

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Pada bab V ini akan dipaparkan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis. Kesimpulan yang dapat ditarik dalam penelitian ini yaitu:

Hasil penelitian mengenai analisis media promosi bidang *fashion* berupa poster ditinjau dari kemampuan mengolah *invisible elements* pada poster *fashion*, menunjukkan bahwa hanya sebagian kecil peserta didik yang telah mampu mengolah *invisible elements* berupa *margin* dan *grid*, baik pada elemen teks maupun elemen visual dalam pembuatan poster *fashion*, terkait jumlah responden untuk kemampuan tersebut masih berada pada tingkat yang rendah.

Ditinjau dari keterampilan dalam menampilkan karakter *background* dan *image* (foto/*artworks*) menggunakan program Adobe Photoshop CS3 menunjukkan bahwa hanya sebagian kecil peserta didik yang telah memiliki keterampilan dalam menampilkan serta mengolah *background* dan *image* baik dari sisi kesesuaian dengan tema, maupun visualisasinya, terkait jumlah responden untuk kemampuan tersebut masih berada pada tingkat yang rendah.

Berdasarkan keterampilan dalam menampilkan elemen teks pada poster *fashion*, menunjukkan bahwa pada umumnya peserta didik sudah terampil dalam menampilkan elemen teks (*wordArt*, judul, *deck*, *bodytext*, ataupun *mandatories*) yang sangat sesuai dengan tema *event* dan komposisi *layout* poster *fashion* secara

keseluruhan. Terlebih dalam menyesuaikan ukuran huruf dengan proporsi *layout* poster secara keseluruhan.

Ditinjau dari kemampuan dalam mengolah tipografi teks pada poster *fashion*, menunjukkan bahwa pada umumnya peserta didik telah mampu mengolah tipografi pada elemen teks yang sesuai dengan komposisi *layout* poster *fashion* secara keseluruhan.

Berdasarkan kemampuan menganalisis elemen desain dan prinsip dasar pembuatan poster *fashion* menunjukkan bahwa pada umumnya peserta didik telah mampu menganalisis prinsip dasar pembuatan poster *fashion* dan elemen-elemen desain poster *fashion* dengan baik.

Ditinjau berdasarkan kemampuan dalam menerapkan prinsip-prinsip desain pada poster *fashion* menunjukkan bahwa hanya sebagian kecil peserta didik yang memiliki kemampuan dalam menerapkan prinsip-prinsip desain pada poster *fashion* (mencakup prinsip keseimbangan, alur baca, penekanan, dan kesatuan) dengan serasi, terkait jumlah responden untuk kemampuan tersebut masih berada pada tingkat yang rendah.

Ditinjau dari keterampilan mengolah komposisi *layout* poster *fashion* secara keseluruhan, menunjukkan bahwa peserta didik pada umumnya masih belum optimal dalam mengolah komposisi *layout* poster *fashion* secara keseluruhan, sehingga poster *fashion* yang telah dibuat masih memunculkan cita visualisasi dalam kategori yang cukup artistik serta cukup sesuai dengan masyarakat sebagai target pasar.

B. Rekomendasi

Rekomendasi yang diajukan sekiranya bisa menjadi bahan untuk dipertimbangkan bagi pihak-pihak terkait, terutama:

1. Peserta Didik Program Keahlian Tata Busana SMK Negeri 3 Cimahi

Hasil penelitian mengenai analisis media promosi bidang *fashion* menunjukkan bahwa di dalam beberapa kriteria penilaian, masih terdapat desain-desain poster *fashion* dengan kualitas yang belum maksimal. Berdasarkan hal tersebut, maka peserta didik diharapkan lebih meningkatkan pengetahuan dan keterampilan khususnya yang berkaitan dengan materi pengolahan *invisible elements*, pengolahan *background* dan *image*, serta penerapan prinsip-prinsip desain, dengan cara memperbanyak latihan di luar jam pelajaran serta menambah referensi-referensi yang berkaitan dengan media promosi bidang *fashion*, sehingga dapat dijadikan modal sebagai kesiapan dalam memasuki dunia kerja khususnya dalam bidang *fashion*.

2. Guru Standar Kompetensi Menggambar Busana

Hasil dari “Analisis Media Promosi Bidang *Fashion* Oleh Peserta Didik Di SMK 3 Negeri 3 Cimahi” ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan acuan dalam meningkatkan pengayaan materi pembelajaran Menggambar Busana, khususnya pada materi pengolahan *invisible elements*, pengolahan *background* dan *image*, serta penerapan prinsip-prinsip desain pada poster *fashion*, serta mengembangkan media dan metode pembelajaran yang dapat mengembangkan ide, inovasi dan kreativitas peserta didik dalam proses pembuatan desain media promosi bidang *fashion* khususnya poster.