

**ANALISIS DAMPAK PENGGUNAAN *E-COMMERCE* TERHADAP  
PENINGKATAN PENJUALAN PADA UMKM DI KOTA BANDUNG  
(Studi Kasus Konveksi Syasweater Collection)**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S1)  
Program Studi Pendidikan Sistem dan Teknologi Informasi



Disusun Oleh:  
**ILHAM WAHYUDI**  
**NIM. 1806196**

**PROGRAM STUDI S1  
PENDIDIKAN SISTEM DAN TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
KAMPUS DAERAH DI PURWAKARTA  
2023**

**ANALISIS DAMPAK PENGGUNAAN *E-COMMERCE* TERHADAP  
PENINGKATAN PENJUALAN PADA UMKM DI KOTA BANDUNG  
(Studi Kasus Konveksi Syasweater Collection)**

Oleh  
Ilham Wahyudi

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana di Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Daerah di Purwakarta

© Ilham Wahyudi 2023  
Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,  
*difotocopy* atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

ii

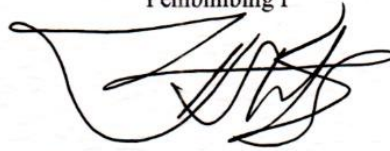
**LEMBAR PENGESAHAN**

ILHAM WAHYUDI

ANALISIS DAMPAK PENGGUNAAN *E-COMMERCE* TERHADAP  
PENINGKATAN PENJUALAN PADA UMKM DI KOTA BANDUNG  
(Studi Kasus Konveksi Syasweater Collection)

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. H. Suprih Widodo, S.Si., M.T.

NIP. 198012172005021007

Pembimbing II



Dian Permatan Sari, S.Kom., M.Kom

NIPT. 920171219890308201

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Pendidikan Sistem dan Teknologi Informasi  
UPI Kampus Daerah Purwakarta



Ir. Nuur Wachid Abdul Majid, S.Pd., M.Pd.

NIPT. 920171219910625101

iii

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilham Wahyudi

NIM : 1806196

Program Studi : Pendidikan Sistem dan Teknologi Informasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir penelitian skripsi ini benar-benar karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai syarat gelar kesarjanaan di perguruan tinggi lain. Penyusun tugas akhir skripsi ini saya tidak mencantumkan karya atau pendapat yang ditulis orang lain, kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang berlaku dan tertulis dalam daftar pustaka.

Purwakarta, Juli 2023



Ilham Wahyudi

1806196

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim,

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Puji dan Syukur kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala, yang sudah melimpahkan ilmu, rahmat, dan hidayahnya-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“ANALISIS DAMPAK PENGGUNAAN *E-COMMERCE* TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PADA UMKM DI KOTA BANDUNG (Studi Kasus Konveksi Syasweater *Collection*)”**. Skripsi ini Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Satu (S1) pada jurusan Pendidikan Sistem dan Teknologi Informasi (PSTI) yang berada pada Kampus Universitas Pendidikan Indonesia Purwakarta.

Shalawat serta salam selalu terlimpah curahkan kepada Baginda Nabi besar Muhammad Sallallahu Alaihi Wasallam, Keluarga, Sahabatnya, dan serta umatnya. Yang mengikuti ajarannya hingga akhir nanti. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyusun draft skripsi ini, namun penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi kebaikan penulisan yang akan mendatang.

Akhir kata penulis menyadari jika isi makalah masih banyak kekurangan karena penulis sadar kalau kesempurnaan hanya milik Allah Subhanahu Wa Ta'ala, kesalahan hanya milik penulis. Penulis akhir dengan kata Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Purwakarta, Juli 2023

Ilham Wahyudi

1806196

## UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini banyak pihak yang terlibat dan membantu. Oleh karena itu, izinkan penulis untuk mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah *Subhanahu wata'ala* dengan segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan, ketabahan, kesabaran, serta kesehatan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Turmudi, M.Ed., M.Sc., Ph.D selaku Direktur Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Purwakarta.
3. Dr. Idat Muqodas, S.Pd., M.Pd selaku Wakil Direktur Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Purwakarta.
4. Nuur Wachid Abdul Majid, S.Pd., M.Pd selaku ketua program studi Pendidikan Sistem dan Teknologi
5. Dr. Suprih Widodo, S.Si., M.T selaku pembimbing akademik, Informasi sekaligus selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu kepada saya, untuk membantu membimbing penulis dan memberikan pengarahan serta masukan dalam mengerjakan laporan tugas akhir skripsi ini.
6. Dian Permata Sari, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing penulis dan memberikan pengarahan serta masukan dalam mengerjakan laporan tugas akhir skripsi ini.
7. Segenap Bapak, Ibu Dosen dan Staf Karyawan UPI Kampus Purwakarta, yang telah banyak membantu dalam proses perkuliahan maupun kelancaran proses penyusunan skripsi.
8. Terimakasih kepada Ibu dan Ayah saya yang banyak memberikan dukungan baik secara moril, materiil, spiritual kepada penulis selama kuliah hingga menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak Syamsul Ma'rif selaku pemilik UMKM Syasweater Collection. Yang telah menerima saya untuk Praktek Industri dan mempercayai saya untuk magang dan melakukan penelitian di Syasweater Collection Bandung.

10. Terimakasih kepada Herlan dan Ekmal yang telah bersedia membantu penulis, meluangkan waktunya di sela-sela kesibukan beliau dan membantu penulis dalam menyebarkan angket. Tanpa bantuan beliau makanya skripsi ini tidak akan selesai tepat pada waktunya.
11. Terimakasih kepada Rina Lestari selaku kekasih saya yang terus memberikan dukungan dengan tulus untuk berjuang menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan kalian semua akan mendapat berkah dari Allah Subhanahu Wata'ala. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih ada banyak kesalahan yang dibuat oleh peneliti, Oleh karena itu dengan kerendahan hati, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik demi kesempurnaan dalam penulisan berikutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, terutama bagi pihak UMKM membantu saya. Semoga kedepannya usaha mikro kecil dan menengah bisa berkembang dalam meningkatkan penjualannya. Terimakasih

Purwakarta, Juli 2023

Ilham Wahyudi

1806196

**ABSTRAK**  
ANALISIS DAMPAK PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP  
PENINGKATAN PENJUALAN PADA UMKM DI KOTA BANDUNG  
(STUDI KASUS SYASWEATER COLLECTION)

Oleh:

Ilham Wahyudi

1806196

(Pendidikan Sistem dan Teknologi Informasi)

UMKM merupakan singkatan dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah. UMKM Syasweater Collection merujuk pada kategori bisnis atau usaha yang memiliki skala kecil hingga menengah dalam aset, pendapatan, dan jumlah karyawan. Syasweater Collection yaitu konveksi yang memproduksi pakaian rajut. Metode penelitian menggunakan kualitatif deskriptif dengan mempergunakan data yang dinyatakan secara verbal dan kualifikasinya bersifat teoritis. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Syasweater Collection dalam menggunakan *e-commerce* untuk peningkatan penjualannya yaitu menggunakan *platform e-commerce* Shopee dan Lazada. Dari kedua *platform* yang digunakan UMKM ini lebih banyak penjualannya melalui Shopee dengan angka penghasilan tahunan pada tahun 2022 Rp 862.855.150, penghasilan yang di dapatkan masih termasuk kedalam penghasilan kotor. Potensi penggunaan *e-commerce* dalam penjualan berpotensi besar karena dari angka penjualannya sangat besar. Dampak dari penggunaan *e-commerce* yang di alami oleh UMKM Syasweater Collection yaitu dampak positif dan dampak negatif. Dampak positifnya seperti meningkatnya hasil penjualan, jangkauan pasar yang luas, dan lebih efisien. Dampak negatif yang dialami yaitu rentan terjadinya pencurian data, kendala teknis, persaingan pasar yang banyak dan luas.

Kata kunci: Dampak *e-commerce*, UMKM, potensi *e-commerce*, peningkatan penjualan.



**ABSTRACT**  
ANALYSIS OF THE IMPACT OF USING E-COMMERCE ON INCREASING  
SALES IN MSMEs IN THE CITY OF BANDUNG  
(CASE STUDY SYASWEATER COLLECTION)

By:  
Ilham Wahyudi  
1806196  
(Information Systems and Technology Education)

MSMEs is an abbreviation of Micro, Small and Medium Enterprises. MSMEs Syasweater Collection refers to the category of businesses or businesses that have small to medium scale in assets, income, and number of employees. Syasweater Collection, a convection that produces knitwear. The research method uses descriptive qualitative by using data that is stated verbally and the qualifications are theoretical. Data collection techniques through observation, interviews, and documentation. Syasweater Collection uses e-commerce to increase its sales by using the Shopee and Lazada e-commerce platforms. Of the two platforms used by MSMEs, most of their sales are through Shopee with an annual income figure in 2022 of IDR 862,855,150, the income earned is still included in gross income. The potential for using e-commerce in sales has great potential because the number of sellers is very large. The impact of the use of e-commerce experienced by Syasweater Collection MSMEs, namely the positive impact and negative impact. The positive impacts include increased sales results, a wider market reach, and more efficiency. The negative impacts experienced were vulnerability to data theft, technical constraints, a large and wide market competition.

Keywords: Impact of e-commerce, MSMEs, e-commerce potential, increased sales.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
TIANJUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	7
2.1.1 Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	8
<b>Tabel 2.1</b> Kriteria UMKM.....	10
2.1.2 Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	11
2.1.3 Permasalahan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	12
2.1.4 Pengaruh Teknologi Informasi terhadap Pendapatan UMKM.....	14
2.2 Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	16
2.2.1 Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i> .....	18
2.2.2 Komponen <i>E-Commerce</i> .....	20
2.2.3 Indikator <i>E-Commerce</i> .....	22
2.2.4 Manfaat <i>E-Commerce</i> Bagi Bisnis dan Konsumen.....	22
2.2.5 Dampak <i>E-Commerce</i> .....	25
2.3 Penjualan.....	30

2.4	Perkembangan Usaha .....	30
2.5	Penelitian terdahulu .....	35
<b>BAB III .....</b>		<b>41</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>41</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	41
3.2	Desain Penelitian .....	42
3.3	Instrumen Penelitian .....	42
3.4	Sumber Data .....	42
3.5	Tahapan Penelitian .....	43
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.7	Subjek Penelitian.....	47
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	47
3.9	Teknik Analisis Data.....	48
<b>BAB IV.....</b>		<b>52</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>52</b>
4.1	Hasil.....	52
4.1.1	Identifikasi Masalah.....	52
4.1.2	Pengumpulan Data .....	53
4.1.3	Hasil wawancara.....	53
4.1.3.1	Deskripsi Fisik dan Lingkungan .....	54
4.1.3.2	Interaksi Pelanggan dan Staf.....	54
4.1.3.3	Proses Transaksi .....	55
4.1.3.4	Jumlah Pelanggan dan Aktivitas Penjualan .....	55
4.1.3.5	Kendala atau Tantangan Terkait <i>E-commerce</i> .....	56
4.1.3.6	Pengaruh <i>E-commerce</i> terhadap Penjualan .....	57
4.1.5	Hasil Observasi.....	57
4.1.5.1	Lingkungan Konveksi Syasweater Collection .....	58
4.2	Pembahasan .....	61
4.2.1	Potensi <i>E-Commece</i> Syasweater Collection.....	62
4.2.2	Dampak Penggunaan <i>E-Commerce</i> Syasweater Collection .....	75

4.2.2.1 Dampak Positif .....	75
4.2.2.2 Dampak Negatif.....	76
<b>BAB V</b> .....	79
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	79
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Implikasi .....	79
5.3 Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	81

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b>	Tahapan Penelitian Kualitatif menurut <i>John Creswell</i> (2008) .	43
<b>Gambar 2.2</b>	Teknik analisis data (Miles & Huberman).....	48
<b>Gambar 4.1</b>	Meja kerja.....	59
<b>Gambar 4.2</b>	Gambar penyimpanan benang.....	60
<b>Gambar 4.3</b>	Rak pakaian rajut.....	60
<b>Gambar 4.4</b>	Produk yang dijual di Shopee.....	63
<b>Gambar 4.5</b>	Hasil penjualan Shopee tahun 2022 .....	65
<b>Gambar 4.6</b>	Hasil penjualan Shopee tahun 2023 .....	65
<b>Gambar 4.7</b>	Jumlah pengunjung dan aktivitas penjualan.....	67
<b>Gambar 4.8</b>	kategori komposisi penjualan.....	67
<b>Gambar 4.9</b>	Penghasilan Lazada <i>Seller</i> .....	68
<b>Gambar 4.10</b>	Statistik iklan Shopee .....	70
<b>Gambar 4.11</b>	Umpan balik atau ulasan pelanggan .....	72

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Kriteria UMKM.....	10
<b>Tabel 2.2</b> Penelitian terdahulu .....	35
<b>Tabel 4.1</b> Alat dan bahan Konveksi Syasweater Collection .....	58

## DAFTAR PUSTAKA

- Abid, M. (2021). Belajar Memulai Binis Umkm. *Entrepreneurial Mindsets & Skill*, 35.
- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1).
- Ahmad, A., & Muslimah, M. (2021, December). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif. In *Proceedings of Palangka Raya International and National Conference on Islamic Studies (PINCIS) (Vol. 1, No. 1)*.
- Anis Nur Jannah and Eko Triyanto. "Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Omzet Usaha, dan Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce pada UMKM di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Boyolali." *Jurnal Akuntansi*, vol. 16, no. 1, May 2021, pp. 8-15.
- Anonimius, 2015. Tim Kementerian Koperasi dan UMKM 2015, Rencana Strategis Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia Tahun 2015-2019, Kementerian Koperasi dan Ukm, Jakarta
- Asril, A., Warlizasusi, J., & Hartini, H. (2021). Manajemen Pendidikan Non Formal Bagi Warga Binaan Pemasarakatan Di Lembaga Pemasarakatan (LP) Kelas II A Curup dengan Pendekatan Posdcorb (Doctoral dissertation, IAIN CURUP).
- Caniago, 2002. Strategi memajukan usaha kecil dan menengah. Jakarta: Pustaka Fatmariansi, 2011. Pengaruh Adopsi Informasi.
- City, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kota Dumai. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(2), 750-761.
- Baso, M. I. H., & Daryanti, D. (2022). Penerapan E-Commerce Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Bagi Umkm Di Kota Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 355-365.

- Evasari, A. D., Utomo, Y. B., & Ambarwati, D. (2019). Pelatihan Dan Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Produk UMKM Di Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri. *Cendekia: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 75-84.
- Fadhli, Khotim, Vivi Fitriatul Maghfiroh, and Siti Munawaroh. "Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Peningkatan Penjualan Produk UMKM Di Kabupaten Jombang Pada Masa Pandemi Covid-19." *JPEKBM (Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis dan Manajemen)* 5.1 (2021): 17-27.
- Handrawan, M. A. R., Setyaningrum, I., & Ariani, M. (2021). PERKEMBANGAN DAN DAMPAK POSITIF DAN NEGATIF E-COMMERCE BAGI UMKM SEKTOR FURNITUR DAN KONSUMEN. *CALYPTRA*, 9(2).
- Harsha, T.P. (2020). EVALUASI PERGERAKAN EMERGING OPPORTUNITIES TO BUSINESS TRANSFORMATION (Studi Kasus Universitas Terbuka). *ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal*.
- Hendriani, 2012. Peran UMKM Dalam Perekonomian Teknologi Indonesia Open Source
- Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6707-6714.
- Irmawati, D. (2011). Pemanfaatan e-commerce dalam dunia bisnis. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis-ISSN, 2085(1375)*, 161-171.
- Isnaini, (2018). Analisis Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Sebelum Dan Sesudah Menerima Pembiayaan Musyarakah Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah BMT (Studi Kasus: BMT Beringharjo Yogyakarta)
- Kadeni, N. S. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 8(2), 191-200.
- KURNIAWAN, Nurdiyansyah; DJUMALI, M. Pd. Analisis Dampak Penggunaan Electronic Commerce terhadap Keberhasilan Usaha pada Wirausahawan di



Wilayah Pabelan Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo Tahun 2019. 2019. PhD Thesis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Kurniawan, s. t., Fatmawati, D., & Husada, Y. B. (2021, January 16). analisis penerapan pajak E-Commerce dengan Konvensional. <https://doi.org/10.31219/osf.io/yv39z>.

Mahzura, T. A. S. (2020). Pemanfaatan e-commerce dalam peningkatan penjualan pada burger sei putih kota Medan. *Jurnal ekonomi bisnis manajemen prima*, 2(1), 65-80.

Maryam, S., & Wahyuningsih, S. (2018). Pengaruh Transaksi C2c Commerce terhadap Perilaku Impulsive Buying (Servei pada Konsumen PT Shopee International Indonesia). *Inter Komunika*, 3(1), 1-13.

Nasution, A.H. (2019). IMPLEMENTASI KONSEP DISTRIBUTION PORTAL BUSINESS TO BUSINESS DENGAN TEKNOLOGI M-COMMERCE. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi)*.

Nurlinda, Vidya Fathimah (2019). Determinan Adopsi E-Commercedan Dampaknya Pada Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, 7 (3), 2019, 445-464

Pratiwi, E.T., & Lidya, D.L. (2019). REKAYASA SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BUSINESS TO CUSTOMER TOKO PARSEL MENGGUNAKAN PENDEKATAN WORK SISTEM FRAMEWORK (STUDI KASUS : TOKO INDOPARSEL).

Rogi Gusrizaldi dan Eka Komalasari (2016), ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENJUALAN DI INDRAKO SWALAYAN TELUK KUANTAN, *Jurnal Valuta Vol 2 No 2*, Oktober 2016, 286-303

Satriadi, S., Masrianto, D., Afrizon, D., Gustryanda, H., Mulyani, S., & Lukita, F. (2021). PENERAPAN E-COMMERCE PADA UMKM CENDERAMATA KERAJINAN ALIF. *LOGISTA - Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat*.

Savitri, R. V. (2018). Pencatatan akuntansi pada usaha mikro kecil dan menengah (studi pada umkm mr. pelangi semarang). *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 5(2).

Sya'ban, A. F., Ningrum, D. K., & Julianti, U. Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Telur Asin di Desa Bukit Raya.

- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius, 2016. *Service Quality and Satisfaction*, Edisi 4. Yogyakarta: Andi
- Triandra, N., Hambali, D., & Rosalina, N. (2019). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1).
- Utami, D. A. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan e-commerce dan pengaruhnya terhadap profitabilitas pada UMKM di Kota Malang (Studi kasus pada sektor food & beverages). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(1).
- Wahana Komputer. 2002. *Apa dan Bagaimana E-commerce*, Edisi 2. Yogyakarta: Andi.