

**MANAJEMEN INFORMASI PRIBADI PENGIKUT AKUN
TWITTER @LITERARYBASE DALAM PEMENUHAN
INFORMASI SEPUTAR KOLEKSI BUKU**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains
Informasi Prodi Perpustakaan dan Sains Informasi*



Disusun Oleh :

Nurul Izzah Aulia Rahman

1900803

PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2023

LEMBAR HAK CIPTA

**MANAJEMEN INFORMASI PRIBADI PENGIKUT AKUN
TWITTER @Literarybase DALAM PEMENUHAN INFORMASI
SEPUTAR KOLEKSI BUKU**

Oleh

Nurul Izzah Aulia Rahman

1900803

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sains Informasi pada Fakultas Ilmu Pendidikan

©**Nurul Izzah Aulia Rahman**

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

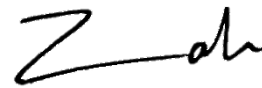
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**Manajemen Informasi Pribadi Pengikut Akun Twitter @Literarybase dalam Pemenuhan Informasi Seputar Koleksi Buku**” dengan seluruh isinya adalah sepenuhnya benar hasil karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Nurul Izzah Aulia Rahman

NIM. 1900803

LEMBAR PENGESAHAN
NURUL IZZAH AULIA RAHMAN
1900803

MANAJEMEN INFORMASI PRIBADI PENGIKUT AKUN TWITTER
@Literarybase DALAM PEMENUHAN INFORMASI SEPUTAR KOLEKSI
BUKU

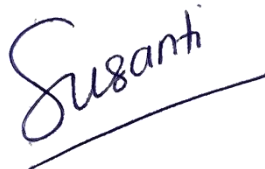
Disetujui dan disahkan oleh :
Pembimbing I



Prof. Dinn Wahyudin, M.A.

NIP. 19540206 197803 1 003

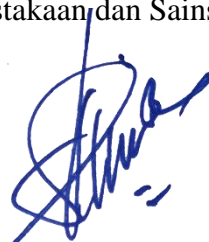
Pembimbing II



Susanti Agustina, S.Sos., M.I.Kom

NIP. 19860812 201404 2 002

Mengetahui
Ketua Program Studi
Perpustakaan dan Sains Informasi



Dr. Hj. Linda Setiawati, M.Pd

NIP. 19690802 199412 2 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada kehadiran Tuhan yang Maha Esa, Allah Subhanahu wa Ta'ala dengan segala rahmat serta karunianya yang telah diberikan pada setiap proses yang telah dilalui sebelumnya untuk menyelesaikan penelitian dan juga penulisan skripsi ini. Juga Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi Wa Sallam.

Skripsi yang peneliti tulis ini berjudul “Manajemen Informasi Pribadi Pengikut Akun Twitter @Literarybase dalam Pemenuhan Informasi Seputar Koleksi Buku” dilakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Informasi dari Universitas Pendidikan Indonesia, dan tidaklah mungkin terwujud tanpa bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak yang terkait dalam berjalannya penelitian ini.

Peneliti sadar bahwa penulisan skripsi ini masih sangatlah jauh dari kata sempurna dan tentunya masih ada kesalahan-kesalahan didalamnya. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Dan semoga hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Bandung, Agustus 2023

Peneliti

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada kehadiran Tuhan yang Maha Esa, Allah Subhanahu wa Ta'ala dengan segala rahmat serta karunianya yang telah diberikan pada setiap proses yang telah dilalui sebelumnya untuk menyelesaikan penelitian dan juga penulisan skripsi ini. Juga Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi Wa Sallam.

Dengan selesainya penulisan Skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang terkait pada setiap proses yang dilakukan serta dukungannya baik berupa moril dan juga materil. Oleh karena ini peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua terkasih, Ayah H. Budi Ediya Permana, M.Pd dan Ummi Hj. Jamilah Arianty, S.Pd yang selalu memberikan do'a, semangat dan dukungannya sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan hingga saat ini.
2. Adik-Adik tercinta, Ahmad Yassin Zuhdi dan Ahmad Yafi Zayn yang selalu menghibur dan memberikan semangat kepada saya.
3. Keluarga Besar dari H. Ateng Jayantara dan H. Syamsul Bahri, Kakek, Nenek, Paman dan Bibi semuanya atas semangat dan motivasi yang diberikan kepada saya.
4. Bapak Prof. Dr. Rudi Susilana, M.Si., CIT selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia
5. Ibu Dr. Hj. Linda Setiawati, M.Pd selaku Ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi Universitas Pendidikan Indonesia.
6. Bapak Prof. Dinn Wahyudin, M.A selaku Dosen Pembimbing satu Peneliti yang dengan sabar membimbing dan memberikan arahan serta motivasi dalam penyusunan skripsi.
7. Bunda Susanti Agustina, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Kedua dan sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang dengan sabar membimbing dan memberikan arahan serta motivasi dalam penyusunan skripsi.

8. Ibu Santi Santika, S.Sos., M.P yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penyusunan instrumen penelitian
9. Seluruh Dosen Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang telah memberikan Ilmu dan Pengalaman yang bermanfaat bagi peneliti
10. Bapak Riksa Alhasil yang membantu dalam mengurus Administrasi selama masa Perkuliahan
11. Para Admin @Literarybase yang telah memperkenankan peneliti untuk melakukan penelitian pada akun Twitter @Literarybase
12. Seluruh rekan angkatan 2019 Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi atas segala hal yang telah dilewati bersama dalam empat tahun kebelakang
13. Putri Rahayu Kartika, Charlo Wellemtio Wijaya, Wahda Putri Aulia, Nenden Sri Aprianti, Dheanisa Indima Madijah, Salma Nurjannah Faihanandar sebagai teman terdekat dimasa perkuliahan yang selalu memberikan dukungan dalam berbagai kondisi dan keadaan kepada peneliti.
14. Teman Teman “Milea Milenial” yaitu Ersya Retna Sonia, Yayi Nira Ayunda, Annisya Raudhatul Wardah, serta Resti Febriani yang merupakan teman dekat sejak dibangku sekolah menengah atas hingga saat ini yang selalu memberikan dukungannya pada peneliti.
15. Game Genshin Impact yang menjadi intermezzo peneliti selama pengerjaan skripsi.
16. Para pengikut akun @Literarybase Penelitian yang telah bersedia menjadi responden didalam penelitian ini.

ABSTRAK

Nurul Izzah Aulia Rahman (1900803) Manajemen Informasi Pribadi Pengikut Akun Twitter @Literarybase dalam Pemenuhan Informasi Seputar Koleksi Buku.

Skripsi, Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia (2023).

Berkembang pesatnya penyebaran informasi pada saat ini dipengaruhi oleh salah satu faktor yaitu adanya kemajuan teknologi, terlebih pada teknologi informasi yang pergerakannya cepat dan terus berubah, salah satunya dengan adanya media sosial yang terbilang berpengaruh kepada bagaimana manusia atau individu dalam beraktivitas khususnya dalam hal mencari informasi. Dan media sosial yang dapat dijadikan sebagai salah satu sumber informasi ini adalah Twitter dan fenomena yang terjadi pada saat ini ada yang disebut *Autobase* atau *auto-matic* base yang ada di twitter dimana *Autobase* tersebut digunakan sebagai wadah para Pengikut akunya untuk mengirim pertanyaan yang bersifat anonym mengenai topik tertentu dan penelitian ini akan mengkaji salah satu akun *autobase* Twitter yaitu @Literarybase. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Manajemen Informasi Pribadi Pengikut Akun Twitter @Literarybase dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar koleksi buku. Kurangnya pengetahuan dengan pasti mengenai kebutuhan informasi yang dimiliki dalam penggunaan twitter ini dijadikan salah satu alasan untuk meneliti bagaimana manajemen informasi pribadi yang dilakukan oleh para pengikut akun twitter @Literarybase dalam pemenuhan informasinya baik dari Penciptaan Informasi, Pengorganisasian Informasi dan Penyimpanan Informasi yang dilakukannya. Metode Penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah Pendekatan Kuantitatif yang dipaparkan secara deskriptif dengan menggunakan Angket sebagai teknik pengumpulan data. Dengan mengambil sebanyak 99 sampel. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Manajemen Informasi Pribadi yang dilakukan oleh pengikut akun twitter @Literarybase ini sudah berjalan dengan sangat baik, termasuk dalam kegiatan Penciptaan Informasi yang ada pada kategori sangat baik, dan Pengorganisasian Informasi serta Penyimpanan Informasi ada pada kategori baik.

Kata Kunci : Informasi, Kebutuhan Informasi, Manajemen Informasi Pribadi, Media Sosial, Pemenuhan Informasi, Twitter.

ABSTRACT

Nurul Izzah Aulia Rahman (1900803) Personal Information Management of Twitter Account @Literarybase Followers in Fulfillment of Information Regarding Books.

Thesis, Library and Information Science Study Program, Departement of Faculty of Education Science, Indonesia University of Education (2023)

The rapid development of the dissemination of information at this time is influenced by one factor, namely the existence of technological advances, especially in information technology which moves quickly and constantly changes, one of which is the existence of social media which is said to influence how humans or individuals carry out their activities, especially in terms of seeking information. And social media that can be used as a source of this information is Twitter and the phenomenon that is happening at this time is called Autobase or auto-matic base on Twitter where Autobase is used as a forum for Followers of their account to send anonymous questions about certain topic and this research will examine one of the Twitter autobase accounts, namely @Literarybase. The purpose of this study is to find out how the Personal Information Management of Twitter Account Followers @Literarybase fulfills the information needs about book collections. This lack of definite knowledge regarding the information needs of Twitter users is used as one of the reasons for examining how personal information management is carried out by followers of the Twitter account @Literarybase in fulfilling their information both from Information Creation, Information Organization and Information Storage. The research method used in this study is a quantitative approach which is described descriptively by using a questionnaire as a data collection technique. By taking as many as 99 samples. The results of this study indicate that Personal Information Management carried out by followers of the Twitter account @Literarybase has been going very well, including Information Creation activities which are in the very good category, and Information Organizing and Information Storage are in the good category.

Keyword : Information, Information Needs, Information Fulfillment, Personal Information Management, Social Media, Twitter.

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK DAN DIAGRAM	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	7
1.5 Struktur Organisasi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Manajemen Informasi Pribadi	9
2.1.1 Pengertian Manajemen Informasi Pribadi	9
2.1.2 Tujuan Manajemen Informasi Pribadi	10
2.1.3 Manajemen Informasi Pribadi Menurut William Jones	11
2.1.4 Penciptaan, Organisasi dan Penyimpanan Informasi dalam Manajemen Informasi Pribadi	13
2.2 Media Sosial Twitter	14
2.2.1 New Media	14
2.2.2 Twitter	15
2.2.3 Fitur-fitur pada Twitter	17
2.2.4 Automatic Base Twitter @Literarybase	18
2.3 Pemenuhan Informasi Koleksi Buku	21

2.4	Analisis Penelitian Terdahulu	23
2.5	Kerangka Berpikir	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1	Desain Penelitian	27
3.2	Partisipan	28
3.3	Variabel Penelitian	28
3.4	Populasi dan Sampel	29
3.4.1	Populasi	29
3.4.2	Sampel	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	31
3.6	Instrument Penelitian	31
3.7	Uji Keterbacaan	34
3.7.1	Uji Keterbacaan (<i>Readability</i>)	34
3.8	Uji Validitas	34
3.8.1	Expert Judgement	34
3.8.2	Uji Validitas Instrumen	34
3.9	Uji Reliabilitas	37
3.10	Prosedur Penelitian	38
1)	Tahap Persiapan	38
3.11	Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Hasil Penelitian	41
4.1.1	Deskripsi Umum Karakteristik Responden	41
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	46
4.2.1	Deskripsi Data Per-subindikator	47
4.2.2	Deskripsi Data Persubvariabel	61
4.3	Grafik	66
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		76
5.1	Simpulan	76
5.1.1	Simpulan Umum	76
5.1.2	Simpulan Umum	77
5.2	Implikasi	78
5.3	Rekomendasi	79

DAFTAR PUSTAKA81

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	32
Tabel 3.2 Kisi Kisi Instrumen	33
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Instrumen	36
Tabel 3.5 Interpretasi Nilai Koefisien Reliabilitas	38
Tabel 4.1 Skor Total Melakukan Pencarian (<i>Browsing</i>)	47
Tabel 4.2 Skor Total Membuat Informasi (<i>Send or Post</i>)	49
Tabel 4.3 Skor Total Mengatur Informasi (<i>Organize</i>)	51
Tabel 4.4 Skor Total Mengukur Keterbutuhan Informasi (<i>Measure</i>)	53
Tabel 4.5 Skor Total Mengevaluasi Keterbutuhan Informasi (<i>Evaluate</i>)	55
Tabel 4.6 Skor Total Memiliki Keputusan Menyimpan Informasi (<i>Decisions</i>) ...	57
Tabel 4.7 Skor Total Melakukan Aksi Untuk Menyimpan Informasi (<i>Action</i>)	59
Tabel 4.8 Skor Total Sub-Variabel Penciptaan Informasi	61
Tabel 4.9 Skor Total Sub-Variabel Pengorganisasian Informasi	62
Tabel 4.10 Skor Total Sub-Variabel Penyimpanan Informasi	63
Tabel 4.11 Skor Total Variabel	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Grafik Total Pengguna Twitter dari Tahun 2019-2022.....	16
Gambar 2.2 Akun Autobase @ <i>Literarybase</i> pada Media Sosial Twitter	19
Gambar 2.3 Rules Akun Autobase @ <i>Literarybase</i> pada Media Sosial Twitter ...	20
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir	25
Gambar 3.1 Tangkapan Layar.....	28
Gambar 3.2 Jumlah Pengikut Akun Autobase	30

DAFTAR GRAFIK DAN DIAGRAM

Grafik 3.1 Garis Perhitungan Data dalam Interval.....	40
Diagram 4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	42
Diagram 4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	43
Diagram 4.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	44
Diagram 4.1.4 Karakteristik Responden berdasarkan Perangkat Elektronik	45
Diagram 4.1.5 Karakteristik Responden berdasarkan Kurun Waktu Penggunaan	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengangkatan Pembimbing Skripsi	87
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	88
Lampiran 3 Surat Pernyataan Expert Judgement.....	89
Lampiran 4 Hasil Revisi Kuesioner Tidak Valid.....	91
Lampiran 5 Instrumen Penelitian	92
Lampiran 6 Hasil Tabulasi Data Penelitian	96
Lampiran 7 Bukti pencarian Responden melalui Twitter	100
Lampiran 8 Bukti interaksi dengan responden Twitter.....	101
Lampiran 9 Surat Keterangan Bebas Kopma	106
Lampiran 10 Surat Keterangan Bebas Pinjam Perpustakaan	107
Lampiran 11 Surat Keterangan Cek Indeks Similarity	108
Lampiran 12 Bukti Bimbingan Skripsi.....	110
Lampiran 13 Riwayat Peneliti	112

DAFTAR PUSTAKA

- Alwasilah, A. C. (2002). *Pokoknya Kualitatif: Dasar-Dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. PT Dunia Pustaka Jaya.
- Arikunto, S. (2013a). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Revisi). PT Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013b). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Asra, A. (2017). *Analisis Multivariabel : Suatu Pengantar*. In Media.
- Barreau, D. K. (1995). Context as a factor in personal information management systems. *Journal of the American Society for Information Science*, 46(5), 327–339. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-4571\(199506\)46:5<327::AID-ASI4>3.0.CO;2-C](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-4571(199506)46:5<327::AID-ASI4>3.0.CO;2-C)
- Boulianne, S. (2015). Social media use and participation: a meta-analysis of current research. *Information Communication and Society*, 18(5), 524–538. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2015.1008542>
- Bunga, S., & Rachman, M. (2022). Peran akun twitter @Literarybase dalam meningkatkan minat baca followersnya. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 18(1).
- Chen, D.-T. victor, Wu, J., & Wang, Y.-M. (2011). Unpacking New Media Literacy. *Journal of Systemics, Cybernetics and Informatics*, 9(2), 84–88. <https://doi.org/ISSN: 1690-4524>
- Creswell, J. W. (1994). *Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches*. Sage.
- Deli Sianturi, R. (2021). Pengaruh Promosi dan Store Exterior Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Bisnis Retail Minimarket. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), 36–39.
- Deng, T., & Feng, L. (2011). A survey on information re□finding techniques. *International Journal of Web Information Systems*, 7(4), 313–332. <https://doi.org/10.1108/17440081111187538>

- Detlor, B. (2010). Information management. *International Journal of Information Management*, 30(2), 103–108.
<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2009.12.001>
- Donkor, A. B., & Nwagwu, W. E. (2019). Personal factors and personal information activities behaviors of faculty in selected universities in Ghana. *Library and Information Science Research*, 41(4), 100985.
<https://doi.org/10.1016/j.lisr.2019.100985>
- Dwiwina, R. H., & Putri, K. Y. S. (2021). The Use of the Auto Base Accounts on Twitter as A Media for Sharing Opinions. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1), 123–144.
<https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v13i1.1603>
- Fowler, F. J. (1988). *Survey Research Methods*. Sage.
- Fraenkel, J. . (1990). How to Design an Evaluate Research in Education. In *Library of Congress Cataloging-in-Publication Data*. Library of Congress Cataloging-in-Publication Data.
- Hargittai, E., & Litt, E. (2011). The tweet smell of celebrity success: Explaining variation in Twitter adoption among a diverse group of young adults. *New Media and Society*, 13(5), 824–842.
<https://doi.org/10.1177/1461444811405805>
- Husnusyifa, A. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Sikap Fanatisme Penggemar (Studi Pada Media Sosial Twitter @BTOBIndonesia Terhadap Sikap Fanatisme Penggemar). *IDEA: Jurnal Humaniora*, 2(2), 120–133.
- Jones, W. (2007). Personal information management. *Annual Review of Information Science and Technology*, 41, 453–504.
<https://doi.org/10.1002/aris.2007.1440410117>
- Jones, W. (2008). *Keeping Found Things Found: The Studi and Practice of Personal Information Management*. Morgan Kaufmann Publishers.
- Jones, W. (2012). The Future of Personal Information Management, Part I: Our

- Information, Always and Forever. In *Synthesis Lectures on Information Concepts, Retrieval, and Services* (Vol. 4, Issue 1). <https://doi.org/10.2200/s00411ed1v01y201203icr021>
- Jones, W., Dumais, S., & Bruce, H. (2002). Once Found, What Then?: A Study of “Keeping” Behaviors in the Personal Use of Web Information. *Proceedings of the ASIST Annual Meeting*, 39, 391–402. <https://doi.org/10.1002/meet.1450390143>
- Kemp, S. (2023). *Digital 2023 : Indonesia*. Data Reportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Kidder, L. (1981). *Research Methods in Social Relation*. Holt Rinehart and Winston.
- Kirsh, D. (2000). A Few Thoughts on Cognitive Overload. *Intellectica*, 1(30), 19–51. <https://philarchive.org/rec/KIRAFT>
- Koc, M., & Barut, E. (2016). Development and validation of New Media Literacy Scale (NMLS) for university students. *Computers in Human Behavior*, 63, 834–843. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.06.035>
- Lansdale, M. (1988). *The psychology of personal information management*. Butterworth & Co. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0003-6870\(88\)90199-8](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0003-6870(88)90199-8)
- Mardianti, P., Supratman, L. P., & Rina, N. (2019). Studi Fenomenologi Tentang Komunikasi Interpersonal Pada Online Dating RumahTaaruf.com. *Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication*, 9(1), 54–63.
- Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>
- Murthy, D. (2013). Twitter: Digital Media and Society Series. In *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย* (Vol. 4, Issue 1). Polity Press.

- Nicholas, D. (2000). *Assessing information needs: tools, techniques and concepts for the internet age (2nd Ed.)*. ASLIB.
- Ningsih, H. S. (2012). *Kebutuhan Informasi dan Pemenuhan Kebutuhan Akan Informasi: Studi Kasus Remaja Kota*. 83.
[http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20313596-S43723-Kebutuhan informasi.pdf](http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20313596-S43723-Kebutuhan%20informasi.pdf)
- Notoatmodjo, S. (2005). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa (Vol. 1, Issue 1)*. Cakra Books.
- Otopah, F. O., & Dadzie, P. (2013). Personal information management practices of students and its implications for library services. *Aslib Proceedings: New Information Perspectives*, 65(2), 143–160.
<https://doi.org/10.1108/00012531311313970>
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. ZIFATAMA PUBLISHING.
<https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Purwanto. (2018). *Teknik penyusunan instrumen uji validitas dan reliabilitas penelitian ekonomi syariah (1st ed.)*. Staial Press.
- Riduwan, & Akdon. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Alfabeta.
- Sappaile, B. . (2007). *Konsep instrumen penelitian pendidikan*. Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sukendra, I. K., & Atmaja, I. K. S. (2020). Instrumen Penelitian. In *Mahameru Press*.
- Susanto, E. H. (2017). Media Sosial Sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik. *Jurnal ASPIKOM*, 3(3), 379.
<https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i3.123>
- Sweeney, S., & Craig. (2011). Sosial Media for Businnes: 101 Ways to Grow Your Businnes without Wasting Your Time. In *Maximum Press*.

- Tugtekin, E. B., & Koc, M. (2020). Understanding the relationship between new media literacy, communication skills, and democratic tendency: Model development and testing. *New Media and Society*, 22(10), 1922–1941. <https://doi.org/10.1177/1461444819887705>
- Twitter. (2019). Twitter User Agreement. *Twitter.Com*, 34. https://cdn.cms-twdigitalassets.com/content/dam/legal-twitter/site-assets/privacy-policy-new/Privacy-Policy-Terms-of-Service_EN.pdf
- Twitter. (2023). *Help Center - Glossary*. Twitter. <https://help.twitter.com/en/resources/glossary>
- Veltri, G. A., & Atanasova, D. (2017). Climate change on Twitter: Content, media ecology and information sharing behaviour. *Public Understanding of Science*, 26(6), 721–737. <https://doi.org/10.1177/0963662515613702>
- Warraich, N. F., Ali, I., & Yasmeen, S. (2018). Keeping found things found: Challenges and usefulness of personal information management among academicians. *Information and Learning Science*, 119(12), 712–720. <https://doi.org/10.1108/ILS-07-2018-0064>
- Wekke, I. S. (2019). Metode Penelitian Sosial. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Penerbit Gawe Buku.
- Whittaker, S., & Massey, C. (2020). Mood and personal information management: how we feel influences how we organize our information. *Personal and Ubiquitous Computing*, 24(5), 695–707. <https://doi.org/10.1007/s00779-020-01412-4>
- Wijaya, A., & Sumarno, S. (2017). Evaluasi dampak pendidikan dan pelatihan pengembangan keprofesian berkelanjutan guru Matematika di PPPPTK Matematika Yogyakarta. *Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, 21(2), 127–141. <https://doi.org/10.21831/pep.v21i2.10113>