

BAB III

METODE PENELITIAN

A. METODE PENELITIAN

Metode dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, karena masalah yang diteliti merupakan aktualisasi apa yang terjadi pada masa sekarang sebagaimana dikemukakan oleh Winarno Surakhmad (1996 : 140) tentang ciri-ciri metode deskriptif sebagai berikut :

1. Memusatkan pada pemecahan masalah-masalah yang ada pada masa sekarang dan masalah-masalah aktual.
2. Data yang dikumpulkan mula-mula disusun, dijelaskan, kemudian dianalisis (karena metoda ini sering pula disebut metode analitik)

Masalah pada penelitian ini diperoleh dari sejumlah informasi yang aktual dan selanjutnya disusun, dijelaskan, dan dianalisis. Penelitian ini akan mengungkapkan informasi yang aktual tentang gambaran umum penerapan hasil belajar *design and illustration* dalam pembuatan media promosi busana, pada mahasiswi jurusan *fashion designer* Universitas Kristen Maranatha Bandung angkatan 2008.

B. LOKASI, POPULASI, DAN SAMPEL PENELITIAN

1. LOKASI

Lokasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan *fashion designer* Universitas Kristen Maranatha yang beralamat di jalan Jl.Prof.drg.Suria Sumantri, MPH no.65 Bandung 40164

2. POPULASI

Populasi menurut Suharsimi Arikunto (2002 : 108), “Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian.” Populasi dalam penelitian ini meliputi seluruh mahasiswa jurusan *fashion designer* Universitas Kristen Maranatha, Bandung angkatan 2008 dengan jumlah siswa sebanyak 32 orang yang telah mengikuti mata kuliah *Design and Illustration*.

3. SAMPEL PENELITIAN

Sampel penelitian menurut Sukardi (2003 : 54) adalah “....sebagian dari jumlah populasi yang dipilih untuk sumber data tersebut.” Sampel dalam penelitian ini menggunakan sampel total. Sampel total yaitu sampel yang jumlahnya sama dengan jumlah populasi, sesuai dengan pendapat Winarno Surakhmad (1990 : 26) adalah “Sampel yang jumlahnya sebesar populasi sering disebut dengan sampel total”. Jumlah sampel yang diambil adalah 32 orang, dari mahasiswa jurusan *fashion designer* Universitas Kristen Maranatha angkatan 2008 yang telah mengikuti mata kuliah *Design and Illustration*.

C. DEFENISI OPERASIONAL

Defenisi Operasional dimaksudkan untuk menghindari kemungkinan salah tafsir antara penulis dan pembaca. Supaya tidak terjadi salah penafsiran ini maka perlu dijelaskan istilah-istilah yang tercantum dalam penelitian ini. Istilah-istilah yang dimaksud adalah:

1. Penerapan Hasil Belajar *Design and Illustration*

a. **Penerapan adalah** “Kemampuan menggunakan atau menafsirkan suatu bahan yang sudah dipelajari kedalam situasi baru atau situasi kongkrit seperti

menerapkan suatu dalil, metode, konsep prinsip atau teori”. (Muhammad Ali, 1995: 43).

b. Hasil belajar: Hasil belajar menurut Nasution (1997: 75) adalah “perubahan tingkah laku yang mencakup ilmu pengetahuan, ketrampilan, dan sikap melalui proses tertentu sebagai hasil pengalaman individu dalam interaksi dengan lingkungannya”.

c. Design illustration: Design illustration adalah “Hasil visualisasi dari suatu tulisan dengan teknik drawing, lukisan, fotografi, atau teknik senirupa lainnya yang lebih menekankan hubungan subjek dengan tulisan yang dimaksud daripada bentuk”. (Bethan Morris, 2006: 6).

Pengertian penerapan hasil belajar Design and Illustration yang dimaksud dalam acuan pengertian di atas yaitu penelitian tentang kemampuan menggunakan konsep, prinsip, atau teori yang dapat merubah tingkah laku mencakup kemampuan kognitif, afektif, dan psikomotor pada mata kuliah Design and Illustration, khususnya pada pembuatan media promosi busana.

2. Pembuatan Media Promosi Busana

- a. Media merupakan alat saluran komunikasi (Heinich 1993: 18)
- b. Promosi merupakan salah satu bagian penting dari kegiatan pemasaran. Promosi adalah kegiatan mengkomunikasikan produk kepada konsumen (Heinich 1993:18)

Pengertian pembuatan media promosi busana yang dimaksud dalam penelitian ini berdasarkan acuan pengertian di atas yaitu, cara membuat media promosi busana

yang menerapkan suatu teknik tertentu, dan mampu menarik perhatian, minat dan daya beli konsumen.

D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA

1. Alat Pengumpul Data

Alat pengumpul data bertujuan untuk mendapatkan sumber data yang diperlukan dalam penelitian. Alat pengumpul data yang digunakan dalam penelitian ini sbb:

a. Kriteria Penilaian Penerapan Hasil Belajar Pada Kertas Kerja (Portofolio Media Promosi Busana Berupa Poster)

Kriteria Penilaian digunakan untuk memperoleh data dari aspek Kognitif dan psikomotor tentang pembuatan media promosi busana, pada mahasiswa jurusan fashion designer Universitas Kristen maranatha angkatan 2008

2. Teknik Pengolahan Data Penelitian

Pengolahan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menjabarkan hasil perhitungan persentasi dari kriteria penilaian yang telah ditetapkan. Langkah-langkah yang dilakukan dalam pengolahan data ini adalah :

a. Verifikasi Data: Mengumpulkan 32 portofolio yang telah dibuat oleh responden, kemudian menghitung jumlah hasil yang diambil dari kriteria penilaian.

b. Tabulasi Data: Tabulasi data bertujuan untuk memperoleh data konkrit mengenai frekwensi jawaban yang sesuai dengan kriteria penilaian, sehingga terlihat jelas frekwensi yang diperoleh.

c. **Persentase Data:** Persentase data merupakan perhitungan yang digunakan untuk melihat besar kecilnya frekwensi nilai yang sesuai dengan kriteria penilaian. Karena jumlah skor dari kriteria penilaian responden tiap item berbeda. Rumus persentase yang digunakan mengacu pada pendapat yang dikemukakan oleh Muhammad Ali (1985 : 184) bahwa rumusan untuk menghitung persentase data yaitu :

$$Pxy = \frac{f}{n} \times 100\%$$

Keterangan :

P = Persentase (jumlah persentase yang dicari)

f = Frekwensi Jawaban Responden

n = Jumlah Responden

100% = Bilangan tetap

Rumusan menghitung persentase Nilai Rata-rata (R) adalah:

$$R = \frac{f_1 + f_2 + f_3 + \dots}{n}$$

Keterangan:

R = Nilai rata-rata

F = Frekwensi Jawaban Responden

n = Persentase responden