

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Kualitas produk yang dimiliki restoran Kehidupan Tidak Pernah Berakhir sangat baik dan mendapat kesimpulan jika konsumen sangat menyetujui jika restoran Kehidupan Tidak Pernah Berakhir memiliki kualitas produk yang sangat baik, terutama mengenai tingkat kinerja pelayanan dan produk juga tingkat kemampuan pengganti produk.
2. Kepercayaan konsumen yang dimiliki oleh restoran Kehidupan Tidak Pernah Berakhir sangat baik dan mendapat kesimpulan jika konsumen sangat menyetujui jika restoran Kehidupan Tidak Pernah Berakhir memiliki kepercayaan konsumen yang sangat baik, terutama pada tingkat kepercayaan konsumen terhadap penjual.
3. Minat beli ulang yang dimiliki restoran Kehidupan Tidak Pernah Berakhir tergolong baik dan mendapat kesimpulan jika konsumen menyetujui restoran Kehidupan Tidak Pernah Berakhir memiliki minat beli ulang yang baik, konsumen juga lebih mengutamakan produk yang sesuai dan sudah dicoba.
4. Kualitas produk dan kepercayaan konsumen sangat berpengaruh terhadap minat beli ulang secara bersamaan. Namun jika secara parsial hanya kualitas produk saja yang berpengaruh terhadap minat beli ulang sedangkan kepercayaan konsumen tidak berpengaruh.

5.2 Saran

1. Untuk pihak restoran dari hasil yang diperoleh pada variabel kualitas produk menunjukkan sangat baik. Namun untuk kualitas produk harus terus untuk mencoba konsisten terhadap rasa, selain itu untuk kemasan *take away* perlu dimodifikasi atau diperbarui dengan memisahkan lauk dan nasinya sehingga kualitas tetap terjaga walaupun terdapat jeda untuk mengonsumsi produk tersebut. Lakukan juga *test food* saat merefil makanan.
2. Untuk pihak restoran, meningkatkan kepercayaan konsumen sangat penting sehingga diperlukan *tag line* yang lebih memahami konsumen, menarik dan dapat menambah rasa percaya konsumen terhadap produk dan pelayanan

restoran. Selain itu perlu memertahankan dan meningkatkan kualitas bahan baku dan pelayanan.

3. Untuk pihak restoran dari hasil yang diperoleh pada variabel minat beli ulang menunjukkan baik. Selain kegiatan membeli ulang juga perlu ditingkatkan untuk konsumen baru, sehingga konsumen baru lebih tertarik berkunjung dan pelanggan lebih loyal kepada restoran.
4. Untuk peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat menambah referensi variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini untuk diteliti dalam penelitian selanjutnya.