

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERSEMBAHAN

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR ii

UCAPAN TERIMA KASIH iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian 1

B. Identifikasi Masalah 8

C. Pembatasan Masalah 8

D. Rumusan Masalah 9

E. Tujuan Penelitian 10

F. Manfaat Penelitian 11

G. Definisi Operasional 12

BAB II FRAMING WACANA DALAM MEDIA CETAK PEMBERITAAN

GAYUS

2.1 Wacana dan Analisis Wacana	15
2.2 Analisis Framing	17
2.3 Berita dan Pemberitaan	28
2.4 Pers dan Surat Kabar	30
2.5 Korupsi	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	34
3.2 Teknik Penelitian	36
3.3 Instrumen Penelitian	37
3.4 Sumber Data dan Korpus	38

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Klasifikasi Data dan Identifikasi Data	41
B. Analisis Data	50
C. Angket	155
D. Pembahasan Hasil Penelitian	157

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	161
B. Saran	164

DAFTAR PUSTAKA	165
RIWAYAT HIDUP	167
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

