

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masala.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Konsep Kepariwisata.....	9
1. Pariwisata dan Kepariwisata.....	9
2. Wisatawan, Minat dan Motivasi Wisatawan.....	10
3. Pola Aktivitas Wisatawan.....	12
a. Pola Aktivitas Wisatawan di Gunung/ Kawah.....	12
b. Pola Aktivitas Wisatawan di Air Terjun.....	13
c. Pola Aktivitas Wisatawan di Sungai.....	14
d. Pola Aktivitas Wisatawan di Danau/ Situ/ Waduk.....	15
4. Objek Wisata dan Daya Tarik Wisata.....	15
5. Kawasan Wisata dan Wana Wisata.....	17
a. Kawasan Wisata.....	17
b. Wana Wisata.....	17
6. Fasilitas dan Atraksi Wisata.....	18
a. Fasilitas Wisata.....	18
b. Atraksi Wisata.....	19
7. Sarana dan Prasarana.....	20
B. Konsep Ekowisata.....	21
C. Program Interpretasi.....	22
D. Produk Wisata.....	24
E. Konsep Perencanaan Paket Wisata.....	25
1. Perencanaan Wisata.....	25
2. Paket Wisata.....	27
3. Acara Wisata.....	29
4. Prinsip Harga dan biaya wisata Paket Wisata.....	30
F. Kerangka Pemikiran.....	33

BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	35
B. Desain Penelitian.....	37
C. Alat Pengumpul Data.....	37
D. Populasi dan Sampel.....	38
1. Populasi Penelitian.....	38
2. Sampel Penelitian.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Prosedur dan Teknik Analisis Data	43
1. Perolehan Data.....	43
2. Teknik Pengolahan Data.....	44
3. Analisis Data.....	45
a. Analisis Karakteristik Wisatawan.....	45
b. Analisis Potensi Objek Wisata.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Temuan Penelitian.....	48
1. Profil Wana Wisata Ciwangun Indah Camp.....	48
a. Letak Geografis.....	48
b. Kondisi Sosial Wana Wisata Ciwangun Indah Camp.....	50
c. Sejarah Wana Wisata Ciwangun Indah Camp.....	50
d. Manajemen Wana Wisata Ciwangun Indah Camp.....	52
2. Potensi, Fasilitas dan Atraksi di Wana Wisata Ciwangun Indah Camp.....	54
a. Potensi di Wana Wisata Ciwangun Indah Camp.....	54
b. Fasilitas di Wana Wisata Ciwangun Indah Camp.....	56
c. Atraksi di Wana Wisata Ciwangun Indah Camp.....	59
3. Daftar Harga Fasilitas dan Atraksi <i>Outbound</i> di CIC.....	64
B. Deskriptif Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
1. Penyusunan Rencana Paket Wisata.....	67
a. Karakteristik Wisatawan (Geografis dan Demografis Wisatawan).....	69
b. Karakteristik Perjalanan Wisatawan (Psikografis Wisatawan).....	76
c. Preferensi Wisatawan (Persepsi Wisatawan).....	90
d. Peratingan Potensi di Wana Wisata Ciwangun Indah Camp.....	95
2. Hasil Analisis Karakteristik Wisatawan dan Peratingan Objek Wisata.....	100
3. Rencana Paket Wisata Internal sebagai Rekomendasi Pengembangan Paket Wisata.....	104
a. Paket Wisata <i>Adventure Holiday</i>	104
b. Paket Wisata Pendidikan.....	110
c. Paket Wisata Keluarga.....	116
d. Paket Wisata Pelajar.....	121
e. Paket Wisata Perusahaan atau Instansi.....	134
4. Estimasi Harga Paket Wisata Internal sebagai Rekomendasi Pengembangan Paket Wisata.....	135

5. Tujuan Perencanaan Paket Wisata di Wana Wisata Ciwangun Indah Camp melalui Prinsip Ekowisata.....	137
a. Aspek Edukasi.....	138
b. Aspek Ekonomi.....	139
c. Aspek Partisipasi Masyarakat.....	140
d. Aspek Konservasi.....	140
6. Rencana paket Wisata Eksternal sebagai Rekomendasi pengembangan Paket Wisata CIC.....	141

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

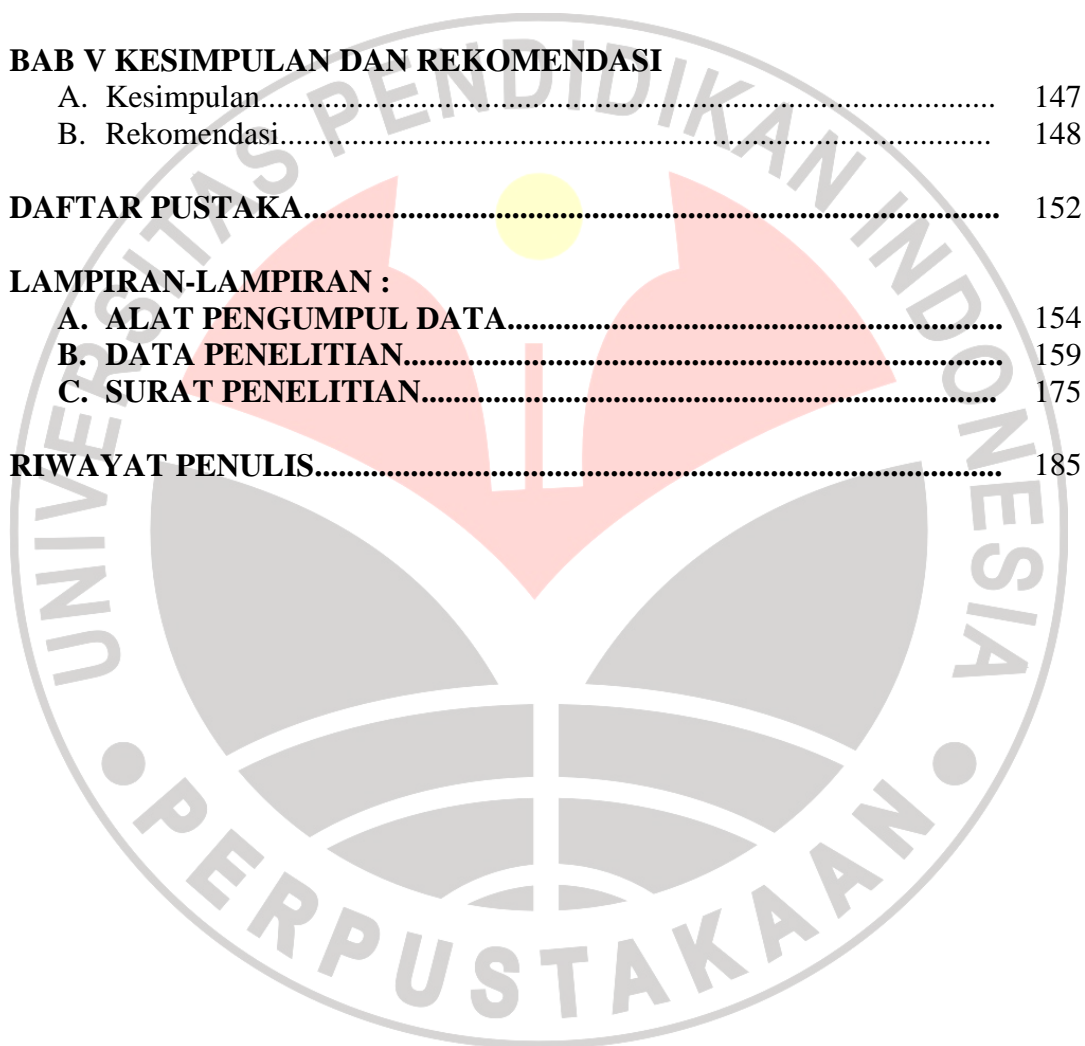
A. Kesimpulan.....	147
B. Rekomendasi.....	148

DAFTAR PUSTAKA.....	152
----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN :

A. ALAT PENGUMPUL DATA.....	154
B. DATA PENELITIAN.....	159
C. SURAT PENELITIAN.....	175

RIWAYAT PENULIS.....	185
-----------------------------	------------



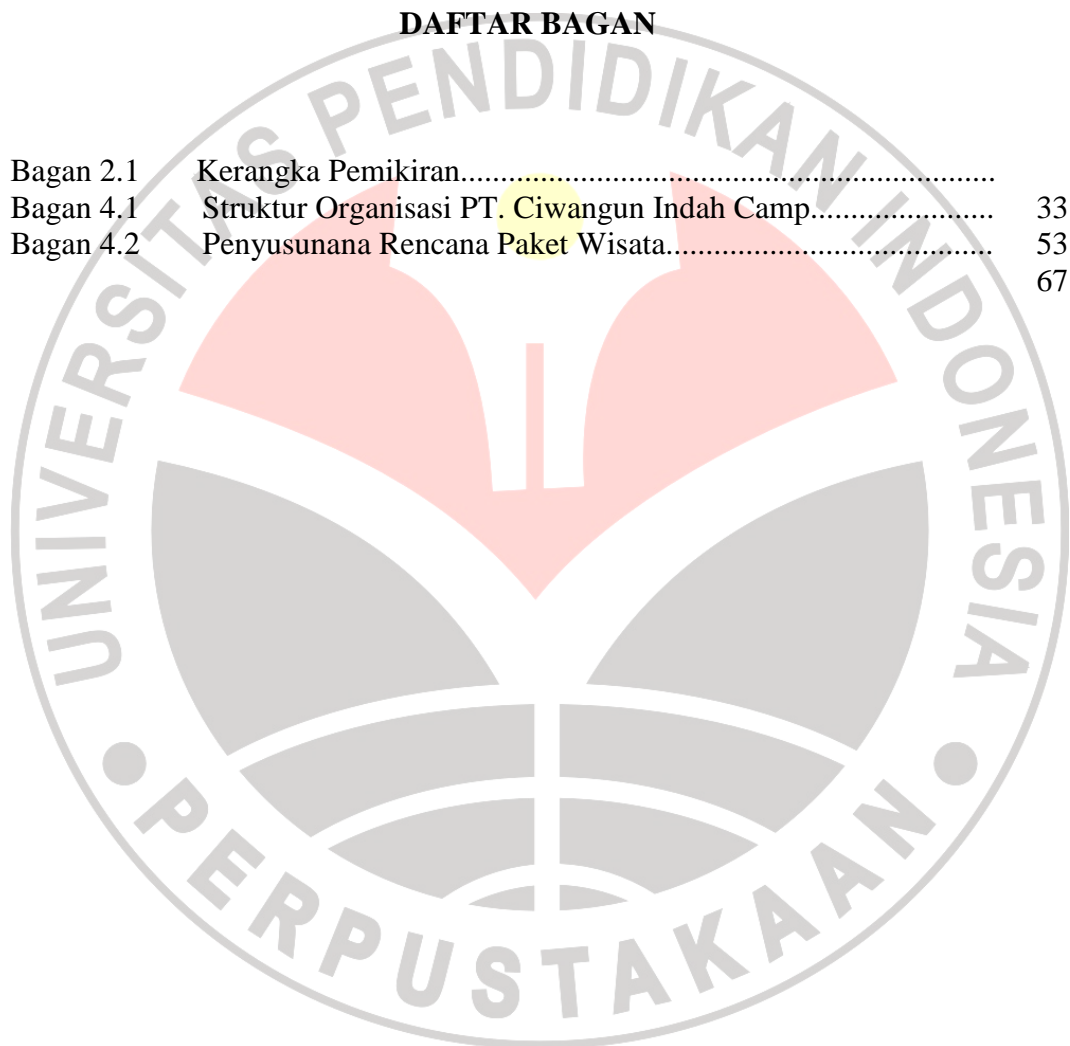
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Gambaran Jenis Aktivitas di Gunung/ Kawah.....	13
Tabel 2.2	Gambaran Jenis Aktivitas di Air Terjun.....	14
Tabel 2.3	Gambaran Jenis Aktivitas di Sungai.....	14
Tabel 2.4	Gambaran Jenis Aktivitas di Danau/Situ/Waduk.....	15
Tabel 3.1	Kategori Persentase.....	46
Tabel 4.1	Potensi Wana Wisata Ciwangun Indah Camp.....	54
Tabel 4.2	Fasilitas Wana Wisata Ciwangun Indah Camp.....	56
Tabel 4.3	Atraksi Permainan <i>Outbound</i> Wana Wisata CIC.....	60
Tabel 4.4	Daftar Harga Paket Khusus <i>Outbound</i> CIC.....	66
Tabel 4.5	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal.....	69
Tabel 4.6	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Tabel 4.7	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia.....	72
Tabel 4.8	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	73
Tabel 4.9	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan.....	74
Tabel 4.10	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendapatan.....	75
Tabel 4.11	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Intensitas Kunjungan...	76
Tabel 4.12	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Dengan Siapa Berkunjung.....	77
Tabel 4.13	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Kendaraan yang digunakan.....	79
Tabel 4.14	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi.....	80
Tabel 4.15	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pengatur Perjalanan.....	82
Tabel 4.16	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tujuan Berkunjung.....	83
Tabel 4.17	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daya Tarik Wisata.....	84
Tabel 4.18	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Aktivitas.....	85
Tabel 4.19	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Kesan Berkunjung...	86
Tabel 4.20	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Keinginan Berkunjung Kembali.....	87
Tabel 4.21	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Biaya yang dikeluarkan	88
Tabel 4.22	Penilaian Wisatawan Terhadap Objek dan Potensi.....	90
Tabel 4.23	Tingkatan Penilaian Wisatawan Terhadap Objek dan Potensi	91
Tabel 4.24	Penilaian Wisatawan Terhadap Fasilitas.....	92
Tabel 4.25	Tingkatan Penilaian Wisatawan Terhadap Fasilitas.....	93
Tabel 4.26	Peratingan Potensi Alam dan Buatan.....	96
Tabel 4.27	Rencana Kegiatan Wisata <i>Adventure Holiday(one night trip)</i>	105
Tabel 4.28	Rencana Kegiatan Wisata <i>Adventure Holiday(2 days 1 night)</i>	106
Tabel 4.29	Rencana Kegiatan Wisata Pendidikan(<i>one night trip</i>).....	110
Tabel 4.30	Rencana Kegiatan Wisata Pendidikan (<i>2 days 1 night</i>).....	111
Tabel 4.31	Rencana Kegiatan Wisata Keluarga(<i>one night trip</i>).....	116
Tabel 4.32	Rencana Kegiatan Wisata Keluarga(<i>2 days 1 night</i>).....	117
Tabel 4.33	Rencana Kegiatan Wisata Pelajar (<i>one night trip</i>).....	122
Tabel 4.34	Rencana Kegiatan Wisata Pelajar(<i>2 days 1 night</i>).....	124

Tabel 4.35	Rencana Kegiatan Wisata Perusahaan (<i>one night trip</i>).....	129
Tabel 4.36	Rencana Kegiatan Wisata Perusahaan (<i>2 days 1 night</i>).....	130
Tabel 4.37	Estimasi Rekomendasi Harga Paket Wisata Internal.....	136
Tabel 4.38	Rencana Kegiatan Paket Wisata Eksternal CIC.....	144

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Kerangka Pemikiran.....	
Bagan 4.1	Struktur Organisasi PT. Ciwangun Indah Camp.....	33
Bagan 4.2	Penyusunana Rencana Paket Wisata.....	53
		67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Peta Lokasi Wana Wisata Ciwangun Indah Camp.....	36
Gambar 4.1	Peta Kondisi Aktual Wana Wisata Ciwangun Indah Camp.....	49
Gambar 4.2	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal.....	70
Gambar 4.3	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Gambar 4.4	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia.....	72
Gambar 4.5	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir....	73
Gambar 4.6	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan.....	74
Gambar 4.7	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendapatan.....	75
Gambar 4.8	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Intensitas Kunjungan...	76
Gambar 4.9	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Dengan Siapa Berkunjung.....	78
Gambar 4.10	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Kendaraan yang digunakan.....	79
Gambar 4.11	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi.....	81
Gambar 4.12	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pengatur Perjalanan.....	82
Gambar 4.13	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tujuan Berkunjung.....	83
Gambar 4.14	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daya Tarik Wisata.....	84
Gambar 4.15	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Aktivitas.....	85
Gambar 4.16	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Kesan Berkunjung.....	86
Gambar 4.17	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Keinginan Berkunjung Kembali.....	88
Gambar 4.18	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Biaya yang dikeluarkan	89
Gambar 4.19	Peratingan Potensi Alam dan Buatan.....	96
Gambar 4.20	Peta Jalur Paket Wisata <i>Adventure Holiday</i>	108
Gambar 4.21	Peta Jalur Paket Wisata Pendidikan.....	114
Gambar 4.22	Peta Jalur Paket Wisata Keluarga.....	120
Gambar 4.23	Peta Jalur Paket Wisata Pelajar.....	127
Gambar 4.24	Peta Jalur Paket Wisata Perusahaan.....	133

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.1 Kuesioner.....	155
Lampiran A.2 Pedoman Wawancara.....	158
Lampiran B.1 Gambar Potensi Alam Wana Wisata Ciwangun Indah Camp..	160
Lampiran B.2 Gambar Potensi Buatan Wana Wisata Ciwangun Indah Camp	162
Lampiran B.3 Gambar Fasilitas Wana Wisata Ciwangun Indah Camp.....	163
Lampiran B.4 Gambar Fasilitas Permainan <i>Outbound</i> Wana Wisata Ciwangun Indah Camp.....	166
Lampiran B.5 Gambar Sarana Pendukung di Wana Wisata Ciwangun Indah Camp.....	169
Lampiran B.6 Estimasi Harga Paket Wisata di Wana Wisata Ciwangun Indah Camp.....	171
Lampiran C.1 Surat Keputusan Pembimbing.....	176
Lampiran C.2 Surat Pra-Penelitian.....	179
Lampiran C.3 Surat Ijin Telah Penelitian di Ciwangun Indah Camp.....	180
Lampiran C.4 Surat Perbaikan Sidang.....	181