

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (2006). *Strategic Market Management 7<sup>th</sup> Edition*. Newyork: John Willey & Sons, Inc.
- Agus Sulastiyono. (2006). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, Philips Kotler. (2008). *Marketing and Introduction. 7<sup>th</sup>*. New Jearsey: Pearson Prentice Hall.
- Asep Hermawan. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta, Grasindo.
- Bambang Widjajanta. (2005). *Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Bandung. CV. Citra Praya.
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Berman, Barry and Joel R. Evans. 2007. *Retail Management A Strategic Approach Tenth Edition*. Pearson Education Inc.
- Bilson Simamora. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Djati Sutomo. (2005). *Cara Pintar Menembus Pasar, 23 Juru Jitu Marketing*. Jakarta: Republika.
- Dunne, Patrick M. (2007). *Retailing, 6th Edition*. Mason: Thomson Higher Education.
- Engel, James F., et al., (1994). *Perilaku Konsumen (Jilid 1 & 2)*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Freddy Rangkuti. (2004). *Flexible Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin, Ricky W. (2007). *Bisnis Edisi ke Delapan*. Erlangga.

- Hair, Anderson, Tatham & Black (1998). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice Hall.
- Hariman, Melani K. (2009). *Be Optimal-Reach Real Success in Live and Business*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hermawan Kartajaya, (2006). *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix*, Bandung, Mizan Pustaka.
- Husein Umar. (2003). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (2007). *Framework for Marketing Management : Third Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Keller. (2009). *Marketing Management : 13th edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. John Bowen. & James Makens. (2006). *Marketing for Hospitality and Tourism*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lovelock, Christopher, dan Lauren W. (2007). *Principles of Service Marketing and Management Second Edition*. Upper Saddle River: Pearson Education Inc.
- Lovelock, Christopher, dan Lauren W. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks.
- Maholtra, Naresh K. (2005). *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan edisi ke-4 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Moh. Nazir. (2007). *Metode Penelitian*, Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Ng, Irene C. L. (2008). *The pricing and revenue management of services: a strategic approach*. Oxon: Routledge.
- Pearce, John A. and Richard B. Robinson. (2008). *Manajemen Strategis-Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian, Edisi 10 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Peraturan perundang-undangan Republik Indonesia Tentang Kepariwisata No. 10 Tahun 2009.
- Pride, William M. and Robert J. Hughes. (2010). *Business*. Canada: Nelson Education, Ltd.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.

- Ridwan & Kuncoro. (2007) *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)* Bandung, Alfabeta.
- Royan, Frans M. (2007). *Smart Launching New Product*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Saladin Djaslim. (2004). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Linda Karya.
- Schiffman, Kanuk, & Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, Uma., 2006. *Research Methods for Business*. 3<sup>rd</sup> ed. New York: John Willey & Sons.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Sutisna. (2003) *Perilaku Konsumen dan Perilaku Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya
- Morrison., (2002), *Hospitality and Travel Marketing: 13<sup>th</sup> edition*, Delmar: Thomson Learning
- Swastha dan Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- U. Sumarwan. (2004). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Galih Indonesia.
- Uma Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Warren. J. Keagen. (2007). *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: Indeks.

**Jurnal :**

- Bailey, Dee Von (2008). *Niche Market Pricing and Strategies for Maintaining Price Premiums*.
- Brennan, Michael J. and Yihong Xia. (June 2000). *Stock Price Volatility and the Equity Premium*.
- Dusak, Katherine (1973). *The Journal of Political Economy*, Vol. 81, No. 6.

Lakonishok, Josef and The Vermaelen. (June 1990). *Anomalous Price Behavior Around Repurchase Tender Offers*. *The Journal Of Finance* .Vol. Xlv, No. 2

Parcell, Giddens, N. J. and M. Brees. (2005). *Selecting an Appropriate Pricing Strategy*.

Pirrong, Craig. (December 2005). *The Price of Power: The Valuation of Power and Weather Derivatives*.

Rao, Akshay R. and Mark E. Bergen. (December 2002). *Price Premium Variations as a Consequence of Buyers' Lack of Information*. *The Journal of Consumer Research*, Vol. 19, No. 3

Varian, Hal R. (March 1985). *The Journal of Finance*, Vol. 49, No. 1, 309-317.

**WEBSITE :**

[www.bandung.go.id](http://www.bandung.go.id)

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)

[www.budpar.go.id](http://www.budpar.go.id)

[www.digilib/petra.ac.id](http://www.digilib/petra.ac.id)

[www.google.com](http://www.google.com)

[www.one.indoskripsi.com](http://www.one.indoskripsi.com)

[www.osun.org](http://www.osun.org)

[www.UNWTO.com](http://www.UNWTO.com)

