

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2007. Jurnal Universitas Kristen Petra. Diakses melalui digilib.petra.ac, diakses pada tanggal 30 April 2010
- \_\_\_\_\_. 2008a. *Pascalebaran, FO di Bandung Dikunjungi 2.000 - 3.000 Orang*. Pikiran Rakyat: 5 Oktober
- \_\_\_\_\_. 2008b. *Produksi Distro Terhalang Keterbatasan Mesin Sablon*. Kompas: 16 Juli 2007
- \_\_\_\_\_. 2009a. *Tahun 2009, Momentum Industri Kreatif*. Kompas: 5 Januari.
- \_\_\_\_\_. 2009b. *Momentum Industri Kreatif*. Dikutip dari Kompas 5 Januari 2009 halaman A.
- \_\_\_\_\_. 2010a. *Industri Kreatif Diperkirakan Tumbuh 35%*. Diakses melalui kabarbisnis.com pada tanggal 3 Februari 2010.
- \_\_\_\_\_. 2010b. *Pariwisata Dunia Akan Pulih*. Diakses melalui Traveltexonline, diakses pada 1 Januari 2010.
- \_\_\_\_\_. 2010c. *Definisi Ekonomi Kreatif*. Diakses melalui Indonesiakreatif.net, diakses pada 2 Juli 2010.
- Asep, Hermawan. 2006 *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Gramdia Widiasarana Indonesia.
- Ali Hasan. 2009. *Bisnis, Manajemen dan Keuangan*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Dada, Rosada. 2009. *200 Tahun Kota Bandung Kota Kreatif Kota Berbudaya*. Ngabaraga: 27-30 Desember 2009.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. 2010. *Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Nusantara Kota Bandung*. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Data Jumlah Restoran, Rumah Makan, Bar dan Waralaba*. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. CV. Yogyakarta: Andi.

- Garson, David. 2008. Diakses melalui <http://faculty.chass.ncsu.edu/garson/PA765/Structur.htm> pada tanggal 2 Maret 2010.
- Hatane, Samuel. 2007. *Jurnal Manajemen Pemasaran vol. 2 no 1*
- Hermawan, Kertajaya. 2005. *Attracting Tourists Traders Investors - Strategi Memasarkan Daerah di Era Otonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Hermawan Kertajaya on Marketing Mix Seri Sembilan*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- I, Gusti. 2008. *Komodifikasi Budaya Dalam Pariwisata*.
- Jansson, Johan and Dominic Power. 2006. *Image of The City*.
- Kevin, Keller. 2007. *Strategy Business Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip and Armstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip and Keller Kevin Lane. 2009. *Marketing Management 13th edition*. New Jersey: Prentice Hall
- \_\_\_\_\_. 2006. *Marketing Management. 12<sup>th</sup> Edition*. New Jersey : Pearson Education.
- Laporan Akhir Pengembangan Brand Image Bandung Kota Kreatif yang Bermartabat. 2008
- Malhotra, Naresh K. 2007. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Marie Elka, 2008. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia Edisi 2*. Departemen Perdagangan Indonesia
- Masri, Singarimbun. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Oka, A Yoeti. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riyadi. 2009. *Fenomena City Branding Pada Era Otonomi Daerah*.

- Seminar Nasional Industri Kreatif dan Daya Saing Ekonomi Nasional. Bandung, 25 Maret 2009.
- Setiawan, Sabana. 2009. *Industri Kreatif di Bandung*. Ngabaraga: 27-30 Desember 2009.
- Shimp, Terence A. 2007. *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*. 7<sup>th</sup> Edition.
- Subardjo. *Ekonomi Kreatif Sebuah Harapan Baru*. Diakses melalui <http://raynimaforum.blogspot.com/2009/06/ekonomi-kreatif.html> pada 3 Maret 2009.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2009. *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktek (edisi revisi 5)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Supriadi. 2000. *Perkembangan Kreativitas dan Peranan Faktor-Faktor Lingkungan*.
- Syafrizal, Helmi. 2008. *Destination Brand Membangun Keunggulan Bersaing Daerah*
- Tayebi, Sarah. 2006. *How to Design The Brand of The Contemporary City*.
- Togar, Simatupang. 2007. *Ekonomi Kreatif: Menuju Era Kompetensi dan Persaingan Usaha Ekonomi Gelombang IV*.
- Tita. 2009. *Kota Bandung Kota Kuliner*. Ngabaraga: 27-30 Desember 2009.
- Uma, Sekaran. 2006. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Umar, Husain. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia.
- UNESCO. 2006. *Towards Sustainable Strategiesfor Creative Tourism*. Mexico: USA.
- Wanjiru, Evalyne. 2005. *Branding African Country: A Prospect for The Future*.