.....	63
Gambar 4.2 Grafik Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara	73
Gambar 4.3 Cara Reservasi Wisatawan Nusantara	77

