

Nomor Daftar FPIPS: 3694/UN40.F2.13/PT/2022

**PENGARUH KONTEN KESADARAN LINGKUNGAN DI INSTAGRAM TERHADAP
PEMAHAMAN GAYA HIDUP MINIM SAMPAH**

(Studi Korelasi pada Remaja Pengikut Akun Instagram Zero Waste Indonesia
@zerowaste.id_official)

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



oleh

Nadiyatulkhair

NIM 1804788

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2023

**PENGARUH KONTEN KESADARAN LINGKUNGAN DI INSTAGRAM
TERHADAP PEMAHAMAN GAYA HIDUP MINIM SAMPAH**

**(Studi Korelasi pada Remaja Pengikut Akun Instagram
Zero Waste Indonesia @Zerowaste.id_official)**

Oleh

Nadiyatulkhair

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Nadiyatulkhair

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin Penulis

Nadiyatulkhair, 2023

PENGARUH KONTEN KESADARAN LINGKUNGAN DI INSTAGRAM TERHADAP PEMAHAMAN GAYA HIDUP MINIM SAMPAH

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan lembar pernyataan ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PENGARUH KONTEN KESADARAN LINGKUNGAN DI INSTAGRAM TERHADAP PEMAHAMAN GAYA HIDUP MINIM SAMPAH (Studi Korelasi pada Remaja Pengikut Akun Instagram Zero Waste Indonesia @Zerowaste.id_official)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar murni karya dan hasil pemikiran saya sendiri. Saya tidak melakukan plagiasi maupun pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika penelitian yang berlaku di dalam lingkungan akademisi. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran berkaitan hal tersebut atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 2023

Yang membuat pernyataan,



Nadiyahulkhair

NIM. 1804788

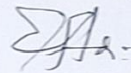
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NADIYATULKHAIR

PENGARUH KONTEN KESADARAN LINGKUNGAN DI INSTAGRAM
TERHADAP PEMAHAMAN GAYA HIDUP MINIM SAMPAH(Studi Korelasi pada Remaja Pengikut Akun Instagram Zero Waste Indonesia
@zerowaste.id_official)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,

Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.

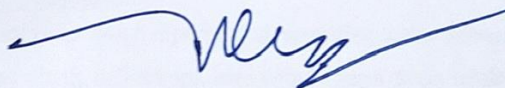
NIP. 19620926 198904 1 001

Pembimbing II,

Dr. Eki Baihaki, M.Si.

NIDN. 0427126301

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan IndonesiaDr. Ahmad Fahrul Muchtar A, M.Si.

NIP. 19850717 201404 1 001

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam proses penyusunan skripsi, Peneliti tentunya masih memiliki kekurangan dari segi pengetahuan maupun pengalaman. Namun, berkat dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak, Peneliti akhirnya mampu menyelesaikan seluruh rangkaian skripsi dari awal hingga akhir pada waktu yang tepat. Oleh karena itu, Peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya dengan segenap ketulusan dan kerendahan hati kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan butir-butir dalam skripsi ini pada waktu yang tepat;
2. Mohamad Dahlan dan Emi Amalia selaku orang tua yang selalu memberikan do'a, pundak 'tuk bercerita, punggung 'tuk bersandar hingga dukungan tiada henti sehingga Peneliti dapat memenuhi amanah untuk memperoleh gelar Sarjana ini;
3. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya;
4. Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi;
5. Dr. Ridwan Effendi, M.Ed. selaku dosen pembimbing I yang sejak awal telah berkenan meluangkan ilmu serta waktunya untuk memberikan bimbingan kepada Peneliti selama proses penyusunan skripsi;
6. Dr. Eki Baihaki, M.Si. selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan kepada Peneliti selama proses penyusunan skripsi;
7. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, bantuan, dan pengalaman selama Peneliti menempuh proses perkuliahan yang tentu saja menjadi cerita yang tak akan terlupakan;
8. Vyanthi, Zenthia, Fikri, dan Farah selaku keempat kakak Peneliti yang tak henti-hentinya memberikan bantuan dan semangat agar dapat menuntaskan tugas terakhir selama kuliah ini;
9. Devi Puspitasari selaku sobat karib yang mewarnai perjalanan kuliah Peneliti sejak semester 1, melakukan magang di Jakarta, pengerjaan skripsi ini sampai berbagi cerita di kala suka maupun duka sembari memakan ayam Juara Bertahan FPTK;

Nadiyatulkhair, 2023

PENGARUH KONTEN KESADARAN LINGKUNGAN DI INSTAGRAM TERHADAP PEMAHAMAN GAYA HIDUP MINIM SAMPAH

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

10. Arina dan Faqih yang menemani dan mengayomi masa-masa akhir sebagai mahasiswa yang jenaka dan dipenuhi drama perwibuan sehingga Peneliti merasa senang dan bersemangat selama menuntaskan tugas akhir skripsi ini;
11. Dinna dan Anin selaku bagian dari Trio Jambuja yang ambisius dan memberikan semangat bagi Peneliti hingga akhirnya dapat mengikuti kegiatan wisuda di kampus masing-masing secara bersamaan;
12. Renanda, Berliana, Anggreini, Fannisa, Stevanny, dan Namira yang telah menjadi teman baik selama masa perkuliahan meskipun sempat terhalang Pandemi Covid-19;
13. Partner co-op Genshin Impact tersayang yang telah menghibur, membersamai dan menjaga kewarasan Peneliti melalui gombalan garing dan juga ajakan *pushrank* ML sejak masa SMP hingga saat ini telah sama-sama mendapatkan gelar Sarjana di kampus masing-masing;
14. Teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 yang telah membagikan ilmu, dukungan serta rangkaian cerita menarik yang akan Peneliti simpan sebagai kenangan tersendiri;
15. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta pikirannya untuk mengisi kuesioner penelitian ini;
16. Seluruh pihak terkait yang tidak dapat Peneliti sebutkan satu per satu.

Bandung, 2023



Nadiyahulkhair

NIM. 1804788

**Pengaruh Konten Kesadaran Lingkungan di Instagram Terhadap
Pemahaman Gaya Hidup Minim Sampah
(Studi Korelasi pada Remaja Pengikut Akun Instagram Zero Waste
Indonesia @zerowaste.id_official)**

Nadiyatulkhair*¹, Dr. Ridwan Effendy, M.Ed., Dr. Eki Baihaki, M.Si
Universitas Pendidikan Indonesia, Jl. Dr. Setiabudi No. 229, Kota Bandung,
Jawa Barat 40154 Indonesia

ABSTRAK

Isu sampah menjadi sebuah topik dalam krisis lingkungan yang kembali hangat diperbincangkan. Melalui media sosial, komunitas penggiat lingkungan yang semakin banyak jumlahnya kini turut membagikan informasi terkait pengelolaan sampah dan dampaknya terhadap lingkungan. Fenomena ini menunjukkan bahwa penggunaan *new media* telah memberikan cara baru dalam penyampaian pesan kepada para khalayaknya. Termasuk diantaranya adalah media sosial yang terus bertambah jumlah penggunaannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari konten kesadaran lingkungan di Instagram terhadap pemahaman gaya hidup minim sampah. Untuk mengkajinya lebih lanjut, peneliti memilih pendekatan kuantitatif dengan studi korelasi untuk mencari tau apakah terdapat hubungan antar variabel penelitian. Peneliti melakukan pengumpulan data lapangan yang dibutuhkan dengan menggunakan kuesioner kepada 100 orang responden. Kualifikasi dalam memilih responden tersebut diantaranya berada di rentang usia remaja (15 hingga 24 tahun) dan juga mengikuti akun Instagram Zero Waste Indonesia @zerowaste.id_official. Temuan penelitian menunjukkan bahwa kelompok remaja akhir memiliki ketertarikan lebih pada isu lingkungan. Selain itu, pengemasan pesan pada sebuah konten memiliki andil besar bagi para pembacanya. Kendati demikian, aspek format pesan rupanya tidak memiliki cukup pengaruh sehingga memiliki tingkat korelasi yang lemah terhadap pemahaman audiens. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pada isi pesan, struktur pesan, dan sumber pesan pada konten kesadaran lingkungan di Instagram terhadap pemahaman gaya hidup minim sampah.

Kata Kunci: Konten Kesadaran Lingkungan, Gaya Hidup Minim Sampah, Remaja, Instagram, Media Sosial

**The Effect of Environmental Awareness Content on Instagram to
Understand Zero Waste Lifestyle
(Correlation Study on Adolescents Followers of Zero Waste Indonesia's
Instagram Account @zerowaste.id_official)**

Nadiyatulkhair^{*1}, Dr. Ridwan Effendi, M.Ed., Dr. Eki Baihaki, M.Si
Universitas Pendidikan Indonesia, Jl. Dr. Setiabudi No. 229, Kota Bandung,
Jawa Barat 40154 Indonesia

ABSTRACT

The issue of waste has become a topic in the environmental crisis which is recently being hotly discussed. Through social media, an increasing number of environmental activists are now sharing information regarding waste management and its impact on the environment. This phenomenon shows that the use of new media has provided a new way of conveying messages to its audience. This includes social media, which continues to grow in number of users. The purpose of this study was to find out whether there is an effect of environmental awareness content on Instagram to understanding a zero waste lifestyle. To study it further, the researcher chose a quantitative approach with a correlation study to find out whether there is a relationship between the research variables. The researcher collected the required field data by using a questionnaire to 100 respondents. Qualifications in selecting respondents included being in the teenage age range (15 to 24 years) and also following Zero Waste Indonesia's Instagram account @zerowaste.id_official. The research findings show that the late adolescent group has more interest in environmental issues. In addition, packaging messages in content has a big contribution for its readers. Nevertheless, the format aspect of the message apparently does not have enough influence so that it has a weak level of correlation with audience understanding. It can be concluded that there is an influence on message content, message structure, and message sources on environmental awareness content on Instagram towards understanding a zero waste lifestyle.

Keywords: Environmental Awareness Content, Zero Waste Lifestyle, Adolescent, Instagram, Social Media

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Konten Kesadaran Lingkungan	9
2.2 Media Penyebar Informasi, Media Sosial Instagram	11
2.3 Komunitas Lingkungan, Zero Waste Indonesia	12
2.4 Gaya Hidup Minim Sampah	14
2.5 Teori S-O-R Sebagai Rujukan Penelitian	15
2.6 Komunikasi Lingkungan	16
2.7 Kerangka Berpikir	17
2.8 Paradigma Penelitian	18
2.9 Hipotesis	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Populasi dan Sampel	21
3.2.1 Populasi	21
3.2.2 Sampel	21
3.3 Instrumen Penelitian	22
3.3.1 Kuesioner	22
3.3.2 Studi Literatur	22
3.3.3 Skala Pengukuran	23
3.4 Operasionalisasi Variabel	24
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian	32
3.5.1 Uji Validitas	33
3.5.2 Uji Reliabilitas	35
3.6 Prosedur Penelitian	37
3.7 Teknik Analisis Data	38
3.7.1 Analisis Data Deskriptif	38
3.7.2 Uji Normalitas	38
3.7.3 Uji Multikolinearitas	39
3.7.4 Uji Heteroskedastisitas	39
3.8 Uji Hipotesis	39
3.8.1 Uji Korelasi	39
3.8.2 Uji Regresi Linear Berganda (ARM)	40
3.8.3 Uji Simultan (Uji-F)	41
3.8.4 Uji Parsial (Uji-T)	41
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Profil Responden	42
4.2 Karakteristik Responden	43
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan ...	44
4.3 Analisa Deskriptif Tanggapan Responden	45
4.3.1 Analisis Deskriptif Konten Kesadaran Lingkungan di Instagram	46
4.3.1.1 Analisis Deskriptif Isi Pesan Pada Konten Kesadaran Lingkungan di Instagram	47
4.3.1.2 Analisis Deskriptif Struktur Pesan Pada Konten Kesadaran Lingkungan di Instagram	49
4.3.1.3 Analisis Deskriptif Format Pesan Pada Konten Kesadaran Lingkungan di Instagram	50
4.3.1.4 Analisis Deskriptif Sumber Pesan Pada Konten Kesadaran Lingkungan di Instagram	51
4.3.2 Gambaran Umum Pemahaman Gaya Hidup Minim Sampah ..	53
4.4 Uji Asumsi Klasik	54
4.4.1 Uji Normalitas	55
4.4.2 Uji Multikolinearitas	56
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	57
4.5 Uji Hipotesis	58
4.5.1 Uji Korelasi	58
4.5.2 Uji Regresi Linear Berganda	59
4.5.3 Uji Simultan (Uji-F)	61
4.5.4 Uji Parsial (Uji-T)	61
4.6 Pembahasan	63
4.6.1 Pembahasan Isi Pesan Pada Konten Kesadaran Lingkungan di Instagram Terhadap Pemahaman Gaya Hidup Minim Sampah ...	63
4.6.2 Pembahasan Struktur Pesan Pada Konten Kesadaran Lingkungan di Instagram Terhadap Pemahaman Gaya Hidup Minim Sampah	64
4.6.3 Pembahasan Format Pesan Pada Konten Kesadaran Lingkungan di Instagram Terhadap Pemahaman Gaya Hidup Minim Sampah	65
4.6.4 Pembahasan Sumber Pesan Pada Konten Kesadaran Lingkungan di Instagram Terhadap Pemahaman Gaya Hidup Minim Sampah	66
4.6.5 Pembahasan Pengaruh Konten Kesadaran Lingkungan di Instagram Terhadap Pemahaman Gaya Hidup Minim Sampah	67

BAB V KESIMPULAN	69
5.1 Simpulan	69
5.2 Implikasi	70
5.2.1 Implikasi Teoretis	70
5.2.2 Implikasi Praktis	70
5.3 Rekomendasi	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kriteria Nilai Pernyataan Dalam Skala Likert	23
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel	24
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel X	33
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Y	34
Tabel 3.5	Kategori <i>Alpha Cronbach Score</i>	36
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 3.7	Kategori Distribusi Frekuensi	38
Tabel 3.8	Kategori Koefisien Korelasi	40
Tabel 4.1	Jumlah Sampel dan Tingkat Pengambilan	42
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	44
Tabel 4.5	Kriteria Kategorisasi Interpretasi Skor Variabel	45
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif Konten Kesadaran Lingkungan di Instagram	46
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Konten Kesadaran Lingkungan di Instagram	47
Tabel 4.8	Statistik Deskriptif Isi Pesan Pada Konten Kesadaran Lingkungan	48
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Isi Pesan Pada Konten Kesadaran Lingkungan	48
Tabel 4.10	Statistik Deskriptif Struktur Pesan Pada Konten Kesadaran Lingkungan	49
Tabel 4.11	Distribusi Frekuensi Struktur Pesan Pada Konten Kesadaran Lingkungan	50
Tabel 4.12	Statistik Deskriptif Format Pesan Pada Konten Kesadaran Lingkungan	50
Tabel 4.13	Distribusi Frekuensi Format Pesan Pada Konten Kesadaran Lingkungan	51
Tabel 4.14	Statistik Deskriptif Sumber Pesan Pada Konten Kesadaran Lingkungan	52
Tabel 4.15	Distribusi Frekuensi Sumber Pesan Pada Konten Kesadaran Lingkungan	52
Tabel 4.16	Statistik Deskriptif Pemahaman Gaya Hidup Minim Sampah ...	53

Tabel 4.17	Distribusi Frekuensi Pemahaman Gaya Hidup Minim Sampah	54
Tabel 4.18	Hasil Uji Asumsi Klasik Statistik	54
Tabel 4.19	Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.20	Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.21	Hasil Uji Korelasi	58
Tabel 4.22	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4.23	Hasil Uji-F	61
Tabel 4.24	Hasil Uji-T	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Profil Akun Instagram @Zerowaste.id_official	4
Gambar 2.1	Contoh Konten Kesadaran Lingkungan Pada Akun Instagram @Zerowaste.id_official	13
Gambar 2.2	Skema Model Komunikasi S-O-R	15
Gambar 2.3	Kerangka Berpikir	17
Gambar 2.4	Paradigma Penelitian	18
Gambar 4.1	Grafik Hasil Uji Normalitas	56
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	81
Lampiran 2	Data Responden	89
Lampiran 3	Tanggapan Responden	94
Lampiran 4	Validitas dan Reliabilitas Data	107
Lampiran 5	Analisis Data Deskriptif	116
Lampiran 6	Uji Asumsi Klasik	120
Lampiran 7	Uji Hipotesis	122
Lampiran 8	Ringkasan Penelitian	124

DAFTAR PUSTAKA

- A, P. (2014). Hasil Survei Pemakaian Internet Remaja Indonesia. *Kompas*.
<http://tekno.kompas.com/read/2014/02/19/1623250/hasil.survei.pemakaian.internet.remaja.indonesia>.
- Achmadi, A. & N. (2011). Teori Metodologi Penelitian. *Teori Metodologi Penelitian*, 1–21.
- Ahmad, W., G., K. W., Anwer, Z., & Zhuang, W. (2020). Schwartz personal values, theory of planned behavior and environmental consciousness: how tourists' visiting intentions towards eco-friendly destinations are shaped? *Journal of Business Research*, 110, 228–236.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.01.040>
- Ainiyah, N., Deliar, A., & Virtriana, R. (2016). The classical assumption test to driving factors of land cover change in the development region of northern part of west Java. *International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences - ISPRS Archives*, 41(July), 205–210.
<https://doi.org/10.5194/isprsarchives-XLI-B6-205-2016>
- Aisyah, V. N. (2020). Analisis Pesan Persuasif Kelompok Cyberprotest di Twitter. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 4(1), 182. <https://doi.org/10.25139/jsk.v4i1.1906>
- Ali, M. (2014). *Memahami Riset Perilaku Sosial*. PT. Bumi Aksara.
- Alliance, Z. W. I. (2018). *Zero Waste Definition - Zero Waste International Alliance*.
- Anik Puji Ati, R. A. (2019). Gaya Hidup Minim Sampah dan Ecobrick Alternatif Solusi. *Simposium Nasional Ilmiah & Call For Paper Unindra: Peningkatan Kualitas Publikasi Ilmiah Melalui Hasil Riset Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 890–895. <https://doi.org/10.30998/simponi.v1i1.468>
- Ardianto, E. (2004). Teori dan Metodologi Penelitian “Public Relations.” *Mediator: Jurnal Komunikasi*, Vol. 5(No. 2), 231–241.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revi). PT. Rineka Cipta.

- Aziz, R. M. (2020). Tingkat Literasi Media Remaja Desa dalam Pemanfaatan Media Sosial. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 4(6), 810–823. <https://doi.org/10.29244/jskpm.v4i6.740>
- Bakti, I., Hafiar, H., Budiana, H. R., & Puspitasari, L. (2017). Pemberdayaan Pranata Sosial Melalui Komunikasi Lingkungan: Menakar Pelibatan Peran Perempuan Dalam Mitigasi Banjir Citarum. *Jurnal Kawistara*, 7(1), 94. <https://doi.org/10.22146/kawistara.24313>
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale). *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan Desember*, 2(2), 127–133. <https://doi.org/10.31227/osf.io/k7bgy>
- Chandrabuwono, A. B. (2019). *Komunikasi lingkungan masyarakat sungai tabuk dalam menjaga kebersihan sungai*. 4(2).
- Chiras, D. D. (1988). *Environmental science: a framework for decision making*. Harper-Collis.
- CNN Indonesia. (2022, February 26). Sampah Plastik 2021 Naik ke 11,6 Juta Ton, KLHK Sindir Belanja Online. *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220225173203-20-764215/sampah-plastik-2021-naik-ke-116-juta-ton-klhk-sindir-belanja-online>
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Bussiness Research Method* (12th ed.). McGraw Hill.
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Croucher, S. M. (2015). *Understanding Communication Theory* (1st Editio). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315796710>
- Curran, T., & Williams, I. . (2012). A zero waste vision for industrial networks in Europe. *Journal of Hazardous Materials*, 207, 3–7. <https://doi.org/10.1016/j.jhazmat.2011.07.122>
- Dasrita, Y., Saam, Z., Amin, B., & Siregar, Y. I. (2015). Kesadaran Lingkungan Siswa Sekolah Adiwiyata. *Dinamika Lingkungan Indonesia*, 2, No. 1(Januari 2015),

- 61–64. <https://doi.org/10.31258/dli.2.1.p.61-64>
- Deasastika, E., & Nugrahani, R. U. (2021). Strategi Komunikasi Zero Waste Indonesia Dalam Kampanye #Tukarbaju. *EProceedings of Management*, 8(3), 1–12.
- Darmawan, Deni. (2013.). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Drygas, H. (2010). Douglas C. Montgomery, Elizabeth A. Peck, G. Geoffrey Vining (2006): An Introduction to Linear Regression Analysis. *Statistical Papers*, 51(4), 997–998. <https://doi.org/10.1007/s00362-008-0164-x>
- Edwards, G. C. (1980). *Implementing Public Policy*. Congressional Quarterly Press.
- Effendi S, T. (2012). *Metode Penelitian Survei*. LP2ES.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Fajriani, A., Nugrahani, R. U., & Dirgantara, P. (2021). Pengaruh Channel Youtube Yulia Baltschun Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Diet Sehat Para Viewers -Nya the Influence of Yulia Baltschun ' S Youtube Channel on the Fulfillment of the Needs of Her Viewers ' Healthy Diet. September 2020.
- Ferrer-i-Carbonell, A., & Gowdy, J. M. (2007). Environmental degradation and happiness. *Ecological Economics*, 60(3), 509–516. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2005.12.005>
- Fua, J. La. (2013). ECO-PESANTREN; MODEL PENDIDIKAN BERBASIS PELESTARIAN LINGKUNGAN. *Jurnal Al-Ta'dib*, 6. <https://doi.org/10.31332/atdb.v6i1.294>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Greyson, J. (2007). An economic instrument for zero waste, economic growth and sustainability. *Journal of Cleaner Production*, 15, 1382–1390. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2006.07.019>
- H.J. Mukono. (2011). *Prinsip Dasar Kesehatan Lingkungan* (Second Edi). Airlangga University Press.
- Harrigan, P., Miles, M. P., Fang, Y., & Roy, S. K. (2020). The role of social media in the engagement and information processes of social CRM. *International*

- Journal of Information Management*, 54(May), 102151.
<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102151>
- Hovland, C. I., Janis, I. K., Harold, H., & Kelley. (1953). *Communication and Persuasion*. Yale University Press.
- Jati, P. I. P., & Rahayu, D. B. S. (2020). AGENDA SETTING MEDIA UNTUK PENGUATAN KESADARAN DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN HIDUP DI KALANGAN REMAJA DI EKS KARESIDENAN BANYUMAS. *Acta Diurna*, 16(No. 2).
- Jurin, R. R., Roush, D., & Danter, J. (2010). *Environmental Communication* (Second Edi). Springer Science + Business Media.
- Kemenkes RI. (2019). *Situasi Kesehatan Jiwa di Indonesia*.
<https://pusdatin.kemkes.go.id/resources/download/pusdatin/infodatin/InfoDaten-Kesehatan-Jiwa.pdf>
- Kemp, S. (2020). *Digital 2020: The Philippines*.
<https://datareportal.com/reports/digital-2020-philippines>
- Kodoatie, R. J. (2003). *Manajemen dan Rekayasa Infrastruktur*. Pustaka Pelajar.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th, Jilid ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana.
- Kriyantono, R. (2014). *TEKNIK PRAKTIS RISET KOMUNIKASI Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana.
- Kusnendi. (2017). *Handout Statistika Penelitian dan Analisis Data dalam Penelitian Non Eksperimen Model Regresi Persamaan Tunggal*. Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. a. (2008). Theories of Human Communication. *Theories of Human Communication*, 2–11.

- http://www.cengagebrain.com/shop/content/littlejohn95877_0495095877_02_01_chapter01.pdf
- Lubis, R. I. (2021). Partisipasi Komunitas Zero Waste Indonesia Dalam Mendukung Gaya Hidup Nol Sampah. *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 139. <https://doi.org/10.35308/source.v7i2.4336>
- Machali, I. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mayfield, A. (2008). *What is Social Media?* iCrossing.
- McQuail, J. (2010). *Mass Communication Theory*. (2010). <http://docshare04.docshare.tips/files/28943/289430369.pdf>
- Minelgaitė, A., & Liobikienė, G. (2019). Waste problem in European Union and its influence on waste management behaviours. *Science of the Total Environment*, 667, 86–93. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2019.02.313>
- Morissan. (2015). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Prenada Media Group.
- MPR-RI. (2020). Perundang-undangan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945. *Undang-Undang Nomor*. https://www.mpr.go.id/img/sosialisasi/file/1610334013_file_mpr.pdf
- Mubyarto. (1984). *Masalah Industri Gula di Indonesia*. BPFPE.
- Murray, R. (2002). *Zero Waste* (Issue April). Greenpeace Environmental Trust. <https://zerowasteworld.org/es/>
- Nanda, A. M. (2022, October 18). Inovasi Generasi Muda Menuju Era Netralitas Karbon dengan Toyota Eco Youth. *Kompas*. <https://www.toyota.astra.co.id/social-responsibility/environment/ayoburuan-toyota-eco-youth-digelar-lagi>
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial (perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nassaluka, E. U., Hafiar, H., & Priyatna, C. C. (2016). Model Kemitraan PT. Holcim Indonesia Tbk. *Jurnal Profesi Humas*, 1 No. 1, 22–34.

- Neolaka, A. (2008). *Kesadaran Lingkungan*. PT. Rineka Cipta.
- Nurdin, D. I. M. S., & Hartati, D. S. M. S. (2019). *Metodologi penelitian sosial* (S. H. Lutfiah (Ed.)). Penerbit Media Sahabat Cendekia.
- O'Reilly, M., Dogra, N., Whiteman, N., Hughes, J., Eruyar, S., & Reilly, P. (2018). Is social media bad for mental health and wellbeing? Exploring the perspectives of adolescents. *Clinical Child Psychology and Psychiatry*, 23(4), 601–613. <https://doi.org/10.1177/1359104518775154>
- Oktaviani, M. A., & Notobroto, H. B. (2014). Perbandingan tingkat konsistensi normalitas distribusi metode kolmogorov-smirnov, lilliefors, shapiro-wilk, dan skewness-kurtosis. *Jurnal Biometrika Dan Kependudukan*, 3(No. 2), 127–135. <http://journal.unair.ac.id/GBK@perbandingan-tingkat-konsistensi-normalitas-distribusi-metode-kolmogorov-smirnov,-lilliefors,-shapiro-wilk,-dan-skewness-kurtosis-article-10221-media-40-category-3.html>
- Palmer, P. (2004). *Getting to Zero Waste*. Purple Sky Press.
- Pittman, M., & Reich, B. (2016). Social media and loneliness: Why an Instagram picture may be worth more than a thousand Twitter words. *Computers in Human Behavior*, 62, 155–167. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.084>
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*. Elex Media Komputindo.
- Queirós, A., Faria, D., & Almeida, F. (2017). Strengths and Limitations of Qualitative and Quantitative Research Methods. *European Journal of Education Studies*, 3(9), 369–387. <https://doi.org/10.5281/zenodo.887089>
- Raco, J. R. (2010). *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya* (A. L & J. B. Soedarmanta (Eds.)). PT. Grasindo. <https://doi.org/10.31219/osf.io/mfzuj>
- Riduwan, & Sunarto. (2008). *Pengantar Statistika: Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Alfabeta.
- Rohmana, Y. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan E-views*. Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi.

- S. Hadi. (2000). *Metodologi Research*. Fakultas Psikologi UGM.
- Sarwono, S. W. (1997). *Psikologi Sosial, Individu dan Teori-teori Psikologi Sosial*. Balai Pustaka.
- Sendjaja, S. D. (1999). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Universitas Terbuka.
- Setiawati, E., & Arista, H. D. (2018). *Piranti Pemahaman Komunikasi Dalam Wacana Interaksional: Kajian Pragmatik* (1st ed.). UB Press.
- Shobeiri, S. M., Omidvar, B., & Prahallada, N. N. (2007). A comparative study of environmental awareness among secondary school students in Iran and India. *International Journal of Environmental Research*, 1(1), 28–34.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1989). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.
- Soeparno, K., & Sandra, L. (2011). Social psychology: The passion of psychology. *Bulletin Psikologi*, 19 No. 1, 16–28.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. John Wiley & Sons.
- Staats, H. J., Wit, A. P., & Midden, C. Y. H. (1996). Communicating the greenhouse effect to the public: Evaluation of a mass media campaign from a social dilemma perspective. *Journal of Environmental Management*, 46(2), 189–203. <https://doi.org/10.1006/jema.1996.0015>
- Stern, N. (2006). *Review of the economics of climate change*.
- Stoeva, K., & Alriksson, S. (2017). Influence of recycling programmes on waste separation behaviour. *Waste Management*, 68, 732–741. <https://doi.org/10.1016/j.wasman.2017.06.005>
- Suciadi, Y. (2013). Pemilihan dan Evaluasi Pemasok pada PT. New Hope Jawa Timur dengan Menggunakan Metode Fuzzy Analytical Hierarchy Process. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*.
- Sudaryono. (2010). *Dasar-dasar Evaluasi Pembelajaran*. Graha Ilmu.
- Sudjana, N., & Ibrahim, M. A. (2009). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Sinar Baru Algesindo.
- Sugiyono. (2007). *Statistik Untuk Penelitian.pdf* (pp. 1–370). <https://drive.google.com/file/d/0ByPwHcVompUhVFczOE5TTlpJMjg/view>

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, S. (1991). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers.
- Szerszynsi, B. (1991). *Environmentalism, the Mass and Public Opinion*. Lancaster University.
- Taufiqurrahman. (2016). *Optimalisasi Pengelolaan Sampah Berdasarkan Timbulan dan Karakteristik Sampah di Kecamatan Pujon Kabupaten Malang*. 11–40.
- Tchobanoglous, G., Theisen, H., Vigil, S., Theisen, H., & Vigil, S. (1993). *Integrated solid waste management: engineering principles and management issues (II)*. McGraw-Hill Companies, Incorporated, 1993.
- Thapa, B. (1999). Environmentalism: The relation of environmental attitudes and environmentally responsible behaviors among undergraduate students. *Bulletin of Science, Technology and Society*, 19(5), 426–438. <https://doi.org/10.1177/027046769901900512>
- Tikka, P. M., Kuitunen, M. T., & Tynys, S. M. (2000). Effects of educational background on students' attitudes, activity levels, and knowledge concerning the environment. *Journal of Environmental Education*, 31(3), 12–19. <https://doi.org/10.1080/00958960009598640>
- Yusuf, S. (2004). *Perkembangan Anak dan Remaja*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jtjik/article/view/2100/1544>
- Zaman, A. U., & Lehmann, S. (2011). Challenges and Opportunities in Transforming a City into a “Zero Waste City.” *Challenges*, 2(4), 73–93. <https://doi.org/10.3390/challe2040073>