

***SECOND ACCOUNT INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA SELF
DISCLOSURE MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA***

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd.) Program Studi Pendidikan Sosiologi



Oleh:

Tiara Zahwa Ayunandira

NIM 1900213

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

***SECOND ACCOUNT INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA SELF
DISCLOSURE MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA***

Oleh
Tiara Zahwa Ayunandira

Skripsi diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan
Pendidikan Sosiologi

© Tiara Zahwa Ayunandira
Universitas Pendidikan Indonesia
2023

Hak Cipta dilindungi undang undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
TIARA ZAHWA AYUNANDIRA

SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA *SELF
***DISCLOSURE* MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Hi. Siti Nurbavani K., S.Pd., M.Si.
NIP. 1970071119940322002

Pembimbing II



Fajar Nugraha Asyahida, M.Pd
NIDN: 0015029203

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi



Hi. Siti Komariah, M.Si., Ph.D
NIP: 196804031991032002

LEMBAR PENGUJI

Skripsi ini telah diuji pada

Hari, Tanggal : Selasa, 27 Juni 2023

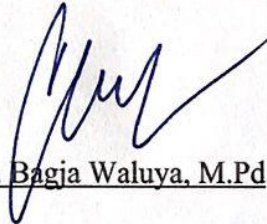
Panitia ujian sidang terdiri atas

Ketua : Dekan FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia
Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum.
NIP. 196608081991031002

Sekretaris : Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi
Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D.
NIP. 196804031991032002

Penguji :

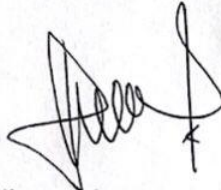
Penguji I



Dr. Bagja Waluya, M.Pd

NIP. 197210242001121001

Penguji II



Nindita Fajria Utami, M.Pd

NIP. 920190219941201201

Penguji III



Sri Wahyuni, S.Pd., M.A

NIP. 198808222020122003

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui latar belakang mahasiswa UPI dalam membuat second account Instagram, bentuk dari tindakan self disclosure dalam second account Instagram, penentuan followers pengguna second account Instagram, dan dampak dari tindakan self disclosure. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. Teknik analisis data penelitian menggunakan interpretative phenomenological analysis (IPA). Informan merupakan mahasiswa aktif Universitas Pendidikan Indonesia. Lokasi penelitian dilakukan di Kota Bandung karena pengguna internet tertinggi di wilayah Provinsi Jawa Barat yaitu terdapat di Kota Bandung dengan persentase mencapai 82,5%. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi literatur. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia lebih leluasa dan nyaman dalam mengunggah postingan yang berisikan tentang pengungkapan diri pada second account Instagram dibandingkan pada first account Instagram. Bentuk pengungkapan diri yang dilakukan termasuk ke dalam 5 aspek self disclosure yaitu *Control of depth*, *Accuracy*, *Amount of disclosure*, *Valence*, *Intent of disclosure*, dimana dari hasil yang ditemukan pada saat wawancara bahwasannya bentuk *self disclosure* yang paling menonjol adalah *control of depth* dimana para pengguna second account Instagram lebih banyak mengungkapkan diri mereka dengan mengunggah postingan yang dirasa intim dan dinilai pribadi dalam laman akun kedua Instagram mereka. Para pengikut akun mereka merupakan orang yang dekat dan dipercaya salah satunya *peer group* yang mereka miliki. Dampak positif yang dirasakan yaitu keleluasaan dalam mengungkapkan diri, serta dampak negatif yang ditimbulkan yaitu oversharing dan terkadang menimbulkan konflik internal. Serta adanya beberapa perbedaan isi konten dan tujuan *second account* Instagram antara perempuan dan laki-laki.

Kata Kunci : *Second account Instagram, Self disclosure, Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia*

Abstract

This study aims to determine the background of UPI students in creating second Instagram accounts, the forms of self-disclosure actions on second Instagram accounts, the determination of followers of second Instagram account users, and the impact of self-disclosure actions. This study uses a qualitative approach with phenomenological methods. for the data analysis technique of this study using interpretative phenomenological analysis (IPA). Informants in this study are active students at the Indonesian University of Education. The location of the research was conducted in the city of Bandung because the highest internet users are in the province of West Java, namely in the city of Bandung with a percentage of 82.5%. Data collection techniques used in this study were observation, interviews, documentation, and literature studies. The results of this study state that Indonesian University of Education students are more flexible and comfortable in uploading posts containing self-disclosure on the second Instagram account compared to the first Instagram account. The form of self-disclosure that is carried out includes 5 aspects of self-disclosure, namely Control of depth, Accuracy, Amount of disclosure, Valence, Intent of disclosure, where from the results found during interviews that the most prominent form of self-disclosure is control of depth where the Instagram second account users express themselves more by uploading posts that they feel are intimate and considered personal on their second Instagram account page. Their account followers are people who are close and trusted by one of the peer groups they have. The positive impact that is felt is the freedom to express oneself, and the negative impact that is caused is oversharing and sometimes causes internal conflict. As well as there are several differences in the content and purpose of second Instagram accounts between women and men.

Keywords: *Second account Instagram, Self disclosure, Indonesian University of Education students*

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGUJI.....	iv
Abstrak.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Self Disclosure</i>.....	9
2.1.1 Konsep <i>Self Disclosure</i>	9
2.1.2 Aspek dan tingkatan <i>self disclosure</i>	11
2.1.3 Karakteristik <i>self disclosure</i>	13
2.1.4 Faktor-faktor terjadinya <i>self disclosure</i>	13

2.2 Konsep Media Sosial Instagram.....	14
2.2.1 Pengertian Media Sosial Instagram	14
2.2.2 Fitur Media Sosial Instagram.....	16
2.2.3 Konsep <i>second account</i> nstagram.....	19
2.3 <i>Peer Group</i>	20
2.3.1 Peran <i>Peer Group</i>	22
2.4 Teori Dramaturgi Erving Goffman	22
2.5 Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.1.1 Pendekatan penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Partisipan dan Tempat Penelitian	31
3.3.1 Partisipan.....	31
3.3.2 Tempat Penelitian.....	32
3.4 Pengumpulan Data	32
3.4.1 Observasi	33
3.4.2 Wawancara.....	33
3.4.3 Studi Literatur	35
3.5 Teknik Analisis Data	35
3.5.1 Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>).....	37
3.5.2 Penyajian Data (<i>Data Display</i>	37
3.5.3 Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi (<i>Conclusion</i> <i>drawing/Verification</i>)	38
3.6 Uji Keabsahan Data	38
3.6.1 Triangulasi Teknik	38

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Temuan Penelitian.....	40
4.1.1 Lokasi dan Informan Penelitian.....	40
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	42
4.2.1 Bagaimana latar belakang mahasiswa UPI dalam membuat <i>second account</i> (akun kedua) Instagram ?.....	42
4.2.2 Bagaimana bentuk dari Tindakan <i>self disclosure</i> mahasiswa UPI pada <i>second account</i> (akun kedua) Instagram ?.....	53
4.2.3 Bagaimana para pengguna <i>second account</i> (akun kedua) Instagram dalam menentukan <i>followers</i> nya ?	67
4.2.4 Bagaimana dampak dari tindakan <i>self disclosure</i> mahasiswa UPI pada <i>second account</i> (akun kedua) Instagram ?.....	72
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	80
5.1 Simpulan.....	80
5.2 Implikasi.....	82
5.3 Rekomendasi.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR PUSTAKA

Artikel dan Jurnal

- A. Mannan, A. F. (2018). PENGGUNAAN FITUR VIDGRAM PADA AKUN @YUFID.TV DI INSTAGRAM SEBAGAI TREN MEDIA DAKWAH. *Jurnal Tabligh*, 19(2), 218–237.
- Andriansyah, L. (2020). CITRA DIRI VIRTUAL MAHASISWA. *Komunika*, 16(1), 22–31.
- Anindhita., A. W. (2018). Dramaturgi Dibalik Kehidupan Social Climber. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, VI(1), 1–11.
- Ardiesty, M. T., Arindawati, W. A., & Nayiroh, L. (2022). Motif dan makna second account Intagram bagi mahasiswa di kota Karawang. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(8), 3118–3126.
- Ariana, R. (2016). *Kemampuan Guru dalam Mengembangkan Materi dan Metode Pembelajaran Sejarah di SMA N 2 Wonosari Gunungkidul*. 1–23.
- Arnus, S. H. (2016). Self Disclosure di Media Sosial pada Mahasiswa IAIN Kendari (Suatu Kajian Psikologi Komunikasi Pada Pengguna Media Sosial). *Al-Izzah: Jurnal Hasil-Hasil Penelitian*, 11(2), 143-160.
- Astuti. (2020). *PENGGUNAAN PSEDONYM DI SECOND ACCOUNT*. 1–8.
- Damas, R. R. (2020). *PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI GENERASI Z ATAU IGENERATION DI DESA CAWAS*. 21(1), 151. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- David Firna Setiawan. (2018). HEDONISME DAN KONSUMERISME DALAM PERSPEKTIF DRAMATURGI ERVING GOFFMAN. *Equilibria Pendidikan*, 3(2), 45–48.
- Dewi, R., & Janitra, P. A. (2018). Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(3), 340–347.
- Farah, R. F. (2022). MOTIF PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWI PENDIDIKAN IPS UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA (Studi Fenomenologi Alfred Schutz). In 2022 (Vol. 2, Issue 8.5.2017).
- Fauzia, A. Z., Maslihah, S., & Ihsan, H. (2019). Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self-Disclosure Pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Bandung. *Journal of Psychological Science and Profession*, 3(3), 151. <https://doi.org/10.24198/jpsp.v3i3.23434>
- Ferisa, K. N. (2020). Manajemen Privasi pada Pengguna Media Sosial Instagram. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 69.
- Haryoko M.Pd., P. D. S. (2020). *Analisa Data Penelitian Kualitatif (Konsep*,

- Teknik dan Prosedur Analisis*). <http://eprints.unm.ac.id/20838/>
- Hasan, M. R. (2016). Motif Diversi dan Self-Disclosure pada Mahasiswa Pengguna Instagram. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- I, E. (2020). *BAB II LANDASAN TEORI*. 1–33.
- Iksandy, D. Y. (2022). Dramaturgi Pengguna Second Account Di Media Sosial Instagram. *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 24. <https://doi.org/10.35308/source.v8i1.4546>
- Kamilah, F. N. dan S. B. L. (2020). Manajemen Privasi pada Pengguna Media Sosial Instagram. *Interaksi Online*, 9(1), 98–108.
- Made Yoga Putra, N. & H. (2015). No TitleÉ?_. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151–160.
- Mutia, T. (2017). Generasi Milenial, Instagram Dan Dramaturgi: Suatu Fenomena Dalam Pengelolaan Kesan Ditinjau Dari Perspektif Komunikasi Islam. *An-Nida'*, 41(2), 240–251.
- Mutia, T. (2018). Generasi Milenial, Instagram, dan Dramaturgi: Suatu Fenomena dalam Pengelolaan Kesan. *Komunikasiana*, 1(1), 10–21.
- Ningtyas, M. (2014). Peran Peergroup Dalam Membentuk Gaya Hidup Konsumtif Remaja. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Oktavianti, M. A. (2018). INSTAGRAM STORIES SEBAGAI MEDIA SELF DISCLOSURE MAHASISWI ILMU KOMUNIKASI UINSA. *Bitkom Research*, 63(2), 115. http://digilib.uinsby.ac.id/26351/3/Mutiara Ayu Oktavianti_B76214078.pdf
- Pamungkas, I. R., & Lailiyah, N. (2019). Presentasi Diri Pemilik Dua Akun Instagram di Akun Utama dan Akun Alter. *Interaksi Online*, 7(4), 371–376. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24960>
- Pang, H. (2020). Examining associations between university students' mobile social media use, online self-presentation, social support and sense of belonging. *Aslib Journal of Information Management*, 72(3), 321–338. <https://doi.org/10.1108/AJIM-08-2019-0202>
- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, R. N. (2020). Self Disclosure website. *Jurnal Ilmu Komun*, 18(3), 312–323. <http://students.usm.maine.edu/rperil71/sdhome.htm>
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *UNDIP E Journal*, 6(4), 1–12. <http://www.fisip.undip.ac.id>
- Sari, D. (2018). Pembukaan diri secara online (online self disclosure) remaja generasi Z. *Jurnal Penelitian*, 22(1), 13–19.

- Sagiyanto, A., & Ardiyanti, N. (2018). Self Disclosure Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Anggota Galeri Quote). *Nyimak: Journal of Communication*, 2(1), 81-94.
- Seiring, L. B., Penyelenggara, A., Internet, J., Komunikasi, K., & Social, W. A. (2019). *BAB I*. 1–10.
- Septiani, D., Azzahra, P. N., Wulandari, S. N., & Manuardi, A. R. (2019). Self Disclosure Dalam Komunikasi Interpersonal: Kesetiaan, Cinta, Dan Kasih Sayang. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 2(6), 265. <https://doi.org/10.22460/fokus.v2i6.4128>
- Setiadi, G. J. (2019). Self-disclosure individu androgini melalui instagram sebagai media eksistensi diri. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 3(2), 272. <https://doi.org/10.25139/jsk.v3i2.1497>
- Soraya, I. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta). *Jurnal Komunikasi*, 8(2), 30–38.
- Syamsul Arifin, B. (2015). *Bambang Psikologi Sosial* (Vol. 1, pp. 1–308).
- Tiara, G. (2021). Dramaturgi Pengelolaan Kesan Konten Kreator Di Media Sosial Instagram. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(3), 14. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v6i3.1521>
- Widodo, A., & Putri, A. S. A. (2017). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Sikap Penggunaan Teknologi Pada Pengguna Instagram Di Indonesia (Studi Pada Followers Akun Kementerian Pariwisata @Indtravel). *Journal of Secretary and Business Administration*, 1(1), 18. <https://doi.org/10.31104/jsab.v1i1.8>

Buku :

- Goffman, Erving. (1959). *The presentation of Self in Everyday Life*. New York: Doubleday and Co.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Skripsi :

- Istiqomah. (2021). *SOCIAL MEDIA ANXIETY SEBAGAI WUJUD FEAR OF MISSING OUT (STUDI DESKRIPTIF PADA FENOMENA FEAR OF MISSING OUT TERHADAP PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI BANDUNG)*. February, 87.
- Monasa, I. N. (2018). *EKSISTENSI INDUSTRI KREATIF DI KOTA CIMAHI* Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |

perpustakaan.upi.edu.

Ni'matillah, S. (2015). Self Disclosure Siswa SMP Negeri 19 Surabaya Ditinjau Dari Gender. *Fakultas Psikologi Dan Kesehatan. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*, 28–44.

Saputriyan, N. (2022). Motif Penggunaan Second Account Instagram di Kalangan Generasi Z (Studi kasus mahasiswi jurusan ilmu komunikasi UIN Suska Riau). *Skripsi UIN SUSKA RIAU*. <http://repository.uin-suska.ac.id/60785/>.