

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan mengenai Pengaruh Penerapan *Corporate Governance*, Profitabilitas, dan *Financial Distress* Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022. Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil penelitian, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel *Corporate Governance* yang diproksikan dengan Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian, dengan adanya komposisi saham yang dimiliki oleh pihak manajemen dan pihak institusi tidak dapat menaikkan nilai perusahaan.
2. Variabel Profitabilitas yang diproksikan *Return On Equity* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian, jika profitabilitas yang didapatkan perusahaan semakin meningkat maka akan membuat nilai perusahaan meningkat.
3. Variabel *Financial Distress* yang dihitung dengan menggunakan metode Altman Z-Score berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian, berarti semakin tinggi nilai Altman Z-Score yang diperoleh maka akan menaikkan nilai perusahaan.

#### **5.2 SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya yang telah dilakukan, maka beberapa saran yang dapat diberikan dari penulis yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya yaitu :

Bagi peneliti selanjutnya :

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat memperluas subjek penelitian dengan meneliti perusahaan sektor lain dan periode yang diteliti

hanya 4 tahun diharapkan untuk penelitian selanjutnya untuk menambah periode penelitian

2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan atau menggunakan variabel independen lain agar dapat melengkapi kekurangan dari penelitian ini karena variabel independen penelitian ini hanya mampu menjelaskan sebesar 9,8%.

Bagi perusahaan :

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu, diharapkan pihak manajemen perusahaan dapat meningkatkan profitabilitasnya atau laba bersihnya agar nilai perusahaan dapat meningkat sehingga investor akan tertarik untuk menanamkan modalnya pada perusahaan.