

**KETERAMPILAN KEWARGANEGARAAN DIGITAL MAHASISWA  
DALAM MEMANFAATKAN *E-COMMERCE* DI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**TESIS**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister  
Pendidikan Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan



**Oleh:**

Nurlela Agustina

1907458

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN**

**SEKOLAH PASCA SARJANA**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**BANDUNG**

**2023**

**KETERAMPILAN KEWARGANEGARAAN DIGITAL MAHASISWA DALAM  
MEMANFAATKAN *E-COMMERCE* DI UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

Oleh

Nurlela Agustina

1907458

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Magister  
Pendidikan (M.Pd) pada Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan

©Nurlela Agustina

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

**TESIS**

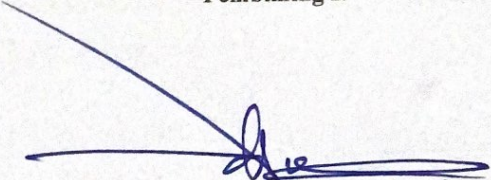
**KETEAMPILAN KEWARGANEGARAAN DIGITAL DALAM  
MEMANFAATKAN *E-COMMERCE* DI UNIVERSITAS PENDIDIKAN  
INDONESIA**

**NURLELA AGUSTINA**

**NIM 1907458**

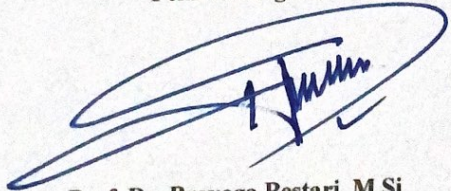
**Disetujui dan disahkan oleh:**

**Pembimbing I:**



**Prof. Dr. Dadang Sundawa, M.Pd**  
**NIP. 1960 0515 198803 1 002**


**Pembimbing II :**



**Prof. Dr. Prayoga Bestari, M.Si**  
**NIP. 19750414 200501 1 001**

**Mengetahui,**

**Ketua Prodi Pendidikan Kewarganegaraan Program Megister dan Doktor  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Universitas Pendidikan Indonesia**



**Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.I.P., S.A.P., S.H., M.H., M.Si**  
**NIP. 19690929 199402 1 001**

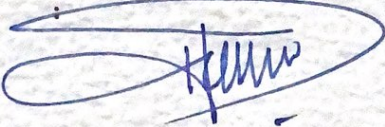
Tesis ini telah diujikan dalam Ujian Tahap II pada:  
Hari/Tanggal : Rabu, 30 Agustus 2023  
Tempat : R. Sidang Lt. 2 Gd. Nu'man Somantri FPIPS UPI  
Penguji Tesis

Penguji I



Prof. Dr. Dadang Sundawa, M.Pd.  
NIP. 19600515 198803 1 002

Penguji II



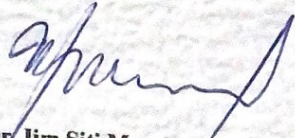
Prof. Dr. Prayoga Bestari, M.Si.  
NIP. 19750414 200501 1 001

Penguji III




Prof. Dr. Rahmat, M.Si.  
NIP. 19580915 198603 1 003

Penguji IV



Dr. Iim Siti Masvitoh, M.Si.  
NIP. 19620102 198608 2 001

Mengetahui,  
Ketua Prodi Pendidikan Kewarganegaraan Program Magister dan Doktor  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Universitas Pendidikan Indonesia



Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.I.P., S.A.P., S.H., M.H., M.Si  
NIP. 19690929 199402 1 001

## ABSTRAK

**NURLELA AGUSTINA. (1907458). “KETERAMPILAN KEWARGANEGARAAN DIGITAL MAHASISWA DALAM MEMANFAATKAN *E-COMMERCE* DI UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA”.**

Kemajuan teknologi khususnya internet pada abad 21 memunculkan tantangan yang unik dan kompleks, salah satunya adalah kemajuan di dunia digital yang telah membawa transformasi signifikan pada sistem ekonomi. Salah satu peluang dari kemajuan tersebut adalah munculnya transaksi jual beli online atau transaksi bisnis digital yang mengandalkan pemberdayaan internet yang dikenal dengan *e-commerce*. *E-commerce* telah menjadi peluang penting bagi perkembangan ekonomi kewarganegaraan di berbagai negara termasuk di Indonesia. Alasan kuat mengapa penelitian ini menjadi penting adalah karena perubahan paradigma dalam dunia bisnis. *E-commerce* telah mengubah cara tradisional bisnis dilakukan dengan membuka akses yang lebih luas untuk berbagai jenis produk dan layanan. Namun, untuk dapat mengambil manfaat sepenuhnya dari peluang *e-commerce* tersebut individu terutama mahasiswa sebagai calon pengusaha masa depan, harus memiliki pemahaman yang mendalam tentang bagaimana memanfaatkan *platform* ini secara efektif. Dalam konteks ini, Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) memiliki peran penting untuk mempersiapkan mahasiswanya dalam menghadapi tantangan dan peluang dalam era digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keterampilan kewarganegaraan digital mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia khususnya dalam memanfaatkan *e-commerce* sebagai sebuah peluang dalam berwirausaha. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus untuk mengeksplorasi secara mendalam keterampilan kewarganegaraan digital mahasiswa UPI dalam memanfaatkan *e-commerce* dalam konteks bisnis dan kewirausahaan. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, analisis dokumen dan catatan lapangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterampilan kewarganegaraan digital mahasiswa UPI dalam memanfaatkan *e-commerce* masih belum mencapai tingkat optimal. Peran UPI, khususnya melalui Direktorat Inovasi dan Pusat Unggulan Universitas (DIPUU) sangatlah penting dalam memberikan dukungan kepada mahasiswa dalam mengembangkan keterampilan kewarganegaraan digital. Program-program yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman mereka tentang aspek-aspek penting seperti kesadaran digital, etika digital, keamanan *cyber*, dan partisipasi aktif dalam ruang maya dapat memberikan landasan yang kokoh bagi mahasiswa dalam memanfaatkan *e-commerce* dengan lebih efektif. Pemanfaatan *e-commerce* oleh mahasiswa UPI terutama terlihat dalam dua konteks utama, yaitu sebagai konsumen dan sebagai wirausaha. Namun, masih ada hambatan dalam mengoptimalkan pemanfaatan *e-commerce* sebagai wirausaha. Hal ini disebabkan oleh orientasi dan *mindset* yang masih perlu ditingkatkan untuk mendorong mahasiswa menjadi lebih proaktif dalam berwirausaha melalui *platform* digital. Dalam konteks universitas, terdapat beberapa langkah yang dapat diambil untuk memanfaatkan *e-commerce* sebagai peluang bisnis yang lebih efektif. Mahasiswa dapat didorong untuk membuka toko online, menjual produk kreatif yang unik, dan menyediakan layanan online yang memenuhi kebutuhan pasar.

**Kata Kunci: Kewarganegaraan Digital, *E-Commerce*, Ekonomi Kewarganegaraan**

## ***ABSTRACT***

**NURLELA AGUSTINA. (1907458). “STUDENT DIGITAL CITIZENSHIP SKILLS IN UTILIZING E-COMMERCE AT INDONESIA UNIVERSITY OF EDUCATION”.**

Advances in technology, especially the internet in the 21st century, raises unique and complex challenges, one of which is progress in the digital world which has brought significant transformations to the economic system. One of the opportunities for this progress is the emergence of online buying and selling transactions or digital business transactions that rely on internet empowerment, known as e-commerce. E-commerce has become an important opportunity for the development of the citizenship economy in various countries, including in Indonesia. The strong reason why this research is important is because of the paradigm shift in the business world. E-commerce has changed the traditional way of doing business by opening wider access to various types of products and services. However, to be able to take full advantage of these e-commerce opportunities individuals, especially students as future entrepreneurs, must have a deep understanding of how to utilize this platform effectively. In this context, the Indonesian University of Education (UPI) has an important role to play in preparing its students to face challenges and opportunities in the digital era. This study aims to analyze the digital citizenship skills of Indonesian University of Education students, especially in utilizing e-commerce as an opportunity for entrepreneurship. This study uses a qualitative approach with the case study method to explore in depth the digital citizenship skills of UPI students in utilizing e-commerce in a business and entrepreneurial context. Data collection was carried out by means of interviews, observation, document analysis and field notes. The results of the study show that UPI students' digital citizenship skills in utilizing e-commerce have not yet reached an optimal level. The role of UPI, especially through the Direktorat Inovasi dan Pusat Unggulan Universitas (DIPUU) is very important in providing support to students in developing digital citizenship skills. Programs that aim to increase their understanding of important aspects such as digital awareness, digital ethics, cybersecurity, and active participation in cyberspace can provide a solid foundation for students to use e-commerce more effectively. The use of e-commerce by UPI students is mainly seen in two main contexts, namely as consumers and as entrepreneurs. However, there are still obstacles in optimizing the use of e-commerce as entrepreneurs. This is due to the orientation and mindset that still needs to be improved to encourage students to be more proactive in entrepreneurship through digital platforms. In the university context, there are several steps that can be taken to utilize e-commerce as a business opportunity more effectively. Students can be encouraged to open online shops, sell unique creative products, and provide online services that meet market needs.

**Keyword: Digital Citizenship, E-Commerce, Citizenship Economy**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Struktur Organisasi Tesis.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1.Kajian Tentang Pendidikan Kewarganegaraan.....	11
2.2. Kajian tentang Kewarganegaraan Digital.....	17
2.3. Kajian tentang <i>E-commerce</i> .....	25
2.4. Kajian tentang <i>Civics Skill</i> .....	30
2.5. Penelitian Terdahulu .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1. Desain Penelitian .....	42
1. Pendekatan Penelitian.....	42
2. Metode Penelitian.....	43
3.2. Tempat dan Partisipan Penelitian .....	44
1. Tempat Penelitian.....	44

2. Partisipan Penelitian .....	45
3.3. Instrumen Penelitian .....	45
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5 Teknik Analisis Data.....	50
3.6. Teknik Pengujian Keabsahan data .....	52
1. Pengujian <i>Credibility</i> .....	52
2. Pengujian <i>Transferability</i> .....	56
3. Pengujian <i>Dependability</i> .....	57
4. Pengujian <i>Confirmability</i> .....	57
3.7. Prosedur Penelitian.....	58
3.8. Jadwal Penelitian.....	59

## **BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN ..... 60**

4.1. Deskripsi Umum Subjek dan Lokasi Penelitian.....	61
1. Subjek Penelitian.....	61
2. Lokasi Penelitian.....	62
4.2. Deskripsi Umum Temuan Penelitian .....	66
4.2.1. Keterampilan Kewarganegaraan Digital Mahasiswa di Universitas Pendidikan Indonesia .....	66
4.2.2. Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> oleh Mahasiswa di Universitas Pendidikan Indonesia .....	69
4.2.3. Keterampilan Kewarganegaraan Digital Mahasiswa dalam Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> di Universitas Pendidikan Indonesia.....	70
4.3. Pembahasan Penelitian.....	83
4.3.1. Keterampilan Kewarganegaraan Digital Mahasiswa di Universitas Pendidikan Indonesia .....	83
4.3.2. Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> oleh Mahasiswa di Universitas Pendidikan Indonesia .....	88



4.3.3. Keterampilan Kewarganegaraan Digital Mahasiswa dalam Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> di Universitas Pendidikan Indonesia.....	92
--	----

**BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI ..... 101**

5.1. Simpulan.....	101
--------------------	-----

5.2. Implikasi.....	102
---------------------	-----

5.3. Rekomendasi .....	103
------------------------	-----

**DAFTAR PUSTAKA..... 107**

**LAMPIRAN..... 111**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Komponen Keterampilan Intelektual .....	35
Tabel 2.2. Komponen Keterampilan Partisipasi .....	39
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian .....	59
Tabel 4.1. Triangulasi dengan Tiga Teknik Pengumpulan Data Keterampilan Kewarganegaraan Digital Mahasiswa di Universitas Pendidikan Indonesia .....	86
Tabel 4.2. Triangulasi dengan Tiga Sumber Keterampilan Kewarganegaraan Digital Mahasiswa di Universitas Pendidikan Indonesia .....	87
Tabel 4.3. Triangulasi dengan Tiga Teknik Pengumpulan Data Pemanfaatan <i>E-commerce</i> oleh Mahasiswa di Universitas Pendidikan Indonesia ...	90
Tabel 4.4. Triangulasi dengan Tiga Sumber Pemanfaatan <i>E-commerce</i> oleh Mahasiswa di Universitas Pendidikan Indonesia .....	92
Tabel 4.5. Triangulasi dengan Tiga Teknik Pengumpulan Data Keterampilan Kewarganegaraan Digital Mahasiswa Dalam Memanfaatkan <i>E-commerce</i> di Universitas Pendidikan Indonesia .....	97
Tabel 4.6. Triangulasi dengan Tiga Sumber Keterampilan Kewarganegaraan Digital Mahasiswa Dalam Memanfaatkan <i>E-commerce</i> di Universitas Pendidikan Indonesia .....	98

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1. Triangulasi Teknik Pengumpulan Data .....	54
Gambar 3.2. Triangulasi Sumber Data .....	55
Gambar 3.2. Triangulasi Waktu .....	56

## DAFTAR PUSTAKA

### A. SUMBER BUKU

- Baum, D. dalam Purbo, O. W. (2001). Mengenal E-commerce. Jakarta: PT. Elex Komputindo
- Branson. (1998). The Role of Civic Education. CCE: Calabassas
- Brown, F.B. (1977). Education for Responsible Citizenship The Report of the National Task Force on Citizenship Education. New York: McGraw Hill Book Company.
- Creswell, John W. (2013). Research Design: Pendekatan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar .
- Danial, E. (2009). Metode Penulisan Karya Ilmiah. Bandung: Laboratorium PKn UPI
- Danial, E. (2019). Economic Civic: Dalam Perspektif Pengembangan Pendidikan Kewarganegaraan. Bandung: Departemen Pendidikan Kewarganegaraan.
- David Kerr, (1999). Citizenship Education: An International Comparison(England: National Foundation for Educational Research-NFE
- Karen Mossberger, Caroline J. Tolber and Ramona S. McNeal, (2008). Digital Citizenship London, England: the MIT Press Cambridge.
- Kasmir. 2017. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Mossberger, K., Tolbert, C. J., & Mcneal, R. S.(2008). Digital Citizenship: The Internet, Society, and Participation. The MIT Press.
- Nurmalina, K. dan Syaifullah. (2008). Memahami Pendidikan Kewarganegaraan. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan
- Purbasari, V. A., Samidi, R., Sari, E. N., Habibi, R. K., & Setiawan, R. (Eds.). (2020). Framework Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan Abad 21. UNY Press.
- Ribble, M., and Bailey, G. (2007). Digital citizenship in schools. Eugene, OR: International Society for Technology in Education.
- Rivai, V dan Deddy, M. (2012). Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sanusi, A. (1994). Pengantar Ilmu Hukum dan Pengantar Tata Hukum Indonesia. Bandung: Alfabeta.

- Sapriya dan Wahab A.A. (2011). Teori dan landasan Pendidikan Kewarganegaraan. Bandung: Alfabeta.
- Sapriya. (2002). Studi Sosial Konsep dan Model Pembelajaran. Bandung. Buana Nusantara.
- Savitri, A. (2019). Revolusi Industri 4.0: Mengubah Tantangan Menjadi Peluang di Era Distrupsi 4.0. Yogyakarta: Genesis
- Schwab, Klaus. (2016). The Fourth Industrial Revolution. New York: Crown Business
- Wahab, A.A. (2009). Metode dan Model-model Mengajar. Bandung: Alfabeta.
- Winarno. (2013). Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan. Jakarta: Bumi Aksara
- Winataputra, S.U. & Budimansyah, D. (2007). Civic Education, Konteks, Landasan, Bahan Ajar Dan Kultur Kelas. Bandung. Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan.
- Wuryan, S. & Syaifullah. (2013). Ilmu Kewarganegaraan (Civics). Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

## **B. SUMBER JURNAL DAN ARTIKEL**

- Aldridge, N., & Fowles, J. (2013). Cause-Related Marketing and Customer Donations in An Online Marketplace, *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 18(1), 52–59. doi:10.1002/nvsm.1456
- Celestino, Martha L. 1999. Electronic Commerce. [hal. www]. World Trade. Februari, Sumber dari <http://proquest.umi.com/pqdweb?TS=91793..&Fmt=3&Sid=1&Idx=7&Deli=1&RQT=309&Dtp=1>
- Chou, David C. 1999. The Economics of Taxing Electronic Commerce. [hal. www]. *Information Systems Management*. Winter, vol. 16, issue 1, p7, 6p. Sumber dari <http://gw5.epnet.com/fulltext.asp?resul...=ELECTRONIC%20%26%20commerce&fuzzyTerm=>
- Cogan, J., 1998. "Citizenship Education for the 21st Century: Setting the Context". London: Kogan Page Ltd
- Collier, A. (2009). A definition of digital literacy & citizenship. NetFamilyNews. Diakses 12 April 2020 dari [www.netfamilynews.org/?p=28594](http://www.netfamilynews.org/?p=28594)
- Feriyansyah, F. Pembentukan Karakter Warga Negara Digital Sebagai Instrumen Untuk Meningkatkan Partisipasi Warga Negara Di Era Digital. *HUMANITAS: Jurnal Kajian dan Pendidikan HAM*, 6(1), 96-115.

- Feriandi, YA, Hermawati, Y. (2018). Analisis Penguasaan Kompetensi Kewarganegaraan Pada Mahasiswa PPKn Universitas PGRI Madiun. 2nd International Conference on Sociology Education, 157-165
- Gibson, C. & Levine, P. (2003). The civic mission of schools. Technical report, Carnegie Corporation of New York and CIRCLE: The Center for Information and Research on Civic Learning and Engagement. Diakses 15 Maret 2022 dari <http://www.civicyouth.org/specialreport-the-civic-mission-ofschools/>
- Hoskins, B & Crick, R. D. (2010). Competences for Learning to Learn and Active Citizenship: different currencies or two sides of the same coin? European Journal of Education, 45(1), 121-137.
- Kovack, Melisa. (2005). Civic Skills and Civic Education. Journal of education. 20. hlm. 1-20.
- Laudon, Kenneth C. & Laudon, Jane P. 1998. Management Information Systems - New Approaches to Organization & Technology. 5th edition, New Jersey: Prentice Hall.
- McLaughlin, T. H. (1992). Citizenship, Diversity and Education: A Philosophical Perspective. Journal of Moral Education, 21, 3, 235-46.
- Schonfeld, Erick. 1999. The Exchange Economy. [hal. www]. Fortune, February 15, vol. 139, issue 3, p. 67. Sumber dari [http://web2.searchbank.com/infotrac/session/825/788/4966963w5/3!xrn\\_2](http://web2.searchbank.com/infotrac/session/825/788/4966963w5/3!xrn_2).

### **C. SUMBER TESIS DAN DISERTASI**

- Saepudin, E. (2014). *Penguatan Nilai Kesukarelaan dalam Membangun Ekonomi Kewarganegaraan Bagi Masyarakat Demokratis Melalui Situs Kewarganegaraan: Studi Kasus pada Komunitas Bandung Creative City*. Tesis. Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan. Sekolah Pasca Sarjana Universitas Pendidikan Indonesia.
- Febriyanti. (2018). *Model Pembinaan Economic Civics Dalam Pembentukan Karakter Kemandirian Berbasis Akhlak Plus Wirausaha*. Tesis. Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan. Sekolah Pasca Sarjana Universitas Pendidikan Indonesia.
- Feriansyah, 2014. *Warga Negara Digital Sebagai Instrumen Menuju Warga Negara Global ( Penelitian Grounded Theory Tentang Dampak Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Praktik Kewarganegaraan*. Bandung: Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia. Tesis. Tidak Diterbitkan.
- Rube'I, A. (2014). *Integrasi Nilai-Nilai Kewirausahaan Dalam Pendidikan Kewarganegaraan Sebagai Upaya Membentuk Economic Civic (Ekonomi*

*Warganegara*). Tesis. Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan. Sekolah Pasca Sarjana Universitas Pendidikan Indonesia.

#### **D.Sumber Peraturan Perundang-Undangan**

Undang-Undang Dasar Republik Indonesia Tahun 1945 Pasal 33

Keputusan Menteri Koperasi dan Pembinaan Pengusaha Kecil No. 961/KEP/M/XI/1995

#### **E. Sumber Lain**

Clolisin. (2010). *Penerapan Civic Skills and Civic Dispositions dalam Mata Kuliah Prodi PKn*. Disampaikan dalam Diskusi Terbatas Jurusan PKn dan Hukum FISE, UNY