

## **BAB V**

### **KESIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan di Bab 4, kesimpulan yang dapat ditarik guna menjawab rumusan masalah penelitian adalah:

- 5.1.1 Kesadaran Generasi Z terhadap eksistensi Band Dewa 19 sangat tinggi, yang tercermin dari jawaban responden yang menyatakan Dewa 19 sebagai *Top of Mind* Band era 80-90an di benak mereka.
- 5.1.2 Respon Generasi Z saat mendengarkan lagu-lagu Band Dewa 19 sangat baik, yang terlihat dari respon mereka saat mendengarkan lagu-lagu Dewa 19. Generasi Z mendengarkan secara emosional dan meluangkan waktu khusus guna memperhatikan hal-hal yang berkaitan dengan musik Dewa 19.
- 5.1.3 Faktor-faktor yang menjadikan Dewa 19 disukai oleh Generasi Z adalah:
  - a. Bertahan selama kurun waktu 30 tahun
  - b. Lagu mereka dijadikan referensi dalam menyusun komposisi dan aransemen
  - c. Menganut genre Rock
  - d. Keindahan lagu yang mereka gubah
  - e. Kualitas skill personil band Dewa 19 dalam memainkan instrumen
  - f. Konser mereka berkesan eksklusif
  - g. Lagu mereka sering diputar di berbagai media dan kesempatan
  - h. Lirik lagu yang mereka gubah mudah diingat.

#### **5.2 Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan penelitian sebagaimana yang tersebut di atas, maka penelitian ini menghasilkan implikasi bahwa hal-hal yang dilakukan oleh Band Dewa 19, baik dalam hal teknis (yaitu penyajian musik) maupun promosi (dalam bentuk konser, kedekatan fans, dan grup band) merupakan hal yang harus ditiru agar Generasi Z yang menekuni dunia musik bisa memiliki kesuksesan dalam jangka waktu yang panjang sebagaimana kesuksesan Dewa 19.

### 5.3 Rekomendasi

#### 5.3.1 Rekomendasi Penelitian Lebih Lanjut

Penelitian ini mengambil pendekatan pengukuran Popularitas Band dari sudut pandang disiplin ilmu Pemasaran, yaitu pendekatan Kesadaran Merek (*Brand Awareness*). Pendekatan tersebut mengukur popularitas dari sisi konsumen, dalam hal ini ialah Generasi Z penikmat musik era 80-90an. Setelah menyelesaikan penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan penelitian, yang disebabkan oleh keterbatasan waktu penyelesaian penelitian ini dan hal-hal yang belum terpikirkan saat peneliti menyusun proposal penelitian, yaitu:

- a. Sampel yang digunakan untuk mengukur pendapat Generasi Z atas band rock era 80-90an hanya mahasiswa Jurusan Pendidikan Seni Musik dan Musik di Universitas Pendidikan Indonesia. Sampel ini digunakan untuk menarik kesimpulan untuk seluruh Generasi Z, yang belum tercakup seluruhnya. Guna mencerminkan kondisi Generasi Z yang lebih umum, dibutuhkan perluasan sampel yang berasal dari Generasi Z di luar dari mahasiswa Jurusan Pendidikan Musik dan Musik di Universitas Pendidikan Indonesia.
- b. Tidak dilakukan wawancara dari sudut pandang Personil Band Dewa 19, mengenai kajian historik mengenai apa yang sesungguhnya mereka lakukan hingga mereka bisa mencapai kelanggengan keberhasilan yang bertahan dalam kurun waktu yang sangat panjang. Guna memberikan perspektif yang lebih sempurna, penelitian lebih lanjut perlu diperluas dengan metodologi wawancara dengan para personil grup band Dewa 19.

#### 5.3.2 Rekomendasi Bagi Generasi Z yang Menekuni Musik

Berdasarkan hasil penelitian, maka rekomendasi bagi Generasi Z yang menekuni dunia musik agar mencapai kelanggengan kesuksesan dalam jangka waktu yang panjang, adalah sebagai berikut:

- a. Band Dewa 19 telah bertahan selama kurun waktu 30 tahun. Generasi Z yang menekuni dunia musik memerlukan persistensi, yaitu ketekunan dan kebersamaan dalam satu grup sampai dapat mencapai kesuksesan.
- b. Lagu Band Dewa 19 dijadikan referensi dalam menyusun komposisi dan aransemen. Generasi Z harus berusaha semaksimal mungkin dalam hal menyusun komposisi dan aransemen yang dapat diterima oleh banyak kalangan hingga dijadikan acuan oleh grup Band lainnya.
- c. Menganut genre Rock. Bukan rahasia lagi bahwa genre musik Rock masih banyak penggemarnya di Indonesia. Generasi Z sebaiknya memilih genre yang ternyata disukai oleh mayoritas masyarakat Indonesia, dibandingkan dengan genre musik aliran lainnya.
- d. Keindahan lagu yang Band Dewa 19 gubah. Generasi Z sebaiknya mengubah musik dan menuangkannya sehingga menarik emosi pendengar dan menginterpretasikan sebagai musik yang indah.
- e. Kualitas skill personil Band Dewa 19 dalam memainkan instrumen musik. Generasi Z harus terus menyempurnakan skill penguasaan instrumen agar mendekati penguasaan dengan kompetensi yang sangat baik.
- f. Konser yang berkesan eksklusif. Generasi Z harus lebih sering terlibat dan mengadakan pertunjukan yang dirancang dengan sangat baik agar terkesan eksklusif, bila perlu melibatkan ahli dalam bidang visual artistik.
- g. Kekerapan pemutaran lagu di berbagai media dan kesempatan. Generasi Z harus memperbanyak jalur promosi melalui berbagai media sosial terutama media sosial yang berkaitan dengan musik *streaming*.
- h. Lirik lagu yang mudah diingat. Generasi Z harus bisa mengarang lagu dengan lirik dan tema yang mudah dicerna oleh masyarakat umum.