

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP  
*LIVING VALUES* PESERTA DIDIK SMP**

(Studi Korelasi di SMP Negeri 12 Bandung)

**TESIS**

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar  
Magister Pendidikan Kewarganegaraan



Oleh :

**Rizki Mar'atun Sholihat**

**NIM 1906873**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN  
PROGRAM MAGISTER DAN DOKTOR  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2023**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP  
*LIVING VALUES* PESERTA DIDIK SMP  
(Studi Korelasi di SMP Negeri 12 Bandung)**

Oleh  
Rizki Mar'atun Sholihat

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Magister Pendidikan pada Departemen Pendidikan Kewarganegaraan

© Rizki Mar'atun Sholihat  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus, 2023.


Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang  
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,  
difoto kopi, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis.

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Rizki Mar'atun Sholihat**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP LIVING  
VALUES PESERTA DIDIK SMP  
(Studi Korelasi di SMP Negeri 12 Bandung)**

**Pembimbing**



**Prof. Dr. Prayoga Bestari, M.Si.**

**NIP: 19750414 200501 1 001**

**Penguji I**



**Prof. Dr. Rahmat, M.Si.**

**NIP. 19690929 199402 1 001**

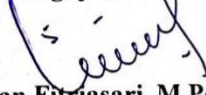
**Penguji II**



**Prof. Dr. Kokom Komalasari, M.Pd.**

**NIP.19721001 200112 2 001**

**Penguji III**



**Dr. Susan Fitriyani, M.Pd.**

**NIP. 19820730 200912 2 004**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan Program Magister dan Doktor  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Universitas Pendidikan Indonesia**



**Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., SIP, S.A.P., SH, MH, M. Si.**

**NIP. 19690929 199402 1 001**

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tesis dengan judul **Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap *Living Values* Peserta Didik SMP** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023  
Yang membuat pernyataan,

Rizki Mar'atun Sholihat  
NIM 1906873

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas karunianya penelitian tesis dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap *Living Values* Peserta Didik SMP”**

Penelitian tesis ini diajukan untuk memperoleh gelar Magister dalam bidang Pendidikan Kewarganegaraan pada Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, mendukung, dan memotivasi dalam penyusunan tesis ini. Sehingga berbagai kendala yang terjadi selama proses penelitian dan penyusunan dapat teratasi dengan baik. Peneliti berharap segala kebaikan tersebut dibalas oleh Allah SWT, dengan kebaikan yang berlipat. Semoga tesis ini bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi para peneliti khususnya.

Bandung, Agustus 2023

Penulis,

Rizki Mar’atun Sholihat

NIM.1906873

## UCAPAN TERIMAKASIH

Peneliti mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT. Karena atas rahmat Nya peneliti dapat menyelesaikan tesis ini. Sholawat dan salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan berkontribusi dalam penelitian dan penyusunan tesis ini. Pada bagian ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih secara khusus kepada:

1. Allah SWT yang atas rahmat-Nya penulis selalu diberikan kesehatan dan kesabaran dalam menyelesaikan tesis ini. Karena atas ridho-Nya tesis ini dapat terselesaikan
2. Kedua orang tua, bapak Dodo Wachyulhuda dan Ibu Sariah yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dan pengorbanan dan memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
3. Prof. Dr. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selalu dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia
5. Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.I.P., S.AP., S.H., M.H., M.Si. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan Program Magister dan Doktor Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia
6. Prof. Dr. Prayoga Bestari, M.Si. sebagai pembimbing akademik sekaligus pembimbing tesis yang senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing dan memberi arahan serta berbagai saran bagi penulisan tesis ini.
7. Seluruh dosen Program Magister dan Doktor Pendidikan Kewarganegaraan
8. Pihak administrasi program studi Pendidikan Kewarganegaraan yang begitu ramah dan terbuka memberikan pelayanan administrasi bagi mahasiswa
9. Guru PPKn dan seluruh partisipan yang telah membantu dalam pemenuhan data penelitian ini
10. Seluruh rekan angkatan 2019 program magister Pendidikan Kewarganegaraan, serta seluruh pihak yang tidak dapat di sebutkan satu per satu.

## ABSTRAK

Di era digital saat ini, teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam dunia pendidikan. Salah satu perkembangan teknologi yang mempengaruhi cara peserta didik berinteraksi dan belajar adalah media sosial. Media sosial telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari. Salah satu platform media sosial yang tengah populer adalah TikTok. TikTok sebagai salah satu platform media sosial yang populer di kalangan peserta didik, memiliki potensi untuk memengaruhi pandangan dan perilaku peserta didik terkait nilai-nilai kehidupan. Penelitian ini dilakukan karena peserta didik cenderung menyerap berbagai informasi tanpa melakukan proses filterisasi terlebih dahulu, termasuk dalam melihat konten yang ada pada aplikasi TikTok. Berkaitan dengan fenomena yang ada tersebut, perlu adanya sebuah usaha untuk menangani, membimbing, dan mendidik yang tepat kepada generasi Z. usaha yang dapat dilakukan ialah dengan menanamkan dan menghadirkan nuansa *meaningfull learning* melalui konsep pendidikan *living values*. Tujuan penelitian ini secara umum adalah untuk mengungkap dan memberikan gambaran mengenai pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap *living values* peserta didik SMP. Penelitian ini dilakukan di SMP Negeri 12 Bandung dengan jumlah partisipan 167 peserta didik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasi. Instrumen penelitian yang digunakan adalah angket/kuisisioner yang diukur dengan menggunakan skala *likert*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskededastisitas, analisis korelasi, analisis regresi linier sederhana dan uji t parsial. Penelitian ini mendeskripsikan hasil analisis pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap *living values* peserta didik SMP. Hasil analisis data yang telah diketahui melalui 167 responden, yaitu ; 1) Peserta didik sebagai pengguna media sosial TikTok berbasis *living values* melakukan pemilihan konten berbasis kebutuhan sesuai algoritma dan kesesuaian dengan apa dicari, 2) Media sosial TikTok dapat memengaruhi pola perilaku peserta didik dalam aktivitas di media sosial TikTok yang berkaitan dengan *living values*. 3) Terdapat pengaruh antara konten media sosial TikTok terhadap peningkatan *living values* peserta didik.

**Kata Kunci:** Media Sosial, TikTok, *Living Values*, Pendidikan Karakter.

## ABSTRACT

In the current digital era, information and communication technology has brought significant changes in various aspects of human life, including in the world of education. One of the technological developments that influences the way students interact and learn is social media. Social media has become an integral part of everyday life. One social media platform that is currently popular is Tiktok. TikTok, as a social media platform that is popular among students, has the potential to influence students' views and behavior regarding life values. This research was conducted because students tend to absorb various information without carrying out a filtering process first, including viewing content on the TikTok application. In connection with this existing phenomenon, there needs to be an effort to handle, guide and educate Generation Z appropriately. The effort that can be made is to instill and present a nuance of meaningful learning through the concept of living values education. The general aim of this research is to reveal and provide an overview of the influence of using TikTok social media on the living values of junior high school students. This research was conducted at SMP Negeri 12 Bandung with a total of 167 students participating. This research uses a quantitative approach with a correlation method. The research instrument used was a questionnaire which was measured using a Likert scale. This research uses the analysis techniques of normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, correlation analysis, simple linear regression analysis and partial t test. This research describes the results of an analysis of the influence of using TikTok social media on the living values of junior high school students. The results of data analysis were known from 167 respondents, namely; 1) Students as users of living values-based TikTok social media select content based on needs according to algorithms and suitability to what they are looking for, 2) TikTok social media can influence students' behavioral patterns in activities on TikTok social media related to living values. 3) There is an influence between TikTok social media content on increasing students' living values.

**Keywords:** Social Media, TikTok, *Living Values*, Character Education.



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Secara Umum .....	5
1.3.2 Tujuan Secara Khusus.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat dari Segi Teori.....	6
1.4.2 Manfaat dari Segi Kebijakan .....	6
1.4.3 Manfaat Secara Praktis .....	6
1.5 Struktur Organisasi Tesis .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Media Sosial .....	8
2.1.1 Media Sosial .....	8
2.1.2 Klasifikasi Media Sosial .....	9
2.1.3 Fungsi Media Sosial .....	11
2.1.4 Ciri-Ciri Media Sosial .....	12
2.1.5 Aplikasi TikTok.....	12
2.2 <i>Living Values Education</i> .....	13
2.2.1 Pengertian <i>Living Values Education</i> .....	13
2.2.2 Urgensi <i>Living Values Education</i> .....	24
2.2.3 Tujuan <i>Living Values Education</i> .....	25
2.2.4 Prinsip-Prinsip <i>Living Values Education</i> .....	26
2.3 Pendidikan Kewarganegaraan Sebagai Pendidikan Karakter.....	28
2.3.1 Hakikat Pendidikan Kewarganegaraan.....	28
2.3.2 Tujuan Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan .....	29
2.4 Pendidikan Nilai dan Pendidikan Kewarganegaraan .....	33
2.4.1 Pendidikan Nilai .....	33
2.4.2 Pendidikan Kewarganegaraan dan Pendidikan Nilai .....	34
2.5 Penelitian Terdahulu.....	37
2.6 Kerangka Pemikiran .....	41
2.7 Hipotesis Penelitian .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>43</b>
3.1 Desain Penelitian .....	43
3.2 Partisipasi dan Tempat Penelitian .....	44

3.2.1	Partisipan .....	44
3.2.2	Tempat Penelitian .....	45
3.3	Populasi dan Sampel .....	45
3.4	Instrumen Penelitian .....	47
3.5	Prosedur Penelitian .....	63
3.5.1	Tahap Persiapan.....	63
3.6	Analisis Data .....	64
	<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
4.1	Temuan Penelitian .....	69
4.1.1	Deskripsi Lokasi Penelitian .....	69
4.1.2	Temuan Hasil Uji Statistik Penelitian .....	71
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
4.2.1	Persepsi Peserta Didik Terhadap Konten Media Sosial TikTok yang Berkaitan dengan Living Values Education .....	93
4.2.2	Pola Perilaku Peserta didik dalam Aktivitas Media Sosial TikTok yang Berkaitan dengan Living Values .....	97
4.2.3	Pengaruh Konten di Media Sosial TikTok terhadap Peningkatan Living Values Peserta didik.....	103
	<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>110</b>
5.1	Simpulan.....	110
5.1.1	Simpulan Umum.....	110
5.1.2	Simpulan Khusus.....	110
5.2	Implikasi .....	111
5.2.1	Implikasi Secara Teoretis .....	111
5.2.2	Implikasi Secara Praktis .....	112
5.3	Rekomendasi .....	112
5.3.1	Bagi Dinas Pendidikan .....	112
5.3.2	Bagi Kepala Sekolah .....	112
5.3.3	Bagi Guru PPKn.....	112
5.3.4	Bagi Orang Tua .....	113
5.3.5	Bagi Peserta Didik.....	113
5.3.6	Bagi Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan .....	113
5.3.7	Bagi Peneliti Selanjutnya .....	114
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>119</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Klasifikasi Media Sosial .....	10
Tabel 2.2	Deskripsi Nilai-Nilai Kehidupan .....	15
Tabel 3. 1	Partisipan Penelitian 44 .....	
Tabel 3. 2	Data Populasi Peserta Didik SMP Negeri 12 Bandung .....	45
Tabel 3. 3	Skala likert .....	48
Tabel 3. 4	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	49
Tabel 3. 5	Pengembangan kisi-kisi instrumen penelitian: .....	50
Tabel 3. 6	Angket Penelitian.....	56
Tabel 3. 7	Korelasi Validitas.....	60
Tabel 3. 8	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	60
Tabel 3. 9	Kriteria Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	62
Tabel 3. 10	Hasil Uji Reliabilitas .....	63
Tabel 3. 11	Kategori Perolehan Angket.....	65
Tabel 3. 12	Interval Nilai Koefisien Korelasi dan Kekuatan Hubungan .....	67
Tabel 4.1	Jumlah Guru & Pegawai SMP Negeri 12 Bandung.....	70
Tabel 4.2	Jumlah PTK di SMP Negeri 12 Bandung .....	70
Tabel 4. 3	Tanggapan Persepsi Peserta Didik Terhadap Konten Media Sosial TikTok Yang Berkaitan Dengan Living Values .....	71
Tabel 4. 4	Tanggapan Peserta Didik Mengenai Pola Perilaku Peserta Didik dalam Aktivitas Media Sosial TikTok yang Berkaitan dengan Living Values .....	73
Tabel 4. 5	Tanggapan Peserta Didik Mengenai Pengaruh Konten Media Sosial TikTok Terhadap Peningkatan Living Values Peserta Didik .....	76
Tabel 4. 6	Tanggapan Responden .....	80
Tabel 4. 7	Uji Normalitas .....	87
Tabel 4. 8	Hasil Uji Multikolinearitas .....	89
Tabel 4. 9	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	89
Tabel 4. 10	Hasil Korelasi Pearson .....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Kerangka pemikiran .....	42
Gambar 3. 1	Hubungan Variabel Penelitian	44
Gambar 4. 1	Grafik Normal P-P Plot of Regression Standarized Residual	88
Gambar 4. 2	Kurva Regresi Uji t Parsial.....	93
Gambar 4. 3	Representasi dari Hasil Kuesioner Mengenai Persepsi Peserta Didik Terhadap Konten Media Sosial TikTok yang Berkaitan dengan Living Values ...	94
Gambar 4. 4	Persepsi Peserta Didik Dalam Akses Konten TikTok Berbasis Living Values Education Mengacu Pada Teori Persepsi Dan Penguatan .....	96
Gambar 4. 5	Hubungan Antara Manajemen Diri, Perilaku dan Literasi Digital Dalam Kaitan Penelitian Persepsi Perilaku Peserta Didik Berbasis Living Values .....	98
Gambar 4. 6	Pengaruh TikTok Terhadap Living Values .....	103
Gambar 4. 7	Pengaruh dan Hasil dari Persepsi Pembentukan Pola Perilaku Peserta didik terhadap Living Values Education melalui media aplikasi TikTok.....	105
Gambar 4. 8	Peran Guru PPKn dalam Menyampaikan Pendidikan Karakter berbasis Living Values Education untuk meningkatkan Pemahaman dan Persepsi Peserta Didik .....	108

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 2 Matriks Penelitian.....	123
Lampiran 3 Matriks Pengembangain Instrumen Penelitian .....	126
Lampiran 4 Lembar Instrumen Penelitian.....	133
Lampiran 5 Data Hasil Penelitian .....	137
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian.....	155
Lampiran 7 Fishbone .....	157
Lampiran 8 Tips Penggunaan Media Sosial Tiktok Bagi Peserta Didik Dan Guru Ppkn .....	158

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2008). *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Aditya Media Yogyakarta
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V*. Rineka Putra.
- Arikunto, S. (2010). *Metode penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*.
- Akdon, S., & Hadi, S. (2005). *Aplikasi Statistika Dan Metode Penelitian Untuk Administrasi Dan Manajemen*. Bandung: Dewa Ruchi.
- Budimansyah, D. Syam, S. (2007). *Pendidikan Nilai Moral Dalam Dimensi Pendidikan Kewarganegaraan*. Bandung : Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan Pkn Fpips Upi.
- Danial, E. (2009). *Metoda Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pkn Fpips Universitas Pendidikan Indonesia.
- Djahiri, K. (1984). *Strategi Pengajaran Afektif-Nilai Moral Vct Dan Games Dalam Vct*. Bandung : Laboratorium Pmpkn Ikip Bandung.
- El Mubarak, Z. (2008). *Membumikan Pendidikan Nilai; Mengumpulkan Yang Terserak, Menyambung Yang Terputus, Dan Menyatukan Yang Tercerai*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Hasan, & Misbahudin. (2013). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Bumi Aksara.
- Komalasari, Kokom. Saripudin, Didin. (2017). *Pendidikan Karakter Konsep Dan Aplikasi Living Values Education*. Pt Refika Aditama.
- Lickona, T. (2013). *Mendidik Untuk Membentuk Karakter: Bagaimana Sekolah Dapat Memberikan Pendidikan Tentang Sikap Hormat Dan Bertanggung Jawab*. (Terjemahan Juma Abdu Wamaungo). New York: Bantam Books. (Buku Asli Diterbitkan Tahun 1991).
- L.R Gay dkk. (2012). *Educational research competencies for Analysis and applications*. America: Pearson Education.

- Moleong, L. J. (1989). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya Cv
- Moleong, J.X. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.
- Nasution, S. (1988). *Metode penelitian naturalistik kualitatif*. Tarsito.
- Ngalim, Purwanto. (2004). *Psikologi Pendidikan*. Bandung : Tarsito
- Neuman, Lawrence W. (2003). *Social Research Method: Qualitative And Quantitative Approanhes*. Boston: Allyn & Bacon.
- Moleong, L.J. (2010). *Metodologipenelitiankualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pt Fajar Interpretama Mandiri.
- Somantri, Numan. (2001). *Menggagas Pembaharuan Pendidikan IPS*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sudjana. (2002). *Metode Statistik*. Tarsito.
- Sukardi. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Pt. Bumi Aksara.
- Suhartono, I. (2005). *Metode Penelitian Sosial Budaya*. Rosdakarya.
- Sugiyono. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sudjana. (2002). *Metode Statistik*. Tarsito.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Suhartono, I. (2005). *Metode Penelitian Sosial Budaya*. Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Peneltian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tilman, D. (2004). *Living Values : Activities For Children Ages 8-14*. Jakarta : Pt Gramedia Widiasarana Indonesia.

Wahab, Abdul Azis dan Sapriya. (2011). *Teori dan Landasan Pendidikan Kewarganegaraan*. Bandung: Alfabeta

Winataputra, U.S. & Budimansyah, D (2007). *Civics Education*. Bandung. SPS UPI Bandung.

Winataputra dan Budimansyah. (2012). *Pendidikan Kewarganegaraan Dalam Perspektif Internasional (konteks, teori, dan profil pembelajaran)*. Bandung: Widya Aksara Press.

Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenadamedia Group.

### **Jurnal**

Apriani, A.-N., & Perdana Sari, I. (n.d.). 2020 67 *Penguatan Karakter Nasionalisme Generasi Alpha An-Nisa Apriani*. XI(2).

Alfiandra, A., Susanti, E., Manangsang, A., Adila, R., Dameliza, O., & Nauval, S. (2023). *Pelatihan Pembuatan Konten TikTok bagi Guru PPKn sebagai Sumber Belajar Peserta Didik*. GERVASI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, 7(2), 899-909

Angraini, R. (2017). Karakteristik Media yang Tepat dalam Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan sebagai Pendidikan Nilai. *Journal of Moral and Civic Education*, 1(1), 14–24. <https://doi.org/10.24036/8851412020171116>

Anjani, W. S., Arumsari, C., & Imaddudin, A. (2020). *Pelatihan self management untuk meningkatkan disiplin belajar peserta didik*. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice, and Research*, 4(01), 41-56.

Baltabayeva, M., & Kodirova, D. (2022). *The need to provide the priority of spiritual and educational processes in the modern education system*. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*, 12(1), 423-427.

Bandura, A., & Evans, R. I. (2006). *Albert Bandura*. Insight Media.

Barta, S., Belanche, D., Fernández, A., & Flavián, M. (2023). *Influencer marketing on TikTok: The effectiveness of humor and followers' hedonic experience*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 70, 103149.

Basit, A., & Sundawa, D. (2022). *Analisis Penerapan Karakter Peduli Lingkungan di Sekolah Hijau*. *Jurnal Moral Kemasyarakatan*, 7(2), 109-119.

Rizki Mar'atun Sholihat, 2023

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP LIVING VALUES PESERTA DIDIK SMP (STUDI KORELASI DI SMP NEGERI 12 BANDUNG)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



Cahyani, A., & Marsudi, K. E. R. (2023). *Implementasi Karakter Pancasila melalui Tradisi Sambatan Pada Masyarakat di Kabupaten Blitar*. *Antroposen: Journal of Social Studies and Humaniora*, 2(1), 53-63.

Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). *Social media: Defining, developing, and divining*. *Atlantic journal of communication*, 23(1), 46-65.

Hidayatullah, T. (N.D.). *Living Values Education: Alternatif Pendekatan Pendidikan Karakter Dalam Pencegahan Ekstremisme Kekerasan*.

Wahyuni Purbohastuti Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, A. (2017). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi* (Vol. 12, Issue 2).

Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenadamedia Group.

### **Media Online**

Shilvina, Widi (2023). *Pengguna Media Sosial Di Indonesia Sebanyak 167 Juta Pada 2023*. [Online]. Available: <https://DataIndonesia.Id/Internet/Detail/Pengguna-Media-Sosial-Di-Indonesia-Sebanyak-167-Juta-Pada-2023>.

Maulida, Lely. (2023). *Kalahkan Instagram, TikTok Jadi Aplikasi Paling Banyak Di Unduh Di Dunia*. [Online]. Available: <https://Tekno.Kompas.Com/Read/2023/01/15/08000017/Kalahkan-Instagram-TikTok-Jadi-Aplikasi-Paling-Banyakdiunduh-Di-Dunia>

Kementerian Perdagangan Ri. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementrian Perdagangan Ri*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat

### **Undang-Undang**

Undang-Undang SISDIKNAS No.20 tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional