

Nomor Daftar FPIPS : 4181/UN40.F2.5/ PT/2023

**ANALISIS FENOMENA PHUBBING DALAM ETIKA KOMUNIKASI DI
KALANGAN GENERASI Z**

(Studi Kasus pada Peserta Didik Kelas VII-B di SMP Negeri 12 Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program
Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Oleh:

Linda Sari

1901710

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2023

**ANALISIS FENOMENA PHUBBING DALAM ETIKA KOMUNIKASI DI
KALANGAN GENERASI Z**

(Studi Kasus pada Peserta Didik Kelas VII-B di SMP Negeri 12 Bandung)

Oleh:

Linda Sari

1901710

**Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

© Linda Sari

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak cipta dilindungi oleh Undang-Undang

**Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
dengan dicetak, difotocopy, atau dengan cara lainnya tanpa izin penulis**

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS FENOMENA PHUBBING DALAM ETIKA KOMUNIKASI DI
KALANGAN GENERASI Z
(Studi Kasus pada Peserta Didik Kelas VII-B di SMPN 12 Bandung)

Oleh:
Linda Sari
1901710

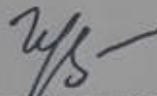
Disetujui dan disahkan Oleh:

Pembimbing I



Dr. Siti Nurbayani, S. Pd., M.Si.
NIP. 197007111994032002

Pembimbing II



Diana Noor Anggraini, M.Pd.
NIP. 920190219890420201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan IPS



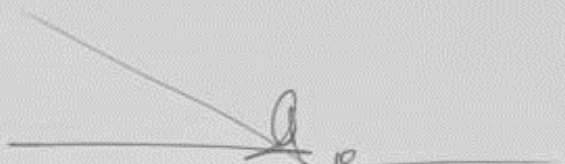
Prof. Dr. Sapriya, M.Ed.
NIP. 196308201988031001

**ANALISIS FENOMENA PHUBBING DALAM ETIKA KOMUNIKASI DI
KALANGAN GENERASI Z**

(Studi Kasus pada Peserta Didik Kelas VII-B di SMP Negeri 12 Bandung)

Disetujui dan disahkan oleh:

Penguji I



Prof. Dr. Dadang Sundawa, M.Pd
NIP. 196005151988031002

Penguji II



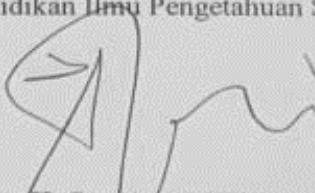
Dr. Neiny Ratmaningsih, M.Pd
NIP. 196112151986032003

Penguji III



Drs. Jupri, M.T
NIP. 196006151988031003

Mengetahui,
Ketua Prodi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Prof. Dr. H. Sapriya, M.Ed.
NIP. 196308201998031001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Fenomena Phubbing dalam Etika Komunikasi di Kalangan Generasi Z (Studi Kasus pada Peserta didik Kelas VII-B di SMP NEGERI 12 Bandung)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2023

Yang membuat pernyataan

Linda Sari

NIM 1901710

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat serta izin-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Fenomena Phubbing Dalam Etika Komunikasi Di Kalangan Generasi Z (Studi Kasus pada Peserta didik Kelas VII-B di SMP NEGERI 12 Bandung).” Skripsi ini memaparkan bahasan mengenai gambaran umum perilaku phubbing, dampak, serta upaya untuk meminimalisir perilaku phubbing yang mempengaruhi etika berkomunikasi.

Proses penyelesaian skripsi ini tentunya dilakukan dengan penuh kehati-hatian, dengan ketelitian, dan dilakukan sekuat pikiran dan tenaga penulis. Namun, sebagai seorang insan yang tidak luput dari kesalahan, penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan yang membangun untuk karya skripsi ini. Semoga karya skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi pihak yang menggunakannya. Aamiin.

Penulis/Peneliti

Linda Sari

NIM 1901710

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Bersamaan dengan rasa syukur, melalui halaman ini penulis juga hendak mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah mendukung, memberikan saran, kritik, dan masukan untuk penyelesaian karya skripsi ini. Oleh karena itu perkenankan penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Siti Nurbayani, S.Pd., M.Si dan ibu Diana Noor Anggraini, M.Pd selaku dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan saran, mengarahkan, dan memotivasi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sapriya, M.Ed., selaku ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial atas segala bantuannya selama penulis berkuliah di Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
3. Bapak Muhammad Iqbal, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang selalu membimbing, memotivasi dan memberikan saran kepada penulis selama penulis berkuliah di Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
4. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial atas segala ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama berkuliah di Program Studi Ilmu Pengetahuan Sosial. Kemudian, seluruh staf tata usaha Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial atas segala bantuannya selama penulis berkuliah di Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
5. SMP Negeri 12 Bandung yang telah memberikan izin kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Guru IPS Ibu Pipi Karmila, S.Pd yang telah memberikan bantuan dan memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Orang tua tercinta Bapak Abdul Jalal dan Ibu Dida Farida, adik-adik tercinta Alma Makiyatu Sopiah dan Siti Nur'aeni telah mendoakan, menjadi support system, dan memberikan motivasi kepada penulis agar penulis segera menyelesaikan skripsi ini. serta kepada keluarga besar yang telah mendoakan penulis agar penulis dapat segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat saya, Helda Helmalia, Nada Salsabila Ghafira, Lusi Agustinah, dan Yeyen Julianti yang telah memberikan bantuan, motivasi, hiburan, dan memberikan semangat kepada penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Pendidikan Indonesia.
9. Seluruh teman sejurusan dan seperbimbingan yang telah memberikan dorongan, bantuan, dan semangat kepada penulis.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu, semoga kebaikannya dibalas oleh Allah SWT.

Terima kasih atas dorongan dan bantuannya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, semoga amal kebaikannya mendapat balasan dari Allah SWT, aamiin. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, tetapi semoga skripsi ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang memerlukannya.

Bandung, Juli 2023

Linda Sari

NIM 1901710

ABSTRAK

Linda Sari (1901710): Analisis Fenomena Phubbing dalam Etika Komunikasi di Kalangan Generasi Z (Studi Kasus pada Peserta Didik Kelas VII-B di SMP Negeri 12 Bandung. Dibawah bimbingan Dr. Siti Nurbayani, S.Pd., M.Si dan Diana Noor Anggraini, M.Pd.

Kemajuan teknologi semakin berkembang pesat termasuk bidang komunikasi. Yang jauh keberadaannya terasa dekat, dan yang keberadaannya dekat terasa jauh. Fenomena phubbing muncul akibat dari teknologi. Phubbing sangat berdampak kepada etika komunikasi dengan fokus kepada telpon genggam yang seolah-olah mendengarkan ternyata tidak sungguh-sungguh mendengarkan dan menghiraukan lingkungan sekitar, sehingga dapat menurunkan kualitas komunikasi dan hubungan sosial serta penurunan nilai karakter seseorang. Tujuan penelitian ini untuk mengkaji dan menganalisis fenomena phubbing dalam etika komunikasi berupa gambaran umum phubbing, dampak dari phubbing serta upaya yang bisa dilakukan untuk kalangan generasi Z khususnya peserta didik kelas 7B di SMPN 12 Bandung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data yang dilakukan menggunakan observasi, wawancara, studi dokumentasi dan studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertama, gambaran perilaku phubbing peserta didik kelas 7B di SMPN 12 Bandung dapat dilihat dari intensitas penggunaan ponsel yang cukup tinggi akibat dari adanya ketergantungan ponsel sehingga peserta didik melakukan pengabaian kepada lingkungan sekitar dan fokus pada telepon genggam. Hal ini bertolak belakang dengan etika komunikasi. Kedua, phubbing memberikan dampak yang cukup signifikan terhadap etika komunikasi, psikologi peserta didik dan hubungan sosialnya seperti merasa tidak dihargai, kurang konsentrasi dan percaya diri. Ketiga, Perilaku phubbing dapat diminimalisir dengan kontrol diri dari peserta didik itu sendiri, peran dari guru di sekolah serta peran orangtua di rumah. Sehingga disimpulkan fenomena phubbing ini sangat erat kaitannya dengan etika komunikasi dan hubungan sosial bagi para pelakunya.

Kata Kunci: Fenomena Phubbing, Etika Komunikasi, Generasi Z

ABSTRACT

Linda Sari (1901710): Analisis Fenomena Phubbing dalam Etika Komunikasi di Kalangan Generasi Z (Studi Kasus pada Peserta Didik Kelas VII-B di SMP Negeri 12 Bandung. Dibawah bimbingan Dr. Siti Nurbayani, S.Pd., M.Si dan Diana Noor Anggraini, M.Pd.

Technological advances are growing rapidly, including the field of communication. Those who are far away feel near, and those who are near feel far. The phenomenon of phubbing arises as a result of technology. Phubbing has a great impact on communication ethics by focusing on mobile phones which seem to be listening but are not really listening and not paying attention to the surrounding environment, so that it can reduce the quality of communication and social relations and reduce the value of one's character. The purpose of this research is to examine and analyze the phenomenon of phubbing in communication ethics in the form of an overview of phubbing, the impact of phubbing and efforts that can be made for generation Z, especially students in class 7B at SMPN 12 Bandung. This research uses a qualitative approach with a case study method. Data collection was carried out using observation, interviews, documentation studies and literature studies. The results showed that first, an overview of the phubbing behavior of students in class 7B at SMPN 12 Bandung can be seen from the high intensity of cellphone use due to cellphone dependence so that students ignore the surrounding environment and focus on cellphones. This is contrary to communication ethics. Second, phubbing has a significant impact on communication ethics, student psychology and social relations such as feeling unappreciated, lacking concentration and self-confidence. Third, phubbing behavior can be minimized by self-control of the students themselves, the role of the teacher at school and the role of parents at home. So it can be concluded that the phenomenon of phubbing is very closely related to the ethics of communication and social relations for the perpetrators.

Keywords: *Phubbing Phenomenon, Communication Ethics, Generation Z*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.4.3 Manfaat Kebijakan.....	6
1.4.4 Manfaat Aksi Sosial.....	6
1.5 Definisi Operasional.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 State of The Art.....	9
2.1.1 Teori Perubahan Sosial Budaya.....	9
2.1.2 Konsep Perilaku Phubbing.....	10
2.1.3 Dimensi-dimensi Perilaku Phubbing.....	11
2.1.4 Faktor-Faktor Penyebab Phubbing.....	12
2.1.5 Etika Komunikasi.....	14
2.1.6 Komunikasi.....	16
2.1.7 Unsur-Unsur dan Jenis-jenis Komunikasi.....	17

2.1.8 Etika Komunikasi.....	17
2.1.9 Hal yang perlu diperhatikan dalam Etika Berkomunikasi.....	18
2.1.10 Hal-hal yang perlu dihindari dalam Etika Berkomunikasi.....	19
2.1.11 Generasi Z.....	20
2.1.12 Konsep IPS.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Asumsi Dasar.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Subjek Penelitian.....	35
3.3 Lokasi Penelitian.....	36
3.4 Prosedur Penelitian.....	36
3.4.1 Tahap Perizinan.....	36
3.4.2 Tahap Pra Penelitian.....	37
3.4.3 Tahap Pelaksanaan.....	37
3.4.4 Tahap Pengolahan dan Analisis Data.....	37
3.4.5 Tahap Penyusunan Laporan.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.1 Observasi.....	39
3.5.2 Wawancara.....	39
3.5.3 Dokumentasi.....	40
3.5.4 Studi Literatur.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1 Reduksi Data.....	40
3.6.2 Display Data.....	41
3.6.3 Kesimpulan atau Verifikasi.....	41
3.7 Validasi Data.....	41
3.7.1 Triangulasi.....	42
3.7.2 Expert Opinion.....	43
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	43

4.1 Temuan Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	43
4.1.2 Deskripsi Temuan Penelitian.....	49
4.2 Pembahasan.....	60
4.2.1 Gambaran Umum Perilaku Phubbing dalam Berkomunikasi antara Peserta didik, Guru dan Orangtua.....	60
4.2.2 Dampak Perilaku Phubbing Terhadap Etika Komunikasi Pada Peserta Didik SMP Negeri 12 Bandung.....	65
4.2.3 Upaya dari Sekolah dan Orangtua Mengatasi Perilaku Phubbing Peserta Didik dalam Komunikasi.....	71
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....	74
5.1 Simpulan.....	74
5.1.1 Simpulan Umum.....	74
5.1.2 Simpulan Khusus.....	74
5.2 Implikasi.....	75
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	75
5.2.2 Implikasi Praktis.....	76
5.3 Rekomendasi.....	76
DAFTAR RUJUKAN.....	78
LAMPIRAN.....	82
Lampiran 1 Surat Penelitian.....	84
Lampiran 2 Instrumen Penelitian.....	85
Lampiran 3 Pedoman Observasi dan Wawancara.....	95
Lampiran 4 Triangulasi Data.....	102
Lampiran 5 Hasil Studi Dokumentasi.....	115
Lampiran 6 Hasil Reduksi Data.....	116
Lampiran 7 Validasi Instrumen Penelitian.....	136

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 4.1 Ekstrakurikuler SMPN 12 Bdg.....	40
Tabel 4.2 Jumlah Peserta Didik berdasarkan rombel.....	41
Tabel 4.3 Profil kelas 7B.....	42
Tabel 4.4 Peraturan di dalam kelas 7B.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Kerja.....	28
Gambar 4. 1 Struktur Organigram sekolah.....	38
Gambar 4. 2 Suasana peserta didik di dalam kelas.....	43
Gambar 4. 3 Peserta didik sedang asik dengan gadget.....	47
Gambar 4. 4 Peserta didik dengan telpon genggamnya.....	47
Gambar 4. 5 Persentasi sambil membawa telepon genggam.....	48
Gambar 4. 6 Bagan analogi perilaku phubbing.....	57

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad Amin. 1983. *Etika (Ilmu Akhlak)*, Terj. KH. Farid Ma'ruf, Jakarta: Bulan Bintang
- Aagaard, J. Digital akrasia: a qualitative study of phubbing. *AI & Soc* 35, 237–244 (2020). <https://doi.org/10.1007/s00146-019-00876-0>
- Anderson, M. and Jiang, J. (2018) 'Monica Anderson and Jingjing Jiang', *Pew Research*, (May), p. 20.
- Ardu Marius, J. (2006) 'Perubahan Sosial', *Jurnal Penyuluhan*, Vol. 2 No., pp. 1–39.
- Artika, D. (2017) 'Efektifitas Layanan Bimbingan Kelompok Dalam Menumbuhkan Etika Berkomunikasi Siswa Di Sekolah Menengah Pertama Negeri 23 Pekanbaru.', *Etika Komunikasi*, p. 18. Available at: http://repository.uin-suska.ac.id/18096/7/7. BAB II_2017657KI.pdf.
- Bertens, K. 1993. *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Brier, J. and lia dwi jayanti (2020) 'No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title', 21(1), pp. 1–9. Available at: <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>.
- Bulut, S. and Nazir, T. (2020) 'Phubbing Phenomenon: A Wild Fire, Which Invades Our Social Communication and Life', *Open Journal of Medical Psychology*, 09(01), pp. 1–6. doi: 10.4236/ojmp.2020.91001.
- Campbell, B. (2021) *Turkle, Sherry. Alone Together: Why We Expect More From Technology and Less From Each Other*, *Journal of Interdisciplinary Studies*. doi: 10.5840/jis2021331/222.
- Capilla Garrido, E. et al. (2021) 'A descriptive literature review of phubbing behaviors', *Heliyon*, 7(5). doi: 10.1016/j.heliyon.2021.e07037.

- Chi, L. C., Tang, T. C., & Tang, E. (2022). The phubbing phenomenon: a cross-sectional study on the relationships among social media addiction, fear of missing out, personality traits, and phubbing behavior. *Current Psychology*, 41(2), 1112–1123. <https://doi.org/10.1007/s12144-021-02468-y>
- Cresswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (4th ed.). Pustaka Pelajar
- Danial, Endang dan Nanah Wasriah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan.
- Darmawan, D. D. (2022) ‘ANCAMAN DEGRADASI CIVIC COMPETENCE DI TENGAH PENDAHULUAN Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah memengaruhi seluruh aspek kehidupan manusia (Palvia et al ., 2018), salah satunya adalah smartphone . Teknologi portabel yang canggih tersebut’, pp. 1–15.
- DeVito, Joseph A. (2013). *The Interpersonal Communication Book 13th Edition*. United States of America: Pearson Education, Inc.
- Diananda, A. (2019) ‘Psikologi Remaja Dan Permasalahannya’, *Journal ISTIGHNA*, 1(1), pp. 116–133. doi: 10.33853/istighna.v1i1.20.
- Dwyer, R. J., Kushlev, K. and Dunn, E. W. (2018) ‘Smartphone use undermines enjoyment of face-to-face social interactions’, *Journal of Experimental Social Psychology*, 78(October), pp. 233–239. doi: 10.1016/j.jesp.2017.10.007.
- Elisanti, Titin. 2009. *Sosiologi 3 SMA kelas XII*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Ergün, N., Göksu, İ., Sakız, H., 2020. Effects of Phubbing: Relationships With Psychodemographic Variables, *Psychological Reports*.
<https://doi.org/10.1177/0033294119889581>
- Erzen, E., Odacı, H., & Yeniçeri, İ. (2021). Phubbing: Which Personality Traits Are

Prone to Phubbing? *Social Science Computer Review*, 39(1), 56–69.
<https://doi.org/10.1177/0894439319847415>

F, M. M. (2018) ‘MEMAHAMI TEORI-TEORI ETIKA: CAKRAWALA DAN
PANDANGAN Oleh: Mohammad Maiwan □’, *Jurnal Universitas Negeri
Jakarta*, pp. 193–215.

Fahrimal, Y. (2018) ‘Netiquette: Etika Jejaring Sosial Generasi Milenial Dalam
Media Sosial’, *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, 22(1), pp.
69–78. doi: 10.46426/jp2kp.v22i1.82.

Faruqi, U. Al (2019) ‘Survey paper : future service in industry 5.0’, *Jurnal Sistem
Cerdas*, 02(01), pp. 67–79.

Fatah Raden (2016) ‘Pesan Dalam Proses Komunikasi’, p. 59. Available at:
[http://repository.radenfatah.ac.id/5121/3/BAB II.pdf](http://repository.radenfatah.ac.id/5121/3/BAB%20II.pdf).

Fauzan, A. A. (2018) ‘Analisis psikometrik instrumen phubbing dan faktor-faktor
yang mempengaruhinya’. Available at:
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/45846>.

Farida, A. (2019). Jurnal Farida Syafira Nadjib (1563040003). *Jurnal Sosialisasi:
Jurnal Hasil Pemikiran, Penelitian Dan Pengembangan Keilmuan Sosiologi
Pendidikan*, 6(3). Retrieved from
<https://ojs.unm.ac.id/sosialisasi/article/view/13353>

Goa, L. (2017) ‘Perubahan Sosial Dalam Kehidupan Bermasyarakat’, *SAPA - Jurnal
Kateketik dan Pastoral*, 2(2), pp. 53–67. doi: 10.53544/sapa.v2i2.40.

Hafizah, N., Adriansyah, M. A. and Permatasari, R. F. (2021) ‘Kontrol Diri dan
Komunikasi Interpersonal Terhadap Perilaku Phubbing’, *Psikoborneo: Jurnal
Ilmiah Psikologi*, 9(3), p. 630. doi: 10.30872/psikoborneo.v9i3.6504.

Hasen, J. M., Saridakis, G. and Benson, V. (2018) ‘Kent Academic Repository’,
Computers in Human Behavior, 2, pp. 197–206.

- Huldi, Y. R. (2019) 'Fenomena Phubbing Pada Mahasiswa Universitas Islam Riau Fakultas Ilmu Komunikasi', 6(113), p. 28284.
- Karadağ, E. *et al.* (2015) 'Determinants of phubbing, which is the sum of many virtual addictions: A structural equation model', *Journal of Behavioral Addictions*, 4(2), pp. 60–74. doi: 10.1556/2006.4.2015.005.
- Kim, A., McInerney, P., Smith, T.R., Yamakawa, N. 2020. What Makes Asia-Pacific's Generation Z Different? McKinsey & Company.
<https://www.mckinsey.com/businessfunctions/marketing-and-sales/ourinsights/what-makes-asia-pacifics-generation-z-different>
- Lachmann, B. *et al.* (2018) 'The role of empathy and life satisfaction in internet and smartphone use disorder', *Frontiers in Psychology*, 9(MAR), pp. 1–11. doi: 10.3389/fpsyg.2018.00398.
- Lilly, C. C. (1998) 'Book Review: Creswell, John. (1997). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five traditions.', *Networks: An Online Journal for Teacher Research*, 1(1), pp. 62–62. doi: 10.4148/2470-6353.1252.
- Luqman, S., & Hakim, A. (2020). An- Nida' : Jurnal Prodi Komunikasi Penyiaran Islam Volume VIII Nomor 2, Maret-Agustus 2020, VIII(September 2019), 135–158.
- Mailani, O. *et al.* (2022) 'Bahasa Sebagai Alat Komunikasi Dalam Kehidupan Manusia', *Kampret Journal*, 1(1), pp. 1–10. doi: 10.35335/kampret.v1i1.8.
- Mutiah, T., Albar, I., Fitriyanto, & A.Rafiq. (2019). Etika Komunikasi Dalam Media Sosial. *Global Komunika*, 1(1), 14–24. Retrieved from <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/GlobalKomunika/article/view/1561/pdf>
- Ogburn, William F. 1950. Social Change, With Respect to Culture and Original Nature. New York: Viking
- Pratiwi, K. E. L. P. and Rianto, P. R. (2023) 'Etika Komunikasi dalam Bermedia

- Sosial di Kalangan Siswa Sekolah Menengah Atas (SMA) di Kabupaten Kudus’, *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 3(1), pp. 19–34. doi: 10.20885/cantrik.vol3.iss1.art2.
- Primantari, R. and Qintara, M. A. (2021) *Gen Z Insights : Perspective on Education*.
- Sakitri, G. (2021) ‘Selamat Datang Gen Z , Sang Penggerak Inovasi !’, *Forum Manajemen Prasetya Mulya*, 35(2), pp. 1–10.
- Samsu (2017) ‘Metode Penelitian Metode Penelitian’, *Metode Penelitian Kualitatif*, (17), p. 43. Available at: [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf).
- Sapriya. (2009) Pendidikan IPS. Bandung: Rosda Kary
- Sapriya. (2016). Pendidikan IPS. Bandung:Rosda Karya
- Sudarsyah, A. (2016) ‘KERANGKA ANALISIS DATA FENOMENOLOGI (Contoh Analisis Teks Sebuah Catatan Harian)’, *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 13(1). doi: 10.17509/jpp.v13i1.3475.
- Supriatna, Nana. (2020). Pedagogi Kreatif Menumbuhkan kerativitas dalam Pembelajaran Sejarah dan IPS. Bandung: PT Rosdakarya
- Sugiyono (2016) *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Regu. Alfabeta.
- Surya Dharma, MPA., P. . (2008) ‘Pendekatan, jenis, dan metode penelitian pendidikan’.
- Selo Soemardjan. (1990). Perubahan Sosial di Yogyakarta, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Susilana, R. (2017) ‘Modul 4 metode penelitian’, (c), p. 48. Available at: http://file.upi.edu/Direktori/DUAL-MODES/PENELITIAN_PENDIDIKAN/BBM_4.pdf.
- T’ng, S. T., Ho, K. H., & Low, S. K. (2018). Are you “phubbing” me? The Determinants of Phubbing Behavior and Assessment of Measurement Invariance

- across Sex Differences. *International and Multidisciplinary Journal of Social Sciences*, 7(2), 159. <https://doi.org/10.17583/rimcis.2018.3318>
- Takariani, C. S. D. (2011) '(AE;% @2(76C)CADB% (EBM@% A@)AC)H 7@)HCBEL -.#((' "/ ?@6C6E% 0#-&1**) A@BLC;C7 2D?E)%2C(% ACAC7 ?E2C B@?CIC ;C6C? 2@6ECBHC ;% 7BDM%)(% ICJC GCBCA ;C) GC)A@)', 4(1), pp. 88–100.
- Tandon, A. *et al.* (2021) 'Fear of missing out (FoMO) among social media users: a systematic literature review, synthesis and framework for future research', *Internet Research*, 31(3), pp. 782–821. doi: 10.1108/INTR-11-2019-0455.
- Tatik Aryati, D. D. (2018) 'Pentingnya peran keluarga untuk penguatan karakter dalam membentuk akhlak baik pada anak usia dini', *Seminar Nasional dan Call for Paper "Membangun Sinergitas Keluarga dan Sekolah Menuju PAUD Berkualitas*, pp. 152–158. Available at: <http://eprints.uad.ac.id/13547/1/TatikAriyati%2CDjohniDimiyati.pdf>.
- Trisyanti, U. and Prasetyo, B. (2018) 'Revolusi Industri dan Tantangan Revolusi Industri 4.0', *Prosiding SEMATEKSOS 3 'Strategi Pembangunan Nasional Menghadapi Revolusi Industri 4.0'*, pp. 22–27. Available at: <http://iptek.its.ac.id/index.php/jps/article/view/4417>.
- Ugur, N. G. and Koc, T. (2015) 'Time for Digital Detox: Misuse of Mobile Technology and Phubbing', *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, pp. 1022–1031. doi: 10.1016/j.sbspro.2015.06.491.
- Youarti, I. E. and Hidayah, N. (2018) 'Perilaku Phubbing Sebagai Karakter Remaja Generasi Z', *Jurnal Fokus Konseling*, 4(1), p. 143. doi: 10.26638/jfk.553.2099.
- Zis, S. F., Effendi, N. and Roem, E. R. (2021) 'Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital', *Satwika : Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 5(1), pp. 69–87. doi: 10.22219/satwika.v5i1.15550.