

## BAB V PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan mengenai analisis sentimen sosial media *twitter* studi kasus kuliah luring setelah pandemi Covid-19 menggunakan algoritma *Support Vector Machine* dan *Naïve Bayes*, dapat disimpulkan bahwa:

1. Penerapan model SVM dan *Naïve Bayes* dalam analisis sentimen sosial media *twitter* melalui tahapan pengumpulan data *tweet* (*Crawling*), selanjutnya data *preprocessing* yaitu tahap membersihkan teks dan merubahnya ke dalam format yang sesuai dengan pemrosesan komputer, lalu tahap ketiga mengkategorikan data menjadi positif, negatif, netral menggunakan metode *Lexicon Based*, dan selanjutnya proses klasifikasi data menggunakan SVM dan *Naïve Bayes* dengan menggunakan data latih sebesar 80% dan data uji 20%, selanjutnya interpretasi masing-masing hasil dari algoritma SVM dan *Naïve Bayes*. Penerapan model SVM dan *Naïve Bayes* dalam analisis sentimen studi kasus kuliah luring setelah pandemi Covid-19 dari 3522 data *tweet* menghasilkan 254 *tweet* netral (7.2%), 766 *tweet* positif (21.7%) dan 2502 *tweet* negatif (71%). Secara umum tanggapan masyarakat Indonesia terhadap kuliah luring setelah pandemi Covid-19 menghasilkan lebih banyak sentimen negatif dibandingkan sentimen positif dan netral.
2. Metode klasifikasi *Support Vector Machine* memiliki tingkat akurasi sebesar 83% , presisi sebesar 78%, dan *recall* sebesar 55%. Sedangkan metode *Naïve Bayes* memiliki tingkat akurasi sebesar 73%, nilai presisi 58% dan *recall* sebesar 34%.

### 5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Model *Support Vector Machine* dan *Naïve Bayes* dapat menjadi alternatif untuk melakukan penelitian untuk klasifikasi mengenai analisis sentimen dari sosial media.

2. Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan alternatif model klasifikasi lainnya seperti *Decision Tree*, *Random Forest*, dan *Logistic Regression* untuk mencari tingkat akurasi yang lebih besar. Di mana pemilihan model klasifikasi tergantung pada karakteristik data yang akan digunakan.