

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim,

Sujud dan syukur peneliti panjatkan hanya untuk Illaahi Rabbi, karena atas kuasa dan kehendak-Nya peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini peneliti susun untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Sastra di Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi ini berisi tentang analisis mengenai strategi komunikasi yang digunakan oleh para pramuniaga untuk menarik minat para pembeli. Strategi komunikasi tersebut lebih difokuskan pada realisasi penggunaan tuturan yang didalamnya terkandung unsur kerjasama dan kesantunan dari pramuniaga dalam mengolah tuturannya.

Merujuk pada pepatah orang bijak bahwa manusia takkan pernah luput dari kesalahan dan hanya Allah yang Maha Sempurna, maka dari itu peneliti memohon maaf atas segala kekeliruan dalam pembuatan skripsi ini. Dengan tangan terbuka peneliti mengharapkan masukan berupa kritik serta saran guna perbaikan dari skripsi ini.

Demikian yang dapat peneliti sampaikan, semoga bermanfaat.

Bandung, Agustus 2007.

Dini Nurmalasari

