

**ANALISIS STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN METODE REGRESI
LINEAR BERGANDA BERDASARKAN *WEB SCRAPING* PADA
*MARKETPLACE***

(STUDI KASUS UMKM TELUR ASIN DESA CIBIRU HILIR)

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Komputer pada Program Studi S1 Rekayasa Perangkat Lunak



Oleh

Fajar Saepul Ramadhan

NIM 1902976

**PROGRAM STUDI REKAYASA PERANGKAT LUNAK
KAMPUS UPI DI CIBIRU
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

**ANALISIS STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN METODE REGRESI
LINEAR BERGANDA BERDASARKAN *WEB SCRAPING* PADA
*MARKETPLACE***

(STUDI KASUS UMKM TELUR ASIN DESA CIBIRU HILIR)

SKRIPSI

Oleh

Fajar Saepul Ramadhan

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Komputer pada Program Studi S1 Rekayasa Perangkat Lunak

© Fajar Saepul Ramadhan
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2023

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
Dengan dicetak ulang, di fotocopy, atau cara lainya, tanpa ijin dari penulis

HALAMAN PENGESAHAN

FAJAR SAEPUL RAMADHAN

ANALISIS STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN METODE REGRESI
LINEAR BERGANDA BERDASARKAN *WEB SCRAPING* PADA
MARKETPLACE (STUDI KASUS UMKM TELUR ASIN DESA CIBIRU
HILIR)

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Reditva Muhammad, S.T., M.T.

NIP. 920190219920507101

Pembimbing II



Mochamad Iqbal Ardimansyah, S.T., M.Kom.

NIP. 920190219910328101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Rekayasa Perangkat Lunak



Mochamad Iqbal Ardimansyah, S.T., M.Kom.

NIP. 920190219910328101

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyampaikan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Strategi Bisnis Menggunakan Metode Regresi Linear Berganda Berdasarkan *Web Scraping* Pada *Marketplace* (Studi Kasus UMKM Telur Asin Desa Cibiru Hilir)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023



Fajar Saepul Ramadhan

NIM 1902976

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Bisnis Menggunakan Metode Regresi Linear Berganda Berdasarkan *Web Scraping* Pada *Marketplace* (Studi Kasus UMKM Telur Asin Desa Cibiru Hilir)” tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam proses pengerjaan skripsi ini. Dalam hal ini penulis akan mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehudin, M.Pd., MA., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. Asep Herry Hernawan, M.Pd., selaku Direktur Kampus UPI di Cibiru.
3. Bapak Mochamad Iqbal Ardimansyah, S.T., M.Kom. selaku ketua program studi Rekayasa Perangkat Lunak, dan juga selaku dosen pembimbing skripsi kedua, yang telah memberikan arahan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
4. Bapak Raditya Muhammad, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing skripsi pertama yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dalam pengerjaan skripsi yang baik juga memberikan motivasi kepada penulis dalam pengerjaan skripsi.
5. Seluruh dosen RPL yang telah memberikan ilmu yang berharga selama penulis menjalani perkuliahan.
6. Bapak Saepuloh selaku ayahanda dari penulis yang telah mendedikasikan materi dan doa sepanjang hidup penulis.
7. Ibu Uum Sumirah selaku ibunda dari penulis yang telah memberikan motivasi, kasih sayang, dan doa sepanjang hidup penulis.
8. Semua anggota keluarga penulis yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi

9. Para sahabat selama perkuliahan, Arya Dwi Ramdhani, Indra Yana Sabihartono, Riziki Priutama, Muhammad Hafidz Ananto, Naufal Gerald, Muhammad Reynaldi, Argha Yudha Hasiholan Silaban, dan lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu menemani penulis dalam menghadapi rintangan dan memberikan arti selama penulis menempuh perkuliahan
10. Galuh Nur Insani yang selalu menemani dan memberikan semangat di setiap langkah penulis dalam mengerjakan skripsi.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak, yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, Semoga semua kebaikan yang telah diberikan , dapat diberikan balasan yang setimpal oleh Allah SWT.

Bandung, Agustus 2023

Fajar Saepul Ramadhan

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN METODE REGRESI LINEAR BERGANDA BERDASARKAN *WEB SCRAPING* PADA *MARKETPLACE*

(STUDI KASUS UMKM TELUR ASIN DESA CIBIRU HILIR)

Para pengrajin Telur Asin UMKM Desa Cibiru Hilir mengalami kesulitan dalam melakukan inovasi dalam bisnis mereka sehingga membuat usaha mereka sulit berkembang. Karena permasalahan tersebut dilakukan sebuah analisis dengan memanfaatkan data yang bersumber dari *marketplace*, yaitu Tokopedia, Bukalapak, dan Lazada sebagai rekomendasi dalam inovasi bisnis mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi data pada *marketplace* hasil dari pengambilan *web scraping* sebagai dasar rekomendasi dalam strategi bisnis, mengevaluasi pengaruh yang telah didapatkan dari hasil pengolahan data menggunakan teknik regresi linear berganda, dan memberikan rekomendasi bisnis terhadap UMKM untuk dijadikan sebagai strategi bisnis. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain penelitian, yaitu *pre experimental design*. Dimana akan diberikan rekomendasi untuk inovasi produk berdasarkan kata terbanyak pada *marketplace*, Selanjutnya diberikan rekomendasi mengenai penetapan harga produk dan juga memberikan data mengenai signifikansi dari harga dan rating produk yang diperoleh menggunakan regresi linier berganda sebagai acuan dalam fokus pengembangan produk. Adapun hasil dari penelitian ini ditemukan lima kata terbanyak, yaitu yaitu matang, masir, cumi, brebes, dan rebus. Untuk penetapan harga produk diberikan rekomendasi berdasarkan harga terendah, harga tertinggi, harga rata-rata dan juga harga dengan produk paling banyak terjual. Selanjutnya hasil dari analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa *rating* berpengaruh terhadap 8 kategori produk, sedangkan harga hanya berpengaruh terhadap 5 kategori produk. Sehingga pedagang dapat lebih fokus terhadap peningkatan kualitas produk dibandingkan dengan upaya penurunan harga.

Kata kunci : UMKM, *Web Scraping*, Regresi Linear Berganda

ABSTRACT

***BUSINESS STRATEGY ANALYSIS USING MULTIPLE LINEAR REGRESSION
METHOD BASED ON WEB SCRAPING IN MARKETPLACE
(CASE STUDY OF SALTED EGG SME CIBIRU HILIR VILLAGE)***

The Salted Egg artisans of SME in Cibiru Hilir Village have difficulty in innovating in their business, making it difficult for their business to develop. Because of this problem, an analysis was carried out by utilizing data sourced from the marketplace, namely Tokopedia, Bukalapak, and Lazada as recommendations in their business innovation. This study aims to identify data in the marketplace resulting from taking web scraping as a basis for recommendations in business strategies, evaluate the influence that has been obtained from the results of data processing using multiple linear regression techniques, and provide business recommendations for SME to be used as business strategies. . In this study using quantitative methods with research design, namely pre-experimental design. Where recommendations will be given for product innovation based on the most words in the marketplace, then recommendations will be given regarding product pricing and also provide data on the significance of prices and product ratings obtained using multiple linear regression as a reference in product development focus. The results of this study found the most five words, namely cooked, masir, squid, brebes, and boiled. For product pricing, recommendations are given based on the lowest price, highest price, average price and also the price with the most sold products. Furthermore, the results of multiple linear regression analysis show that rating affects 8 product categories, while price only affects 5 product categories. So that traders can focus more on improving product quality compared to price reduction efforts.

Keywords: SME, Web Scraping, Multiple Linear Regression

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR PERSAMAAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Penelitian.....	4
1.6 Struktur Organisasi.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terkait.....	6
2.2 UMKM.....	9
2.2.1 Pengertian UMKM.....	9
2.2.2 Kontribusi UMKM.....	10
2.2.3 Potensi UMKM Cibiru Hilir.....	11
2.2.4 Potensi Telur Asin UMKM Cibiru Hilir.....	11
2.3 <i>Website</i>	12
2.3.1 Pengertian <i>Website</i>	12
2.3.2 <i>Website</i> Penjualan.....	12
2.3.3 <i>Marketplace</i>	13
2.3.4 Pemilihan <i>Marketplace</i>	14
2.4 <i>Web scraping</i>	15
2.4.1 Pengertian <i>Web scraping</i>	15
2.4.2 Etika <i>Web Scraping</i>	16

2.5 Regresi Linier	17
2.5.1 Pengertian Regresi Linear.....	17
2.5.2 Regresi Linear Berganda	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Partisipan	22
3.3 Populasi dan Sampel	23
3.3.1 Populasi.....	23
3.3.2 Sampel	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1 Teknik Observasi	25
3.4.2 Instrumen Penelitian	26
3.4.3 Alat Penelitian.....	27
3.4.4 Bahan Penelitian	28
3.5 Prosedur Penelitian.....	28
3.6 Analisis Data	36
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Pengambilan Data <i>Marketplace</i>	38
4.1.1 Penyatuan Data	39
4.2 Validasi Data	40
4.2.1 Klasifikasi Data.....	40
4.2.2 Validasi data berdasarkan jumlah kuantitas.....	42
4.3 Analisis Data	53
4.3.1 Analisis Rekomendasi Harga Produk	54
4.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda	56
4.4 Pembahasan <i>dan Implikasi</i> Analisis Regresi Telur Asin.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pengrajin Telur Asin UMKM Desa Cibiru Hilir (Supriadi, 2022) ..	12
Gambar 3. 1 One-Shot Case Study (Sugiyono, 2013).....	22
Gambar 3.3 Teknik Cluster Random Sampling (Sugiyono, 2013)	24
Gambar 3.4 Diagram Alir Penelitian (Mananohas dkk., 2019)	29
Gambar 4.2 Hasil Word Cloud Data Web Scraping.....	40
Gambar 4. 3 Hasil Plot Telur Asin Matang 1 - 2 Pc	43
Gambar 4. 4 Hasil Plot Telur Asin Matang 3 - 4 Pc	44
Gambar 4. 5 Hasil Plot Telur Asin Matang 5 - 6 Pc	44
Gambar 4. 6 Hasil Plot Telur Asin Matang 7 - 8 Pc	45
Gambar 4. 7 Hasil Plot Telur Asin Masir 1 -2 Pc	46
Gambar 4. 8 Hasil Plot Telur Asin Masir 3 - 4 Pc	46
Gambar 4. 9 Hasil Plot Telur Asin Masir 5 - 6 Pc	47
Gambar 4.10 Hasil Plot Telur Asin Cumi <250.....	48
Gambar 4.11 Hasil Plot Telur Asin Cumi 250 - <500	49
Gambar 4. 12 Hasil Plot Telur Asin Cumi 500 -<1.000	49
Gambar 4. 13 Hasil Plot Telur Asin >1000	50
Gambar 4. 14 Hasil Plot Telur Asin Rebus 3 - 4 Pc	51
Gambar 4.15 Hasil Plot Telur Asin Rebus 5 - 6 Pc	51
Gambar 4. 16 Hasil Plot Telur Asin Rebus 3 - 4 Pc	52
Gambar 4.17 Hasil Plot Telur Asin Rebus 5 - 6 Pc	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terkait	6
Tabel 2. 2 Kriteria UMKM (Halim, 2020).....	10
Tabel 2. 3 Data Marketplace	14
Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian.....	26
Tabel 3.2 Elemen Tokopedia	32
Tabel 3.3 Elemen BukaLapak	32
Tabel 3.4 Elemen Lazada	33
Tabel 4.2 Hasil web Scraping Marketplace.....	39
Tabel 4.3 Klasifikasi Data.....	41
Tabel 4.4 Hasil Kategori Kuantitas Matang.....	42
Tabel 4. 5 Hasil Kategori Kuantitas Masir	45
Tabel 4.6 Hasil Kategori Kuantitas Cumi	47
Tabel 4.7 Hasil Kategori Kuantitas Brebes	50
Tabel 4.8 Hasil Kategori Kuantitas Rebus	52
Tabel 4. 9 Rekomendasi Harga Matang	54
Tabel 4.10 Rekomendasi Harga Masir	54
Tabel 4.11 Rekomendasi Harga Cumi	55
Tabel 4.12 Rekomendasi Harga Brebes	55
Tabel 4.13 Rekomendasi Harga Rebus	56
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Matang.....	57
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Telur Asin Cumi.....	58
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Telur Asin Masir	60
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Telur Asin Brebes.....	61
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Telur Asin Rebus.....	62

DAFTAR PERSAMAAN

Persamaan 2.1 Regresi Linear Berganda.....	23
Persamaan 3.2 Penentuan Jumlah Sampel.....	35
Persamaan 3.3 MSE (Kesalahan Standar).....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Observasi.....	72
Lampiran 2 Gambar Proses Web Scraping Marketplace	75
Lampiran 3 Hasil Data Web Scraping Marketplace	77
Lampiran 4 Sampel 100 Data Penyatuan Hasil Web Scraping.....	78
Lampiran 5 Sampel Data Yang Dipisahkan Sesuai Kuantitas.....	82

DAFTAR PUSTAKA

- Arbaini, P. (2020). Pengaruh Consumer Online Rating Dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 7(1), 25–33.
- Barbaresi, A. (2021). Trafilatura: A Web Scraping Library and Command-Line Tool for Text Discovery and Extraction. *ACL-IJCNLP 2021 - 59th Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics and the 11th International Joint Conference on Natural Language Processing, Proceedings of the System Demonstrations*, 122–131.
- Briliant, E. H., Hasan, M., dan Kurniawan, S. (2020). Perbandingan Regresi Linier Berganda dan Regresi Buckley-James Pada Analisis Survival Data Tersensor Kanan. *Science, Technology, Engineering, Economics, Education, and Mathematics*, 1(1), 1–19.
- Cahyono, B. (2020). Aspek Hukum Pembuktian Atas Dokumen Hasil Web Scrapping Di Pengadilan Pajak. *Simposium Nasional Keuangan Negara*, 2(1), 634–653.
- Calder, B., ... M. I.-J. of, dan 2016, undefined. (2015). How to capture consumer experiences: A context-specific approach to measuring engagement: Predicting consumer behavior across qualitatively different. *journalofadvertisingresearch.com*.
- Devi, N. M. S. R., Ardani, W., dan Putri, I. A. S. (2022). Presidensi Indonesia G20 dan Pengaruhnya terhadap Trust dan Behavioral Intentions Wisatawan ke Destinasi Wisata di Bali (Studi Kasus pada Desa Wisata Penglipuran). *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen dan Sumberdaya*, 1(1), 1–6.
- Deviacita, D., #1, A., Sasty, H., #2, P., Muhardi, H., Profesor, J., Nawawi, D. H. H., Laut, B., Tenggara, P., Pontianak, K., dan Barat, K. (2019a). Implementasi web scraping untuk pengambilan data pada situs marketplace. *jurnal.untan.ac.id*, 7(4).

- Deviacita, D., #1, A., Sasty, H., #2, P., Muhardi, H., Profesor, J., Nawawi, D. H. H., Laut, B., Tenggara, P., Pontianak, K., dan Barat, K. (2019b). Implementasi web scraping untuk pengambilan data pada situs marketplace. *jurnal.untan.ac.id*, 7(4).
- Dhingra, S., Gupta, S., dan Bhatt, R. (1M). A Study of Relationship Among Service Quality of E-Commerce Websites, Customer Satisfaction, and Purchase Intention. <https://services.igi-global.com/resolvedoi/resolve.aspx?doi=10.4018/IJEER.2020070103>, 16(3), 42–59.
- Fajri, R., dan Yuliana, S. (2021). *Analisis Strategi Pengembangan Produk Usaha Sambelin Lampung Di Kota Bandar Lampung*.
- Gonibala, N., Masinambow, V. A., Th Maramis, M. B., Ekonomi Pembangunan, J., dan Ekonomi dan Bisnis, F. (2019). Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01).
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157–172.
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1).
- Herleni, S., Wirausaha, A. T.-J. K. M. D., dan 2019, undefined. (t.t.). Pengaruh Financial Knowledge dan Internal Locus Of Control Terhadap Personal Financial Management Behaviour Pelaku Umkm Kota Bukittinggi. *ejournal.unp.ac.id*.
- Hopkins, L., dan Ferguson, K. E. (2014). Looking forward: The role of multiple regression in family business research. *Journal of Family Business Strategy*, 5(1), 52–62.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika*. (t.t.).

- Khairil Ahsyar, T., Studi Sistem Informasi, P., Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Jl Soebrantas KM, F. H., dan Pekanbaru -Riau, P. (2020). E-Marketplace Media Pengembangan Promosi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dinas Koperasi Umkm Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 6(1), 43–54.
- Khder, M. A. (2021a). Web Scraping or Web Crawling: State of Art, Techniques, Approaches and Application. *Int. J. Advance Soft Compu. Appl*, 13(3).
- Khder, M. A. (2021b). Web Scraping or Web Crawling: State of Art, Techniques, Approaches and Application. *Int. J. Advance Soft Compu. Appl*, 13(3).
- Krotov, V., Johnson, L., dan Silva, L. (2020). Tutorial: Legality and Ethics of Web Scraping. *Communications of the Association for Information Systems*, 47, pp-pp.
- Kumar, S. A., Nasralla, M. M., García-Magariño, I., dan Kumar, H. (2021). A machine-learning scraping tool for data fusion in the analysis of sentiments about pandemics for supporting business decisions with human-centric AI explanations. *PeerJ Computer Science*, 7, 1–18.
- Lesmana, I., ... B. W.-J. B. M., dan 2018, undefined. (t.t.). Pengembangan pemasaran online kerajinan anyaman bambu antirogo Jember melalui media internet. *journal.untar.ac.id*.
- Mananohas, M., Bobanto, M. D., Kunci, K., dan Tanaman Pangan Regresi Linear, C. (2019). Hubungan Cuaca dan Tanaman Pangan Menggunakan Regresi Linear di Kota Tondano. *d’CARTESIAN: Jurnal Matematika dan Aplikasi*, 8(2), 169–175.
- Metha, L., #1, P., dan Ayub, M. (2021). Analisis Data Hasil Web Scraping untuk Menentukan Kualitas Jurnal Ilmiah. *Jurnal STRATEGI - Jurnal Maranatha*, 3(1), 122–132.

- Oprea, S., Annals, A. B.-O. U., Economic, undefined, dan 2022, undefined. (t.t.). Why Is More Efficient to Combine BeautifulSoup and Selenium in Scraping For Data Under Energy Crisis. *stec.univ-ovidius.ro*.
- Otto, H. H. (2020). Magic Numbers of the Great Pyramid: A Surprising Result. *Journal of Applied Mathematics and Physics*, 08(10), 2063–2071.
- Pendidikan, B., Pelatihan Keuangan, D., Keuangan, K., Djufri, M., dan Pajak, P. (2020). Penerapan Teknik Web Scraping Untuk Penggalan Potensi Pajak (Studi Kasus Pada Online Market Place Tokopedia, Shopee Dan Bukalapak). *Jurnal BPPK : Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan*, 13(2), 65–75.
- Pratikto, Y. W. (2021). Pemberdayaan Masyarakat dalam Mengembangkan UMKM Melalui Teknologi Informasi pada Masa Pandemi Covid 19 di Desa Cibiru Hilir. *Jurnal Pengabdian Tri Bhakti*, 3(1), 75–88.
- Rahman, R. U., dan Tomar, D. S. (2021). Threats of price scraping on e-commerce websites: attack model and its detection using neural network. *Journal of Computer Virology and Hacking Techniques*, 17(1), 75–89.
- Ramli, I., Teknologi, N. W.-Iitek. J., dan 2020, undefined. (t.t.). Teknologi Pembuatan Telor Asin dengan Penerapan Metode Tekanan Osmotik. *scholar.archive.org*.
- Rath, S., Tripathy, A., dan Tripathy, A. R. (2020). Prediction of new active cases of coronavirus disease (COVID-19) pandemic using multiple linear regression model. *Diabetes & Metabolic Syndrome: Clinical Research & Reviews*, 14(5), 1467–1474.
- Secur., M. K.-J. I. Serv. Inf., dan 2020, undefined. (t.t.). The Study on the Effect of the Internet and Mobile-Cellular on Trade in Services: Using the Modified Gravity Model. *jisis.org*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (19 ed.). ALFABETA.
- Tayibnapi, A., Wuryaningsih, L., dan Gora, R. (2019). *Pentingnya Inovasi dan Kreatifitas Era Teknologi Digital*.

- Thomas, D. M., dan Mathur, S. (2019). Data Analysis by Web Scraping using Python. *Proceedings of the 3rd International Conference on Electronics and Communication and Aerospace Technology, ICECA 2019*, 450–454.
- Triyanto, E., Sismoro, H., Arif,), dan Laksito, D. (2019). Implementasi Algoritma Regresi Linear Berganda Untuk Memprediksi Produksi Padi Di Kabupaten Bantul. *Rabit : Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab*, 4(2), 73–86.
- Umar, N. J., dan Akhfar, M. (2021). Pengaruh Rating Terhadap Minat Beli Online Customer Pada Layanan Go-Food Melalui Aplikasi Gojek. *Kareba : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1–8.
- Wilson, N., Keni, K., Journal, P. T.-G. M. I., dan 2019, undefined. (t.t.). The effect of website design quality and service quality on repurchase intention in the e-commerce industry: A cross-continental analysis. *search.informit.org*, 21(2), 187–222.
- Yang, M., dan Han, C. (2020). Revealing industry challenge and business response to Covid-19: a text mining approach. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(4), 1230–1248