

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan, dkk. 2003. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia: Edisi Ketiga*. Jakarta: Pusat Bahasa dan Balai Bahasa.
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Arifin, Zainal dan Tasai, S. Amran. 2004. *Cermat Berbahasa Indonesia Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Penerbit Akademika Pressindo.
- BudDhadesign. 2005. *Indonesia Terperangkap Kebijakan Pangan Monokultur*. [Online] <http://forum.kafegaul.com> (diakses Juni 2009)
- Budiardjo, Miriam. 2000. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Damaianti, Vismaia S. dan Sitaresmi, Nunung. 2006. *Sintaksis Bahasa Indonesia*. Bandung: Pusat Studi Literasi.
- Eriyanto. 2008. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara.
- Hamad, Ibnu. 2008. *Perkembangan Analisis Wacana Dalam Ilmu Komunikasi, Sebuah Telaah Ringkas* [Online] www.ccmadmin.um.edu (diakses Januari 2009)
- Jorgensen, Marianne W. dan Louise J. Phillips. 2007. *Analisis Wacana: Teori dan Metode*. Penerjemah: Imam Suyitno, Lilik Suyitno, dan Suwarna. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Nugroho, Agus. 2008. *Ini Dia Daftar Caleg Artis*. [Online] <http://nugrohotech.wordpress.com> (diakses Juni 2009)
- Peni. 2007. *Kegiatan Belajar 3: Iklan Televisi* [Online] www.dictum4magz.wordpress.com (diakses Februari 2009)
- Purba, Amir. 2007. *Menyelami Analisis Wacana Melalui Paradigma Kritis*. [Online] www.dictum4magz.wordpress.com (diakses Januari 2009)
- Rakhmat, Jalaluddin. 1997. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Ranjabar, Jacobus. 2008. *Perubahan Sosial dalam Teori Makro: Pendekatan Realitas Sosial*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Subiakto, Henry. 2008. *Dilema Iklan Kampanye di Media Penyiaran*. [Online] <http://kompas-cetak> (diakses Januari 2009)
- Yehuda, Eddy. 2003. *Jurnal Komunikasi dan Informasi: Periklanan, Suatu Prospek*. Sumedang: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.

