

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metode penelitian adalah cara berfikir dan berbuat yang dipersiapkan dengan baik untuk mengadakan penelitian dan untuk mencapai suatu tujuan penelitian. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengungkap Analisis Media Promosi Bidang *Fashion* oleh Peserta Didik Di SMK Negeri 3 Cimahi. Berkaitan dengan masalah tersebut diperlukan metode yang tepat dalam penelitian ini untuk mendapatkan hasil yang valid dan akurat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, karena terkait dengan maksud dari penelitian ini untuk memecahkan masalah yang sedang terjadi pada masa sekarang. Metode ini tidak hanya digunakan pada pengumpulan data, melainkan juga digunakan dalam pengolahan, penafsiran, dan penarikan kesimpulan berdasarkan data yang telah didapat, seperti yang dikemukakan oleh Winarno Surakhmad (1998:140) :

Ada sifat-sifat yang tertentu yang pada umumnya terdapat dalam metode deskriptif sehingga dapat dipandang sebagai ciri, yakni bahwa metode itu :

1. Memusatkan diri pada pemecahan masalah-masalah yang aktual.
2. Data yang dikumpulkan mula-mula disusun, dijelaskan dan kemudian dianalisis (karena itu metode ini sering disebut metode analitik).

Masalah pada penelitian ini diperoleh dari berbagai informasi aktual, kemudian selanjutnya disusun, dijelaskan lalu kemudian dianalisis. Pada penelitian ini akan diungkapkan informasi yang aktual mengenai analisis tugas pembuatan media publikasi bidang *fashion* dalam mata diklat menggambar

busana dengan komputer. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengungkapkan tentang analisis tugas media publikasi (poster) bidang *fashion* pada peserta didik kelas XII SMK Negeri 3 Cimahi Tahun Ajaran 2009-2010. Alat pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu format penilaian yang berisi kriteria-kriteria tertentu dengan metode penelaahan dokumen.

B. Lokasi, Populasi dan Sampel Penelitian

1. Lokasi

Lokasi penelitian ini yaitu di SMK Negeri 3 Cimahi yang beralamat di Jl. Sukarasa No. 136 Citeureup, Cimahi Utara.

2. Populasi

Setiap penelitian memerlukan data atau informasi dari sumber-sumber yang valid sehingga dapat digunakan untuk menjawab masalah penelitian atau menganalisis pertanyaan. Data atau informasi dapat diperoleh dari sejumlah populasi dan sampel penelitian. Suharsimi Arikunto (2002:108) berpendapat bahwa : “Populasi adalah keseluruhan objek penelitian”. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XII Program Keahlian Tata Busana SMK Negeri 3 Cimahi tahun ajaran 2009-2010 yaitu sebanyak 91 siswa, yang tercantum dalam tabel di bawah ini :

No	Kelas	Jumlah
1	XII Busana 1	30 orang
2	XII Busana 2	30 orang
3	XII Busana 3	31 orang
Jumlah		91 orang

3. Sampel

Penentuan sampel menurut pendapat Winarno Surachmad yaitu : “Untuk pedoman umum saja dapat dikatakan bahwa bila populasi cukup homogen terhadap populasi di bawah 100 dapat dipergunakan sampel sebesar 50%, dan di atas 1000 sebesar 15%.” Sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak $91 \times 50\% = 45$ orang.

Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini berdasarkan ketentuan tersebut, maka masing-masing kelas diambil sebesar 50% dari jumlah peserta didik kelas XII Program Keahlian Tata Busana SMK Negeri 3 Cimahi tahun ajaran 2009-2010 yang ada pada setiap kelasnya, yaitu :

No	Kelas	Jumlah Siswa	Jumlah Sampel
1	XII Busana 1	30 orang x 50%	15 orang
2	XII Busana 2	30 orang x 50%	15 orang
3	XII Busana 3	31 orang x 50%	15 orang
Total Sampel			45 orang

Jumlah sampel dalam penelitian ini diambil berdasarkan perhitungan tersebut, yaitu berjumlah 45 orang peserta didik kelas XII Program Keahlian Tata Busana SMK Negeri 3 Cimahi tahun ajaran 2009-2010.

Sampel penelitian ini dilakukan secara random yaitu sampel yang diambil secara acak.

C. Definisi Operasional

Definisi operasional dalam penelitian diperlukan untuk menghindari kesalah pahaman antara pembaca dan penulis dalam menafsirkan istilah yang digunakan dalam judul penelitian “**Analisis Media Promosi Bidang *Fashion* Oleh Peserta Didik Di SMK 3 Negeri 3 Cimahi**”. Uraian definisi operasional pada judul penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Analisis menurut Saliman dan Sudarsono (1993:20) adalah “Serangkaian perbuatan meneliti atau mengupas atau menguraikan secara mendalam”.
2. Media Promosi Bidang *Fashion*

Pembuatan Media Promosi Bidang *Fashion* merupakan salah satu tugas pembelajaran yang dihasilkan oleh peserta didik kelas XII Program Keahlian Tata Busana SMK Negeri 3 Cimahi pada standar kompetensi Menggambar Busana, berupa desain poster yang memuat informasi *event-event* bidang *fashion*. (Silabus Dasar Kompetensi Kejuruan Busana Butik, SMK Negeri 3 Cimahi, 2010).

Pengertian analisis media promosi bidang *fashion* oleh peserta didik di SMK Negeri 3 Cimahi, mengacu pada pendapat di atas dapat dirumuskan yaitu : Serangkaian perbuatan meneliti atau mengupas atau menguraikan secara mendalam pada produk (tugas) yang dihasilkan oleh peserta didik di SMK Negeri 3 Cimahi berupa desain poster yang memuat informasi *event-event* bidang *fashion*, guna mengukur kemampuan dan kualitas produk peserta didik sebagai salah satu tugas pada standar kompetensi Menggambar Busana.

D. Instrumen Penelitian

Instrumen dalam penelitian ini berbentuk tabel format penilaian. Isi format penilaian menunjukkan kriteria penilaian yang menjadi subjek penelitian. Perangkat yang digunakan pada proses penilaian tersebut dapat berupa parameter-parameter dalam bentuk kriteria penilaian yang dikelompokkan sebagai berikut :

1. Kemampuan dalam mengolah *invisible elements* pada elemen teks dan elemen visual poster *fashion*.
2. Keterampilan dalam menampilkan karakter *background* dan *image* (foto/*artworks*) menggunakan program Adobe Photoshop CS3.
3. Keterampilan dalam menampilkan elemen teks pada poster *fashion*.
4. Kemampuan dalam mengolah tipografi teks pada poster *fashion*.
5. Kemampuan menganalisis elemen desain dan prinsip dasar pembuatan poster *fashion*.
6. Kemampuan dalam menerapkan prinsip-prinsip desain pada poster *fashion*.
7. Keterampilan mengolah komposisi *layout* poster *fashion* secara keseluruhan.

Skala penilaian yang digunakan yaitu skala Likert (Riduwan, 2010:13). Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang, yang dijabarkan sebagai berikut :

- | | |
|---|----------------|
| 5 | = Sangat Baik |
| 4 | = Baik |
| 3 | = Sedang |
| 2 | = Buruk |
| 1 | = Buruk Sekali |

Secara praktis teori ini hanya digunakan sebagai acuan dalam menentukan nilai tertinggi dan terendah. Sehingga pada aplikasinya terhadap instrumen, redaksi atau penjelasan pada tiap skor akan disesuaikan dengan kalimat pada tiap poin kriteria penilaian. Misalnya, untuk skor 5 penjelasannya tidak hanya menunjukkan kualitas “Sangat Baik”, melainkan dapat disesuaikan menjadi “Sangat Serasi” atau “Sangat Sesuai”, karena perubahan tersebut masih ekuivalen atau setara dengan teori bakunya.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah metode atau cara yang dapat digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data. Data yang dikumpulkan dalam penelitian digunakan untuk menjawab pertanyaan yang telah dirumuskan, karena data yang diperoleh akan dijadikan landasan dalam mengambil kesimpulan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu studi dokumentasi.

Riduwan (2004:77) mengemukakan bahwa “Studi dokumentasi ditujukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku-buku yang relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, film dokumenter, dan data-data yang relevan”. Berdasarkan pendapat tersebut, studi dokumentasi yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu mengkaji data-data yang relevan berupa portofolio tugas pembuatan media promosi bidang *fashion* berupa poster untuk memperoleh gambaran mengenai kualitas hasil belajar Menggambar Busana pada peserta didik kelas XII SMK Negeri 3 Cimahi Tahun Ajaran 2009-2010.

1. Alat Pengumpulan Data

Alat pengumpulan data pada suatu penelitian diperlukan untuk mendapatkan data yang benar-benar valid, lengkap dan objektif. Alat pengumpulan data pada penelitian ini yaitu menggunakan format penilaian yang berisi kriteria penilaian berupa skor tertentu pada setiap indikator yang telah ditentukan pada kriteria penilaian tersebut, untuk memperoleh data dari aspek kognitif dan psikomotor tentang pembuatan media promosi bidang *fashion* pada peserta didik kelas XII Program Keahlian Tata Busana SMK Negeri 3 Cimahi tahun ajaran 2009-2010.

2. Teknik Pengolahan Data Penelitian

Teknik pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan statistik sederhana, yaitu menjabarkan hasil perhitungan persentase dari penyebaran frekuensi jawaban setiap item sesuai jawaban yang terkumpul. Langkah-langkah yang penulis lakukan dalam pengolahan yaitu :

a. Verifikasi Data

Memeriksa konten data yang telah terkumpul secara teliti, dengan mengumpulkan 45 portofolio yang telah dibuat oleh responden, sehingga dapat dilakukan pengolahan data selanjutnya

b. Tabulasi Data

Tabulasi data dilakukan untuk mempertegas data sesuai dengan yang sudah ditempatkan dengan jalan masing-masing jawaban dikelompokkan dalam proses tabulasi ini.

c. Persentase Data

Pengolahan data dalam penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk melihat perbandingan besar kecilnya frekuensi jawaban. Teknik pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan rumus statistik sederhana menurut pendapat Mohamad Ali (Dini Munzila, 2004:56), yaitu :

$$P = \frac{f}{n} \times 100\%$$

Keterangan :

P : persentase (jumlah persentase yang dicari)
 f : frekuensi jawaban responden
 n : jumlah responden
 100% : bilangan tetap

d. Penafsiran Data

Data yang telah diprosentasekan kemudian dianalisis dengan menggunakan kriteria berdasarkan batasan-batasan menurut para ahli. Penafsiran terhadap komposisi jumlah data yang diperoleh dalam penelitian ini berpedoman pada batasan prosentase yang dikemukakan oleh Mohammad Ali (Dini Munzila, 2004:57), yaitu :

100%	= seluruh
76%-99%	= sebagian besar
51%-75%	= lebih dari setengahnya
50%	= setengahnya
26%-49%	= kurang dari setengahnya
1%-25%	= sebagian kecil
0%	= tidak ada seorangpun

Selanjutnya komposisi jumlah data tersebut ditafsirkan ke dalam tingkatan

kuantitatif berdasarkan batasan-batasan menurut Riduwan (2010:22) yaitu :

81% - 100%	= sangat tinggi
61% - 80%	= tinggi
41% - 60%	= cukup tinggi
21% - 40%	= rendah
0% - 20%	= sangat rendah

