

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian mengenai ‘Pengaruh Konten Kesadaran Lingkungan di Instagram Terhadap Pemahaman Gaya Hidup Minim Sampah (Studi Korelasi Pada Remaja Pengikut Akun Instagram Zero Waste Indonesia @Zerowaste.id\_official)’ menghasilkan pengaruh secara simultan antara konten kesadaran lingkungan terhadap pemahaman gaya hidup minim sampah. Peneliti menarik kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara isi pesan pada konten kesadaran lingkungan di Instagram terhadap pemahaman gaya hidup minim sampah, tingkat korelasi kuat, serta hubungan bernilai positif sehingga hipotesis pertama diterima dan hipotesis nol ditolak.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara struktur pesan pada konten kesadaran lingkungan di Instagram terhadap pemahaman gaya hidup minim sampah, tingkat korelasi sedang, serta hubungan bernilai positif sehingga hipotesis kedua diterima dan hipotesis nol ditolak.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tidak pengaruh secara simultan antara format pesan pada konten kesadaran lingkungan di Instagram terhadap pemahaman gaya hidup minim sampah, tingkat korelasi lemah, serta hubungan bernilai negatif sehingga hipotesis ketiga ditolak dan hipotesis nol diterima.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara sumber pesan pada konten kesadaran lingkungan di Instagram terhadap pemahaman gaya hidup minim sampah, tingkat korelasi sedang, serta hubungan bernilai positif sehingga hipotesis keempat diterima dan hipotesis nol ditolak.
5. Terdapat pengaruh secara simultan antara variabel independen konten kesadaran lingkungan di Instagram terhadap variabel dependen pemahaman gaya hidup minim sampah, yang disertai nilai kontanta bernilai positif sehingga hipotesis kelima diterima dan hipotesis nol ditolak.

## 5.2 Implikasi

Berikut ini merupakan implikasi secara teoritis dan praktis yang didapatkan dari hasil penelitian mengenai pengaruh konten kesadaran lingkungan di Instagram terhadap pemahaman gaya hidup minim sampah:

### 5.2.1 Implikasi Teoretis

1. Penelitian ini berhasil membuktikan bahwa terdapat pengaruh secara simultan isi pesan, struktur pesan, format pesan, dan sumber pesan pada konten kesadaran lingkungan yang membentuk pemahaman gaya hidup minim sampah bagi para remaja pengikut akun Instagram @Zerowaste.id\_official. Hasil inilah yang dapat menjadi kontribusi bagi kajian literasi media, ilmu komunikasi, komunikasi lingkungan dan juga kampanye di Instagram.
2. Dengan menggunakan sudut pandang dari Teori SOR, penelitian ini dapat menjadi wujud nyata konsep dan teori komunikasi dengan hasil penelitian yang senada yaitu terdapat pengaruh secara simultan dengan stimulus dari konten kesadaran lingkungan di Instagram terhadap organismenya yakni remaja pengikut akun @Zerowaste.id\_official yang menghasilkan respons berupa pemahaman gaya hidup minim sampah.

### 5.2.2 Implikasi Praktis

1. Variabel isi pesan ( $X_1$ ) pada konten kesadaran lingkungan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pemahaman gaya hidup minim sampah. Dengan kata lain, kondisi ini berarti kualitas dari pesan yang disampaikan dalam suatu konten akan membentuk pemahaman gaya hidup minim sampah yang semakin tinggi. Untuk itu, penting untuk memperhatikan bagaimana membuat konten yang berkualitas agar mampu menarik perhatian audiens.
2. Variabel struktur pesan ( $X_2$ ) pada konten kesadaran lingkungan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pemahaman gaya hidup minim sampah. Dengan kata lain, pengemasan isi pesan dalam suatu konten akan membentuk pemahaman gaya hidup minim sampah yang semakin tinggi. Untuk itu, merangkai isi pesan harus dilakukan secara seksama agar sesuai dengan kebutuhan dari audiens.

3. Variabel format pesan ( $X_3$ ) pada konten kesadaran lingkungan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pemahaman gaya hidup minim sampah. Dengan kata lain, kontribusi untuk meningkatkan kualitas dalam suatu konten akan membentuk pemahaman gaya hidup minim sampah yang semakin tinggi. Untuk itu, memperhatikan penggunaan media pada konten tidak menjadi faktor penentu keberhasilan pesan konten yang disampaikan.
4. Variabel sumber pesan ( $X_4$ ) pada konten kesadaran lingkungan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pemahaman gaya hidup minim sampah. Dengan kata lain, kredibilitas pengirim pesan konten akan membangun loyalitas audiens untuk mengonsumsi konten terkait. Untuk itu, penting bagi *content creator* untuk memperhatikan bagaimana keberlangsungan hubungan dengan audiens akan tetap terjalin.

### 5.3 Rekomendasi

Berikut ini merupakan saran atau rekomendasi yang Peneliti dapatkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan agar dapat menjadi sumbangsih bagi pihak-pihak terkait di waktu yang akan datang:

#### 1. Untuk Para Akademisi

Hasil penelitian menjadi bukti bahwa terdapat pengaruh secara signifikan pada konten kesadaran lingkungan di Instagram terhadap pemahaman gaya hidup minim sampah. Meskipun demikian, masih ada kekurangan dalam penelitian ini yang dapat dilanjutkan melalui riset atau kajian di masa mendatang. Harapannya, penelitian ini tidak hanya menjadi satu bahasan baru tetapi juga mampu menjadi salah satu referensi dalam kajian komunikasi khususnya literasi media dan komunikasi lingkungan.

#### 2. Untuk Komunitas yang Menjadi *Content Creator* di Instagram

Dengan adanya hasil penelitian yang membuktikan adanya pengaruh secara signifikan pada konten kesadaran lingkungan di Instagram terhadap pemahaman gaya hidup minim sampah, komunitas dapat menjadikan hal ini sebagai referensi dalam membingkai konten dengan mengacu kepada isi pesan,

struktur pesan, format pesan, serta sumber pesan dalam konten. Hal ini dapat menjadi upaya peningkatan kualitas dan efektifitas dari pesan konten atau informasi yang ditujukan agar nantinya tersampaikan dengan baik pada audiens sesuai dengan target dari komunitas tersebut.