

**ANALISIS PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*  
PADA INTENSI PENGGUNAAN BERKELANJUTAN UNTUK  
MENGUNAKAN LAYANAN *MOBILE BANKING*  
BANK SYARIAH INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada  
Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Disusun Oleh:

**Kolbi Ghosa Riswan**

**1903431**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2023**

ANALISIS PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* PADA INTENSI  
PENGUNAAN BERKELANJUTAN UNTUK MENGGUNAKAN LAYANAN  
*MOBILE BANKING* BANK SYARIAH INDONESIA

Oleh:

Kolbi Ghosa Riswan

Skripsi yang diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

©Kolbi Ghosa Riswan

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian, dicetak ulang,  
difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Technology Acceptance Model* Pada Intensi Penggunaan Berkelanjutan Untuk Menggunakan Layanan *Mobile Banking*

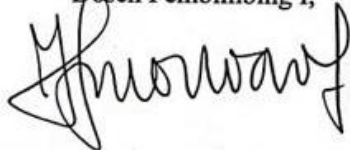
Penyusun : Kolbi Ghosa Riswan

Nim : 1903431

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Agustus 2023

Dosen Pembimbing I,



Dr. Hilda Monoarfa, S.E., M.Si.  
NIP: 197110261997022001

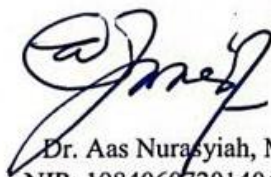
Dosen Pembimbing II,



Rumaisah Azizah Al Adawiyah, S.E., M.Sc.  
NIP: 920200119940524201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.  
NIP: 198406072014042001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM  
Jl. Dr. Setiabudi No. 229 Bandung 40154 Telp. (022) 2001619,2002091,2002189 Fax. (022)2001621  
Homepage <http://www.upi.edu> - Email: [ilmuekonomi\\_fpeb@upi.edu](mailto:ilmuekonomi_fpeb@upi.edu)

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Tanggal Ujian : 23 Agustus 2023  
Nama : Kolbi Ghosa Riswan  
NIM : 1903431  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Technology Acceptance Model pada Intensi Penggunaan Berkelanjutan untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji sidang skripsi:

No.	Penguji Sidang Skripsi	Tanda Tangan
1	Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.	
2	Dra. Heraeni Tanuatmodjo, M.M.	
3	Fitranty Adirestuty, S.Pd., M.Si.	

Bandung, Agustus 2023

Dosen Pembimbing I

Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.  
NIP: 197110261997022001

Dosen Pembimbing II

Rumaisah Azizah Al Adawiyah, S.E., M.Sc.  
NIP: 920200119940524201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Dr. Aas Nurasyiah, M.Si  
NIP: 198406072014042001

Kolbi Ghosa Riswan, 2023

ANALISIS PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL PADA INTENSI PENGGUNAAN  
BERKELANJUTAN UNTUK MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING BANK SYARIAH INDONESIA  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

### **Pernyataan Orisinalitas**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Analisis Pengaruh *Technology Acceptance Model* Pada Intensi Penggunaan Berkelanjutan Untuk Menggunakan Layanan *Mobile Banking***" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya ini.

Bandung, Agustus 2023  
Yang Membuat Pernyataan



Kolbi Ghosa Riswan  
NIM: 1903431

Kolbi Ghosa Riswan, 2023

**ANALISIS PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL PADA INTENSI PENGGUNAAN BERKELANJUTAN UNTUK MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING BANK SYARIAH INDONESIA**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

Kolbi Ghosa Riswan (1903431) “**Analisis Pengaruh *Technology Acceptance Model* Pada Intensi Penggunaan Berkelanjutan Untuk Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Bank Syariah Indonesia**”, di bawah bimbingan Dr. Hilda Monoarfa, M.Si dan Rumaisah Azizah Al Adawiyah, S.E., M.Sc.

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul dari adanya masalah Bank Syariah Indonesia yang terkena ransomware sehingga berdampak terhadap pengguna yang mengalami penurunan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Technology Acceptance Model* (TAM) dan teori perilaku konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat persepsi kegunaan, tingkat persepsi kemudahan, tingkat sikap pengguna, dan tingkat motivasi spiritual terhadap intensi penggunaan berkelanjutan Bank Syariah Indonesia *Mobile*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif dengan metode analisis *Structural Equation Modeling – Partial Least Square* (SEM-PLS). Alat analisis yang digunakan adalah SmartPLS dengan jumlah sampel sebanyak 210. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap intensi penggunaan berkelanjutan, selanjutnya sikap pengguna dan motivasi spiritual berpengaruh positif terhadap intensi penggunaan berkelanjutan. Hasil temuan lain yaitu dimana tingkat sikap pengguna mampu memediasi tingkat persepsi kegunaan dan tingkat persepsi kemudahan terhadap intensi penggunaan berkelanjutan Bank Syariah Indonesia *Mobile*. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pemerintah dan industri bank syariah untuk meningkatkan penggunaan *mobile banking* Bank Syariah Indonesia.

**Kata Kunci:** Bank Syariah Indonesia, *Mobile Banking*, Penggunaan Berkelanjutan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Sikap Peggunaan, Motivasi Spiritual.

Kolbi Ghosa Riswan (1903431) ”**Analysis of the Effect of the Technology Acceptance Model on the Continuance Usage Intention for Use Mobile Banking Services of Bank Syariah Indonesia**”, under the guidance of Dr. Hilda Monoarfa, M.Si and Rumaisah Azizah Al Adawiyah, S.E., M.Sc.

## **ABSTRACT**

*This research is titled "The Impact of Indonesia's Sharia Bank Being Affected by Ransomware on Users Resulting in a Decrease. The theories employed in this study are the Technology Acceptance Model (TAM) and consumer behavior theory. The objective of this study is to determine the influence of the levels of perceived usefulness, perceived ease of use, user attitude, and spiritual motivation on the continuance usage intention of Bank Syariah Indonesia Mobile. The method used in this research is quantitative descriptive methodology, employing Structural Equation Modeling – Partial Least Square (SEM-PLS) analysis. The analytical tool utilized is SmartPLS, with a sample size of 210. The results of this research show that perceived usefulness and perceived ease of use have a positive impact on continuance usage intention. Furthermore, user attitude and spiritual motivation also have a positive impact on the intention for continuance usage. Another finding is that the level of user attitude is able to mediate the effects of perceived usefulness and perceived ease of use on the continuance usage intention of Bank Syariah Indonesia Mobile. This research is expected to provide benefits for the government and the Sharia banking industry, aiding in enhancing the utilization of Bank Syariah Indonesia's mobile banking services.*

**Keywords:** Bank Syariah Indonesia, Mobile Banking, Continuance Usage Intention, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Attitude of Use, Spiritual Motivation.

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian ini yang berjudul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Penggunaan Berkelanjutan Untuk Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Bank Syariah Indonesia**”. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya, dan juga umatnya hingga akhir zaman. Aamin.

Proposal penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat pembuatan skripsi. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan proposal penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan proposal penelitian ini.

Peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si dan Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan masukan kepada peneliti selama proses penyusunan proposal penelitian ini. Peneliti sangat berharap proposal penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak orang. Aamiin.

Bandung, Agustus 2023

Peneliti  
Kolbi Ghosa Riswan  
NIM. 1903431



## UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah rabbil'alamin. Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah Swt yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Orang tua terkasih dan tersayang, kepada Bapak Riswan dan Ibu Nilawati yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, nasihat dan dukungan materi untuk penulis dapat menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar. Terima kasih karena telah menjadi sosok yang memotivasi penulis agar menjadi sosok yang senantiasa tetap bersyukur dan bersabar dalam menghadapi segala hal menjadi tanggung jawab bagi penulis. Semoga bapak dan ibu senantiasa Allah Swt limpahkan keberkahan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan dan rintangan dalam menyelesaikan penyusunannya, namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. yang telah memberikan fasilitas yang lengkap pada Universitas Pendidikan Indonesia sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya
2. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S., Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI agar mahasiswa dapat menyelesaikan studinya.
3. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si., Ketua Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam (IEKI) dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah memotivasi, memfasilitasi dan senantiasa memberikan arahan agar mahasiswa dapat menyelesaikan studinya. Terima kasih untuk segala perhatian, perjuangan dan dedikasinya dalam mengharumkan Prodi IEKI
4. Ibu Dr. Hilda Monoarfa, S.E., M.Si., Dosen pembimbing I, terimakasih atas segala ketulusan, kesabaran dan kasih sayang, yang diberikan serta selalu memaklumi dan memaafkan semua kesalahan dari penulis selama masa perkuliahan dan bimbingan skripsi ini, serta penulis sangat berterima kasih, karena telah senantiasa bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan

arahan kepada penulis dari awal penulis menyusun proposal sampai pada akhir skripsi ini. Semoga dilimpahkan keberkahan serta perlindungannya oleh Allah SWT bagi bapak dan keluarga.

5. Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, S.E., M.Sc., Dosen Pembimbing 2 yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala kebaikan dan perhatian yang Ibu berikan selama membimbing. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan serta perlindungannya untuk Ibu dan Keluarga.
6. Segenap Dosen Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si., CFP., Ibu Neni Sri Wulandari S.Pd, M.Si., Ibu Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Rida Rosida., B.Sc., M.Sc., Ibu Fitrianty Adirestuty., S.Pd., M.Si., Bapak Firmansyah S.Pd., M.E.Sy., dan Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A., selaku dosen pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak sekali ilmu, pengajaran yang begitu berharga dan dukungan dalam berbagai macam hal bagi penulis sejak awal hingga akhir studi.
7. Bapak Hamidin, Staff Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak membantu dalam pembuatan surat-surat izin dan mengurus keperluan sidang. Semogal Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan dan kebahagiaan bagi Ibu dan Bapak serta keluarganya.
8. Aza Raissa Riswan kakak kandung yang senantiasa selalu memberikan dukungan materi, nasihat, dan motivasi agar penulis tetap semangat dalam menyusun skripsi ini. Terima kasih karena selalu menjadi alasan bagi penulis untuk tetap semangat dalam menjalani semua ini.
9. Bapak Mochammad Akbarrizky (Kiky) mentor ketika magang di CIMB Niaga. Terima kasih telah memberikan kesempatan, ilmu, motivasi, dan kesan yang sangat baik ketika magang di CIMB Niaga. Semoga senantiasa dalam keadaan yang sehat, umur panjang, dan dilancarkan rezekinya.
10. Terima kasih kepada Bapak Cecep yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan nasihat yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan

skripsi. Terima kasih atas kebaikan dan perhatian yang telah diberikan. Semoga bapak senantiasa Allah Swt limpahkan keberkahan dan umur yang Panjang serta kebaikan di dunia maupun di akhirat.

11. Sahabat yang selalu menemani penulis hingga kuliah yaitu Rayhan, Nopri. Terima kasih untuk selalu ada dan sudah berseida meluangkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah cerita. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kelimpahan keberkahan, dan kebahagiaan kepada kalian.
12. Sahabat selama masa kuliah yaitu Fikry, Rifky, Rizal, Fatih, Gerry, Tengku, Nanda, dan Deni. Terima kasih karena telah menemani penulis selama menjadi mahasiswa, melewati semua momen bahagia dan sedih bersama, dan telah mengajarkan arti kebersamaan, serta menerima kekurangan penulis. Semoga kelak dapat dipertemukan kembali di tempat dan waktu yang tepat.
13. Sahabat terdekat penulis yaitu Fikry, Anti, Fatih, Rifky, dan Rizal yang telah memberikan warna di masa perkuliahan ini dan telah menjadi tempat berbagi cerita baik dalam keadaan suka maupun duka. Terima kasih sudah menjadi bagian dari cerita perjalanan penulis hingga saat ini.
14. Ka Auliyeah, Aghnia, Balqis, dan Dendi teman ketika magang di CIMB Niaga. Terima kasih telah menjadi teman yang sangat baik, mendengarkan keluh kesah magang, memberikan arahan ketika sedang tidak tahu arah, dan memberikan kesan yang sangat baik ketika magang di CIMB Niaga. Semoga senantiasa dalam keadaan yang sehat, dilancarkan rejekinya.
15. Terimakasih kepada Kang Dimas yang senantiasa menemani penulis dan memberikan bantuan yang sangat tulus baik saran maupun arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga kebaikan yang kalian berikan senantiasa digantikan oleh Allah SWT dengan segala hal baik.
16. Keluarga Besar IEKI khususnya angkatan 2019 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan banyak kenangan, pelajaran, dan cerita selama perkuliahan. Semoga kalian senantiasa diberikan keberkahan dan kebahagiaan oleh Allah SWT.

17. Terima kasih kepada HIMA IEKI yang memberikan pengalaman yang berharga kepada penulis. Banyak sekali ilmu yang akan sangat bermanfaat di masa yang akan datang.
18. Terima kasih penulis ucapkan kepada diri sendiri, karena telah berusaha dan bertahan sampai sejauh ini, melewati begitu banyak rintangan, hambatan dan begitu banyak air mata yang berlinang selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih selalu percaya pada diri sendiri dan tidak pernah berhenti berjuang.

Semoga Allah SWT memberikan sebaik-baiknya balasan dunia maupun akhirat yang berlipat ganda atas amalan dan bantuan yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini. “Jazakumullah khairan katsiran, wa jazakumullah ahsanal jaza”.

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II .....	11
2.1 Telaah Pustaka.....	11
2.1.1 <i>Theory Acceptance Model (TAM)</i> .....	11
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen .....	12
2.1.3 Perkembangan Layanan <i>Mobile Banking</i> Perbankan Syariah.....	14
2.1.4 Intensi Penggunaan Berkelanjutan <i>Mobile Banking (Continuance Usage Intention)</i> .....	15
2.1.5 Konsep Persepsi Kegunaan .....	17
2.1.6 Konsep Persepsi Kemudahan .....	19
2.1.7 Sikap Penggunaan .....	21
2.1.8 Konsep Tingkat Motivasi Spiritual.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Teoritis .....	35
2.3.1 Keterkaitan Persepsi Kegunaan terhadap Sikap Penggunaan.....	35
2.3.2 Keterkaitan Persepsi Kemudahan terhadap Sikap Penggunaan .....	36
2.3.3 Keterkaitan Sikap Penggunaan terhadap Intensi Penggunaan Berkelanjutan .....	36
2.3.4 Keterkaitan Tingkat Motivasi Spritual dengan Intensi Penggunaan Berkelanjutan .....	37
2.3.5 Keterkaitan Tingkat Persepsi Kegunaan dengan Intensi Penggunaan Berkelanjutan Melalui Sikap Pengguna Sebagai Variabel Intervening.....	38

viii

Kolbi Ghosa Riswan, 2023

**ANALISIS PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL PADA INTENSI PENGGUNAAN BERKELANJUTAN UNTUK MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING BANK SYARIAH INDONESIA**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

2.3.6 Keterkaitan Tingkat Persepsi Kemudahan dengan Intensi Penggunaan Berkelanjutan Melalui Sikap Pengguna Sebagai Variabel Intervening.....	38
BAB III .....	40
3.1 Metode Penelitian.....	40
3.2 Objek Penelitian .....	40
3.3 Desain Penelitian.....	41
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	41
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian .....	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	44
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.6.2 Instrumen Penelitian .....	45
3.7 Teknik Analisis Data .....	45
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
3.7.2 Analisis Deskriptif.....	48
3.7.3 Analisis Parsial <i>Least Square-Structural Equation Modelling</i> (PLS-SEM) .....	52
BAB IV .....	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	60
4.2 Karakteristik Responden .....	61
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	63
4.3 Analisis Deskriptif.....	63
4.3.1 Persepsi Kegunaan (X1) .....	64
4.3.2 Persepsi Kemudahan (X2).....	67
4.3.3 Sikap Pengguna (X3).....	71
4.3.4 Motivasi Spiritual (X4).....	74
4.3.5 Intensi Penggunaan Berkelanjutan (Y).....	77
4.4 Analisis Data dengan <i>Structural Equation Modelling-Partial Least Square</i> (SEM-PLS) .....	81
4.4.1 Pengujian Outer Model (Evaluasi Model Pengukuran Refleksi) .....	81
4.4.2 Pengujian Inner Model (Evaluasi Model Pengukuran Refleksi).....	87
4.4.3 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian .....	92
BAB V .....	98
5.1 Simpulan.....	98

5.2 Implikasi.....	100
5.3 Rekomendasi .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	110

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Persentase Layanan Keuangan .....	2
Gambar 1.2	Ulasan Bank Syariah Indonesia.....	4
Gambar 1.3	Keluhan Bank Syariah Indonesia .....	5
Gambar 2.1	<i>Technology Acceptance Model</i> .....	12
Gambar 2.2	Kerangka Teoritis .....	40
Gambar 4.1	Logo Bank Syariah Indonesia .....	60
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	63
Gambar 4.5	Output Model Penelitian SEM-PLS .....	91
Gambar 4.6	Output Model Penelitian SEM-PLS .....	92



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	41
Tabel 3.2 Hasil Pengujian Validitas Persepsi Kegunaan .....	46
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas Persepsi Kemudahan .....	46
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas Sikap Pengguna .....	47
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Validitas Motivasi Spiritual .....	47
Tabel 3.6 Hasil Pengujian Validitas Intensi Penggunaan Berkelanjutan .....	47
Tabel 3.7 Hasil Pengujian Validitas .....	48
Tabel 3.8 Skala Pengukuran Kategori .....	49
Tabel 3.9 Pemaknaan Kategori Variabel Persepsi Kegunaan .....	49
Tabel 3.10 Pemaknaan Kategori Variabel Persepsi Kemudahan .....	50
Tabel 3.11 Pemaknaan Kategori Variabel Sikap Pengguna .....	51
Tabel 3.12 Pemaknaan Kategori Variabel Motivasi Spiritual .....	51
Tabel 3.13 Pemaknaan Kategori Variabel Intensi Penggunaan Berkelanjutan .....	52
Tabel 4.1 Rata-Rata Skor Berdasarkan Responden pada Variabel Persepsi Kegunaan .....	64
Tabel 4.2 Kategori Variabel Persepsi Kegunaan Tiap Item .....	65
Tabel 4.3 Karakteristik Variabel Persepsi Kegunaan Tiap item .....	66
Tabel 4.4 Karakteristik Variabel Persepsi Kegunaan Skor Variabel .....	66
Tabel 4.5 Pemaknaan Kategori Variabel Persepsi Kegunaan .....	67
Tabel 4.6 Rata-rata Skor Berdasarkan Responden pada Variabel Persepsi Kemudahan .....	67
Tabel 4.7 Karakteristik Variabel Persepsi Kemudahan Tiap Item .....	69
Tabel 4.8 Karakteristik Variabel Persepsi Kemudahan Tiap Item .....	69
Tabel 4.9 Karakteristik Variabel Persepsi Kemudahan Skor Variabel .....	70
Tabel 4.0 Pemaknaan Kategori Variabel Persepsi Kemudahan .....	70
Tabel 4.11 Rata-rata Skor Berdasarkan Responden pada Variabel Sikap Pengguna .....	71
Tabel 4.12 Karakteristik Variabel Sikap Pengguna Tiap Item .....	72
Tabel 4.13 Karakteristik Variabel Sikap Pengguna Tiap Item .....	72
Tabel 4.14 Karakteristik Variabel Sikap Pengguna Skor Variabel .....	73
Tabel 4.15 Pemaknaan Kategori Variabel Sikap Pengguna .....	73
Tabel 4.16 Rata-rata Skor Berdasarkan Responden pada Variabel Motivasi Spiritual .....	74
Tabel 4.17 Karakteristik Variabel Motivasi Spiritual Tiap Item .....	76
Tabel 4.18 Karakteristik Variabel Motivasi Spiritual Tiap Item .....	76
Tabel 4.19 Karakteristik Variabel Motivasi Spiritual Skor Variabel .....	76
Tabel 4.20 Pemaknaan Kategori Variabel Motivasi Spiritual .....	77
Tabel 4.21 Rata-rata Skor Berdasarkan Responden pada Variabel Intensi Penggunaan Berkelanjutan .....	77

Tabel 4.22	Karakteristik Variabel Intensi Penggunaan Berkelanjutan Tiap Item ..	79
Tabel 4.23	Karakteristik Variabel Intensi Penggunaan Berkelanjutan Tiap Item ..	79
Tabel 4.24	Karakteristik Variabel Intensi Penggunaan Berkelanjutan Skor Variabel .....	80
Tabel 4.25	Pemaknaan Kategori Variabel Intensi Penggunaan Berkelanjutan.....	81
Tabel 4.26	<i>Loading Factors</i> .....	82
Tabel 4.27	<i>Fornell-Lacker Criterion</i> .....	83
Tabel 4.28	<i>Cross Loading</i> .....	83
Tabel 4.29	Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	84
Tabel 4.30	<i>Composite Reliability</i> .....	85
Tabel 4.31	Item Pernyataan Yang Digunakan .....	85
Tabel 4.32	Nilai <i>R-Square</i> .....	88
Tabel 4.33	<i>Variance Inflation Factor (VIF)</i> .....	89
Tabel 4.34	Nilai <i>F-Square</i> .....	89
Tabel 4.35	<i>Path Coefficient</i> .....	93

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). Partial Least Square (PLS) : Alternatif Structural Equation Modelling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Andi.
- Abdulkadir, N., Galoji, S., & Razak, R. (2013). An Investigation into the Adoption of Mobile Banking in Malaysia. . *American Journal of Economics*, Vol. 3, No. 3,153-158.
- Abu-Taieh, E., AlHadid, I., Abu-Tayeh, S., Masa'deh, R., Alkhaldeh, R., Khwaldeh, S., & Alrowwad, A. (2022). Continued Intention to Use of M-Banking in Jordan by Integrating UTAUT, TPB, TAM and Service Quality with ML. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. 8(3), 120.
- Adhiputra, M. (2015). Aplikasi Technology Acceptance Model terhadap Pengguna Layanan Internet Banking. *Journal Bisnis dan Komunikasi*, 2 (1), 52-63.
- Akturan, U., & Tezcan, N. (2012). Marketing Intelligence & Planning Vol. 30 No. 4, 2012 pp. 444-459. *Mobile Banking Adoption of the Youth Market Perceptions and Intentions*, 444-459.
- Alalwan, A., Dwivedi, Y., Rana, N., & Simintiras, A. (2016). Jordanian consumers' adoption of telebanking: Influence of perceived usefulness, trust and self efficacy. *International Journal of Bank Marketing*, 34(5), 690-709.
- Amin, M., Arefin, M., Alam, M., & Rasul, T. F. (2022). Understanding the Predictors of Rural Customers' Continuance Intention toward Mobile Banking Services Applicatons during the Covid-19 Pandemic. *Journal of Global Marketing*, Vol 35.
- Anouze, A. L., & Alamro, A. S. (2020). Factors Affecting Intention to Use E-Banking in Jordan. *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 38 No. 1, 86-112.
- Aprilisya, N. P. E., Yasa, K., Nyoman, N., & Giantari, I. G. A. K. (2017). Peran Sikap Memediasi Pengaruh Pemasaran Hijau Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan. *E-Jurnal Manajemen UNUD*, 6(4), 1701-1728.
- Azjen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior* Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Vol. 50, 179-211.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior* Second Edition. . Berkshire, UK: Open University Press - MGrav Hill Education.
- Baharuddin. (2007). *Paradigma Psikologi Islami: Studi tentang Elemen Psikologi dari Al Qur'an* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bank Syariah Indonesia. *Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia*. Diambil 26 Juli 2023, dari bankbsi website: [https://ir.bankbsi.co.id/vision\\_mission.html](https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html).
- Bhattacharjee, A., & Premkumar, G. (2004). Understanding changes in belief and attitude toward information technology usage: A theoretical model and longitudinal test. *MIS Quarterly* 28(2):229-254.

- Budirahardjo, M., & Laksmidewi, D. (2022). FAKTOR YANG MENDORONG INTENSI UNTUK MELANJUTKAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL: STUDI PADA PENGGUNA DI PULAU JAWA. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 8 No.2, .
- Cao, X., Yu, L., Liu, Z., Gong, M., & Adeel, L. (2018). Understanding Mobile Payment Users' Continuance Intention: a Trust Transfer Perspective. *Internet Research*, Vol. 28 No. 2, pp. 456-476.
- Chow, M. M., Yeow, J. A., & See, C. K. (2022). Factors Affecting Generation Z'S Intention to Use Self-Service Technology (SST). *Journal of Business Management and Accounting*, Vol. 12, Number 1, 81-96.
- Chin, W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methodsfor Business Research*, 295, 336.
- Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, Vol. 13, No. 3,, 319-340.
- Davis. (1986). Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information Systems Theory and Results. Unpublished Doctoral Dissertation MIT.
- Davis, F., & Venkatesh, V. (1996). A Model of The Antecedents of Perceived Ease of Use: Development and Test. *Decision Science*, Vol. 27 No. 3, 451-470.
- De Leon, M. (2019). Factors Influencing Behavioural Intention to Use Mobile Banking Among Retail Banking Clients. *Journal Studi Komunikasi*, 3(2), 118-137.
- De Leon, M., Atienza, R., & Susilo, D. (2020). Influence of Self-Service Technology (SST) Service Quality Dimensions as a second-order factor on Perceived Value and Customer Satisfaction in a Mobile Banking Application. *Cogent Business & Management*, Vol 7.
- Dewi, N. P., & Gorda, A. E. (2021). Intensi Minat Kaum Milenial dalam Mengadopsi Layanan Pinjaman Online (Peer to Peer Lending). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*. (2017). *Financial Stability Implications from Fintech*. Financial Stability Board.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Beliefs, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research. *Addison-Wesley: Reading, MA*.
- Foroughi, B., Iranmanesh, M., & Hyun, S. S. (2019). Understanding the Determinants of Mobile Banking Continuance Usage Intention. *Journal of Enterprise Information Management*, Vol. 32 No.6.
- Fornell, C., & Larcker, D. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error, . *Journal of Marketing Research*.
- Galvee-Geo, R., Shaikh, A. A., & Karjaluoto, H. (Volumen 35, Issue 7, 2017,). Mobile Banking Services Adoption in Pakistan: Are There Gender Differences? *International Journal of Bank Marketing*, 1090 - 114.
- Ghozali, I. 2006. *Structural Equation Modeling*, Metode Alternatif dengan Partial Least Square. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A. (2014). Aplikasi Technology of Acceptance Model (TAM) pada MInat Nasabah untuk Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Nominal*, Vol. 3, No.2, 55-74.

- Hair, F., Anderson, R., Tatham, R., & Black, W. (2006). *Multivariate Data Analysis With Reading*, Edisi keenam. *New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.*
- Hair, J., Hult, G., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks, Sage.
- Hu, Z., Ding, S., Li, S., Chen, L., & Yang, S. (2019). Adoption Intention of Fintech Services for Bank User: An Emperical Examination with an Extended Technology Acceptance Model. *Symmetry*.
- Husein, A., Wibisono, C., Wijaya, D., & Bani, S. I. (August 2022). The Effect of Spiritual Motivation, Spiritual and Intellectual Intelligence on Religious Performance mediated by Job Satisfaction. *International Journal of Advances in Social Sciences and Humanities*, pp. 151-158.
- Hutabarat, Z., Suryawan, I. N., Andrew, R., & Akwila, F. P. (2021). Effect of Performance Expectancy and Social Influence on Continuance Intention in Ovo. *Jurnal Manajemen, Vol 24, No. 01*, 125-140.
- Hsu, M., Chang, C., Chu, K., & Lee, Y. (2014). Determinants of repurchase intention in online group buying: The perspectives of DeLone & Mclean is success model and trust. *Journal Computers in Human Behavior 36:234-245*.
- Inayah, N., Agriyanto, R., & Warno. (Vol. 26, No. 1). The Role of Spirituality in The Behavior of Sharia Bank Mobile Banking: Evidence From Indonesia . *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 197-224.
- Iqbal, M. S., Hassan, M. U., & Habibah, U. (2017). Impact of self-service technology (SST) service quality on customer loyalty and behavior intention: The mediating role of customer satisfaction. *Cogent Business & Management 5(1)*.
- Iqbal, M. S., Hassan, M. U., & Habibah, U. (2018). Impact of Self-Service Technology (SST) Service Quality on Customer Loyalty and Behavioral Intention: The Mediating Role of Customer Satisfaction. *Cogent Business & Management*.
- Jogiyanto, H. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuaan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi.
- Juliana, Febrianti, R., Al-Adawiyah, R. A., Marlina, R., & Hamdani, D. (2022). Analisis Determinan Pembiayaan Bermasalah Pada Bank Umum Syariah di Asia Tenggara. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi Vol. 14 No. 1*, 59-71.
- Juliana, J., Nurhaliza, F., Hermawan, R., & Marlina, R. (2023). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan Vol. 10 No. 1. Bank Syariah Indonesia Customer Loyalty After Merger: Analysis of Trust, Service Quality, and Religiosity*, 96-108.
- Juliana, J., Jihan, M., Rosida, R., Ismail, S., Muhammad, M., & Aji, T. S. (2023). The COVID-19 pandemic and the intention of cash waqf: Approach to theory of reason action, level of religiosity and trust in institutions. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics, 7(1)*, 138-153.
- Juliana, N. T., Hubner, I., & Bernarto, I. (2020). Ease of Use dan Trust terhadap Purchase Intention melalui Customer Satisfaction pada Web Tokopedia. *Jurnal Ecodemia, 4(2)*, 217-229.

- Juniwati. (2014). Influence of perceived usefulness, ease of use, risk on attitude and intention to shop online. *European Journal of Business and Management*. Vol. 6, No. 27, pp. 218-228.
- Kassim, N. M., Shabbir, M. S., & Ramayah, T. (2019). Investigating the Impact of Security Factors In E-business and Internet Banking Usage Intention among Malaysians. *industrial Engineering & Management Systems Vol. 18*.
- Karim, R. A., Rahayu, A., Mahmud, N., Monoarfa, H., Bahtar, A. Z., Nazari, Z. A., & Adirestuty, F. (2021). An application of TAM model towards influencing online purchase intention during Covid-19 pandemic for fresh agricultural products: A preliminary findings. *AIP Conference Proceedings*.
- Katadata Insight Center (KIC), Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo, 2021) <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/22/layanan-keuangan-digital-masih-kalah-populer-dari-layanan-konvensional>
- Khasawneh, M. (2015). A Mobile Banking Adoption Model in The Jordanian Market: An Integration of TAM with Perceived Risks and Perceived Benefits. *Journal of Internet Banking and Commerce, Vol. 20, No. 3, 1-35*.
- Khasawneh, M., & Irshaidat, R. (2017). Empirical Validation of The Decomposed Theory of Planned Behaviour Model Within The Mobile Banking Adoption Context. *International Journal Electronic Marketing and Retailing, Vol. 8, No. 1, 58-76*.
- KNKS. (2020). *Insight Buletin Ekonomi Syariah*.
- Kotler, P., & Amstrong. (2014). *Principle of Marketing (15 ed.)*. Pearson Pretrice Hall.
- Kumar, A., Adlakaha, A., & Mukherjee, K. (2018). The effect of perceived security and grievance redressal on continuance intention to use M-wallets in a developing country. *International Journal of Bank Marketing 36(7):1170-1189*.
- Kurniasari, W., Sawarjuwono, T., & Ryandono, M. (2019). Implementasi Modal Spiritual Islam di BMT UGT Sidogiri. *Ekonomika: Jurnal Ekonomi Islam, 10(2)*, 339-366.
- Kurnia, R. (2023). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Security dan Trust terhadap Intention to Use Aplikasi Jago. *Tandijaya, Trixie Nova Bella, 17(1)*, 64-72.
- Le, T., Pham, H., Chu, N., Nguyen, D., & Ngo, H. (2020). Factors Affecting Users' Continuance Intention Towards Mobile Banking in Vietnam. *American Journal of Mutidisciplinary Research & Development (AJMRD) Vol 2*, 42-51.
- Leon, M. V., Atienza, R., & Susilo, D. (2020). Influence of Self-Service Technology (SST) Service Quality Dimensions as a Second-Order Factor on Perceived Value and Customer Satisfaction in a Mobile Banking Application. *Cogent Business & Management*.
- Liempepas, I., Meichael, & Sabrina, O. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Berkelanjutan: Studi Empiris pada Mobile Banking BCA. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol 10, No. 2*.
- Liputan 6, (2023, Juni 5). <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5283887/dirut-bsi-hery-gunardi-akui-layanan-terganggu-akibat-serangan-siber>

Kolbi Ghosa Riswan, 2023

**ANALISIS PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL PADA INTENSI PENGGUNAAN BERKELANJUTAN UNTUK MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING BANK SYARIAH INDONESIA**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mouakket, S., & M. Bettayeb, A. (2015). Investigating the Factors Influencing Continuance Usage Intention of Learning Management Systems by University Instructors The Blackboard System Case. *International Journal of Web Information Systems*, 491 - 509.
- Naruetharadhol, P., Ketkaew, C., Hongkanhchanapong, N., Thaniswannasri, P., Uengkusolmongkol, T., Prasomthong, S., & Gebsoambut, N. (2021). Factors Affecting Sustainable Intention to Use Mobile Banking Services. *Sage Open*, 1-13.
- Novita, N. S., & Giantari, I. A. (2016). PERAN SIKAP DALAM MEMEDIASI PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN INTERNET BANKING DI KOTA DENPASAR . *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 3 , 1513-1541.
- Oertzen, A., & Schroder, G. O. (2019). Achieving continued usage in online banking: a post-adoption study. *International Journal of Bank Marketing*, 1394-1418.
- OJK. (2022). *Core Indonesia: Sharia Economic Outlook*.
- Pertami, N. A., & Sukaatmadja, I. (2021). The Role of User's Attitude Mediating the Effect of Perceived Ease of Use and Social Influence Towards The Continuance Usage Intention of TikTok. *SSRG International Journal of Economics and Management Studies Volume 8 Issue 1*, 98-104.
- Perry, Anna. 2016. Consumers' acceptance of smart virtual closets. *Journal of Retailing and Consumer Services* 33: 171-177
- Poromatikul, C., De Maeyer, P., Leelapanyalert, K., & Zaby, S. (2020). Drivers of Continuance Intention with Mobile banking Apps. *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 38 No. 1, 242-262.
- Prasetio, H. (2020). Analisis Penerimaan Aplikasi Go-Jek dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Rekayasa Sistem & Industri*, 2(1), 15-25
- Putro, H. B., dan Haryanto, B. (2015). Factors affecting purchase intention of online shopping in Zalora Indonesia. *British Journal of Economics, Management & Trade*. Vol. 9, No. 1, pp. 1-12.
- Rahadi, D., & Zainal. (2015). Analisis Technology Acceptance Model pada Industri Perbankan. *Jurnal Sistem Informasi*, Vol.5, No.2, 138-150.
- Rahmawaty, A. (2016). *Spiritual Motivation on Syariah Marketing: Cara Jitu Meningkatkan Loyalitas Bank Syariah*. Yogyakarta Idea Press.
- Rahmawaty, A. (2016). Model Perilaku Penerimaan Internet Banking di Bank Syaria'h : Peran Motivasi Spiritual. *Annual International Conference On Islamic Studies*, (pp. 1784-1807).
- Ramadhan, R., & Herianingrum, S. (2017). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, dan Persepsi Harga terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* Vol. 4 No. 6 , 478-492.
- Rusydiana, A. S. (2018). Bagaimana Mengembangkan Industri Fintech Syariah di Indonesia? Pendekatan Interpretive Structural Model (ISM). *Al-Muzara'ah* Vol. 6 No. 2, 117-128.

- Santoso, S., Nurhidajat, R., Praja, A., Perdian, S., & Arsih, Y. B. (2022). Penerapan Teknologi Self-Service dalam Meningkatkan Customer Satisfaction pada Usaha Ritel Food and Beverage. *Jurnal Administrasi Profesional*, Vol. 03, No. 02.
- Sadikin, A., & Widiawati, W. (2022). Perilaku Konsumen di Tengah Pandemi COVID-19. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 2(3), Art. 3. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v2i3.330>
- Sekaran, U. (2017). *Research Methods For Business*. United States of America: John Willey and Sons.
- Sekaran, U. (n.d.). *Research Method For Business*. United States of America: John Willey and Sons.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. West Sussex, Inggris: John Wiley and Sons Ltd.
- Shibi, S., & Ahmad, M. (2016). A Theoretical Discussion of Electronic Banking in Jordan by Integrating Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behavior. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, Vol. 6, No. 3, 272-284.
- Siraye, Z. (2014). Customers' Adoption of Electronic Banking Service Channels in Ethiopia: an Integration of Technology Acceptance Model and Perceived Risk with theory of Planned Behavior. *International Journal of Electronic Finance*, Vol. 8, No. 1, 21-34.
- Siyal, A., Donghong, D., Umrani, W., Siyal, S., & Bhand, S. (2019). Predicting Mobile Banking Acceptance and Loyalty in Chinese Bank Customers. *Journal SAGE Open*, Vol. 9, No. 2, 1-21.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*.
- Sukmawati, H., Joni, Rasyid, A. F., & Kurniaputri, M. R. (7(03), 2021). Penerimaan dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1845-1857.
- Tan, M., & Teo, T. (2000). Factors Influencing the Adoption of Internet Banking. *Journal of The Association for Information Systems*, Volume 1, Article 5, 1-42.
- Taylor, S., & Todd, P. (1995). Assessing IT usage: The role of prior experience. *MIS Quarterly*, Vol. 19, No. 4, pp. 561-570.
- Tjini, S., & Baridwan, Z. (2013). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Vol.1, No.1, 1-21.
- Utami, N. M. J. (2017). PERAN GREEN TRUST DALAM MEMEDIASI PENGARUH GREEN PERCEIVED VALUE TERHADAP GREEN PURCHASE BEHAVIOR. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Venkatesh, V., & Davis, F. (2000). A theoretical Extension of the Technology Acceptance Model : Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, Vol. 46, No. 2 , 186-2014.
- Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology Acceptance Model 3 and a Research Agenda on Interventions . *Decisions Science*, 39 (2), 273-315.



- Verma, P., & Sinha, N. (2017). Role of attitude as mediator of the perceived ease of use and behavioural intention relationship . *International Journal of Management Concepts and Philosophy*.
- Wong. (2013). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPLS. *Marketing Bulletin, Vol.24, No.1*.
- Wulandari, N., & Moeliono, N. (2017). Analisis Faktor-faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking di Bandung. *Bisnis dan IPTEK, Vol. 10, No. 2, 139-149*.
- William, G., & Tjokrosaputro, M. (n.d.). Persepsi Kegunaan dan Promosi untuk memprediksi Niat Penggunaan E-Wallet : Sikap Sebagai Variabel Mediator. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis Vol. 5, No. 1, April 2021, 74-88*.
- Xu, Q., Hou, X., Xiao, T., & Zhao, W. (2022). Factors Affecting Medical Students' Continuance Intention to Use Mobile Health Applications. *J Multidiscip Healthc, 471-484*.
- Yin, L. X., & Lin, H. C. (2022). Predictors of Customers' Continuance Intention of Mobile Banking from the Perspective of the Interactivity Theory. *Economic Research, Vol. 35, No. 1, 6820-6849*.
- Zainal N, Harun A, Lily J. Meneliti efek mediasi sikap terhadap electronic word-of-mouth (eWOM) terhadap hubungan antara kepercayaan pada sumber eWOM dan niat untuk mengikuti eWOM di kalangan wisatawan Malaysia. *Asia Pac Manag Pdt. 2017; 22 ( 1 ):35-44. doi: 10.1016/j.apmr.2016.10.004*
- Zakaria, Z., Salim, M., Ahmad, Z., Haini, F., Ahmad, M., & Kamaludin, M. (n.d.). Trust as a Mediator in Determining Customers Purchase Intention of Halal Frozen Food Article Information. *Dalam International Academic Research Journal of Social Science, 1(2)*.