

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Struktur Organisasi.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Tinjauan Mata Kuliah Pengetahuan Bahan Garmen dan Tren Produk.....	12
a. Tujuan Mata Kuliah Pengetahuan Bahan Garmen dan Tren Produk.....	13
b. Materi Perkuliahan Pengetahuan Bahan Garmen dan Tren Produk.....	15
2. Hasil Belajar Pengetahuan Bahan Garmen dan Tren Produk.....	48
a. Pengertian Hasil Belajar Pengetahuan Bahan Garmen dan Tren Produk...48	
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Hasil Belajar Pengetahuan Bahan Garmen dan Tren Produk.....	52
3. Kesiapan Menjadi <i>Fashion Merchandiser</i> Di Garmen.....	54
a. Pengertian Kesiapan.....	54
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan.....	55
c. <i>Fashion Merchandiser</i> Di Garmen.....	57
B. Kerangka Pemikiran.....	61
C. Hipotesis.....	62
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Metode Penelitian.....	63
B. Lokasi, Populasi Dan Sampel.....	63
C. Definisi Operasional.....	64
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Analisis Data Penelitian.....	67
E. Pendekatan Penelitian.....	79
F. Prosedur Penelitian.....	79
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian.....	81

B. Pembahasan Penelitian.....	93
-------------------------------	----

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	101
B. Saran.....	103

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>105</b>
----------------------------	------------

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

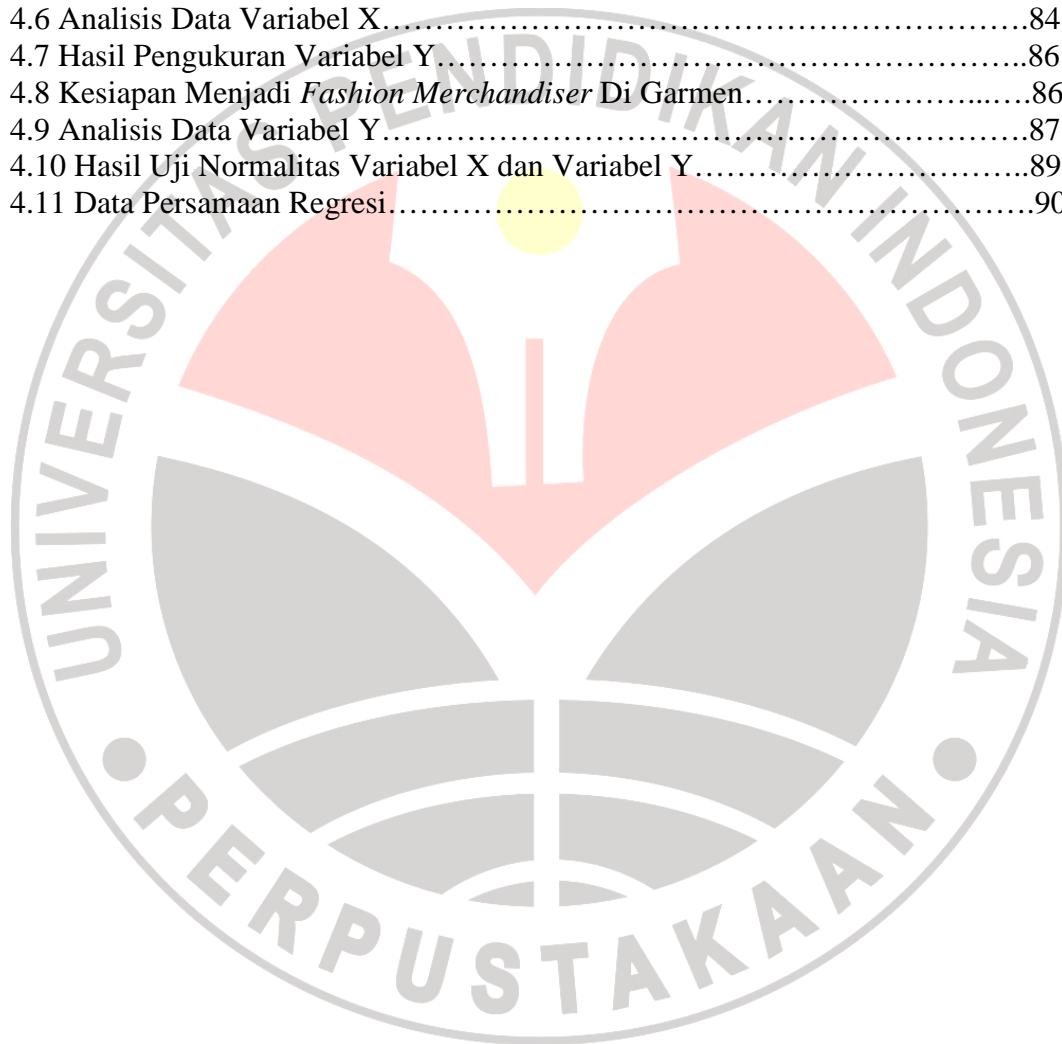
- A. Kisi-Kisi Instrumen
- B. Instrumen Penelitian
- C. Hasil Pengolahan Data Penelitian
- C. Surat-Surat

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel	
4.1 Asal Sekolah.....	81
4.2 Dorongan Masuk STTT.....	81
4.3 Tujuan Masuk Prodi Teknologi dan Bisnis Garmen.....	82
4.4 Hasil Pengukuran Variabel X.....	83
4.5 Hasil Belajar Pengetahuan Bahan Garmen dan Tren Produk.....	83
4.6 Analisis Data Variabel X.....	84
4.7 Hasil Pengukuran Variabel Y.....	86
4.8 Kesiapan Menjadi <i>Fashion Merchandiser</i> Di Garmen.....	86
4.9 Analisis Data Variabel Y.....	87
4.10 Hasil Uji Normalitas Variabel X dan Variabel Y.....	89
4.11 Data Persamaan Regresi.....	90



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Struktur Organisasi Bighta Triphena Garment Industry.....	58



## DAFTAR GRAFIK

	Halaman
4.1 Hasil Belajar Pengetahuan Bahan Garmen dan Tren Produk.....	85
4.2 Kesiapan Menjadi <i>Fashion Merchandiser</i> Di Garmen.....	88
4.3 Koefisien Determinasi.....	93

