

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Metode Penelitian

Metode adalah cara yang digunakan untuk mencapai suatu tujuan. Metode penelitian merupakan prosedur dan langkah kerja yang digunakan dalam kegiatan penelitian mulai dari perencanaan, pengumpulan data, sampai pada tahap pengambilan kesimpulan, disesuaikan dengan berdasarkan pada tipe dan jenis penelitiannya (Sutedi, 2005 : 22).

Dalam penelitian ini penulis akan menggunakan metode penelitian deskriptif dengan jenis *Explanatory Survey Method* yaitu suatu metode penelitian survey yang bertujuan menguji hipotesis dengan cara mendasarkan pada pengamatan terhadap akibat yang terjadi dan mencari faktor-faktor yang mungkin menjadi penyebab melalui data tertentu (Rusidi, 1989:19). Penelitian deskriptif menurut Hadari Nawawi adalah prosedur pemecahan masalah yang diselidiki dengan menggambarkan atau melukiskan keadaan subjek atau objek penelitian (seseorang, lembaga, masyarakat, dan lain-lain) pada saat sekarang berdasarkan fakta-fakta yang tampak atau sebagaimana adanya. Konsekuensi metode penelitian ini memerlukan operasional variable yang dapat diukur secara

kuantitatif sedemikian rupa untuk dapat digunakan model uji hipotesis dengan metode statistika.

Penggunaan metode ini diharapkan dapat menghasilkan kesimpulan-kesimpulan yang dapat diangkat ke taraf generalisasi berdasarkan hasil-hasil pengolahan dan analisis data. Implikasi yang bermakna juga menjadi sasaran penelitian ini.

## **B. Objek Penelitian**

Objek penelitian adalah segala sesuatu yang akan dijadikan sasaran dalam suatu penelitian, yaitu segala yang layak untuk diteliti guna menjawab semua permasalahan. Dalam hal ini penulis mengambil objek penelitian mengenai pengaruh penguasaan ragam tulis bahasa Indonesia terhadap penguasaan ragam tulis Bahasa Jepang.

Adapun alasan penulis memilih objek penelitian ini adalah :

1. Bahasa tulis sebenarnya merupakan “rekaman” bahasa lisan, tetapi sesungguhnya ada perbedaan besar antara bahasa tulis dan bahasa lisan.
2. Apa yang secara lisan dianggap benar dan cukup terang tidak selalu demikian dengan tulisan karena ada kata-kata, ungkapan dengan struktur yang lazim dalam bahasa lisan tidak dapat dipakai dalam bahasa tulisan.

3. Para pembelajar dalam hal mengarang kurang memperhatikan pemakaian ragam tulis, termasuk dalam bahasa ibunya sendiri. Masih banyak karangan bahasa Indonesia yang secara struktur kurang tepat dan juga tidak memenuhi kaidah penulisan yang baik dan benar, hal ini pada akhirnya berpengaruh kepada kemampuan penguasaan bahasa Jepang. Bahasa ibu mempunyai pengaruh yang besar terhadap bahasa kedua (Cummin dalam Tarigan, 1988:211).

### **C. Populasi dan Sample**

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian (Arikunto, 2002:108). Pada penelitian ini yang menjadi populasi adalah mahasiswa tingkat II Program Pendidikan Bahasa Jepang FPBS UPI

Sampel adalah bagian dari populasi, yang berupa sejumlah kelompok yang kurang dari populasi. (Hadi, 1997:221). Sampel dari penelitian ini adalah mahasiswa Program Pendidikan Bahasa Jepang FPBS UPI tahun ajaran 2005/2006 yang mengikuti perkuliahan *Shokyu Sakubun II* sebanyak 12 orang. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik penyampelan purposif (purposive sampling).

### **D. Intrumen Penelitian**

Dalam melakukan penelitian ini penulis menggunakan instrumen penelitian sebagai berikut :

- a) Tes, berupa tes karangan yang bertujuan memperoleh data yang kemudian digunakan untuk menganalisis pengaruh penguasaan ragam tulisan bahasa Indonesia terhadap penguasaan ragam tulisan bahasa Jepang.
- b) Angket yang berisi pertanyaan-pertanyaan mengenai sejauh mana pemahaman awal tentang ragam tulis bahasa Indonesia dan ragam tulis bahasa Jepang.
- c) Studi literatur, yaitu menghimpun, meneliti, mempelajari buku-buku, media massa dan sumber lain yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti.

#### **E. Variable Penelitian**

“Variabel adalah objek penelitian atau apa yang menjadi titik perhatian suatu penelitian” (Arikunto, 2002:96). Variabel dalam penelitian ini termasuk ke dalam

variabel kuantitatif yang terdiri dari:

- a) Variable bebas (x) yaitu penguasaan ragam tulisan bahasa Indonesia dalam karangan

- b) Variabel bebas (y) yaitu penguasaan ragam tulisan bahasa Jepang dalam karangan.

## F. Analisis Statistik

Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis korelasi dengan tujuan untuk mengetahui derajat hubungan variabel.

Langkah-langkah analisis statistik yaitu sebagai berikut :

- 1) Menguji asumsi statistik yang harus dipenuhi untuk menghitung korelasi dengan pendekatan *Product Moment* dari Karl Pearson, yaitu:
  - a. Skor-skor yang akan dikorelasikan harus memiliki penyebaran frekuensi yang normal.
  - b. Korelasi kedua variable berlandaskan pada asumsi model regresi linier.
- 1) Menghitung korelasi penguasaan ragam tulis bahasa Indonesia dengan penguasaan ragam tulis bahasa Jepang, dengan langkah-langkah sebagai berikut:

- a. Uji linearitas Regresi, untuk mengetahui apakah regresi menunjukkan hubungan bermakna antara variabel x dan y, untuk menguji tujuan tersebut dapat menggunakan rumus *Fisher*, sebagai berikut:

Mencari persamaan x dan y dengan persamaan regresi linier sederhana :  $Y = a+bx$ , nilai a dan b diperoleh dari:

$$a = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{N\sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{N\sum X^2 - (\sum X)^2}$$

- a. Uji korelasi dalam regresi linier untuk mengetahui hubungan antara variabel x dan y, melalui rumus Korelasi *Product Moment* :

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\}\{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

- b. Hasilnya dikonsultasikan pada tabel kriteria penilaian.

Uji signifikansi koefisien korelasi digunakan untuk membuktikan bahwa antara variabel x dan y terdapat hubungan yang signifikan atau bermakna. Uji signifikansi koefisien korelasi ini membuktikan bahwa x memberikan kontribusi yang berarti terhadap y.

1. Menghitung koefisien determinasi

$$d = r^2 \times 100$$

2. Menghitung signifikan korelasi

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

3. Mengolah data angket dengan langkah-langkah sebagai berikut:

- a. Menjumlahkan hasil data angket
- b. Menyusun data frekuensi dan prosentase jawaban

Membuat tabel frekuensi dan presentase jawaban.