

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2009. *Marketing Edisi Baru*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Anderson, EW, dan Fornell. 1997. *Sebuah Kepuasan Pelanggan Prospektus Research*. Dalam RT Rust dan RL Oliver (eds.) Journal.
- Ashari. 2011. *Strategi Pengembangan Produk Outdoor dalam Upaya Menciptakan Keputusan Berkunjung di Katumiri*. Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ating Soenarto dan Harun Rujandhi. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Yayasan Bina Warga.
- Basu Darmmesta. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Blijlevens, Janneke, Creusen, Marielle E.H., dan Schoormans. 2005. *How Consumers Perceive Product Appearance. The Identification of Three Product Appearance Atributes*.
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Buttle, Francis. 2009. *Customer Relationship Management*. Jakarta: Bayu Media.
- Citra. 2011. *Pengaruh Pengembangan Produk terhadap Loyalitas Toko Roti*.
- Cravens, D dan Piercy, N. 2013. *Strategic Marketing*. Singapore: McGraw-Hill Companies, inc.
- _____. 2009. *Strategic marketing Nineth Edition*. Singapore: McGraw-Hill Companies, inc.
- Dahlgard, Jens J. 2009. *Excellence in Innovation- process, Product and Service Development*.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Fuji Nurmutia. 2012. *Pengaruh Consumer Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Ulang*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Gatignon dan Xuereb. 2009. *Strategic Orientation of The Firm and New Product Performance*. Journal of Marketing Research.

Irna Meilinda Damayanti, 2012

Pengaruh Kinerja Pengembangan Produk Melalui Program Live Cooking Terhadap Pembelian Ulang Di Rumah Makan Bambu Desa (Survei Pada Pelanggan Rumah Makan Bambu Desa Cabang Laswi Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

- Harun Al Rasyid. 1994. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Hawkins. 2007. *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*. USA: Mc Graw Hill.
- Hellier. 2008. *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Hjalager, AM. 2003. *Global Tourism Careers. Opportunities and Dilemmas Facing Higher Education in Tourism*. Journal Vol 2 no 2 hal 26-38
- Hubber. 2005. *Evaluating Scenarios for Innovative Product Ideas*.
- Husein Umar. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- James G, Barnes. 2003. *Secret Of Customer Relationship Manangement*. Alih bahasa. Andreas Winardi. Yogyakarta: Andi.
- Jens J, Dahlgaard. 2006. *Excellence in Innovation Process, Product and Service Development*.
- Jonathan Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Komarudin Sastradipoera. 2008. *Management Marketing*.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 (Edisi 12)*. Terjemahan oleh Bob Sabran, M.M. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2 (Edisi 12)*. Terjemahan oleh Bob Sabran, M.M. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. *Strategic Brand Management*. England: Pearson Education Limited.
- Mattila, Daniel. 2007. *Lead Users in Product Development*.
- Mochamad Ali. 1985. *Penelitian Pendidikan dan Prosedur Strategi*. Bandung. Angkasa.
- McNeil, Ruth. 2005. *Business to Business Market Research "Understanding and Measuring Business Markets*. Kogan Page. London and Sterling, V.

Irna Meilinda Damayanti, 2012

Pengaruh Kinerja Pengembangan Produk Melalui Program Live Cooking Terhadap Pembelian Ulang Di Rumah Makan Bambu Desa (Survei Pada Pelanggan Rumah Makan Bambu Desa Cabang Laswi Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

- Mu, Jifeng. 2011. *New product development in Chinese SMEs: Key success factors from a managerial perspective*. China: Emerald Group Publishing Limited.
- Naresh K, Maholtra. 2009. *Basic Marketing Research*. 3th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Rajat Roy, Sharon Ng. 2011. *Journal Adaption of New and Really New Products* Vol. 44 no 2.
- Riduwan dan Sunarto. 2010. *Statistika untuk Pendidikan, Sosial, Ekonomi*.
- Saladin Djaslim. 2003. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Bandung: Linda Karya.
- Schiffman, Leon G. Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Consumer Behavior, Eight Edition*. Pearson Prentice Hall.
- _____. 2008. *Consumer Behavior, Ninth Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Setiadi. 2008. *Jurnal Plans Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis* Vol 3 no. 1
- Shu-Pei Tsai. 2005. *Structural Equation Modeling (SEM) dalam penelitian manajemen*.
- Sofyan Assauri. 2009. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT. Raya Grafindo Persada.
- Stanton, W.J. 2008. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Sutisna. 2007. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya.
- Teunter, Linda H. 2002. "Analysis of Sales Promotion Effects on Household Purchase Behavior". Rotterdam: Journal of The Erasmus Research Institute of Management (ERIM).
- Ulber Silalahi. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Uma Sekaran. 2009. *Reserch Methods For-Business. A Skill Building Approach*.

Irna Meilinda Damayanti, 2012

Pengaruh Kinerja Pengembangan Produk Melalui Program Live Cooking Terhadap Pembelian Ulang Di Rumah Makan Bambu Desa (Survei Pada Pelanggan Rumah Makan Bambu Desa Cabang Laswi Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

W. Griffin, Ricky dan Ronals J. Ebert. 2006. *Bisnis*. Jakarta: PT.Erlangga.

Winarno Surakhmad. 1998. *Pengantar Penelitian Ilmiah (Dasar, Metode, Teknik)*. Bandung: Tarsito.

Website:

Badan Pusat Statistik.2012.Nilai PDB Menurut Lapangan Usaha 2010-2011 [Online]. Tersedia: http://www.bps.go.id/brs_file/pdb_banner1.pdf

Bumbu Desa.2012. Profile Perusahaan. [Online]. Tersedia: www.bumbudesas.com

Suwandi, Iman Mulyana Dwi.(2007).Keputusan Pembelian Seri Manajemen Pemasaran. [Online]. Tersedia: <http://www.oeconomicus.files.wordpress.com>

Serbaserbi(dot)com.2012.Data Rumah Makan Sunda di Kota Bandung Bumbu Desa.2012. Profile Perusahaan. [Online]. Tersedia: <http://serbaserbi.blogosme.com/2007/12/14/daftar-rumah-makan-dengan-masakan-sunda-di-bandung>

Irna Meilinda Damayanti, 2012

Pengaruh Kinerja Pengembangan Produk Melalui Program Live Cooking Terhadap Pembelian Ulang Di Rumah Makan Bumbu Desa (Survei Pada Pelanggan Rumah Makan Bumbu Desa Cabang Laswi Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu