

**No. Daftar FPEB: 0253/UN40.F7.S1/PK.05.01/2023**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN  
TERHADAP STRUKTUR MODAL DENGAN UKURAN PERUSAHAAN  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Pakaian dan Barang Mewah yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2022)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Pada Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia



**Oleh  
Nofia Yuningsih  
1902710**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2023**

## LEMBAR JUDUL

PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN  
TERHADAP STRUKTUR MODAL DENGAN UKURAN PERUSAHAAN  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Pakaian dan Barang Mewah yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2022)

Oleh

Nofia Yuningsih

1902710

Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas  
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Nofia Yuningsih

Universitas Pendidikan Indonesia

2022

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak

ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

Nofia Yuningsih, 2023

*PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL  
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Sub  
Sektor Pakaian dan Barang Mewah yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2022)*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

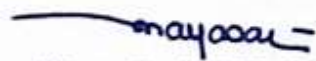
**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**NOFIA YUNINGSIH**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL DENGAN  
UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Pakaian dan Barang  
Mewah yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2022)**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

**Dosen Pembimbing I**



**Dr. Maya Sari, S.E., M.M.**  
**NIP. 19710705 200212 2 007**

**Dosen Pembimbing II**



**Tia Yulawati, S.Pd., M.M.**  
**NIP. 19900613 201903 2 023**

**Mengetahui:**  
**Ketua Program Studi**



**Dr. Maya Sari, S.E., M.M.**

**NIP. 19710705 200212 2 007**  
**LEMBAR PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Struktur Modal dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Pakaian dan Barang Mewah yang Teraftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2022)”** beserta seluruh isinya adalah sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya yang dipublikasikan atau ditulis oleh orang lain atau telah digunakan sebagai persyaratan penyelesaian studi di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim dan berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



**Nofia Yuningsih**

**1902710**

## ABSTRAK

**Nofia Yuningsih, 1902710, Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Struktur Modal dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Pakaian dan Barang Mewah yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2022). Di bawah bimbingan Dr. Maya Sari, S.E., M.M. dan Tia Yuliawati, S.Pd., M.M.**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh meningkatnya struktur modal pada perusahaan sub sektor pakaian dan barang mewah yang terdaftar di BEI periode 2015-2022. Penelitian bertujuan untuk mengetahui gambaran dari profitabilitas yang diukur menggunakan *Return on Equity* (ROE), pertumbuhan perusahaan yang diukur menggunakan pertumbuhan aset, ukuran perusahaan yang diukur menggunakan Ln Total Aktiva, dan struktur modal yang diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER), serta untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap struktur modal yang dimoderasi ukuran perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Sampel penelitian terdiri dari 14 perusahaan sub sektor pakaian dan barang mewah yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi data panel, *moderated regression analysis*, serta uji hipotesis dengan uji keberartian regresi (uji F) dan uji keberartian koefisien arah regresi (uji t). Pengujian data dilakukan menggunakan aplikasi EViews 12. Hasil dari penelitian ini mendapatkan gambaran bahwa profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan cenderung menurun, sedangkan struktur modal cenderung meningkat. Berdasarkan pengujian hipotesis didapatkan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal, pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal, serta ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal. Untuk hasil uji moderasi, ukuran perusahaan terbukti mampu memoderasi pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap struktur modal.

Kata Kunci: Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal

## ABSTRACT

**Nofia Yuningsih, 1902710, *The Effect of Profitability, and Company Growth on Capital Structure with Company Size as a Moderating Variable (Empirical Study on Clothing and Luxury Goods Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2022 Period)*. Under the guidance of Dr. Maya Sari, S.E., M.M. and Tia Yuliawati, S.Pd., M.M.**

*This research is motivated by the increasing capital structure in clothing and luxury goods sub-sector companies listed on the IDX for the 2015-2022 period. The study aims to determine the description of profitability as measured using Return on Equity (ROE), company growth as measured using asset growth, company size as measured using Ln Total Assets, and capital structure as measured using Debt to Equity Ratio (DER), and to determine the effect of profitability and company growth on capital structure moderated by company size. This research uses descriptive and verification methods. The research sample consisted of 14 clothing and luxury goods sub-sector companies selected using a purposive sampling technique. The analysis techniques used are panel data regression, moderated regression analysis, and hypothesis testing with regression significance test (F-test) and regression direction coefficient significance test (t-test). Data testing was carried out using the EViews 12 application. The results of this study illustrate that profitability, company growth, and company size tend to decrease, while capital structure tends to increase. Based on hypothesis testing, it is found that profitability has a significant negative effect on capital structure, company growth has a significant positive effect on capital structure, and company size has a significant positive effect on capital structure. For moderation test results, firm size is proven to be able to moderate the effect of profitability and firm growth on capital structure.*

*Keywords: Profitability, Company Growth, Company Size, and Capital Structure*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt., karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Struktur Modal dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Pakaian dan Barang Mewah yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2022)”** dengan tepat waktu. Proposal skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana manajemen.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini penulis senantiasa mendapat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Dengan begitu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya proposal ini.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan agar proposal ini dapat lebih baik dan bermanfaat. Atas saran dan kritik yang diberikan, penulis ucapkan banyak terima kasih.

Bandung, Agustus 2023

Nofia Yuningsih

## UCAPAN TERIMA KASIH

Atas izin Allah Swt yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Dalam proses pengerjaannya tentu banyak pihak yang telah memberikan doa, dukungan, bantuan, serta bimbingan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Solehuddin, M. Pd., MA., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. Eeng Ahman, M.S., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Dr. Maya Sari, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing I dan Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia yang selalu menyempatkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
4. Ibu Tia Yulawati, S.Pd., M.M., selaku dosen pembimbing II yang juga sama-sama selalu bisa menyempatkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
5. Ibu Dr. Ayu Krishna Yulawati, S.Sos., M.M., selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungan dari awal kuliah hingga akhir.
6. Ibu A. Yuyun dan Bapak Asep Ruswana selaku orang tua serta Hendi Ruswandi dan Moch. Agung selaku saudara yang telah memberikan doa dan dukungan baik



berupa materi maupun moril dari awal hingga akhir. Tiada yang bisa menandingi kasih sayang mereka kepada penulis.

7. Widia Fitriani, Sifa Nur Fauziah, Yani Suryani, Tasya Haryati, Thesa Nilana, Ema Ernayani, Mega Putri Liana, Shinta Amelia, Andini Putri, dan Annisa Tri Septiani selaku sahabat penulis yang telah berjuang bersama-sama dan memberikan semangat satu sama lain dari awal perkuliahan hingga saat ini.
8. Dhea, Zalfa, Ismi, Shella, dan Mega Juliyana selaku teman satu konsentrasi dan satu bimbingan yang selalu membantu dan menyemangati satu sama lain dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman manajemen angkatan 2019 lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah berjuang bersama-sama dari awal perkuliahan hingga saat ini.
10. Bagi diri sendiri yang telah berjuang dari awal hingga saat ini. Selalu sabar dalam menghadapi setiap tantangan dan cobaan serta yakin bahwa dalam setiap kesulitan ada kemudahan karena Allah tidak akan membebani hamba-Nya melebihi batas kemampuan-Nya.

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	17
1.3 Tujuan Penelitian .....	18
1.4 Manfaat Penelitian .....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	20
2.1 Kajian Pustaka .....	20
2.1.1 Kinerja Keuangan .....	20
2.1.2 Profitabilitas .....	22
2.1.3 Pertumbuhan Perusahaan .....	26

Nofia Yuningsih, 2023

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL  
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Sub  
Sektor Pakaian dan Barang Mewah yang Teraftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2022)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

2.1.4 Ukuran Perusahaan .....	29
2.1.5 Struktur Modal.....	30
2.1.6 Teori Struktur Modal.....	37
2.1.7 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal .....	38
2.1.8 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Struktur Modal .....	40
2.1.9 Moderasi Ukuran Perusahaan terhadap Hubungan Profitabilitas dengan Struktur Modal .....	41
2.1.10 Moderasi Ukuran Perusahaan terhadap Hubungan Pertumbuhan Perusahaan dengan Struktur Modal .....	43
2.2 Penelitian Terdahulu.....	43
2.3 Kerangka Pemikiran .....	52
2.4 Paradigma Penelitian .....	54
2.5 Hipotesis .....	55
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	56
3.2 Metode dan Desain Penelitian .....	57
3.2.1 Metode Penelitian .....	57
3.2.2 Desain Penelitian .....	58
3.3 Operasional Variabel .....	58
3.4 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan data .....	61
3.4.1 Jenis Data dan Sumber Data.....	61
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	62

3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	62
3.5.1	Populasi .....	62
3.5.2	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	62
3.6	Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	64
3.6.1	Rancangan Analisis Data.....	64
3.6.2	Analisis Deskriptif.....	65
3.6.3	Analisis Statistik.....	66
3.6.4	Uji Hipotesis .....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		75
4.1	Hasil Penelitian.....	75
4.1.1	Gambaran umum sub sektor pakaian dan barang mewah .....	75
4.1.2	Deskripsi variabel yang diteliti.....	78
4.1.3	Analisis Deskriptif.....	102
4.1.4	Pengujian Hipotesis .....	114
4.2	Pembahasan .....	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		136
5.1	KESIMPULAN .....	136
5.2	SARAN.....	139
DAFTAR PUSTAKA .....		141
LAMPIRAN.....		148

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nilai DER pada perusahaan sektor barang konsumen non-primer periode 2015-2022 .....	3
Tabel 2. 1 Kriteria Ukuran Perusahaan .....	29
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu .....	43
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	58
Tabel 3. 2 Jenis Data dan Sumber Data .....	61
Tabel 3. 3 Kriteria Pengambilan Sampel .....	63
Tabel 3. 4 Daftar Sampel .....	63
Tabel 3. 5 Klasifikasi Variabel Moderasi .....	71
Tabel 4. 1 Profil Perusahaan Sub Sektor Pakaian dan Barang Mewah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2022.....	76
Tabel 4. 2 Perkembangan Profitabilitas (ROE) pada Perusahaan Sub Sektor Pakaian dan Barang Mewah Periode 2015-2022 .....	80
Tabel 4.3 Perkembangan Pertumbuhan Perusahaan (Pertumbuhan Aset) pada Perusahaan Sub Sektor Pakaian dan Barang Mewah Periode 2015-2022 .....	86
Tabel 4. 4 Perkembangan Ukuran Perusahaan (Ln Total Aktiva) pada Perusahaan Sub Sektor Pakaian dan Barang Mewah Periode 2015-2022.....	90
Tabel 4. 5 Perkembangan Struktur Modal (DER) pada Perusahaan Sub Sektor Pakaian dan Barang Mewah Periode 2015-2022 .....	96

Nofia Yuningsih, 2023

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Pakaian dan Barang Mewah yang Teraftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2022)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) 2015-2022.....	1
Gambar 1. 2 Struktur Modal Perusahaan Sub Sektor Pakaian dan Barang Mewah Periode 2015-2022 .....	5
Gambar 1. 3 Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Pakaian dan Barang Mewah Periode 2015-2022 .....	9
Gambar 1. 4 Pertumbuhan Perusahaan Sub Sektor Pakaian dan Barang Mewah Periode 2015-2022 .....	12
Gambar 1. 5 Ukuran Perusahaan Sub Sektor Pakaian dan Barang Mewah Periode 2015-2022 .....	14
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	54
Gambar 2. 2 Paradigma Penelitian.....	55
Gambar 4. 1 Perkembangan Profitabilitas Sub Sektor Pakaian dan Barang Mewah..	81
Gambar 4. 2 Perkembangan Pertumbuhan Perusahaan Sub Sektor Pakaian dan Barang Mewah .....	87
Gambar 4. 3 Perkembangan Ukuran Perusahaan Sub Sektor Pakaian dan Barang Mewah.....	91
Gambar 4. 4 Perkembangan Struktur Modal Sub Sektor Pakaian dan Barang Mewah .....	97
Gambar 4. 5 Statistik Deskriptif .....	102
Gambar 4. 6 Uji Linearitas.....	104

Nofia Yuningsih, 2023

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL  
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Sub  
Sektor Pakaian dan Barang Mewah yang Teraftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2022)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

Gambar 4. 7 Uji Multikolinearitas .....	104
Gambar 4. 8 Uji Heteroskedastisitas .....	105
Gambar 4. 9 Uji Autokorelasi .....	106
Gambar 4. 10 Common Effect Model.....	107
Gambar 4. 11 Fixed Effect Model.....	108
Gambar 4. 12 Random Effect Model .....	108
Gambar 4. 13 Uji Chow .....	109
Gambar 4. 14 Uji Hausman.....	110
Gambar 4. 15 Uji Lagrange Multiplier .....	111
Gambar 4. 16 <i>Moderated Regression Analysis</i> .....	112
Gambar 4. 17 Uji Keberartian Regresi (Uji F).....	114
Gambar 4. 18 Uji Keberartian Koefisien Arah Regresi (Uji t) .....	117

## DAFTAR PUSTAKA

- Agi, M.D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Aset dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Periode 2014-2020). *Skripsi thesis*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Agustina, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, dan *Growth Opportunity* terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Property and Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Skripsi Sarjana*, Universitas Semarang.
- Atmaja, L. S. (2012). *Teori dan Praktek Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Badan Pusat Statistik. (2022). “Ekonomi Indonesia Triwulan IV 2021 Tumbuh 5,02 Persen (y-on-y)”. [Online]. Tersedia: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/02/07/1911/ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2021-tumbuh-5-02-persen--y-on-y-.html> (Diakses tanggal: 02 Maret 2023).
- Brealey, d. (2017). *Principles of Corporate Finance* (12th edition). New York: McGraw-Hill.
- Brigham, E. F., J. F. Houston. (2015). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, Eugene F., dan Joel F. Houston (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 1*, Terjemahan oleh Novietha Indra Sallama dan Febriany Kusumastuti, Edisi 14, Jakarta: Salemba Empat.
- Cahyani, N.I., dan Nur Handayani. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Size, Kepemilikan Institusional Dan Tangibility Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(2): 614-630.



- CNBC Indonesia. (2022). “Pabrik Tekstil Megap-megap & PHK Massal, Ini Biang Keroknya”. [Online]. Tersedia:  
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20221227144511-4-400534/pabrik-tekstil-megap-megap-phk-massal-ini-biang-keroknya> (Diakses tanggal: 20 Juli 2023).
- CNBC Indonesia. (2022). “Simak! Deretan Sektor yang Rentan Terhadap Resesi & Inflasi”. [Online]. Tersedia:  
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20220613105305-17-346506/simak-deretan-sektor-yang-rentan-terhadap-resesi-inflasi> (Diakses tanggal: 08 April 2023).
- Cristie, Y., & Fuad. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal, dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Property and Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Untuk Tahun 2010-2013). *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(2): 897-905.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Deviani, M.Y., & Sudjarni, L.K. (2018). Pengaruh Tingkat Pertumbuhan, Struktur Aktiva, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Pertambangan di BEI. *Jurnal Manajemen Unud*, 7(3).
- Dewi, M.A.P., & Candradewi, M.R. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(8): 4385-4416.
- Dewiningrat, A.I., & Mustanda, I.K. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(7): 3471-3501.

- Dimitri, M., & Sumani. (2013). Analisis Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran, Usia dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Manajemen*, 1(1): 82-105.
- Geraldine, C., & Lestari, M.I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Tangibility*, Pertumbuhan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019. *Jurnal Bina Akuntansi*, 9(2): 210-236.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L.J dan Chad J.Z. (2015). *Principles of Managerial Finance*. 14th Edition. Harlow: Essex Pearson Education Limited
- Gitman, L.J. (2019). *Principles of managerial finance*. (12th ed.). Boston: Pearson Education, Inc.
- Hartoyo, A.K., dkk. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Tekstil dan Garmen di Bursa Efek Indonesia. *Accounting Analysis Journal*. 3(2).
- Hayat, A., dkk. (2018). *Manajemen Keuangan*. Medan dan Sidoarjo: Madenotera dan Indomedia Pustaka.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Idxchannel.com. (2023). “Kerugian Sepatu Bata (BATA) di 2022 Mencapai Rp105,91 Miliar”. [Online]. Tersedia: <https://www.idxchannel.com/economics/kerugian-sepatu-bata-bata-di-2022-mencapai-rp10591-miliar> (Diakses tanggal: 15 Juni 2023).
- Indra, Akbar, A., Rustam, H. R., & Azizah, D. D. F. (2017). Pengaruh Struktur Aktiva, Tingkat Pertumbuhan Penjualan dan Kebijakan Dividen Terhadap Struktur Modal

- (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 42(1): 143–150.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua belas. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2023). “Industri Tekstil dan Pakaian Tumbuh Paling Tinggi”. [Online]. Tersedia: <http://ikft.kemenperin.go.id/industri-tekstil-dan-pakaian-tumbuh-paling-tinggi> (Diakses tanggal: 02 Maret 2023).
- Kontan.co.id (2019). “Pembenahan Kualitas Produk Tekstil Lokal”. [Online]. Tersedia: <https://insight.kontan.co.id/news/pembenahan-kualitas-produk-tekstil-lokal> (Diakses tanggal: 20 Juli 2023).
- Kurniawan, A. (2022). Pengaruh Struktur Aktiva, Likuiditas, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Transportasi Dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018-2020. *Skripsi Sarjana*: Universitas Widya Dharma.
- Lawrence, J.G., & Chad, J. Z. (2015). *Principle Of Managerial Finance, Fourteenth Edition*. Singapore: Pearson Education
- Marfuah, S.A., & Nurlaela, S. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Asset, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Perusahaan *Cosmetics and Household* di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 18(01).
- Maryanti, E. (2016). Analisis Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 1(2).

- Miglo, A. (2016). *Capital Structure in The Modern World*. Palgrave Macmillan, Cham.
- Mukaromah, D.U., & Suwarti, T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Aset terhadap Struktur Modal dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(01): 222-232.
- Mulyawan, S. (2015). *Manajemen Keuangan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nidar, S. R. (2016). *Manajemen Keuangan Perusahaan Modern*. Bandung: Pustaka Reka Cipta.
- Nugrahani. (2012). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Farmasi. *Jurnal Manajemen Unud*, 4(7).
- Priyadi, dkk. (2023). Determinan Struktur Modal Perusahaan Industri Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Equator Journal of Management and Entrepreneurship*, 11(01): 056-059.
- Ramli, dkk. (2019). Determinants of capital structure and firm financial performance- A PLS-SEM approach: Evidence from Malaysia and Indonesia. *Journal Quarterly Review of Economics and Finance*, 71(01): 148-160.
- Riyantina, & Ardiansari, A. (2017). The Determinants of Capital structure on Consumer Goods Company Period 2011-2014. *Management Analysis Journal*, 6(1), 23–35.
- Riyanto, B. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Riyanto, B. (2013). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE

- Safitri & Akhmadi. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(2): 265-285.
- Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Setiawan, R. (2020). Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *Skripsi Sarjana*, Universitas Islam Malang.
- Setiawati, M., & Veronica, E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Jasa Periode 2016-2018. *Jurnal Akuntansi*, 12(2): 294-312.
- Sucipto. (2013). Penilaian Kinerja Keuangan, *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, FE Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan : Teori, Aplikasi, & Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tantra, dkk. (2020). Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1): 32-37.
- Widarjono, A. (2016). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan E-views, Edisi Keempat, cetakan ke-2*. Yogyakarta: UUP STIM YKPN.

- Widiastari, P.A., & Yasa, G W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(2): 957-981.
- Widyaningrum, Y. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2010-2013. *Skripsi Sarjana*, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Zulkarnain, M. (2020). Pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap struktur. *Jurnal Forum Ekonomi*, 22 (1).