

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan Kehadirat Allah SWT yang atas Qudrah Iradah-Nya telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "ANALISIS MEDIA PROMOSI BIDANG *FASHION* OLEH PESERTA DIDIK DI SMK NEGERI 3 CIMAHI". Skripsi ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga FPTK UPI. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pendidikan terutama SMK kelompok Pariwisata Program Keahlian Tata Busana dan lebih khusus lagi penulis.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada: Ibu Prof.Dr. Arifah A Riyanto, M.Pd selaku dosen pembimbing I dan Ketua TPS jurusan PKK FPTK UPI serta Ibu Winwin Wiana, S.Pd, M. Ds selaku dosen pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, pengarahan, kesabaran, dan pengertian kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Kepada Dra. Cucu Ruhidawati, M.Si dan Dr. Hj. Mally Maelialah M.Pd selaku dosen partisipan, ketua TPS Program Studi Pendidikan Tata Busana sekaligus ketua Program Studi Pendidikan Tata Busana, yang telah memberikan masukan untuk kesempurnaan skripsi ini. Kepada Ibu Dra. Marlina, M.Si dan Ibu Dra. Hj. Astuti, M.Pd selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan semangat, bimbingan dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi.

Ibu Dra. Tati Abas Iwan, M.Si selaku ketua Jurusan PKK FPTK UPI, serta para dosen dan staf administrasi di lingkungan jurusan PKK FPTK UPI yang telah membantu kelancaran dalam perkuliahan dan proses persiapan sidang.

Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dan memberikan dukungan yang tiada hentinya kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan bantuannya. Akhir kata semoga desain skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya.

Bandung, Januari 2012

Penulis

ABSTRAK

ANALISIS MEDIA PROMOSI BIDANG *FASHION* OLEH PESERTA DIDIK DI SMK NEGERI 3 CIMAH

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data spesifik mengenai analisis pembuatan tugas media promosi bidang *fashion* berupa poster oleh peserta didik SMK Negeri 3 Cimahi. Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif, dengan sampel sebanyak 45 orang. Alat pengumpulan data pada penelitian ini adalah format penilaian yang berisi kriteria penilaian terhadap dokumentasi tugas media promosi bidang *fashion* berupa poster. Hasil penelitian ditinjau dari kemampuan mengolah *invisible elements*, menampilkan karakter *background* dan *image* (foto/*artworks*) menggunakan program Adobe Photoshop serta menerapkan prinsip-prinsip desain pada poster *fashion*, menunjukkan bahwa jumlah peserta didik masih dalam tingkat yang rendah. Adapun berdasarkan keterampilan dalam menampilkan elemen teks, mengolah tipografi teks, menganalisis dan mencantumkan elemen desain dan prinsip dasar pembuatan poster *fashion* serta mengolah komposisi *layout* poster *fashion* secara keseluruhan, menunjukkan bahwa jumlah peserta didik berada dalam tingkat yang cukup tinggi. Rekomendasi hasil penelitian ini ditujukan untuk peserta didik, diharapkan lebih meningkatkan pengetahuan dan keterampilan khususnya yang berkaitan dengan materi pembuatan media promosi bidang *fashion*. Bagi guru Standar Kompetensi Menggambar Busana, diharapkan lebih mengembangkan media dan metode pembelajaran sehingga dapat meningkatkan ide, inovasi dan kreativitas peserta didik dalam proses pembuatan desain media promosi bidang *fashion* khususnya poster.

Kata kunci : *Analisis, Media Promosi Bidang Fashion*

DAFTAR ISI

	Halaman
UCAPAN TERIMA KASIH	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Struktur Organisasi Skripsi.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Tinjauan Standar Kompetensi Menggambar Busana.....	9
1. Tujuan Menggambar Standar Kompetensi Busana.....	9
2. Ruang Lingkup Standar Kompetensi Menggambar Busana.....	10
B. Materi Standar Kompetensi Menggambar Busana.....	10
1. Materi Adobe Photoshop CS3 pada Pembuatan Media Promosi Bidang <i>Fashion</i>	10
2. Media Promosi Bidang <i>Fashion</i>	19
a. Definisi Media Promosi.....	19
b. Target Pencapaian Media Promosi.....	20
c. Pengelompokkan Promosi Berdasarkan Jenis Media yang Digunakan.....	23
d. Poster Sebagai Media Promosi Bidang Busana.....	26
3. Pembuatan Poster Bidang <i>Fashion</i> dengan Program Adobe Photoshop CS3.....	31
4. Elemen-elemen <i>Layout</i> Poster Bidang <i>Fashion</i>	42
5. Tipografi Dalam Pembuatan Poster <i>Fashion</i>	49
6. Prinsip-prinsip Desain dalam Poster <i>Fashion</i>	52
C. Penilaian Tugas Desain Poster Bidang <i>Fashion</i>	57
1. Definisi Penilaian.....	57
2. Penilaian Tugas (<i>Product Assesment</i>).....	58
BAB III METODE PENELITIAN	61
A. Metode Penelitian.....	61
B. Lokasi, Populasi dan Sampel Penelitian.....	62
C. Definisi Operasional.....	64
D. Instrumen Penelitian.....	65
E. Teknik Pengumpulan Data.....	66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
A. Hasil Penelitian.....	70
B. Grafik Hasil Penelitian.....	95
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	98
BAB V KESIMPULAN.....	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Rekomendasi.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
4.1	: Analisis Pengolahan <i>Invisible Elements</i> pada Elemen Teks dan Elemen Visual.....	70
4.2	: Analisis Kesesuaian Tampilan Karakter <i>Background</i> dan <i>Image</i> (Foto/ <i>Artworks</i>) dengan Tema <i>Event</i>	73
4.3	: Keterampilan Meminimalisir Kadar Distorsi pada <i>Image</i> (Foto/ <i>Artworks</i>).....	74
4.4	: Dominasi Tampilan <i>Image</i> dan <i>Background</i> pada Poster <i>Fashion</i>	75
4.5	: Analisis Tampilan Artistik <i>WordArt</i>	76
4.6	: Analisis Tampilan Judul.....	77
4.7	: Analisis Tampilan <i>Deck</i>	79
4.8	: Analisis Tampilan <i>Bodytext</i>	81
4.9	: Analisis Tampilan <i>Mandatories</i>	83
4.10	: Analisis Pengolahan Tipografi Teks.....	85
4.11	: Kemampuan Menganalisis dan Mencantumkan Elemen Desain dan Prinsip Dasar Pembuatan Poster <i>Fashion</i>	87
4.12	: Analisis Penerapan Prinsip Keseimbangan (<i>Balance</i>).....	89
4.13	: Analisis Penerapan Prinsip Alur Baca (<i>Sequence</i>).....	90
4.14	: Analisis Penerapan Prinsip Penekanan (<i>Emphasis</i>).....	90
4.15	: Analisis Penerapan Prinsip Kesatuan (<i>Unity</i>).....	91
4.16	: Analisis Kesesuaian Kualitas Kesan dengan Tema <i>Event Fashion</i>	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 : <i>Screen Layout Adobe Photoshop</i>	11
2.2 : Menggandakan <i>Image</i> pada Layer Baru dengan <i>Move Tool</i>	12
2.3 : Menyeleksi Objek dengan <i>Rectangular Marquee Tool</i>	13
2.4 : Menyeleksi Objek dengan <i>Elips Marquee Tool</i>	13
2.5 : Menyeleksi Objek dengan <i>Magnetic Lasso Tool</i>	14
2.6 : Menyeleksi Objek dengan <i>Magic Wand Tool</i>	14
2.7 : Mewarnai Objek dengan <i>Brush Tool</i>	15
2.8 : Menghapus Objek dengan <i>Erase Tool</i>	15
2.9 : Mewarnai <i>Background</i> dengan <i>Paint Bucket Tool</i>	16
2.10 : Menulis Teks dengan <i>Horizontal</i> dan <i>Vertical Type</i>	16
2.11 : Menggambar Bidang Dua Dimensi dengan <i>Polygon Tool</i>	17
2.12 : Tampilan <i>Color Picker</i> ketika Menyeting Warna.....	18
2.13 : Memperbesar Tampilan dengan <i>Zoom Tool</i>	18
2.14 : Contoh Iklan dengan Target untuk Mengingatnkan (<i>Product Awarness</i>)..	20
2.15 : Contoh Iklan untuk Target Kegiatan Promosi.....	21
2.16 : Contoh Iklan untuk Target Mengingatnkan (<i>Recall/reminding</i>).....	21
2.17 : Contoh Iklan dengan Target untuk Memperdalam (<i>Penetrate</i>).....	22
2.18 : Iklan Majalah.....	23
2.19 : Contoh Iklan dalam Situs Internet (kiri) dan Televisi (kanan).....	24
2.20 : <i>Billboard</i>	24
2.21 : Contoh-contoh Literatur Penjualan.....	25
2.22 : Contoh-contoh Benda-benda Pajangan di Tempat Penjualan.....	25
2.23 : Contoh Poster Sosial dan Poster Lingkungan Hidup.....	28
2.24 : Contoh Poster Film.....	28
2.25 : Contoh Poster Propaganda dan Politik.....	29
2.26 : Contoh Poster Komersial.....	29
2.27 : Contoh Poster Acara.....	30
2.28 : Contoh Poster Kultural.....	30
2.29 : Membuka Kotak Dialog <i>New</i>	31
2.30 : Memilih Ukuran Kertas Pada Kolom <i>International Paper</i>	33
2.31 : Bidang Gambar Baru.....	33
2.32 : <i>Background</i> Berkarakter Warna Datar.....	34
2.33 : <i>Background</i> Berkarakter Gradasi.....	34
2.34 : Membuka <i>File Image</i> yang Akan Ditambahkan Sebagai <i>Background</i>	35
2.35 : Memindahkan <i>Image</i> Pada Bidang Gambar Poster.....	35
2.36 : Mengedit <i>Image</i> Untuk <i>Background</i>	36
2.37 : Membuat <i>Background</i> Berkarakter Tekstur.....	37
2.38 : Membuka Fasilitas <i>File > Open</i> Untuk Memanggil Gambar.....	38
2.39 : Menggandakan <i>Image</i> pada Bidang Gambar Poster.....	38
2.40 : Menghilangkan <i>Background</i> Putih pada <i>Image</i>	39
2.41 : Tampilan <i>Layer Style</i> untuk Memberikan Efek <i>Outer Glow</i>	39
2.42 : Pengeditan <i>Image</i> dengan Efek <i>Outer Glow</i>	40
2.43 : Mengatur <i>Opacity Image</i> pada <i>Palet Layer</i>	41

2.44	: Menulis Teks dengan <i>Horizontal Type</i>	41
2.45	: Menulis Teks dengan <i>Vertical Type</i>	42
2.46	Contoh Judul (<i>Head, headline, heading</i>) pada Poster Bidang <i>Fashion</i> ...	43
2.47	: Contoh <i>Deck</i>	44
2.48	: Contoh <i>Bodytext</i>	44
2.49	: Contoh <i>Mandatories</i> dalam Poster <i>Fashion</i>	45
2.50	: Contoh Penggunaan Foto pada Poster <i>Fashion</i>	46
2.51	: Contoh Penggunaan <i>Artworks</i> pada Poster <i>Fashion</i>	46
2.52	: Contoh Penerapan Garis pada Poster <i>Fashion</i>	47
2.53	: Contoh <i>Margin</i>	48
2.54	: Contoh <i>Grid</i> pada Poster <i>Fashion</i>	48
2.55	: <i>Mistral</i> , Salah Satu Contoh Kelompok Huruf <i>Script</i>	50
2.56	: <i>Augsburger Initial</i> Salah Satu Contoh Kelompok Huruf Dekoratif.....	50
2.57	: <i>Courrier</i> , Salah Satu Contoh Kelompok Huruf <i>Monospace</i>	51
2.58	: <i>Rockwell</i> , Salah Satu Contoh Kelompok Huruf <i>Slab Serif</i>	51
2.59	: <i>Gill Sans</i> , Salah Satu Contoh Kelompok Huruf <i>Sans Serif</i>	52
2.60	: Penerapan Prinsip Desain Keseimbangan Simetris (kiri) dan Keseimbangan Asimetris (kanan).....	53
2.61	: Penerapan <i>Sequence C</i> Terbalik (kiri) dan <i>I</i> (kanan) pada Poster <i>Fashion</i> .	54
2.62	: Penerapan Prinsip Penekanan dengan Warna Kontras pada Desain Poster Film.....	54
2.63	: Penerapan Prinsip Kesatuan pada Poster <i>Event Fashion Show</i>	55
2.64	: Penerapan Prinsip Desain Poster ‘Kesan’ pada Poster <i>Event Fashion Show</i>	56
4.1	: Grafik Hasil Penelitian Mengenai Analisis Media Promosi Bidang <i>Fashion</i> Berupa Poster.....	95