

Nomor : 0612/UN40.F7.S1/PK.05.01/2023

**MINAT BERWAKAF GENERASI MILENIAL PADA  
*CASH WAQF LINKED SUKUK (CWLS) DI PULAU JAWA***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

**Nola Oktaviani**

**1900209**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2023**

**MINAT BERWAKAF GENERASI MILENIAL PADA  
*CASH WAQF LINKED SUKUK (CWLS) DI PULAU JAWA***

Oleh  
Nola Oktaviani

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Nola Oktaviani 2023  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian, dengan  
dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Minat Berwakaf Generasi Milenial pada *Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) di Pulau Jawa***” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan,



**Nola Oktaviani**

NIM 1900209

Nola Oktaviani, 2023

*MINAT BERWAKAF GENERASI MILENIAL PADA CASH WAQF LINKED SUKUK (CWLS) DI PULAU JAWA*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Minat Berwakaf Generasi Milenial pada *Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS)* di Pulau Jawa**  
Penyusun : Nola Oktaviani  
NIM : 1900209  
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Agustus 2022

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



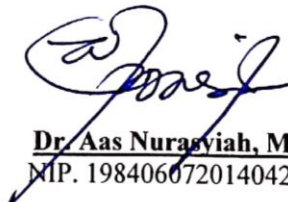
**Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.**  
NIP. 198406072014042001



**Rida Rosida, BS. M.Sc.**  
NIP. 198407302014042001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,



**Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.**  
NIP. 198406072014042001



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM**  
Jl. Dr. Setiabudhi No. 229 Bandung 40154 Telp. (022) 2001619,2002091,2002189 Fax. (022)2001621  
Homepage <http://www.upi.edu> - Email: [ilmuekonomi\\_fpeb@upi.edu](mailto:ilmuekonomi_fpeb@upi.edu)

**LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI**

Tanggal Ujian Sidang : 23 Agustus 2023

Nama Mahasiswa : Nola Oktaviani

NIM : 1900209

Judul Skripsi : Minat Berwakaf Generasi Milenial pada *Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS)*  
di Pulau Jawa

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi:

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. Kusnendi, MS..	
2.	Dr. Juliana., M.E.Sy.	
3.	Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.	

Bandung, Agustus 2023

Dosen Pembimbing 1

**Dr. Aas Nurasyiah, M.Si**  
NIP. 198406072014042001

Dosen Pembimbing 2

**Rida Rosida, BS., M.Sc.**  
NIP. 198407302014042001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

**Dr. Aas Nurasyiah, M.Si**  
NIP. 198406072014042001

Nola Oktaviani (1900209) “**Minat Berwakaf Generasi Milenial pada *Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) di Pulau Jawa***”, di bawah bimbingan Dr. Aas Nurasyiah, M.Si dan Rida Rosida, BS., M.Sc.

### ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat gambaran serta pengaruh dari sikap, norma subjektif, literasi wakaf, tingkat pendapatan, dan kepercayaan pada lembaga wakaf terhadap minat berwakaf *Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS)*. Metode yang digunakan yaitu prosedur pengujian hipotesis menggunakan pendekatan kuantitatif. Bentuk alat analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* dengan menggunakan *SmartPLS*. Adapun responden dari penelitian ini adalah masyarakat milenial muslim di Pulau Jawa dengan jumlah sampel sebanyak 212 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap, norma subjektif, literasi wakaf, dan kepercayaan pada lembaga wakaf berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwakaf. Namun, tingkat pendapatan tidak memiliki pengaruh terhadap minat berwakaf. Implikasi dari penelitian ini yaitu dapat memberikan masukan terkait perlunya konsistensi dalam membangun kepercayaan publik serta kemudahan dan kepraktisan wakaf uang khususnya pada CWLS agar dapat menyerap potensi yang maksimal dari CWLS tersebut serta peningkatan literasi keuangan agar mampu menyerap informasi dengan baik. Selain itu, dengan adanya CWLS ini diharapkan mampu menambah pengetahuan dan pemahaman ekonomi Islam, yaitu di bidang filantropi Islam terkait wakaf uang.

**Kata kunci:** *Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS)*, Minat berwakaf, *Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*, Wakaf.

Nola Oktaviani (1900209) "*Interest in Waqf of the Millennial Generation in Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) on the Island of Java*", under the guidance of Dr. Aas Nurasyiah, M.Si and Rida Rosida, BS., M.Sc

#### **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to look at the description and influence of attitudes, subjective norms, waqf literacy, income levels, and trust in waqf institutions on interest in cash waqf linked sukuk (CWLS). The method used is the hypothesis testing procedure using a quantitative approach. The form of the analysis tool used is Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) using SmartPLS. The respondents of this study were the Muslim millennial community on the island of Java with a sample size of 212 respondents. The results of the study show that attitudes, subjective norms, waqf literacy, and trust in waqf institutions have a positive and significant effect on the interest in waqf. However, the level of income has no effect on interest in waqf. The implication of this research is that it can provide input regarding the need for consistency in building public trust as well as the convenience and practicality of cash waqf, especially for CWLS so that it can absorb the maximum potential of the CWLS and increase financial literacy so that it is able to absorb information properly. In addition, with the CWLS it is hoped that it will be able to increase knowledge and understanding of Islamic economics, namely in the field of Islamic philanthropy related to cash waqf.*

**Keywords:** *Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS), Interest in waqf, Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM), Waqf.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, berkat karunia dan rahmat-Nya penulis dapat membuat skripsi dengan sebaik-baiknya dan menyelesaikan tepat pada waktunya. Adapun judul pada skripsi ini yaitu “**Minat Berwakaf Generasi Milenial pada *Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) di Pulau Jawa***”

Skripsi ini membahas mengenai minat generasi milenial khususnya pulau Jawa dalam berwakaf pada instrumen CWLS dengan menggunakan variabel sikap, norma subjektif, literasi wakaf, tingkat pendapatan, dan kepercayaan pada lembaga wakaf. Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi rujukan untuk lembaga terkait dalam menentukan strategi guna meningkatkan penghimpunan dana CWLS.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, besar harapan penulis untuk mendapatkan saran dan kritik untuk dijadikan bahan perbaikan dalam skripsi ini.

Bandung, Agustus 2023

Nola Oktaviani



## UCAPAN TERIMA KASIH

*Alhamdulillah* rabbil 'aalamiin puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan lancar. Salawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, begitu pula kepada keluarganya, sahabatnya, serta seluruh umat yang setia mengikuti ajarannya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah berkenan memberikan pengarahannya, bantuan, dukungan moril maupun materil. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur, ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis tercinta, Bapak Warisno dan Ibu Tuti Ela yang telah berjuang demi kebahagiaan anak-anaknya, memberikan dukungan yang tak terhingga baik dalam bentuk doa, tenaga, waktu, dan materi sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi. Semoga Allah SWT panjangkan usia ibadah bapak dan ibu, Allah berikan kesehatan selalu, Allah balas segala kebaikan bapak ibu, dan Allah berikan kebahagiaan untuk bapak dan ibu di dunia dan akhirat.
2. Yang penulis hormati Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas pendidikan Indonesia dan Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus ini.
3. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam sekaligus selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan skripsi, penulis ucapkan terima kasih banyak karena Ibu telah dengan ikhlas membina, mengajarkan dan memberikan keluasaan waktu, ilmu, tenaga, wawasan, motivasi serta kebaikannya dalam membimbing penulis baik itu selama masa perkuliahan hingga skripsi ini selesai. Semoga Allah SWT panjangkan usia ibadah Ibu, Allah berikan kesehatan, keberkahan, kemudahan dan kelancaran selalu dalam setiap langkah Ibu, Allah berikan kebahagiaan di dunia dan akhirat, serta Allah balas segala kebaikan Ibu dengan berlipat ganda.

4. Ibu Rida Rosida, BS., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi, penulis mengucapkan terima kasih banyak karena Ibu telah dengan ikhlas membina, mengajarkan, dan memberikan keluasan waktu, ilmu, tenaga, wawasan serta kebaikannya dalam membimbing penulis baik itu selama masa perkuliahan hingga skripsi ini selesai. Semoga Allah SWT panjangkan usia ibadah Ibu, Allah berikan kesehatan, keberkahan, kemudahan dan kelancaran selalu dalam setiap langkah Ibu, Allah berikan kebahagiaan di dunia dan akhirat, serta Allah balas segala kebaikan Ibu dengan berlipat ganda.
5. Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan waktu, nasihat, doa dan ilmunya sejak dari awal perkuliahan hingga saat ini. Terim kasih penulis ucapkan kepada Bapak karena telah banyak memberikan perhatian dan telah dengan sabar membimbing penulis dalam hal akademik, memberikan motivasi dan solusi untuk setiap permasalahan dalam menghadapi kehidupan di perkuliahan ini. Semoga Allah SWT panjangkan usia ibadah Bapak, Allah berikan kesehatan, keberkahan, kemudahan dan kelancaran selalu dalam setiap langkah Bapak, Allah berikan kebahagiaan di dunia dan akhirat, serta Allah balas segala kebaikan Bapak dengan berlipat ganda.
6. Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si., Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy., Ibu Suci Apriliani, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, M.Sc., Ibu Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd., M.Si., Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy., Bapak Arya Haris, S.AB., M.E.Sy., Bapak Syaiful Muhammad Irsyad, B.BA, M.Sc., Bapak Mumuh Muhammad, S.E., M.A. selaku dosen-dosen Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan ilmu dan pelajaran hidup yang sangat berarti dan bermanfaat kepada penulis mulai dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan ini. Semoga Allah SWT panjangkan usia ibadah Bapak dan Ibu, Allah berikan kesehatan, keberkahan, kemudahan dan kelancaran selalu dalam setiap langkah Bapak dan Ibu, Allah berikan kebahagiaan di dunia dan akhirat, serta Allah balas segala kebaikan Bapak dan Ibu dengan berlipat ganda.

7. Bapak Hamidin selaku staf administrasi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak bantuan kepada penulis, khususnya dalam pembuatan surat-surat izin ketika masa perkuliahan dan membantu mengurus keperluan administrasi sidang. Semoga Allah SWT membalas kebaikan Bapak dengan berlipat ganda di dunia dan di akhirat.
8. Bapak Cecep M. Kurnia selaku orang tua kedua penulis di kampus yang selalu memberikan bimbingan, motivasi dan doa-doanya demi kelancaran menuntaskan skripsi ini. Semoga Allah SWT panjangkan usia ibadah Bapak, Allah berikan kesehatan, keberkahan, kemudahan dan kelancaran selalu dalam setiap langkah Bapak, Allah berikan kebahagiaan di dunia dan akhirat, serta Allah balas segala kebaikan Bapak dengan berlipat ganda.
9. Abang kandung tersayang, Mas Tio Saputra yang senantiasa memberikan bantuan kepada penulis, memberikan support baik secara moral dan materi, memberikan doa, dukungan serta kasih sayangnya kepada penulis.
10. Ezra Zakaria Arthasasta yang senantiasa menghibur penulis, meluangkan waktunya untuk mendengar setiap keluh kesah penulis, senantiasa memberikan bantuan disaat penulis kesulitan, selalu menemani penulis baik secara langsung maupun tidak langsung, memberikan support baik secara moral maupun materi, memberikan doa, motivasi dan dukungannya kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikannya dan diberikan kelncaran segala urusannya.
11. Devi Kartika Wardani, sahabat yang senantiasa kebersamai penulis sejak di bangku madrasah hingga saat ini, selalu ada ketika penulis membutuhkan, selalu siap sedia membantu disaat penulis kesulitan, banyak memberikan doa, dukungan, dan motivasi sehingga penulis memiliki semangat untuk dapat segera menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikannya dan diberikan kelancarana segala urusannya.
12. Endah Nelawati, yang kebersamai penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir ini, sahabat seperjuangan selama menempuh skripsi, senantiasa membantu saat kesulitan. Semoga Allah SWT membalas kebaikannya dan diberikan kelancaran segala urusannya.
13. Rahmayati, yang selalu meluangkan waktunya untuk membantu penulis ketika kesulitan, selalu sabar menjawab pertanyaan penulis, selalu memberikan

kebaikan kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas kebbaikannya dengan berlipat ganda di dunia dan di akhirat kelak.

14. Sahabat “*Money Lovers*”: Endah, Refi, Eva, Hasna, Rahayu, Henna, Putri, Santi, dan Aryanti, yang juga senantiasa kebersamai penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini, selalu saling menguatkan dan mendoakan. Semoga Allah selalu jaga pertemanan ini dan membalas segala kebaikan kalian dengan berlipat ganda di dunia dan di akhirat kelak.
15. Sahabat sejak Madrasah yang hingga saat ini selalu kebersamai penulis, yaitu Mutiara Azzahra dan Lutfia Isnaeni, yang selalu menghibur, saling menguatkan dan mendoakan. Semoga Allah selalu jaga pertemanan ini dan membalas segala kebaikan kalian dengan berlipat ganda di dunia dan di akhirat kelak.
16. Keluarga besar angkatan 2019, terima kasih untuk segala kenangan, pembelajaran, kebaikan, suka maupun duka yang telah dilukiskan bersama selama perkuliahan. Sehat, sukses, dan bahagia selalu untuk kalian semua.
17. Akang teteh angkatan 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 dan adik-adik angkatan 2020, 2021, 2022 semoga selalu dimudahkan urusannya dan semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian dengan berlipat ganda di dunia dan di akhirat kelak.
18. Keluarga besar KNEKS yang sudah kebersamai, membantu dan saling menyemangati ketika magang. Semoga Allah SWT membalas kebaikan dengan berlipat ganda di dunia dan di akhirat kelak.
19. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan berupa doa, nasehat, semangat dan senantiasa membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU, KERANGKA TEORITIS DAN HIPOTESIS .....	9
2.1 Telaah Pustaka .....	9
2.1.1 Konsep Minat.....	9
2.1.2 Konsep Wakaf Uang.....	10
2.1.3 Konsep Sukuk Negara .....	15
2.1.4 Konsep <i>Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS)</i> .....	18
2.1.5 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i> .....	21
2.1.6 Tingkat Literasi Wakaf .....	22
2.1.7 Tingkat Pendapatan.....	23
2.1.8 Tingkat Kepercayaan pada Lembaga Wakaf .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Teoritis.....	34
2.4 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN.....	39
3.1 Objek Penelitian .....	39
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.3 Desain Penelitian.....	39
3.3.1 Definisi Operasional Variabel .....	40
3.3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	42

3.3.3	Instrumentasi dan Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.3.3.1	Instrumen Penelitian .....	43
3.3.3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.3.4	Teknis Analisis Data .....	44
3.3.4.1	Analisis Deskriptif .....	44
3.3.4.2	Analisis <i>Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i> .....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		52
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	52
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	52
4.2.1	Analisis Data dengan <i>Partial Least Square – Structural Equation Modelling (PLS-SEM)</i> .....	53
4.2.2	Analisis Deskriptif Responden .....	65
4.2.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
4.2.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Tahun Kelahiran .. .....	66
4.2.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	67
4.2.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	68
4.2.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili (Pulau) .....	69
4.2.2.6	Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	69
4.2.3	Analisis Variabel Penelitian .....	70
4.2.3.1	Gambaran Variabel Sikap (X1) .....	70
4.2.3.2	Gambaran Variabel Norma Subjektif (X2) .....	75
4.2.3.3	Gambaran Variabel Literasi Wakaf (X3) .....	80
4.2.3.4	Gambaran Variabel Tingkat Pendapatan (X4) .....	85
4.2.3.5	Gambaran Variabel Kepercayaan pada Lembaga Wakaf (X5) ...	89
4.2.3.6	Gambaran Variabel Minat Berwakaf CWLS (Y) .....	95
4.2.4	Uji Hipotesis ( <i>Resampling Bootstrapping</i> ) .....	99
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....		110
5.1	Simpulan .....	110
5.2	Implikasi dan Rekomendasi .....	111
DAFTAR PUSTAKA .....		116
DAFTAR LAMPIRAN .....		125

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	40
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	43
Tabel 3. 3 Skala Ukuran Klasifikasi Variabel.....	44
Tabel 3. 4 Evaluasi Model Pengukuran Reflektif .....	49
Tabel 4. 1 Nilai <i>Outer Loading</i> .....	53
Tabel 4. 2 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	56
Tabel 4. 3 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	56
Tabel 4. 4 Nilai <i>Cross Loadings</i> .....	57
Tabel 4. 5 Nilai <i>Fornell-Loarcker Criterion</i> .....	58
Tabel 4. 6 Nilai <i>Heterotrait-Monotrait (HTMT)</i> .....	59
Tabel 4. 7 Variabel dan Indikator yang Telah Valid dan Reliabel .....	59
Tabel 4. 8 Nilai <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i> .....	62
Tabel 4. 9 Nilai <i>R-Square (R<sup>2</sup>)</i> .....	62
Tabel 4. 10 Nilai Sumbangan Efektif (SE) Variabel Independen terhadap Minat CWLS.....	63
Tabel 4. 11 Nilai <i>Q-Square (Q<sup>2</sup>)</i> .....	63
Tabel 4. 12 Nilai <i>F-Square (f<sup>2</sup>)</i> .....	64
Tabel 4. 13 Nilai <i>SRMR, Chi-Square</i> , dan <i>NFI</i> .....	64
Tabel 4.14 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
Tabel 4.15 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Tahun Kelahiran.....	67
Tabel 4.16 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	67
Tabel 4. 17 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	68
Tabel 4.18 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili (Pulau) .....	69
Tabel 4.19 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	70
Tabel 4. 20 Rata-Rata Skor Berdasarkan Responden pada Variabel Sikap.....	71
Tabel 4.21 Skala Kategori Variabel Sikap (X1) Tiap Item Pertanyaan.....	73
Tabel 4.22 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Item Pertanyaan Variabel Sikap (X1) .....	73
Tabel 4.23 Skala Kategori Variabel Sikap (X1) .....	73
Tabel 4.24 Skala Kategori Variabel Sikap (X1) Tiap Responden .....	74

Tabel 4.25 Makna Kategori Variabel Sikap.....	74
Tabel 4. 26 Rata-Rata Skor Berdasarkan Responden pada.....	75
Tabel 4.27 Skala Kategori Variabel Norma Subjektif (X2).....	77
Tabel 4.28 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Item Pertanyaan Variabel Norma Subjektif (X2).....	78
Tabel 4.29 Skala Kategori Variabel Norma Subjektif (X2).....	78
Tabel 4.30 Skala Kategori Variabel Norma Subjektif (X2) Tiap Responden.....	79
Tabel 4.31 Makna Kategori Variabel Norma Subjektif.....	79
Tabel 4. 32 Rata-Rata Skor Berdasarkan Responden pada.....	80
Tabel 4.33 Skala Kategori Variabel Literasi Wakaf (X3).....	82
Tabel 4.34 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Item Pertanyaan Variabel Literasi Wakaf (X3).....	82
Tabel 4.35 Skala Kategori Variabel Literasi Wakaf (X3).....	83
Tabel 4.36 Skala Kategori Variabel Literasi Wakaf (X3) Tiap Responden .....	83
Tabel 4.37 Makna Kategori Variabel Literasi Wakaf.....	84
Tabel 4.38 Rata-Rata Skor Berdasarkan Responden pada.....	85
Tabel 4.39 Skala Kategori Variabel Tingkat Pendapatan (X4).....	87
Tabel 4.40 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Item Pertanyaan Variabel Tingkat Pendapatan (X4).....	87
Tabel 4.41 Skala Kategori Variabel Tingkat Pendapatan (X4).....	88
Tabel 4.42 Skala Kategori Variabel Tingkat Pendapatan (X4).....	88
Tabel 4.43 Makna Kategori Variabel Tingkat Pendapatan.....	89
Tabel 4. 44 Rata-Rata Skor Berdasarkan Responden pada Variabel Kepercayaan pada Lembaga Wakaf.....	90
Tabel 4.45 Skala Kategori Variabel Kepercayaan pada Lembaga Wakaf (X5) Tiap Item Pertanyaan.....	92
Tabel 4.46 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Item Pertanyaan Variabel Kepercayaan pada Lembaga Wakaf (X5) .....	92
Tabel 4. 47 Skala Kategori Variabel Kepercayaan pada.....	93
Tabel 4.48 Skala Kategori Variabel Kepercayaan pada Lembaga Wakaf (X5) Tiap Responden .....	93
Tabel 4. 49 Makna Kategori Variabel Kepercayaan pada Lembaga Wakaf.....	94



Tabel 4. 50 Rata-Rata Skor Berdasarkan Responden pada.....	95
Tabel 4. 51 Skala Kategori Variabel Minat Berwakaf CWLS (Y) .....	97
Tabel 4. 52 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Item Pertanyaan Variabel Minat Berwakaf CWLS (Y) .....	97
Tabel 4. 53 Skala Kategori Variabel Minat Berwakaf CWLS (Y) .....	98
Tabel 4. 54 Skala Kategori Variabel Minat Berwakaf CWLS (Y) .....	99
Tabel 4. 55 Makna Kategori Variabel Minat Berwakaf CWLS.....	99
Tabel 4. 56 <i>Path Coefficients</i> .....	101

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Total Penghimpunan Dana CWLS .....	3
Gambar 1.2 Grafik Penghimpunan Dana CWLS per Generasi.....	4
Gambar 2. 1 Skema Pelaksanaan CWLS .....	19
Gambar 2. 2 Model <i>Theory of Reasoned Action</i> .....	21
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran .....	37
Gambar 3. 1 Tahapan Pengujian SEM-PLS.....	47
Gambar 4. 1 <i>Output</i> Model Penelitian PLS-SEM.....	65
Gambar 4. 2 <i>Output Bootstrapping</i> PLS-SEM .....	100

## DAFTAR PUSTAKA

- Ab Shatar, W. N., Hanaysha, J. R., & Tahir, P. R. (2021). Determinants of Cash Waqf Fund Collection in Malaysian Islamic Banking Institutions: Empirical Insights from Employees' Perspectives. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 13(2), 177–193. <https://doi.org/10.1108/IJIF-06-2020-0126>
- Abdullah, J. (2017). Tata Cara dan Pengelolaan Wakaf Uang di Indonesia. *ZISWAF: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 4(1).
- Adirestuty, F., Juliana, J., Imy, R. M., & Masrizal, M. (2021). Determinant Factor of Cash Waqf Intentions among Indonesian Society. *The Proceeding of the International Conference on Islamic Economics and Finance (ICIEF)*, 141(3), 291–306. [https://doi.org/10.1541/ieejias.141.nl3\\_1](https://doi.org/10.1541/ieejias.141.nl3_1)
- Afandi, A., Harahap, D., & Lubis, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wakif dalam Berwakaf pada Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) dengan Altruisme Sebagai Variabel Moderasi. *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 15(1).
- Afandi, N. A., Dinurri'anah, U., & Pusparini, M. D. (2022). Analisis Tingkat Literasi Wakaf Uang Civitas Akademika Universitas Islam Indonesia. *At-Thullab: Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 4(2), 1194–1208. <https://doi.org/10.20885/tullab.vol4.iss2.art12>
- Afshar, T. A. (2013). Compare and Contrast Sukuk (Islamic Bonds) with Conventional Bonds, Are they Compatible? *The Journal of Global Business Management*, 9(1), 44–52.
- Agustiano. (2016). *Wakaf Produktif untuk Kesejahteraan Umat*. Niriah.
- Ahmad, H. (2019). Factors Influencing Willingness to Contribute in Cash Waqf: Case of South Tangerang, Indonesia. *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 181–200.
- Aisyah, I., & Saepuloh, D. (2019). The Implementation of Islamic Financial Literacy through “Kencleng” Program in School. *KnE Social Sciences*, 3(13), 148. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4202>
- Aji, H. M., Albari, A., Muthohar, M., Sumadi, S., Sigit, M., Muslichah, I., & Hidayat, A. (2021). Investigating the Determinants of Online Infaq Intention during the COVID-19 Pandemic: an Insight from Indonesia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12(1), 1–20. <https://doi.org/10.1108/JIABR-05-2020-0136>
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior* (2nd ed.). McGraw-Hill.
- Ajzen, I. (2012). *The Theory of Planned Behavior* (Vol. 1). SAGE Publications Ltd.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitude Predicting Social Behavior*. Prentice Hall.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2015). *Predicting and Changing Behavior: The Reasoned Action Approach*. Psychology Press.

- Al-Harethi, A. R. S. (2019). Factors Determine Cash Waqf Participation in Kedah, Malaysia: Perception from Students in Kolej University Insaniah. *IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1). <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika>
- Anggraini, Y. N., & Indrarini, R. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital pada Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 54–66. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p54-66>
- Anwar, S. (2017). *Studi Hukum Islam Kontemporer* (1st ed.). RM Books.
- Arintin, H. K. (2022). *Pengaruh Literasi Wakaf dan Religiusitas terhadap Minat Pegawai Kantor Wilayah Kementerian Agama DIY untuk Berwakaf Uang*. Universitas Islam Indonesia.
- As Shadiqqy, M. (2018). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan dan Akses Informasi terhadap Minat Masyarakat untuk Berwakaf Uang di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY. *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat*, 2(2), 249. <https://doi.org/10.14421/panangkaran.2018.0202-05>
- Aziz, M. (2017). Peran Badan Wakaf Indonesia (BWI) dalam Mengembangkan Prospek Wakaf Uang di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 35–54.
- Aziza, R. M., & Yaumbi, A. (2020). Penerapan Sukuk Berdasarkan Aset Kekayaan Negara di Indonesia. *Prosiding Simposium Nasional Keuangan Negara*.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik Indonesia 2022*.
- Badan Wakaf Indonesia. (2020, June 10). *Wakaf Produktif di Zaman Rasulullah SAW & Para Sahabat*. <https://www.bwi.go.id/4956/2020/06/10/wakaf-produktif-di-zaman-rasulullah-saw-para-sahabat/>
- Badan Wakaf Indonesia. (2021). *Annual Report Cash Waqf Linked Sukuk*.
- Badan Wakaf Indonesia. (2022). *Sukuk Wakaf Seri SW002 Untuk Pengembangan Tri Dharma Perguruan Tinggi ITS*.
- BAZNAS. (2019). *Indeks Literasi Zakat: Teori dan Konsep*. Pusat Kajian Strategis - BAZNAS.
- BWI. (2020). *Wakaf Goes to Campus, Pengarusutamaan Wakaf Bagi Generasi Milenial*. Badan Wakaf Indonesia.
- Choirunnisak. (2021). Konsep Pengelolaan Wakaf Uang di Indonesia. *Economica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/https://doi.org/10.36908/esha.v7i1.310>
- Cupian, C., & Najmi, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Persepsi Masyarakat terhadap Wakaf Uang di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 151. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1045>
- Direktorat Jenderal Pengelolaan Pembiayaan dan Risiko. (2021). *Di Tengah Kondisi Pandemi CWLS Ritel seri SWR002 Sukses Menarik 91,03% Wakif Baru*.
- Djaali. (2013). *Psikologi Pendidikan*. Bumi Aksara.

- Djunaidi, A. (2014). *Strategi Pengembangan Wakaf Tunai di Indonesia*. Direktorat Pemberdayaan Wakaf Dirjen Bimas Islam Kementerian Agama RI.
- Doda, S. (2018). Personal finance management among gender. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(6 SPEC. ISSUE), 47–51. <https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n6p47>
- Fathurrahman, A., & Utama, F. W. (2022). Analisis Determinan Minat Masyarakat terhadap Wakaf Uang (Studi Kasus Masyarakat di Kota Magelang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2910–2919. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6182>
- Fatkhan, F., & Anwar, Moch. K. (2022). Pengaruh literasi dan pendapatan terhadap keputusan berwakaf uang melalui LKS-PWU di Kota Surabaya. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 141–149. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.1904>
- Fauzi, M. H. B., Yahya, S., Hanaysha, J. R., Haron, M. S., & Zahrin, S. N. A. (2019). THE IMPACT OF TRUST IN CASH WAQF CONTRIBUTION: A CASE STUDY OF WAKAF SELANGOR MUAMALAT (WSM) SERVICE OF BANK MUAMALAT MALAYSIA BERHAD (BMMB). *International Journal of Business, Economics and Law*, 18(2), 1–11.
- Fauziah, S., & El Ayyubi, S. (2019). Faktor-faktor yang Memengaruhi Persepsi Wakif terhadap Wakaf Uang di Kota Bogor. *Al-Muzara'ah*, 7(1), 19–31. <https://doi.org/10.29244/jam.7.1.19-31>
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Graha Ilmu.
- Fitriyana, A. (2021). Pengaruh Pendapatan terhadap Intensi Berwakaf pada CWLS dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi. In *Tesis Magister Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustnest Binalay, A., Mandey, S. L., Mintardjo, C. M. O., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2016). The Influence of Attitudes, Subjective Norms, and Motivation on Purchase Intention at Unsrat Economic and Business Faculty Students in Manado. *Jurnal EMBA*, 395(1), 395–406. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.4.1.2016.11607>
- Hadiningdyah, D. I. (2022, October). CWLS sebagai Investasi Wakaf yang Aman. *Kementerian Keuangan*.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM): An Emerging Tool in Business Research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Gudergan, S. P. (2017). *Advanced Issues in Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. Sage Publication.

- Hidayat, S., & Asroi. (2013). *Manajemen Pendidikan: Substansi dan Implementasi dalam Praktik Pendidikan di Indonesia*. Pustaka Mandiri.
- Hidayatullah, S. (2018). Wakaf Uang dalam Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif di Indonesia. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-i*, 3(1), 1–20. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v3i1.3306>
- Hiyanti, H., Fitrijanti, T., & Sukmadilaga, C. (2020). Pengaruh Literasi dan Religiositas terhadap Intensi Berwakaf pada Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS). *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3).
- Huda, N., Sentosa, P. W., & Rini, N. (2022). Factors that Influence Muslim Employee Behaviour to Contribute to Money Waqf through Salary Cutting. *Iranian Economic Review*, 26(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.22059/ier.2021.81548>
- IDN Research Institute. (2022). *Indonesia Millennial Report 2022*.
- Ismail, N., & Maryanti, T. (2022). Determinants of Intention to Donate on Share Waqf: The Case of Muslim Workers in Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 8(1), 1–17. <https://doi.org/10.20473/jebis.v8i1.28654>
- Jatmiko, W., Haidlir, B. M., Azizon, A., Laksmono, B. S., & Kasri, R. (2023). Intergenerational analysis of cash waqf behavior: lessons learned from Indonesia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*. <https://doi.org/10.1108/JIABR-03-2022-0086>
- Johan, R. S. (2019). Pengaruh Game Online terhadap Minat untuk Belajar Peserta Didik Kelas X di MA Al Hidayah Depok. *Research and Development Journal Of Education*, 5(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30998/rdje.v5i2.3748>
- Juliana, J., Jihan, M., Rosida, R., Ismail, S., Muhammad, M., & Aji, T. S. (2023). The Covid-19 Pandemic and the Intention of Cash Waqf: Approach to Theory of Reason Action, Level of Religiosity and Trust in Institutions. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economic*, 7(1), 138–153. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/aluqud.v7n1.p138-153>
- Kasri, R. A., & Chaerunnisa, S. R. (2022). The Role of Knowledge, Trust, and Religiosity in Explaining the Online Cash Waqf Amongst Muslim Millennials. *Journal of Islamic Marketing*, 13(6), 1334–1350. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2020-0101>
- KBBI Daring. (2016). *Pengertian Literasi*. Kemendikbud. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/literasi>
- Kementerian Keuangan RI. (2019). *Strategi Pengembangan Wakaf Uang dalam Rangka Pendalaman Pasar Keuangan Syariah*.
- Khoirun Nisa, F., & Titian Purbasari, L. (2020). Membangun Awareness Muslim Milenial terhadap Donasi Berkelanjutan Melalui CWLS. *AL-AWQAF: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 13(2).

- Kholis, N. (2015). Sukuk: Instrumen Investasi yang Halal dan Menjanjikan. *La Riba: Jurnal Ekonomi Islam*, 4(2).
- Kominfo. (2021). *Angkatan Kerja Produktif Melimpah*. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/33004/angkatan-kerja-produktif-melimpah/0/artikel>
- Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. (2019). *Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019 - 2024*.
- Kotler, P. (2017). *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (13th ed., Vol. 1). Salemba Empat.
- Kurniawan, J. (2016). Dilema Pendidikan dan Pendapatan di Kabupaten Grobogan. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 9(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/JEKT.2016.v09.i01.p07>
- Laila, N., Ratnasari, R. T., Ismail, S., Mohd Hidzir, P. A., & Mahphoth, M. H. (2022). The Intention of Small and Medium Enterprises' Owners to Participate in Waqf: The Case of Malaysia and Indonesia. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-01-2022-0014>
- Latif, A., Ahmad, R. A., Lesmana, M., & Nabila, F. (2022). Factors Affecting Generational Millennials' Desire to Spend Money on Waqf. *Muslim Heritage*, 7(2), 433–458. <https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v7i2.4439>
- Latifah, Si. (2020). Peran Sukuk Surat Berharga Syariah Negara (SBSN) dalam Pertumbuhan Pembangunan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 421. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1369>
- Mahyarni. (2013). Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Mala, S. (2018). Effects of Income and Fund Management of State Civil Apparatus on Bank Credit Granting (Case Study of the Academic Community of IAIN Manado) Syarifuddin. *Tasharruf: Journal Economic and Business of Islam*, 3(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30984/tjebi.v3i2.790>
- Manab, A., & Sujanto, A. E. (2016). *Pengaruh Stabilitas Ekonomi Makro terhadap Penerbitan Sukuk Negara di Indonesia, Malaysia dan Brunei Darussalam* (M. A. Asyifyan, Ed.). Cahaya Abadi.
- Marlina, R., & Juliana, J. (2018). The Level of Student Literacy Towards the Sharia Cooperatives. *Review of Islamic Economics and Finance (RIEF)*, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.17509/rief.v1i1.23744>
- Maulana, A., & Thamrin, H. (2021). Analisis Literasi Sukuk bagi Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(1). [https://doi.org/https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(1\).6028](https://doi.org/https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(1).6028)
- Maziah, U., & Widyastuti, E. (2021). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial dalam Berwakaf Tunai. *Al-Urban: Jurnal Ekonomi*

- Syariah Dan Filantropi Islam*, 5(2), 121–136.  
[https://doi.org/10.22236/alurban\\_vol5/is2pp121-136](https://doi.org/10.22236/alurban_vol5/is2pp121-136)
- Mejri, M., Othman, H. Ben, Abdou, H. A., & Hussainey, K. (2022). Comparing the Value-Relevance of AAOIFI versus IFRS Accounting Numbers in the Takaful Industry. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*.  
<https://doi.org/10.1108/JIABR-10-2020-0333>
- Mokhtar, M. Z. (2016). Perceptions of Universiti Sains Malaysia Muslim Staff on Factors Influencing their Intention to Perform Cash Waqf. *Journal of Islamic Studies and Culture*, 4(2). <https://doi.org/10.15640/jisc.v4n2a11>
- Mowen, J. C., Minor, M., & Yahya, D. K. (2016). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.
- Mulyani, R., & Setiawan, I. (2020). Sukuk Ritel Negara, Instrumen Investasi Halal untuk Membangun Negeri. *Iqtisadiya: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, VII(14).
- Nadyan, A. F., & Rahmi, D. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investor Melakukan Wakaf Saham. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2641–2650.  
<https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.5426>
- Nasution, A. M. (2022). *Pengaruh Literasi dan Religiusitas dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Desa Laut Tador untuk Berwakaf Tunai*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Nasution, A. W., & Fatira, M. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40–63.  
[journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium](http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium)
- Nisa, D. H. (2021). *Analisis Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Religiusitas, dan Akses Media Informasi terhadap Minat Berwakaf pada CWLS*.
- Nour Aldeen, K., Ratih, I. S., & Sari Pertiwi, R. (2022). Cash waqf from the millennials' perspective: a case of Indonesia. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 14(1), 20–37. <https://doi.org/10.1108/IJIF-10-2020-0223>
- Nur Amalia, A., & Puspita. (2018). Minat Masyarakat Jakarta dalam Berwakaf Uang pada Lembaga Wakaf. *SYI'AR IQTISHADI: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 2(2). [www.data.go.id](http://www.data.go.id)
- Nur Amalia Firdaus, S., Septi Wulani, T., Nur Azizah, E., & Qorri Roziah, D. (2022). Analisis Perbandingan Wakaf Uang dan Wakaf melalui Uang di Indonesia. *TAHKIM, Jurnal Peradaban Dan Hukum Islam*, 5(1).
- Nuraini, I., Takidah, E., & Fauzi, A. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi dalam Membayar Wakaf Uang Pada Pegawai Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi DKI Jakarta. *Maro, Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 1(2), 97–108. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31949/mr.v1i2.1054>
- Nurasyiah, A. (2021). *Ekonometrika Terapan pada Bidang Riset Ekonomi dan Keuangan Islam* (1st ed.). UPI Press.
- Osman, A. F., Mohammed, M. O., & Fadzil, A. (2015). Factor Influencing Cash Waqf Giving Behavior : A Revised Theory of Planned Behavior. *GBSE*.



- Osman, A. F., & Muhammed, M. O. (2017). Measuring a Cash Waqf Giving Behavior among Muslim Donors in Malaysia: A Theory of Planned Behavior Approach Using Structural Equation Modeling. *JMFIR*, 14(2).
- Paul, W., & Faudji, R. (2020). Cash Waqf Linked Sukuk dalam Optimalkan Pengelolaan Wakaf Benda Bergerak (Uang). *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(2).
- Pinasti, U. S., & Achiria, S. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Cash Waqf Linked Sukuk pada Gen Z. *Jurnal Khazanah*, 14(2). <https://journal.uui.ac.id/khazanah>
- Pramudia, R. A., & Syarief, M. E. (2020). Pengaruh Persepsi Pengetahuan, Informasi, dan Religiositas terhadap Minat Berwakaf Uang. *Jurnal Justisia Ekonomika*, 4(2). <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JE/article/view/6482>
- Pratiwi, A., Mainata, D., & Suci, R. (2017). Peran Sukuk Negara dalam Pembiayaan Infrastruktur. *Al-Tijary: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 155–176. <https://doi.org/10.21093>
- Purwidiyanti, W., & Mudjiyanti, R. (2016). Analisis Pengaruh Pengalaman Keuangan dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan Keluarga di Kecamatan Purwokerto Timur. *BENEFIT, Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 141–148. <https://doi.org/https://doi.org/10.23917/benefit.v1i2.3257>
- Puspaningtyas, L. (2020, November 25). CWLS Ritel Seri SWR001 Himpun Wakaf Rp 14,9 Miliar. *Republika*. <https://www.republika.co.id/berita/qkckj9370/cwls-ritel-seri-swr001-himpun-wakaf-rp-149-miliar>
- Rachma, A., & Mardiana. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Akses Media Informasi terhadap Minat Berwakaf Sukuk Wakaf. *Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 27. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1663>
- Rahayu, R. D., & Agustianto, M. A. (2020). Analisis Implementasi Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) Perspektif Prinsip Ekonomi Syariah. *Management of Zakah and Waqf Journal (MAZAWA)*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.15642/mzw.2020.1.2.145-161>
- Rahmah Ghanny, A., & Fatwa, N. (2021). Indeks Literasi Wakaf Generasi Milenial. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 4(1).
- Rahman, M. I. F., Nurwahidin, & Adnan, N. (2021). Analisis Model Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) Sebagai Instrumen Pembiayaan Pemulihan Dampak Pandemi Covid-19. *Jurnal Bimas Islam*, 14(1).
- Rasela, F. (2022). Pengaruh Literasi Wakaf Terhadap Minat Mahasiswa Berwakaf Pada Forum Wakaf Mahasiswa Indonesia. *Jurnal Riset Perbankan Syariah (JRPS)*, 1(1), 69–76. <https://doi.org/10.29313/jrps.v1i1.969>
- Razak, D. A., Amin, H., & Zuhaimi, A. Z. (2021). Factors Influencing Intentions on Use of Cash Waqf As an Aid in Time of COVID-19 in Malaysia. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 24(3).

- Rekosprayitno, S. (2014). *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Bina Grafika.
- Rimadhani, V. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Keuangan dan Pengalaman Keuangan terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keluarga di Surabaya. *Journal of Business and Banking*.
- Rosida, R., Utami, S. A., & Dewi, A. A. (2018). *Determinant Analysis on Muslims Perception towards Cash Waqf - A Study on Waqef in Pusbang Wakaf Daarut Tauhid*. 606–612. <https://doi.org/10.5220/0007086506060612>
- Rusydiana, A. S., & Devi, A. (2017). Analisis Pengelolaan Dana Wakaf Uang di Indonesia: Pendekatan Metode Analytic Network Process (ANP). *AL-AWQAF: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 10(2), 115–133. <https://doi.org/https://doi.org/10.47411/al-awqaf.v10i2.74>
- Sadri, A. (2019). Antecedent Kepercayaan dan Implikasinya terhadap Perilaku Tenaga Profesional pada Wakaf Tunai. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 2(2), 153–163. <http://ojs.stiami.ac.id>
- Saputra, E. D., & Murniati, M. P. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Karakteristik Sosial Demografi, Toleransi Risiko terhadap Perencanaan Keuangan Hari Tua Pegawai Instansi XYZ .... *Fokus Bisnis: Media ...*, 20(2), 216–229. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v20i2.950>
- Sargeant, A., & Lee, S. (2004). Donor Trust and Relationship Commitment in the U.K. Charity Sector: The Impact on Behavior. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 33(2), 185–202. <https://doi.org/10.1177/0899764004263321>
- Satria, C., & Suandi. (2020). Faktor Minat dan Peran Perkembangan Sukuk terhadap Pembangunan. *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 6(1).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (6th ed.). Salemba Empat.
- Septiani, A. T., Fauzi, A., Mardi, & Kismayanti Respati, D. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat terhadap Wakaf Uang di Kabupaten Bogor: Muslim Society Perspective. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran, Dan Akuntansi*, 7(4), 120–128. <https://doi.org/10.21009/JPEPA.007.x.x>
- Setiawati, R., Nidar, S. R., Anwar, M., & Masyita, D. (2018). Islamic Financial Literacy: Construct Process and Validity. *Academy of Strategic Management Journal*, 17(4).
- Shukor, S. A., Anwar, I. F., Aziz, S. A., & Sabri, H. (2017). Muslim Attitude towards Participation in Cash Waqf: Antecedents and Consequences. *International Journal of Business and Society*, 18, 193–204.
- Siregar, K. H., Manday, C. C. R., & Efendi, B. (2021). Model Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS): Instrumen Ketahanan Pangan Indonesia SDGs. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 6(2).
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup, Ed.). Literasi Media Publishing.

- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. PT. Rineka Cipta.
- Suhartini. (2018). Peralihan Tanah Wakaf Menjadi Hak Milik Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif. *RESAM: Jurnal Hukum*, 4(1), 60–75.
- Sulaeman, A., Bayinah, A. N., & Hidayat, R. (2020). Apakah Kepercayaan Muwakif Ditentukan oleh Akuntabilitas Pengelolaan Wakaf Tunai dan Peran Nadzir. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 8(1), 71–86. <https://doi.org/10.35836/jakis.v8i1.129>
- Sulistiyani, D., Asikin, N., Soegianto, S., & Sadono, B. (2020). Pelaksanaan dan Pengembangan Wakaf Uang di Indonesia. *Jurnal USM Law Review*, 3(2), 328. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26623/julr.v3i2.2874>
- Suryadi, N., & Yusnelly, A. (2019). Pengelolaan Wakaf Uang di Indonesia. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 2(1). [https://doi.org/https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2\(1\).3698](https://doi.org/https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2(1).3698)
- Syahrir, Danial, Yulinda, E., & Yusuf, M. (2020). *Aplikasi Metode SEM-PLS : Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan* (1st ed.). Papas Sinar Sinanti.
- Tho'in, M., & Prastiwi, E. I. (2015). Wakaf Tunai Perspektif Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 01(01).
- Wiranita, I. (2019). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat Whistleblowing dengan Persepsi Dukungan Organisasi sebagai Variabel Pemoderasi*. Fakultas Ekonomi.
- Wulandari, N. S., Rachman, Y. T., & Kurniaputri, M. R. (2022). Public Intention in Buying Cash Waqf Linked Sukuk: Modification of Theory of Reasoned Action (TRA). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 8(2), 288–301. <https://doi.org/10.20473/jebis.v8i2.37794>
- Yulianti, D. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang. *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 13(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.47411/al-awqaf.v13i2.131>
- Zahrah, A., Ladamay, F., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, Risiko, Imbal Hasil, dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Sukuk Generasi Z di Jakarta. *Islamic Economics Journal*, 7(2), 161. <https://doi.org/10.21111/iej.v7i2>