

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Batasan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Definisi Operasional	10
BAB II LANDASAN TEORETIS.....	11
2.1	11
2.1.1 Pengertian Wacana.....	11
2.1.2 Klasifikasi Wacana	13
2.2 Analisis Wacana.....	17
2.2.1 Pendekatan Analisis Wacana	19
2.2.2.1 Teori Wacana Ernesto Laclau dan Chantal Mouffe.....	19
2.2.2.2 Analisis Wacana Kritis (<i>L'analyse de Discours</i> <i>Critique</i>).....	20
2.2.2.3 Psikologi Kewacanaan	20

2.3	Analisis Wacana Kritis (<i>L'analyse de discours critique</i>)	21
2.3.1	Pengertian Analisis Wacana Kritis	21
2.3.2	Pendekatan-pendekatan Analisis Wacana Kritis.....	22
2.3.2.1	Analisis Bahasa Kritis	22
2.3.2.2	Analisis Wacana Pendekatan Perancis	22
2.3.2.3	Pendekatan Kognisi Sosial.....	23
2.3.2.4	Pendekatan Perubahan Sosial.....	23
2.3.2.5	Pendekatan Wacana Sejarah	23
2.4	Analisis Wacana Kritis model Teun A. van Dijk	23
2.5	Media Massa (<i>Mass Média</i>).....	32
2.5.1	Pengertian Media Massa	32
2.5.2	Surat Kabar (<i>Le Journal</i>)	33
2.5.2.1	Isi Surat Kabar	34
2.5.2.2	Jenis Surat Kabar Perancis(<i>Typologie de la presse en France</i>).....	35
2.6	Artikel dalam Surat Kabar sebagai Wacana	36
2.6.1	Karakteristik Tulisan Artikel	37
2.7	Berita (<i>nouvelles</i>)	38
2.8	<i>Le Monde</i>	39
2.9	Surat Kabar Online (<i>Le Journal en Ligne</i>).....	40

2.9.1	Pengertian Surat Kabar Online	40
2.9.2	Keunggulan Surat Kabar Online	40
2.9.3	Kelemahan Surat Kabar Online	41
2.10	Internet	41
2.10.1	Pengertian Internet	41
2.10.2	Fungsi Internet	42

