

## DAFTAR PUSTAKA

- A.M., Sardiman. 2007. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta:Rajawali Pers.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan dan Praktek*. Jakarta:PT.Rineka Cipta.
- Davis, Keith dan John W. Newstrom. 1994. *Perilaku dalam Organisasi, Edisi Ketujuh, Jilid 1*. Agus Dharma, S.H. M.Ed. (Penerjemah). Jakarta:Erlangga.
- Djamarah, Syaiful Bahri dan Aswan Zain. 2002. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Hamalik, Oemar. 2010. *Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta:Bumi Aksara.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2004. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Riduwan. 2010. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung:Alfabeta.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi) Edisi Revisi*. Jakarta:Rajawali Press.
- Santrock,John W. 2010. *Psikologi Pendidikan Edisi Kedua*. Tri Wibowo B.S. (Penerjemah). Jakarta:Kencana.
- Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Sobur, Alex. 2009. *Psikologi Umum*. Bandung:Pustaka Setia.

- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung:PT.Remaja RosdaKarya.
- Sudijono, Anas. 2010. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta:Rajawali Press.
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiono. 2009. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung:Alfabeta.
- Sugono, Dendy dkk. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta:Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.
- Uno,Hamzah B. 2011. *Teori Motivasi & Pengukurannya (Analisis di Bidang Pendidikan)*. Jakarta:Bumi Aksara.
- Walgito, Bimo. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta:Andi Offset.
- Zahara, Aliya Nur Lathifah. 2010. *Pengaruh Public Relations terhadap Coorporate Image Bank Jabar Banten Cabang Utama Bandung*. Skripsi pada Jurusan Pendidikan Manajemen Bisnis FPEB UPI Bandung:tidak diterbitkan.

Sumber Internet:

- Amalia, Ditta. 2008. *Pengaruh Konsep Coorporate Social Responsibility “Pembinaan UKM” terhadap Citra PT. Telkom Divre V*. [internet]. halaman 1. Tersedia: <http://digilib.petra.ac.id/viewer.php>. [15 Mei 2011]
- Jon/Ine. (2009/22/06). *Peminat SMK Terus Naik*. *Kompas* [internet]. halaman 1. Tersedia: <http://edukasi.kompas.com>. [15 Mei 2011]
- LTF. (2009/22/05). *2014 rasio SMK dan SMA Mencapai 2:1*. *Kompas* [internet]. halaman 1. Tersedia: <http://edukasi.kompas.com>.