

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian secara deskriptif dan verifikatif dapat disimpulkan pengaruh produk kreatif pariwisata dalam membentuk *brand image* Kota Bandung sebagai Kota Kreatif yang Bermartabat dengan simpulan temuan sebagai berikut:

1. Berdasarkan tanggapan responden, produk kreatif pariwisata yang paling dominan di Kota Bandung adalah produk-produk yang mendukung aktifitas wisata belanja dari segi jenis produk. Sedangkan yang paling rendah adalah wisata budaya pada daya tarik pertunjukan seni.
2. Berdasarkan tanggapan responden, produk kreatif yang dapat membentuk *brand image* Kota Bandung sebagai Kota Kreatif adalah fesyen.
3. Pengaruh produk kreatif pariwisata dalam membentuk *brand image* Kota Bandung sebagai Kota Kreatif yang Bermartabat yang terdiri dari wisata kuliner, wisata belanja, wisata sejarah, wisata budaya dan *entertainment* adalah sebagai berikut.
 - a. Wisata kuliner berpengaruh terhadap *brand image* Kota Bandung sebagai Kota Kreatif yang Bermartabat, pengaruhnya cukup besar dibandingkan dengan variabel lainnya. Namun, setelah menggunakan *model trimming* pengaruhnya paling besar dibandingkan dengan wisata belanja.

- b. Wisata belanja berpengaruh terhadap *brand image* Kota Bandung sebagai Kota Kreatif yang Bermartabat, pengaruhnya sangat besar dibandingkan dengan variabel lainnya. Namun, setelah dilakukan *model trimming* pengaruhnya lebih kecil dibandingkan dengan wisata kuliner.
- c. Wisata sejarah tidak berpengaruh terhadap *brand image* Kota Bandung sebagai Kota Kreatif yang Bermartabat. Pengaruh negatif dalam wisata sejarah dikarenakan wisata sejarah lebih identik dengan masa lampau sedangkan Kota Kreatif cenderung kepada hal-hal modern.
- d. Wisata budaya tidak berpengaruh terhadap *brand image* Kota Bandung sebagai Kota Kreatif yang Bermartabat
- e. *Entertainment* tidak berpengaruh terhadap *brand image* Kota Bandung sebagai Kota Kreatif yang Bermartabat.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan temuan yang telah diperoleh, maka terdapat saran yang meliputi sektor publik atau pemerintah, sektor *private* dimasing-masing industri produk kreatif dan akademis.

1. Sektor Publik atau Pemerintah

Sektor publik atau pemerintah dalam hal ini adalah Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pariwisata Kota Bandung, saran yang penulis anjurkan adalah sebagai berikut.

- a. Lebih melestarikan dan merawat arsitektur bangunan bersejarah di Kota Bandung.

- b. Mengupayakan peningkatan akan pemahaman sejarah terhadap generasi muda, dengan cara mengadakan kegiatan wisata sejarah.
 - c. Mengadakan kegiatan wisata budaya yang menitikberatkan pada upaya meningkatkan pemahaman masyarakat khususnya kalangan generasi muda terhadap keanekaragaman nilai-nilai budaya Kota Bandung.
 - d. Turut serta dalam kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh forum Bandung kreatif seperti BCCF (Bandung Creatif City Forum) dan Common Room. Dengan demikian Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung dapat mengetahui kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh generasi muda karena kegiatan-kegiatan tersebut berkaitan dengan industri pariwisata yang mana dapat menambah pendapatan bagi Kota Bandung.
2. Sektor swasta (*private*) pada masing-masing Industri Produk Kreatif
- Saran yang penulis anjurkan bagi sektor swasta (*private*) adalah sebagai berikut.
- a. Memperkuat kuliner khas Kota Bandung dan fasilitas yang menunjang atraksi wisata kuliner.
 - b. Memperkuat fasilitas penunjang atraksi wisata belanja.
 - c. Menonjolkan ciri khas kerajinan Kota Bandung.
 - d. Mendirikan lembaga pendistribusian hasil produk kerajinan khas yang dihasilkan di Kota Bandung sehingga pengrajin dapat lebih termotivasi dalam menghasilkan produk yang baik dan wisatawan dapat memperolehnya dengan mudah sebagai cinderamata khas Kota Bandung.

- e. Menampilkan unsur kebudayaan dengan menampilkan pertunjukan seni khas Kota Bandung melalui wisata kuliner.
- f. Menampilkan unsur kebudayaan dengan menampilkan pertunjukan seni khas Kota Bandung melalui wisata belanja.

3. Pihak Akademis

Sehubungan dengan keterbatasan pada penelitian ini maka disarankan untuk mengadakan penelitian lanjutan khususnya mengenai:

- a. Dampak pengembangan produk kreatif pariwisata terhadap tingkat kunjungan wisatawan.
- b. Teknik pemasaran produk kreatif pariwisata dalam membentuk loyalitas wisatawan berkunjung ke Kota Bandung.
- c. Pengaruh atribut produk pariwisata dalam membentuk *brand image* Kota Bandung.