

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Kegunaan Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	17
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Konsep Analisis Fundamental	17
2.1.1.1 Konsep Analisis Fundamental dalam Pasar Modal	17
2.1.1.2 Pengertian Analisis Fundamental	20
2.1.1.3 Analisis Faktor Fundamental	24
2.1.2 Konsep Saham	29
2.1.2.1. Definisi Saham	29
2.1.2.2 Jenis-Jenis Saham	32
2.1.2.3 Nilai dan Harga Saham	34
2.1.2.4. Penilaian Harga Saham	37
2.1.2.5. Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	41
2.1.3 Pola Hubungan Faktor Fundamental dengan Harga Saham	43

2.1.4 Orisinalitas Penelitian.....	46
2.2. Kerangka Pemikiran	49
2.3. Hipotesis	53
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	54
3.1 Objek Penelitian	54
3.2 Metode Penelitian.....	54
3.2.1 Jenis Penelitiandan Metode yang Digunakan.....	54
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	55
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	57
3.2.4 Populasi, Sampel, danTeknik Sampel	57
3.2.4.1 Populasi	57
3.2.4.2 Sampel	58
3.2.4.3 Teknik Sampel.....	58
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	58
3.2.6. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	59
3.2.6.1 Teknik Analisis Data	59
3.2.6.2 Uji Hipotesis.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Profil PT. Bakrieland Development Tbk.....	65
4.1.1 Visi Misi PT. Bakrieland DevelopmentTbk.....	66
4.1.2 Area Kerja	68
4.2 Profil PT. Sentul City Tbk.....	70
4.2.1 Visi Misi PT. Sentul City Tbk.....	71
4.2.2 Kegiatan Usaha.....	71
4.3 Gambaran Faktor Fundamental	72
4.3.1 Gambaran <i>Return on Asset</i> (ROA)	73
4.3.2 Gambaran <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	76
4.3.3 Gambaran <i>Return on Equity</i> (ROE)	78
4.4 Gambaran Harga Saham	81
4.5 Pengaruh Faktor Fundamental terhadap Harga Saham	84

4.6 Temuan dan Hasil Penelitian	85
4.6.1 Temuan dan Hasil Penelitian Bersifat Teoritis	85
4.6.2 Temuan dan Hasil Penelitian Bersifat Empiris	87
4.7 Implikasi Hasil Penelitian Terhadap Pengembangan Pendidikan Manajemen Bisnis	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.1 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

