

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan dapat diperoleh kesimpulan yaitu faktor yang mempengaruhi wisatawan mancanegara memilih Amanjiwo Resort Hotel sebagai tempat liburan di Indonesia maka dapat disimpulkan karakteristik dari wisatawan mancanegara terlebih dahulu.

Wisatawan mancanegara yang datang berlibur di Amanjiwo Resort Hotel selama waktu pelaksanaan On the Job Training yaitu bulan September 2010 – Januari 2011 sebanyak 789 orang.

Jika dilihat berdasarkan jenis kelamin maka dapat diketahui dimana jumlah responden pria sebanyak 387 orang (49 %) dan jumlah responden wanita sebanyak 402 orang (51 %). Selanjutnya karakteristik wisatawan berdasarkan usia dimana jumlah responden usia 15-25 tahun sebanyak 90 orang dengan persentase 11 %, usia 26 – 35 tahun sebanyak 298 orang dengan persentase 38 %, usia 36 – 45 tahun sebanyak 283 orang dengan persentase 36 % dan usia lebih dari 45 tahun sebanyak 118 orang dengan persentase 15 %. Karakteristik wisatawan berdasarkan jumlah kunjungan 1-3 kali sebanyak 275 orang dengan persentase 35 % dan kunjungan sebanyak 4-6 kali sebanyak 514 orang dengan persentase 65 %. Jika karakteristik wisatawan dilihat berdasarkan lama kunjungan dapat diketahui lama kunjungan 1 – 5 hari sebanyak 146 orang dengan persentase 18 %, lama kunjungan 6 – 10 hari sebanyak 328 orang dengan persentase 42 %, lama

kunjungan 11 – 15 hari sebanyak 212 orang dengan persentase 27 % dan lama kunjungan 16 – 20 hari sebanyak 103 rang dengan persentase 13 %. Dan karakteristik wisatawan berdasarkan tempat tinggal dimana wisatawan yang berasal dari benua Asia sebanyak 143 orang dengan persentase 18 %, wisatawan yang berasal dari benua Eropa sebanyak 298 orang dengan persentase 38 %, wisatawan yang berasal dari benua Amerika sebanyak 112 orang dengan persentase 14 %, wisatawan yang berasal dari benua Afrika sebanyak 48 orang dengan persentase 6 % dan wisatawan yang berasal dari benua Australia sebanyak 188 orang dengan persentase 24 %.

Selanjutnya dapat dilihat kriteria apa yang paling berpengaruh bagi wisatawan mancanegara tersebut dalam memilih Amanjiwo sebagai tempat liburan, yaitu kriteria pelayanan (service) dengan nilai bobot 22,4 % ; Citra (image) dengan nilai bobot 21,5 % ; lokasi (location) dengan nilai bobot 19,7 % ; fasilitas (facilities) dengan nilai bobot 18,7 % dan harga (price) dengan nilai bobot 17,7 %. Penentuan tersebut berkaitan dengan pelayanan yang diberikan staf Amanjiwo memuaskan bagi wisatawan sehingga hasil pengolahan data kuesioner menghasilkan pelayanan merupakan kriteria pertama yang berpengaruh bagi wisatawan. Selain itu, citra positif dari Amanjiwo juga menjadi kriteria urutan ke dua yang paling berpengaruh. Ini karena Amanjiwo merupakan salah satu Resort Hotel dari Aman Resort yang sudah terkenal di seluruh dunia. Selanjutnya lokasi Amanjiwo yang terletak di pegunungan menoreh yang jauh dari kebisingan dan hiruk pikuk perkotaan membuat lokasi menjadi kriteria yang cukup berpengaruh juga. Fasilitas yang dimiliki Amanjiwo Resort Hotel juga menjadi kriteria yang

cukup berpengaruh. Keunggulan dari fasilitas yang dimiliki Amanjiwo adalah keunikan dari semua fasilitas yang disediakan oleh Amanjiwo. Selanjutnya harga menjadi kriteria terakhir yang berpengaruh. Harga yang dibayar tidak begitu penting bagi wisatawan yang menginap asalkan wisatawan merasa puas dan semua keinginan mereka terpenuhi di Amanjiwo Hotel Resort tersebut. Sehingga wisatawan mancanegara akan kembali lagi ke Amanjiwo Resort Hotel untuk berlibur. Amanjiwo Resort Hotel di desain untuk para wisatawan yang ingin menghabiskan waktu dengan berlibur dan mencari ketenangan yang jauh dari hiruk pikuk perkotaan.

B. Rekomendasi

Amanjiwo Resort Hotel yang berada di bawah naungan Amanresort yang sudah dikenal di seluruh dunia dan dengan lokasinya yang jauh dari hiruk pikuk perkotaan dan dekat dengan tujuh keajaiban dunia yaitu Candi Borobudur membuat Amanjiwo Resort Hotel memiliki keuntungan tersendiri. Ditunjang dengan pelayanan yang diberikan Amanjiwo dan keunikan dari kelengkapan fasilitas di Amanjiwo, diharapkan mampu mempertahankan para wisatawan yang berkunjung dan para *repeater guests*. Dikarenakan pangsa pasar Amanjiwo yaitu wisatawan mancanegara, diharapkan staf lebih menguasai berbagai macam bahasa. Dengan adanya guru bahasa di Amanjiwo bagi para staf, diharapkan dimanfaatkan dengan sebaik – baiknya. Dengan begitu komunikasi dengan para tamu dapat lebih mudah dan jika ada keluhan dari tamu pun diharapkan dapat diselesaikan secara cepat.