

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, dapat dikatakan bahwa hasil penelitian ini telah mampu menjawab pertanyaan yang menjadi tujuan penelitian ini dilaksanakan. Tujuan dari penelitian ini adalah membuktikan bahwa pemahaman siswa tentang lapangan kerja keteknikan memberikan kontribusi terhadap minat pemilihan program studi Teknik Las di SMKN 2 Bandung.

Berdasarkan hasil penelitian didapat $r = 0,4023$, $t_{hitung} = 3,442$ sedangkan $t_{tabel} = 2,04$ pada taraf kesalahan 0,05 dan derajat kebebasan 30. Hasil ini dimasukkan dalam taraf penafsiran indeks korelasi, berada pada rentang $0,400 < r < 0,600$, maka terlihat bahwa kontribusi yang diberikan pemahaman siswa tentang lapangan kerja keteknikan terhadap minat pemilihan program studi Teknik Las cukup tinggi. Adapun faktor-faktor lain yang diduga dapat mempengaruhi minat pemilihan program studi siswa antara lain: faktor eksternal yang meliputi keluarga fisik dan mental, psikologis, sekolah dan lingkungan masyarakat. Sedangkan internal meliputi intelegensia, motivasi, bakat dan perhatian, Mumuh (1987:31). Semakin tinggi pemahaman siswa tentang lapangan kerja di masyarakat, maka semakin berminat pula siswa dalam memilih program studi Teknik Las di SMKN 2 Bandung.

B. SARAN

Setelah memberikan kesimpulan seperti tercantum diatas, ada beberapa saran yang ingin disampaikan oleh penulis, antara lain:

1. Program studi Teknik Las di SMKN 2 Bandung hendaknya meningkatkan kualitas dan kuantitas informasi tentang lapangan kerja secara lebih jelas, objektive dan memadai. Sehingga dengan langkah tersebut diharapkan akan dapat meningkatkan pemahaman serta wawasan siswa terhadap apa yang menjadi tujuan akhir setelah lulus dari program Studi Teknik Las si SMKN 2 Bandung.
2. SMKN 2 Bandung diharapkan dapat mengkondisikan sekolah dan mengoptimalkan potensi yang ada pada siswa dalam upaya meningkatkan minat pemilihan program studi Teknik Las.
3. Siswa diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mengenai lapangan keteknikan dengan cara menguasai informasi yang benar dan sebanyak-banyaknya melalui media-media yang tersedia di masyarakat seperti surat kabar, bursa kerja, televisi dan sebagainya.