

DAFTAR PUSTAKA

- Adolp Matz, *et.al.* (1991). *Akuntansi Biaya Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Alex S. Nisemito. (1981). *Marketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Basri, (2005). *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Buchari Alma, (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari, Alma. (2003). *Pengantar Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Djaslim Saladin. (2006). *Manajemen pemasaran*. Bandung: CV Linda Kraya.
- Djaslim Saladin. (2003). *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Gaspers.V. (2000). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Erlangga.
- Guiltinan Joseph. (1992). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Hasan Ali. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Medpres.
- Kotler, Philip. (2005). *Marketing Manajemen*. Practice Hall Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid 1: Indeks*.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid 2: Indeks*.
- Lipsey. G. Richard. (1989). *Bahan Kuliah Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*.
- Maryati Wiwin. (2010). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Volume Penjualan (Survey Pada Pengusaha Wajit Cililin)*. Skripsi FPIPS UPI Bandung: tidak diterbitkan.
- Mulyadi. (2000). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*, Yogyakarta: Aditya Media.
- Moch Nazir. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Rahmatullah Diki. (2009). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan (Survey Pada Pengusaha Sate Maranggi)*. Skripsi FPIPS UPI Bandung: tidak diterbitkan.
- Sambas Ali Muhidin. (2009). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Suharsimi Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Bandung. Tarsito.
- Sugiyono (2009). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sutoyo, Siswanto. (2002). *Manajemen Keuangan Bagi Eksekutif Non Keuangan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Swasha Basu. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swasha Basu, Irwan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syamsul Ma'arif. (2003). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Grasindo.
- Syamsul Muchtar. (1990). *Dasar-dasar Manajemen Marketing Modern*. Jakarta: Miswar.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.