

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

1. Wana Wisata Ciwangun Indah Camp memiliki potensi cukup besar yang meliputi potensi alam dan buatan sebagai daya tarik wisatanya. Potensi tersebut diantaranya pemandangan alam, hutan pinus, perkebunan teh, air terjun (curug tilu dan curug muncrat), area pertanian, kebun strawberry dan danau buatan serta atraksi permainan *outbound*. Selain itu fasilitas yang disediakan cukup lengkap diantaranya villa/ saung penginapan, aula, saung pertemuan, saung terbuka (gazebo), kantor informasi, sarana ibadah (mesjid), dan lapangan parkir yang cukup luas. Akan tetapi potensi, fasilitas serta atraksi tersebut belum dikelola dan dimanfaatkan secara maksimal melalui perencanaan paket wisata. Untuk itu diperlukan inovasi mengenai pengembangan produk wisata, mengingat motif, minat, serta perilaku wisatawan terus menerus akan berubah.
2. Penyusunan rencana paket wisata di Wana Wisata Ciwangun Indah Camp dapat dilakukan dengan beberapa tahap melalui analisis karakteristik wisatawan dan analisis peratingan objek dan potensi, dimana hasil dari kedua analisis tersebut merupakan dasar pembuatan paket wisata. Analisis tersebut mayoritas merupakan data sebagian wisatawan yang berkunjung

meliputi data profil wisatawan dan penilaian wisatawan terhadap potensi, fasilitas dan atraksi.

3. Berdasarkan hasil analisis karakteristik wisatawan dan peratingan potensi objek wisata dapat dibuat 5 jenis paket wisata sesuai dengan segmen dan target yang ingin dicapai, diantaranya paket wisata *adventure holiday*, paket wisata pendidikan, paket wisata keluarga, paket wisata pelajar, paket wisata perusahaan atau instansi. Dalam Setiap paket wisata yang dibuat waktu kunjungan wisatawan dapat dilakukan dalam satu hari (*one day trip*) ataupun dua hari satu malam (*2 days 1 night*) dengan jalur yang berbeda-beda akan tetapi tujuan dan manfaat yang di dapat tetap sama. Selain itu dalam setiap paket wisata yang dibuat didalamnya terdapat rencana kegiatan, peta jalur kegiatan serta harga paket wisata. Untuk rencana kegiatan terdapat waktu serta kegiatan yang akan dilakukan oleh wisatawan, dalam hal tersebut waktu dan kegiatan dalam paket wisata sewaktu-waktu dapat berubah sesuai dengan keinginan wisatawan

B. Rekomendasi

1. Pemanfaatan potensi, fasilitas, dan atraksi di Wana Wisata Ciwangun Indah Camp dengan tujuan utama adalah promosi untuk memperkenalkan CIC dapat dilakukan melalui perencanaan paket wisata. Adapun rencana paket wisata yang penulis rekomendasikan/ usulkan dan dapat ditawarkan kepada wisatawan diantaranya :
 - a. Rencana Paket Wisata internal yang merupakan penggabungan dari potensi, fasilitas, serta atraksi di Wana Wisata Ciwangun Indah Camp

dengan tujuan untuk memperkenalkan potensi, fasilitas serta atraksi yang ada di kawasan tersebut, dimana pengelola sebelumnya harus mengetahui terlebih dahulu segmen dan target pasar dari wisatawan yang berkunjung ke objek wisata ini. Berikut rekomendasi rencana paket wisata yang penulis buat sebagai pengembangan paket wisata di CIC, diantaranya :

- a) Paket wisata *Adventure Holiday*, termasuk dalam wisata minat khusus karena ditujukan bagi orang-orang yang menyukai petualangan dan tantangan yang menguji keberanian seseorang, dengan estimasi harga :
 - One day trip Package* = Rp. 280.000,-/Pax
 - 2 days 1 night Package* = Rp. 340.000/Pax
- b) Paket Wisata Pendidikan, ditujukan bagi orang-orang yang ingin menambah pengetahuan melalui petualangan alam dengan terjun langsung ke objek-objek yang dikunjungi seperti hutan, perkebunan, area pertanian, dan lainnya, dengan estimasi harga :
 - One day trip Package* = Rp. 205.000/Pax
 - 2 days 1 night Package* = Rp. 380.000,-/Pax
- c) Paket Wisata Keluarga, ditujukan bagi wisatawan yang datang bersama keluarganya dengan tujuan untuk berlibur dengan suasana alam yang disuguhkan oleh Wana Wisata Ciwangun Indah Camp, Estimasi harga paket wisata ini:
 - One day trip Package* = Rp. 225.000/dewasa dan Rp. 165.000/anak
 - 2 days 1 night Package* = Rp. 470.000/dewasa dan Rp.350.000/anak
- d) Paket Wisata Pelajar, ditujukan khusus bagi kalangan pelajar dengan tujuan mayoritas adalah acara sekolah, dengan estimasi harga :
 - One day trip Package* = Rp. 200.000/pax
 - 2 days 1 night Package* = Rp. 265.000/pax
- e) Paket Wisata Perusahaan atau Instansi, ditujukan bagi perusahaan yang ingin mengadakan outing dengan media pelatihan di alam terbuka yang ditawarkan oleh CIC, dengan estimasi harga :
 - One day trip Package* = Rp. 540.000/pax
 - 2 days 1 night Package* = Rp. 820.000/pax

Penyusunan rencana paket wisata tersebut tanpa menunggu permintaan calon peserta sehingga paket tersebut telah tersusun dengan berbagai komponen produk wisata yang dapat langsung dinikmati oleh wisatawan dengan menyertakan rencana kegiatan dan peta jalur dari setiap paket wisata. Akan tetapi penyusunan paket tersebut sewaktu-waktu dapat

berubah sesuai dengan minat, selera dan *trend* wisata yang berkembang. Oleh karena itu perencanaan paket wisata ini merupakan sebuah masukan sebagai gambaran bagi pengembangan paket wisata di Wana Wisata Ciwangun Indah Camp.

- b. Rencana paket wisata eksternal merupakan penggabungan Wana Wisata Ciwangun Indah Camp dengan objek wisata lainnya dengan tujuan sebagai salah satu langkah promosi untuk memperkenalkan Wana Wisata Ciwangun Indah Camp melalui kerjasama dengan objek wisata lainnya yang sudah banyak dikenal oleh masyarakat. Adapun penentuan objek wisata yang akan di ajak kerjasama, maka Wana Wisata Ciwangun Indah Camp harus melakukan survey dan negosiasi terlebih dahulu agar kesepakatan tercapai. Adapun objek wisata sekitarnya yang penulis rekomendasikan diantaranya adalah objek wisata Gunung Tangkuban Perahu, Sari Ater, kawasan wisata Bunga Cihideung dan Kampung Gajah
2. Pemeliharaan dan perbaikan infrastruktur perlu ditingkatkan oleh pengelola di Wana Wisata Ciwangun Indah Camp agar kegiatan paket wisata yang ditawarkan dapat memenuhi keinginan serta kebutuhan wisatawan
3. Pihak Pengelola sebaiknya melakukan pembaharuan informasi dalam media promosi (internet) agar wisatawan mendapatkan informasi yang jelas dan lengkap mengenai Wana Wisata Ciwangun Indah Camp, khususnya promosi terhadap paket wisata yang ditawarkan.
4. Dengan adanya paket wisata yang penulis buat, diharapkan dapat menjadi masukan bagi pengembangan Wana Wisata Ciwangun Indah Camp sesuai

dengan konsep pembangunan CIC yang bertahap, bertingkat dan berkelanjutan agar dapat terealisasi dengan baik serta sesuai dengan prinsip ekowisata yaitu aspek edukasi, aspek ekonomi, aspek partisipasi masyarakat, dan aspek konservasi

5. Pihak pengelola Wana Wisata Ciwangun Indah Camp perlu meningkatkan kerjasama dengan berbagai pihak guna mendukung kelancaran dan tersealisasinya program paket wisata ini baik.

