

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dipaparkan pada BAB IV, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Peramalan menggunakan metode *Fuzzy Time Series Markov Chain* orde dua untuk peramalan data penjualan mobil merk Toyota periode Januari 2016 – April 2023 memberikan hasil lebih baik dibandingkan dengan peramalan menggunakan metode *Fuzzy Time Series Markov Chain* orde satu karena memiliki nilai keakuratan *Mean Absolute Percentage Error* (MAPE) lebih kecil yaitu sebesar 11,867% sedangkan MAPE untuk orde satu sebesar 11,997% dan hasil RMSE orde satu sebesar 19,90 sedangkan orde dua sebesar 19,48 serta menghasilkan plot data yang mirip dengan plot data aktual.
2. Hasil dari peramalan data penjualan mobil merk Toyota dengan menggunakan metode *Fuzzy Time Series Markov Chain* orde satu untuk periode Mei 2023 yaitu 25334,812 unit dan untuk periode Juni 2023 sebesar 25710,066 unit. Sedangkan, untuk peramalan dengan menggunakan *Fuzzy Time Series Markov Chain* orde dua yaitu sebesar 23765,9 unit pada periode Mei 2023 dan 26589 unit pada periode Juni 2023.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran yang dapat dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut.

1. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat menggunakan metode ini menjadi salah satu referensi melakukan peramalan pada data time series dalam kehidupan sehari-hari.
2. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat mengembangkan model *Fuzzy Time Series Markov Chain* ini dengan menggunakan orde yang

lebih tinggi lagi serta penggabungan dengan metode lainnya untuk menambah referensi metode peramalan yang lebih baik lagi.