

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berlandaskan dari hasil analisis yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Pada penelitian ini telah didapatkan hasil mengenai analisis dari data *web scraping* pada *marketplace*. Dimana telah didapatkan sebanyak 12.764 data. Selanjutnya data yang telah ditemukan diolah untuk dicari lima kata yang paling banyak terdapat dalam data hasil *web scraping*. Adapun lima kata terbanyak di antaranya adalah matang, masir, cumi, brebes, dan rebus. Selanjutnya data dipisahkan menjadi beberapa kategori sesuai dengan kuantitas agar tidak terjadi bias di saat analisis penentuan harga dan juga analisis regresi linear berganda..
2. Dapat dilakukan analisis harga pada masing-masing kategori produk. Pada penelitian ini telah didapatkan hasil analisis mengenai harga terendah, harga tertinggi, harga rata-rata, dan juga harga dengan produk paling banyak terjual dari masing-masing kategori. Selanjutnya dilakukan analisis linear berganda pada data harga dan *rating*, untuk dicari pengaruhnya terhadap banyaknya produk terjual. Dalam analisis tersebut ditemukan bahwa *rating* produk lebih berpengaruh dibandingkan dengan harga produk. Dimana pada analisis yang telah dilakukan *rating* berpengaruh terhadap 8 kategori produk, sedangkan harga hanya berpengaruh terhadap 5 kategori produk.
3. Rekomendasi strategi bisnis yang dapat diberikan terhadap UMKM Telur Asin Desa Cibiru Hilir, di antaranya adalah membuat inovasi produk berdasarkan lima kata terbanyak yang terdapat dalam *marketplace*. Rekomendasi produk tersebut di antaranya adalah telur asin matang, telur asin masir, telur asin cumi, telur asin brebes, dan juga telur asin rebus. Selanjutnya untuk penentuan harga dari masing-masing produk inovasi telur asin, dapat menggunakan hasil yang telah didapatkan dalam analisis penentuan harga yang meliputi harga terendah, harga tertinggi, harga rata-rata, dan harga dengan produk paling banyak terjual. Selanjutnya dari hasil analisis regresi linear berganda yang telah dilakukan,

dapat memberikan fokus terhadap pelaku usaha UMKM Telur Asin Desa Cibiru Hilir agar dapat melakukan upaya peningkatan *rating* produk, dibandingkan dengan menekan harga produk.

## 5.2 Saran

Bagi peneliti, yang berminat untuk melanjutkan penelitian ini dapat mengembangkan penelitian ini, beberapa saran yang direkomendasikan peneliti, adalah :

1. Diharapkan peneliti yang lain dapat melakukan *web scraping* data yang berbeda, seperti halnya *web scraping* terhadap *review customer*.
2. Diharapkan peneliti dapat melakukan pengolahan data hasil *web scraping* menggunakan *sentymen analysys*, dalam upaya membangun CRM (*Customer Relationship Management*).
3. Diharapkan peneliti dapat membuat *dashboard* atau halaman yang dapat menampilkan hasil pengolahan *web scraping*, agar dapat diakses lebih mudah oleh pengguna.