

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (1998). *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung : Penerbit Angkasa.
- (2000). *Pengantar Penelitian & Dasar Metode Teknik*. Bandung : Angkasa.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Basu, S. (1995). *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta : Liberty
- Catherine, D. (1994). *Good Service is Good Bussiness*. Sidney : Prentice Hall Australia.
- Dahlan, Djawad M. (2000:83). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2005). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung : UPI.
- Hamalik, O. (2000). *Pengembangan Sumber Daya Manusia Manajemen Ketenagakerjaan dan Pendidikan Terpadu*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Kurikulum SMK Edisi Tahun 2004. Tidak diterbitkan.
- Makmun, Syamsudin A. (1997). *Psikologi Kependidikan*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nasution, S. (1997). *Metode Research*. Bandung : Jemmars.
- Oyi, A. (1994). *Beberapa Aspek Dasar-dasar Kependidikan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- O'Hara, G. (2007). *The Encyclopedia of Fashion* .[Online]. Tersedia : [http://en.wikipedia.org/wiki/Fashion design](http://en.wikipedia.org/wiki/Fashion_design).
- Peter, J. T. (1993). *Rahasia Perusahaan Unggul*. Jakarta : Pustaka Jaya.
- Poerwadarminta, W.J.S. (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Rusyan T. (1993). *Proses Belajar Mengajar yang Efektif Tingkat Pendidikan Dasar*. Bandung : Bina Budaya.

- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Soetopo. (1999). *Pelayanan Prima: Bahan Diklat ADUM (Administrasi Umum)*. Jakarta : LAN-RI.
- Stanton, J. W. (1994). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Sujana, N. (1991). *Penelitian dalam Proses Belajar Mengajar*. Bandung : PT Sinar Baru Algensindo.
- Surakhmad, W. (1990). *Pengantar Pendidikan Ilmiah*. Bandung : Taksito.
- Suryatna, A. (1996). *Antropologi*. Bandung : Ganeca Exact.
- Surya, M. (2001). *Psikologi Pembelajaran dan Pengajaran*. Bandung : Pustaka Bani Quraisy.
- Syah, M. (2000). *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Jakarta : Remaja Rosda Karya.
- Tedjasutisna, A. (1994). *Etika Komunikasi SMK Tingkat 2 dan 3*. Bandung : Armico.
- Tjiptono, F. (2000). *Strategi Pemasaran Edisi ke 2*. Yogyakarta : Andi.
- Undang-undang Sistem Pendidikan Nasional (2003). Bandung : Citra Umbara.
- Wijaya, J. E. (1999). *Pelayanan Prima SMK Bisnis dan Manajemen*. Bandung :
- Winkles, W. S. (1996). *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi*. Jakarta : Gramedia.